

مسح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد لسنة 2019

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	1.1 المقدمة
2 - 1	1.2 اهداف المسح
2	1.3 اهمية المسح
3 - 2	1.4 منهجية المسح
4 - 3	1.5 عينة المسح
5 - 4	1.6 الاستمارة المستخدمة في المسح
5	1.7 اسلوب جمع البيانات
6-5	1.8 العمل الميداني
6	1.9 العمل المكتبي
9 - 7	1.10 المفاهيم والمصطلحات
14 - 10	خلاصة بالموشرات المهمة التي تعرضها الجداول
مؤشرات الأفراد لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
16	1.2 الافراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
17	2.2 الافراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول حسب النوع ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
18	3.2 الافراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة
19 - 18	4.2 الافراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول حسب النوع ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
19	5.2 الافراد الذين يمتلكون خطوط جهاز الهاتف المحمول ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة
21 - 19	6.2 الافراد الذين يستخدمون جهاز الحاسوب ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
22 - 21	7.2 الافراد الذين لديهم مهارات في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب) ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
24 - 22	8.2 الافراد الذين يستخدمون الانترنت ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
24	9.2 الافراد الذين يستخدمون الانترنت ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة حسب عدد مرات الاستخدام
25	10.2 المهارات التي يمتلكها الفرد في مجالات استخدام الانترنت للذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
25	11.2 الافراد الذين قاموا بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة
25	12.2 اسباب عدم شراء الأفراد للبطائح او الخدمات عبر الانترنت ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
26 - 25	13.2 اسباب عدم استخدام الأفراد للانترنت ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
مؤشرات الأسر لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
27	14.2 خطوط الهاتف
28 - 27	15.2 اجهزة الهاتف
28	16.2 اجهزة الحاسوب
29	17.2 الأسر التي تمتلك خطوط الهاتف اللاسلكي (المحمول والثابت) حسب اسم الشركة
29	18.2 الأسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل
30	19.2 طرق اتصال الأسر بالانترنت داخل المنزل
31 - 30	20.2 اسباب عدم الاتصال بالانترنت داخل المنزل
32 - 31	21.2 نفقات الأسر على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خلال الـ(3) اشهر الاخيرة
32	22.2 الأسر التي تتوفر لديها بطاقة ائتمانية
33	23.2 مصادر تزويد الأسر بالطاقة الكهربائية حسب نوع المصدر

قائمة المحتويات

الموضوع

رقم الصفحة

97 - 34 جداول الأفراد
110 - 98 جداول الأسر
34	جدول (1-1): نسبة الأفراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس والعلاقة برئيس الأسرة والحالة الزوجية والعلاقة بقوة العمل لسنة 2019 (%)
35	جدول (2-1): نسبة الأفراد الذين يستخدمون جهاز الحاسوب خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس والعلاقة برئيس الأسرة والحالة الزوجية والعلاقة بقوة العمل لسنة 2019 (%)
36	جدول (3-1): نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس والعلاقة برئيس الأسرة والحالة الزوجية والعلاقة بقوة العمل لسنة 2019 (%)
39 - 37	جدول (4-1): نسبة الأفراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
41 - 40	جدول (5-1): نسبة الأفراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس ونوع الهاتف والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
43 - 42	جدول (6-1): نسبة الأفراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
45 - 44	جدول (7-1): نسبة الأفراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس ونوع الهاتف والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
47 - 46	جدول (8-1): نسبة الأفراد الذين يمتلكون خطوط الهاتف المحمول والثابت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة واسم الشركة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
48	جدول (9-1): نسبة الأفراد الذين يمتلكون جهاز الحاسوب خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس ونوع الهاتف والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
50 - 49	جدول (10-1): نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
53 - 51	جدول (11-1): نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) حسب الأماكن التي استخدم فيها الفرد الحاسوب خلال (3) الأشهر الأخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
56 - 54	جدول (12-1): نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين لديهم مهارات في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب) حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
59 - 57	جدول (13-1): نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
62 - 60	جدول (14-1): نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) حسب الأماكن والوسيلة التي استخدم فيها الفرد الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
65 - 63	جدول (15-1): نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين استخدموا الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب عدد مرات الاستخدام والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
68 - 66	جدول (16-1): نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين يستخدمون الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع الأجهزة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
70 - 69	جدول (17-1): نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين يستخدمون الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع شبكة النفاذ والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
79 - 71	جدول (18-1): نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الإنترنت) خلال الـ (3) أشهر الأخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
85 - 80	جدول (19-1): نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين قاموا بشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
88 - 86	جدول (20-1): نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين قاموا بشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب قنوات الدفع والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
91 - 89	جدول (1-21): نسبة الافراد (الذكور + الاناث) الذين قامو بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب طريقة التسليم والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%).....
94 - 92	جدول (1-22): نسبة الافراد (الذكور + الاناث) حسب أسباب عدم شراء الأفراد للبضائع أو الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%).....
97 - 95	جدول (1-23): نسبة الافراد (الذكور + الاناث) حسب اسباب عدم استخدام الانترنت والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%).....
جداول الأسر	
100 - 98	جدول (1-2): نسبة الاسر حسب توفر الاجهزة (راديو ، تلفزيون ، هاتف ثابت، هاتف محمول، حاسوب) والمحافظة والبيئة لسنة 2019 (%).....
102 - 101	جدول (2-2): نسبة الاسر التي تمتلك خطوط الهاتف اللاسلكي (المحمول والثابت) حسب المحافظة لسنة 2019 (%).....
103	جدول (2-3): نسبة الاسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل حسب البيئة والمحافظة لسنة 2019 (%).....
105	جدول (2-4): نسبة الاسر في كيفية استخدام الانترنت داخل المنزل حسب نوع الحزمة والمحافظة والبيئة لسنة 2019 (%).....
106	جدول (2-5): نسبة الاسر التي لاتتوفر لديها خدمة الانترنت في المنزل حسب الاسباب والمحافظة والبيئة لسنة 2019 (%).....
107	جدول (2-6): متوسط انفاق الاسر على خدمات الاتصالات حسب المحافظة والبيئة لسنة 2019 (%) الف دينار.....
108	جدول (2-7): نسبة الاسر التي تتوفر لديها بطاقة ائتمان حسب المحافظة والبيئة لسنة 2019 (%).....
109	جدول (2-8): نسبة الاسر التي تستخدم خدمة دفع او قبض مستحقات مالية عن طريق الانترنت حسب المحافظة والبيئة لسنة 2019 (%).....
110	جدول (2-9): نسبة الأسر التي تتوفر لديها الطاقة الكهربائية حسب المصدر والمحافظة والبيئة لسنة 2019 (%).....
الاشكال	
16	شكل (1): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول حسب المحافظة لسنة 2019 (%).....
17	شكل (2): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول حسب الجنس والنوع لسنة 2019 (%).....
18	شكل (3): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يمتلكون خطوط الهاتف المحمول حسب الجنس والبيئة لسنة 2019 (%).....
19	شكل (4): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول حسب الجنس والنوع لسنة 2019 (%).....
20	شكل (5): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الحاسوب حسب الاستخدام لسنتي 2014 و2019 (%).....
20	شكل (6): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الحاسوب حسب الجنس لسنتي 2014 و2019 (%).....
20	شكل (7): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الحاسوب حسب المحافظة لسنة 2019 (%).....
21	شكل (8): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب) حسب مهارات الاستخدام لسنة 2019 (%).....

قائمة المحتويات

الموضوع

رقم
الصفحة

الاشكال

- شكل (9): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الانترنت حسب الاستخدام لسنتي 2014 و2019 (%)..... 22
- شكل (10): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الانترنت حسب الجنس لسنتي 2014 و2019 (%)..... 23
- شكل (11): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (%)..... 23
- شكل (12): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الانترنت حسب عدد مرات الاستخدام لسنة 2019 (%)..... 24
- شكل (13): نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الانترنت حسب اسباب عدم استخدام الانترنت لسنة 2019 (%)..... 26
- شكل (14): نسبة الاسر التي تتوفر لديها خطوط الهاتف المحمول والثابت (السلكي واللاسلكي) لسنتي 2014 و2019 (%)..... 27
- شكل (15): نسبة الاسر التي تتوفر لديها جهاز حاسوب محمول وحاسوب لوجي لسنتي 2014 و2019 (%)..... 28
- شكل (16): نسبة الاسر التي تمتلك خطوط الهاتف اللاسلكي (المحمول والثابت) حسب اسم الشركة لسنتي 2014 و2019 (%)..... 29
- شكل (17): نسبة الاسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل لسنتي 2014 و2019 (%)..... 29
- شكل (18): نسبة الأسر التي تستخدم الانترنت داخل المنزل حسب نوع الحزمة لسنة 2019 (%)..... 30
- شكل (19): نسبة الأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الانترنت داخل المنزل حسب الاسباب لسنة 2019 (%)..... 31
- شكل (20): متوسط نفقات الاسرة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خلال الـ(3) اشهر الاخيرة لسنة 2019 (الف دينار)..... 32
- شكل (21): نسبة الأسر التي تتوفر لديها بطاقة انتمان حسب نوع البطاقة لسنة 2019 (%)..... 32
- شكل (22): نسبة الأسر التي تتوفر لديها الطاقة الكهربائية حسب نوع المصدر لسنة 2019 (%)..... 33

الخرائط

- خارطة (1): نسبة الافراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة حسب الجنس والمحافظة لسنة 2019 (%)..... 38
- خارطة (2): نسبة الافراد الذين يستخدمون الانترنت ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة حسب الجنس والمحافظة لسنة 2019 (%)..... 58
- خارطة (3): نسبة الاسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل حسب البيئة والمحافظة لسنة 2019 (%)..... 104

الملاحق

فريق مسح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد لسنة 2019

اولاً: اللجنة العليا للمسح وتتألف من :

- 1- الدكتور ضياء عواد كاظم / رئيس الجهاز المركزي للإحصاء
 - 2- السيد قصي عبد الفتاح رؤوف / مدير عام دائرة الشؤون الفنية
 - 3- السيد فخري حميد جابر / مدير عام دائرة الشؤون الادارية والمالية
 - 4- السيد عباس عبد الكاظم محمد / مدير عام دائرة تكنولوجيا المعلومات
 - 5- السيدة هناء مجبل نجم / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
- رئيساً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً

ثانياً : اللجنة الفنية للمسح وتتألف من:

- 1- السيد قصي عبد الفتاح رؤوف / مدير عام دائرة الشؤون الفنية
 - 2- السيدة هناء مجبل نجم / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
 - 3- الانسة إباء صلاح مهدي / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
 - 4- السيدة ايمان عبد الوهاب التحافي / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
 - 5- السيدة زينة ماجد ابراهيم / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
- رئيساً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً

ثالثاً : لجنة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمسح برئاسة السيد مدير عام تكنولوجيا المعلومات السيد عباس عبد الكاظم محمد وتتألف من:

دائرة الانظمة والبرامج:

- 1- السيدة بشرى عبد الجواد
 - 2- السيدة اية مازن طالب
 - 3- السيدة سكينه قاسم مهدي
 - 4- السيد مقدام لؤي محمد
- عضواً
عضواً
عضواً
عضواً

دائرة هندسة النظم:

- 1- السيد ايهاب اعياد عباس
 - 2- السيد مصطفى خضير عباس
 - 3- السيد علي عطا غني
- عضواً
عضواً
عضواً

رابعاً : دائرة التحليل الاحصائي وتتألف من :

- 1- د. اياد جواد حسن
 - 2- السيدة سندس جواد كاظم
 - 3- السيد علي طارق عبد المجيد
- عضواً
عضواً
عضواً

خامساً : اللجنة الادارية والمالية للمسح برئاسة السيد المدير العام فخري حميد جابر وتتألف من :

مديرية الموارد البشرية:

- 1- السيدة خولة مجيد حسين
 - 2- السيدة رويدة عايد نجم
- عضواً
عضواً

مديرية الحسابات :

- 1- السيدة مها علوان
 - 2- السيد صباح نوري
 - 3- السيدة جوان سلمان حسين
 - 4- الانسة مروة صلاح صالح
- عضواً
عضواً
عضواً
عضواً

مديرية التدقيق :

- 1- السيدة اسراء محمد علي
 - 2- السيدة اريج رعد زكي
 - 3- السيدة بشرى هادي صادق
 - 4- السيد مصطفى قاسم عمر
- عضواً
عضواً
عضواً
عضواً

مديرية النشر والعلاقات:

- 1- السيدة نداء حسين عبد الله
 - 2- السيدة ايناس عبد الواحد
 - 3- السيدة ناهدة احمد راضي
- عضواً
عضواً
عضواً

مديرية الامور الادارية:

- 1- السيد طه هاشم جبار
 - 2- السيد مازن عبدالحسن محمود
 - 3- السيد ياسين عبد السلام
 - 4- الانسة ريم ناهض نصيف
 - 5- السيد محمد موجد حسين
- عضواً
عضواً
عضواً
عضواً
عضواً

مديرية المطبعة:

- 1- السيد حيدر رياض عيد الامير
 - 2- السيد مختار عامر هادي
- عضواً
عضواً

القسم القانوني:

- 1- السيدة فرزدق ابراهيم خضير
 - 2- السيد لؤي انور حسين
- عضواً
عضواً

فريق الترجمة:

- 1- السيد علاء حسين
 - 2- السيدة ولاء حسين صالح
- عضواً
عضواً

سادساً : لجنة إعداد وكتابة التقرير:

- | | |
|--------|-----------------------------|
| رئيساً | 1- السيدة هناء مجبل نجم |
| عضواً | 2- الانسة ايساء صلاح مهدي |
| عضواً | 3- السيدة زينة ماجد ابراهيم |

سابعاً : لجنة التدريب للمسح وتتألف من :

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| عضواً | 1- السيدة بسمة عبد الوهاب |
| عضواً | 2- السيد ياسل صلاح الدين عبد الكريم |
| عضواً | 3- السيدة شيما فخر علي |

ثامناً : لجنة المشرفين المركزيين في بغداد والمحافظات

- | | |
|-------|------------------------------------|
| عضواً | 1- السيدة هناء مجبل نجم |
| عضواً | 2- الانسة ايساء صلاح مهدي |
| عضواً | 3- السيدة ايمان عبد الوهاب التحافي |
| عضواً | 4- السيدة ناهدة احمد راضي |
| عضواً | 5- السيدة زينة ماجد ابراهيم |
| عضواً | 6- السيدة بشرى هادي صادق |
| عضواً | 7- السيدة شيما فخر علي |
| عضواً | 8- السيد مصطفى قاسم عمر |
| عضواً | 9- الانسة ريم ناهض نصيف |
| عضواً | 10- السيدة جوان سلمان علي |
| عضواً | 11- الانسة مروة صلاح صالح |
| عضواً | 12- السيد محمد موجد حسين |

تاسعاً: لجنة المشرفين المحليين في بغداد والمحافظات

- | | |
|-------|---|
| عضواً | 1- السيد احمد عبدالحافظ سلمان / مدير احصاء البصرة |
| عضواً | 2- السيد اديب محمد علي ماجد / مدير احصاء كربلاء |
| عضواً | 3- السيد عدنان رضا بابا عادل / مدير احصاء كركوك |
| عضواً | 4- السيد عقيل صادق هادي / مدير احصاء بابل |
| عضواً | 5- السيد جاسم سعيد حسين / مدير احصاء ديالى |
| عضواً | 6- السيد فاضل عبدالحري عبد / مدير احصاء النجف |
| عضواً | 7- السيد محمد عبد مرشد / مدير احصاء القادسية |
| عضواً | 8- السيد علي فخري عبدالملك / مدير احصاء الانبار |
| عضواً | 9- السيد نوفل سليمان طلب / مدير احصاء نينوى |
| عضواً | 10- السيد علي عريان صالح / مدير احصاء ميسان |
| عضواً | 11- السيد عادل لطيف غافل / مدير احصاء واسط |
| عضواً | 12- السيد خالد احمد فرحان / مدير احصاء ذي قار |
| عضواً | 13- السيد ائمار طالب صالح / مدير احصاء المثنى |
| عضواً | 14- السيد احمد اسماعيل ابراهيم / مدير احصاء بغداد |
| عضواً | 15- السيد عمر عادل محي / مدير احصاء صلاح الدين |

تقديم

شهدت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خلال السنوات الأخيرة تطورات سريعة وتأثيرات مباشرة للثورة الرقمية على نمط الحياة الإنسانية والأصعدة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية تجعل التنمية الاقتصادية مرتبطة إلى حد كبير بمدى قدرة الدول على مساندة هذه التحولات والتحكم فيها قصد استغلال الإمكانيات المتوفرة والمتجددة.


لقد ساهم التطور العلمي والتكنولوجي في تحقيق رفاهية الأفراد، ومن بين التطورات التي تحدث باستمرار تلك المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وما تبلغه من أهمية من ناحية توفير خدمات الاتصال بمختلف أنواعها، وخدمات التعليم والتثقيف وتوفير المعلومات اللازمة للأشخاص والمنظمات، حيث جعلت من العالم قرية صغيرة يستطيع أفرادها الاتصال فيما بينهم بسهولة وتبادل المعلومات في أي وقت وفي أي مكان، وتعود هذه الأهمية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال إلى الخصائص التي تمتاز بها هذه الأخيرة، بما فيها الانتشار الواسع وسعة التحمل سواء بالنسبة لعدد الأشخاص المشاركين أو المتصلين، أو بالنسبة لحجم المعلومات المنقولة، كما أنها تتسم بسرعة الأداء وسهولة الاستعمال وتنوع الخدمات.

من هذا يتضح أن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات دور هام في تعزيز التنمية البشرية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وذلك لما لهذه الأخيرة من خصائص متميزة وأكثر كفاءة من وسائل الاتصال التقليدية، فتكنولوجيا المعلومات والاتصالات واسعة الانتشار تتخطى بذلك الحدود الجغرافية والسياسية للدول لتصل إلى أي نقطة من العالم عجزت أن تصل إليها وسائل الاتصال القديمة، كما أنها تمتاز بكثرة وتنوع المعلومات والبرامج التثقيفية والتعليمية لكل مختلف شرائح البشر، متاحة في أي مكان وزمان، وبتكلفة منخفضة. فهي تعد مصدراً هاماً للمعلومات سواء للأشخاص أو المنظمات بمختلف أنواعها أو للحكومات، كما أنها تلعب دوراً هاماً في تنمية العنصر البشري من خلال البرامج التي تعرض من خلالها، كبرامج التدريب وبرامج التعليم وغيرها. لهذا يكون من الضروري الاهتمام بهذه التكنولوجيا وتطوير استخدامها بشكل فعال، مع تدريب وتعليم الأفراد على استعمالها، وتوعيتهم بأهميتها في التنمية والتطور، من خلال إبراز أهميتها على الصعيد الجزئي والكلي.

ولقياس هذا الاستخدام ولاستخراج مؤشرات نشاط تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد حسب التوصيات الدولية، بادر الجهاز المركزي للإحصاء بتنفيذ مسح عن استخدام النشاط اعلاه لسنة 2019 بعد تنفيذه في سنتي 2008 و2014.

وتم اعداد استمارة المسح الخاصة بالأسر والأفراد من قبل مديرية احصاءات النقل والاتصالات وتم شمول الأفراد مستخدمي التكنولوجيا من عمر (5) سنوات فأكثر، حسب التوصيات الدولية وبشمول محافظات الحكومة الاتحادية في العراق عدا محافظات اقليم كردستان.

ولا يسعنا الآن الا أن نقدم شكرنا وتقديرنا لكل الجهود التي ساهمت بشكل مباشر وغير مباشر في تصميم وتنفيذ المسح ودورهم في بلورة المنهجيات لاعداد وتنفيذ واستخراج النتائج الخاصة للأسر والأفراد في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واعداد التقرير من العاملين في الجهاز المركزي للإحصاء ومديريات احصاء المحافظات التي ساهمت في هذا المسح، أملين تنفيذ مسوحات مستقبلية عن هذا النشاط.

The background features three large, overlapping blue circles of varying sizes, each with a gradient from light to dark blue. Two thin, light blue lines intersect at the top left, forming a triangular shape that frames the central text.

**الاهداف والمنهجية
وخلاصة بالمؤشرات
المهمة التي تعرضها
الجداول**

1.1 المقدمة

أصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مرتبطة بتطور المجتمعات في عصرنا الحاضر، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر أهمية لنقل المجتمعات النامية إلى المجتمعات الأكثر تطوراً، حيث تساهم بطريقة مباشرة في بناء مجتمع جديد ينطوي على أساليب وتقنيات جديدة للإقتصاد الرقمي الذي يعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وأدت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى زيادة الاهتمام بانتاج المعلومات وتوصيلها إلى متخذي القرارات في الوقت المناسب لاتخاذ قرارات رشيدة، تساهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية إلى الامام، إضافة إلى تحسين جودة المعلومات وانعكاسات هذه المعلومات على القرارات الاستثمارية التي تحقق التنمية الاقتصادية. ولاهمية المسح في توفير مؤشرات عن مدى معرفة الأسر والأفراد باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تساعد المهتمين والباحثين ومتخذي القرار في رسم السياسات الخاصة لهذا القطاع تم استيفاء بيانات هذا التقرير ضمن عينة المسح والتي تخص الواقع الفعلي الديموغرافي للأسر والأفراد وقد تم تصميم الاستمارة سنة 2018 وطبعها وانجازها وتنفيذ العمل الميداني خلال سنة 2019.

1.2 أهداف المسح

يهدف المسح إلى توفير بيانات ومعلومات عن الاتصالات ومدى انتشار الحواسيب والاتصال بالإنترنت وكذلك توفير بيانات حول استخدام الكمبيوتر والإنترنت والهواتف النقالة.

ويهدف المسح إلى توفير بيانات ومؤشرات حديثة عن مدى نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد مما سيساعد متخذي القرار على معرفة وفهم:

- مدى توفر أجهزة الاتصالات وتقنية المعلومات لدى الأسر.
- نفاذ الأسر إلى تقنيات المعلومات والاتصالات.
- مدى استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لدى الأفراد.
- الفئات العمرية من الأفراد الذين يستخدمون تقنيات المعلومات والاتصالات.
- الحالة التعليمية للأفراد الذين يستخدمون تقنيات المعلومات والاتصالات.
- الحالة العملية للأفراد الذين يستخدمون تقنيات المعلومات والاتصالات.
- مجالات استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لدى الأفراد.
- أسباب عدم نفاذ الأسر لتقنيات المعلومات والاتصالات.
- أماكن استخدام الأفراد لتقنيات المعلومات والاتصالات.
- أسباب عدم استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لدى الأفراد.
- معرفة مدى توفر بعض الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنازل.
- معرفة عدد خطوط الهواتف النقالة حسب نوعها (ذكي ، عادي) والثابتة لدى الأفراد في المنازل.

- معرفة الأفراد الذين قاموا بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت.
- تقدير متوسط الإنفاق الشهري لدى الأسرة على خدمات الاتصالات في المنازل.

1.3 أهمية المسح

تحتل التكنولوجيا أهمية كبيرة فيما يتعلق بتسهيل التواصل بين الناس، حيث ساهمت بفعالية في جعل العالم الكبير يبدو وكأنه قرية صغيرة، وتحقق ذلك بفضل ما قدمته التكنولوجيا للناس من وسائل وطرق لتعزيز وتسهيل التواصل فيما بينهم، فتنوعت هذه الوسائل لتمتد من الهاتف الثابت والهاتف المحمول، لتصل إلى شبكة الإنترنت وما يرتبط بها من قدرة تواصل الناس مع بعضهم البعض عبر القارات والبلدان المختلفة خلال ثوان معدودة وتنبع أهمية المسح من رصد المؤشرات المتعلقة بتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وفوائده على الاقتصاد وتحقيق التنمية المستدامة وتوفير قاعدة عريضة من البيانات واستخدامها كأساس موثوق لإجراء الدراسات والبحوث لنشاط تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد وتزويد الباحثين والدارسين عن بيانات هذا النشاط لاستخدامها في مجال البحوث والدراسات العلمية التي تساهم في ابراز وتطوير هذا النشاط وكذلك اجراء المقارنات المحلية والاقليمية والدولية وتوفير البيانات لمتخذي القرار ورسمي السياسات وتوفير مؤشرات حسب المعايير الدولية لقياس اثر الاستخدام على المجتمع ككل لنشر الدعم عن استخدام هذا النشاط في كافة المحافظات لتعزيز تكافؤ الفرص في زيادة القدرات واستجابة المؤسسات العامة من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المساهمة في تطوير بيئة مواتمة لنمو اقتصادي سليم.

1.4 منهجية المسح

نفذ الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات لأول مرة مسحا يخص مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد لسنة 2008 وفقا لتوصيات الأمم المتحدة في القمة الأولى لمجتمع المعلومات لعام 2003 في جنيف والقمة الثانية لعام 2005 في تونس والتي أكدت على تبني الدول القيام باحتساب هذه المؤشرات لما لها من أهمية من اجل تحقيق الأهداف والغايات الإنمائية للألفية ومنذ عام 2005 يقوم الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) بارسال استبيان سنوي الى جميع المكاتب الاحصائية الوطنية يطلب فيه بيانات عن المؤشرات الأساسية لنهاذ الأسر والأفراد الى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستعمالها. وأكدت التوصيات على رسم سياسات لزيادة اقتناء واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مستوى الفرد والأسرة في كافة مجالات الحياة في المنزل والعمل والمدرسة والتجارة لأثرها في اختصار الزمن والحصول على المعرفة بأسرع وقت ممكن وتطوير القابليات في شتى المجالات.

وفي سنة 2019 بادر الجهاز المركزي للإحصاء بتنفيذ هذا المسح بالاعتماد على مؤشرات الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) ولاستخراج مؤشرات نشاط تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد حسب التوصيات الدولية بغية الحصول على بيانات يمكن مقارنتها دولياً .

لقد كانت منهجية استيفاء البيانات في هذا المسح على أساس وحدة الأسرة وما يتوفر لديها من الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والنفاذ إلى الإنترنت، أما الجزء الأخر فهو وحدة الفرد من الأسرة ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر فكانت المؤشرات عن مدى استخدامهم للحاسوب والهاتف المحمول والإنترنت والمهارات التي حصل عليها الفرد في استخدام الحاسوب والإنترنت.

لقد اعتمدت بعض الدول العربية العمر من (5) سنوات فأكثر لقياس المؤشرات بالنسبة للفرد. أما الدول الأوروبية فاعتمدت من عمر (15) سنة لغاية (75) سنة، كذلك اعتمدت فترة ثلاثة أشهر الأخيرة من السنة لمعرفة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

1.5 عينة المسح

تم تصميم العينة بأسلوب المعاينة الطبقيّة العنقوديّة العشوائية لجميع المحافظات عدا محافظات إقليم كردستان بالاعتماد على إطار نتائج الحصر والترقيم لسنة 2009 وعلى اسقاطات سنة 2019 في عملية ترجيح العينة. ولما كان الهدف من المسح الوصول إلى مؤشرات تمثل مستوى كل طبقة من طبقات المحافظات وهي الحضر والريف لذا فإن حجم العينة الكافي لكل طبقة حسب بالصيغة الآتية:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times P(1 - P)}{E^2} \times Deff = \frac{1}{1 - nr}$$

حيث ان :

1.96	قيمة مستوى الثقة 95% (C.L)	z
0.5	نسبة تمثل إحدى متغيرات المسح (وقد اختيرت النسبة 0.5 لتسمح بأستيعاب أعلى تباين متوقع بين المشاهدات)	P
0.05	نسبة عدم الإستجابة وتساوي	nr
1.8	معامل تأثير التصميم (زيادة حجم العينة هنا حوالي 0.43 لمعالجة التحيز الناتج عن المعاينة العشوائية)	Deff
0.05	الخطأ المسموح به	E

وبالتالي يكون حجم العينة المناسب لكل المحافظات المشمولة (n=11160)، وأعتمد في توزيع العينة على مستوى بيئة كل محافظة بأسلوب متساوي في عموم المحافظات المشمولة بالمسح بواقع (62) عنقود لكل محافظة وبالتالي يكون عدد العناقيد يساوي (930) عنقود ، كل عنقود يتكون من (7) أسر وبذلك سوف يكون حجم العينة لكل محافظة (372) أسرة في الحضر و (372) أسرة في الريف حيث بلغ عدد الأسر الكلي في العينة (11160). وكما موضح في الجدول ادناه:

جدول يبين توزيع عينة المسح لعدد العناقيد وعدد الاسر المشمولة بالمسح حسب المحافظة والبيئة

المحافظة	عدد العناقيد			عدد الأسر		
	حضر	ريف	المجموع	حضر	ريف	المجموع
نينوى	31	31	62	372	372	744
كركوك	31	31	62	372	372	744
ديالى	31	31	62	372	372	744
الأنبار	31	31	62	372	372	744
بغداد	31	31	62	372	372	744
بابل	31	31	62	372	372	744
كربلاء	31	31	62	372	372	744
واسط	31	31	62	372	372	744
صلاح الدين	31	31	62	372	372	744
النجف	31	31	62	372	372	744
القادسية	31	31	62	372	372	744
المثنى	31	31	62	372	372	744
ذي قار	31	31	62	372	372	744
ميسان	31	31	62	372	372	744
البصرة	31	31	62	372	372	744
المجموع	465	465	930	5580	5580	11160

المسح لم يشمل محافظات اقليم كردستان

1.6 الاستمارة المستخدمة في المسح

صممت استمارة المسح وفق المعايير الدولية في قياس نفاذ الأسر والأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الصادرة عن الشراكة العالمية لقياس مجتمع المعلومات لغرض التنمية والاتحاد الدولي للاتصالات، وتم تقسيم استمارة المسح الى اربعة اقسام:

القسم الاول (البيانات التعريفية): تخص رقم العنقود ورقم تسلسل الأسرة في العنقود وكذلك نتيجة المقابلة.

القسم الثاني والثالث (بيانات الأفراد) وتشمل:

1. خصائص الأفراد داخل الأسرة.

2. بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للهاتف المحمول.
 3. بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للحاسوب.
 4. بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للإنترنت.
 5. تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (التجارة الإلكترونية، العمالة الإلكترونية، الصحة الإلكترونية، الحكومة الإلكترونية).
 6. شراء السلع والخدمات وقنوات الدفع وطريقة التسليم.
- القسم الرابع (بيانات الأسرة) وتشمل:**

1. نفاذ الأسرة الى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
2. امتلاك الأسرة لبطاقة الائتمان.
3. تزويد الأسرة بالطاقة الكهربائية.
4. متوسط الإنفاق الشهري على خدمات الاتصالات.

1.7 أسلوب جمع البيانات

تم جمع البيانات بأسلوب المقابلة الشخصية للأسر المشمولة بالمسح ، ومن خلال هذا الأسلوب يمكن توضيح المفاهيم والمصطلحات الواردة في الاستمارة بشكل مباشر للمستجيب حيث تم توزيع الباحثين الميدانيين في كافة المحافظات لاستيفاء هذه البيانات بعد تدريبهم في دورتين متخصصتين الأولى كانت في محافظة النجف لاشترك (11) محافظة والثانية كانت في محافظة بغداد لاشترك (4) محافظات، وكانت الاستمارة تحتوي على مجموعتين الأولى تخص كل فرد من افراد الأسرة ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر عن مدى استخدام الحاسوب والهاتف المحمول والانترنت وعدد خطوط الهواتف المحمولة وعدد الاجهزة التي يمتلكها الفرد والمجموعة الثانية التي تخص الأسرة عن مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل وعدد الخطوط ونوع الاجهزة وطرق الاتصال بالانترنت وكذلك اسباب عدم الاستخدام ومدى توفر الطاقة الكهربائية لدى الأسرة ومتوسط الإنفاق الشهري للأسرة والخاص بخدمات الاتصالات.

1.8 العمل الميداني

نفذ العمل الميداني في المحافظات الوسطى والجنوبية بتاريخ (10/6_2019/7/25) واستغرق العمل الميداني (30) يوماً حسب حجم العينة لكل محافظة.

- بلغ عدد المشرفين المركزيين (18) مشرف منهم (4) مشرفين مركزيين في محافظة بغداد و(14) مشرف مركزي لبقية المحافظات المشمولة بالمسح.
- بلغ عدد المشرفين المحليين (مدير احصاء المحافظة) (15) مشرف بواقع مشرف محلي لكل محافظة.
- بلغ عدد الباحثين الميدانيين فبلغ (60) باحث ميداني بواقع (4) باحثين ميدانيين لكل المحافظات المشمولة بالمسح.

عدد المشاركين في العمل الميداني حسب المحافظات

المحافظة	عدد الأسر	عدد المشرفين المحليين	عدد الباحثين الميدانيين	المحافظة	عدد الأسر	عدد المشرفين المحليين	عدد الباحثين الميدانيين
نينوى	744	1	4	صلاح الدين	744	1	4
كركوك	744	1	4	النجف	744	1	4
ديالى	744	1	4	القادسية	744	1	4
الأنبار	744	1	4	المنشي	744	1	4
بغداد	744	1	4	ذي قار	744	1	4
بابل	744	1	4	ميسان	744	1	4
كربلاء	744	1	4	البصرة	744	1	4
واسط	744	1	4				
المجموع	11160	15	60				

• المسح لم يشمل محافظات اقليم كردستان.

1.9 العمل المكتبي

- المرحلة الاولى: تم تدقيق استمارات المسح كمرحلة اولية في مركز كل محافظة مكتبياً من قبل المشرف المحلي والمشرف المركزي.
- المرحلة الثانية: تم تدقيق استمارات المسح كمرحلة نهائية في الجهاز المركزي للاحصاء من قبل المشرفين المركزيين والتي استغرقت (30) يوماً.
- المرحلة الثالثة: تم تسليم الاستمارات الخاصة بمسح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد الى شعبة تهيئة المعلومات بتأريخ (2019/8/21) لادخال استمارات المسح حيث تم اعداد برنامج خاص بالمسح وأجريت عليه عدة اختبارات من قبل دائرة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات/ قسم الانظمة والبرامج في مركز الجهاز بلغة (Gspss) وتم تصميم جداول صماء على برنامج (Excel) وارسالها الى قسم التحليل الاحصائي الذي بدوره يقوم باستخرج النتائج النهائية بواسطة البرنامج الاحصائي (Spss).
- المرحلة الرابعة: تم تحليل النتائج من قبل مديرية احصاءات النقل والاتصالات وتضمينه الاشكال البيانية والخرائط وكتابة الصيغة النهائية للتقرير الذي اشتمل على توثيق جميع العمليات التي تمت في المسح.

1.10 التعاريف والمصطلحات

1- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

هو وصف أدوات وطرق النفاذ لوسائط تكنولوجيا المعلومات والقيام بعمليات استرجاع البيانات وتخزينها وتنظيمها وأساليب معالجة انتاجها، كذلك وصف وسائل عرض المعلومات وتبادلها من خلال الطرق الإلكترونية واليدوية، ومن بعض أدوات تقنية المعلومات الحواسيب والمساحات الضوئية والكاميرات الرقمية والهواتف والفاكسات والأقراص المضغوطة والبرامج مثل نظام قواعد البيانات والتطبيقات متعددة الوسائط.

2- النفاذ والاستخدام لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

من المهم التمييز بين ما نعيه بالنفاذ إلى تقنيات المعلومات والاتصالات واستخدام هذه التقنيات. فالنفاذ إلى تقنيات المعلومات والاتصالات هو مدى توفر هذه التقنيات لدى الأسرة.

أما استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات فهو يشير إلى استخدام واحد أو أكثر من أفراد الأسرة للاتصالات وتقنية المعلومات سواء كان ذلك في المسكن أو في مكان آخر.

3- شبكة الإنترنت:

الإنترنت هي شبكة حاسوبية عمومية وعالمية توفر النفاذ إلى عدد من خدمات الاتصالات تشمل الويب العالمي، وتنقل الرسائل الإلكترونية والأخبار والتسليّة وملفات البيانات. بصرف النظر عن الجهاز المستخدم (ولا يفترض اقتصار وسيلة النفاذ على الحاسوب فقط، بل قد تتعداه إلى الهاتف المتنقل أيضا والحاسوب اللوحي والمساعدات الرقمية الشخصية (PDA) وآلات الألعاب والتلفزيون الرقمي، وما إلى ذلك. ويمكن ان يتم النفاذ عبر شبكة اتصالات ثابتة أو متنقلة.

4- الحاسوب:

يشمل الحاسوب حاسوب مكتبي أو حاسوب محمول أو حاسوب لوحي. وهو لا يشمل المعدات المزودة بقدرات حاسوبية مدمجة مثل أجهزة التلفزيون الذكية، والأجهزة المعدة للمهاتفة كوظيفة أولية مثل الهواتف الذكية.

• **الحاسوب المكتبي:** هو عبارة عن حاسوب يظل ثابتا في مكان واحد عموما. ويتواجد المستخدم عادة أمام الحاسوب ويستعمل لوحة المفاتيح.

• **الحاسوب المحمول:** عبارة عن حاسوب صغير الحجم بما يكفي للتمكن من حمله ويسمح عموما بإنجاز نفس المهام مقارنة بالحاسوب المكتبي. ويشمل أجهزة الحاسوب الصغيرة من نوع "نوت بوك" ولكنه لا يشمل الحواسيب اللوحية وما شابه ذلك من حواسيب تحمل باليد.

• **الحاسوب اللوحي:**

هو حاسوب مدمج في شاشة اللمس المسطحة، تعمل بلمس الشاشة بدل (أو فضلا عن) استخدام لوحة مفاتيح مادية.

5. الهاتف المحمول:

يستخدم الهاتف المحمول تكنولوجيا خلوية توفر النفاذ إلى الشبكة الهاتفية العمومية. ويشمل ذلك الأنظمة والتقنية الخلوية التماثلية والرقمية، مثل أنظمة الاتصالات المتنقلة الدولية من الجيل الثالث (3G) والجيل الرابع (4G) والأنظمة المتنقلة المتقدمة. والمستخدمون هم من النوعين: المشتركين بأسلوب الدفع المسبق أو المؤجل (فاتورة).

• **الهاتف المحمول الذكي:** الهاتف الذكي هو الهاتف الذي يوفر مزايا تصفح الإنترنت ومزامنة البريد الإلكتروني وفتح ملفات الأوفيس، ويحتوي على لوحة مفاتيح كاملة QWERTY، ويعرف أيضا بأنه الهاتف الذي يعمل على أحد أنظمة التشغيل التالية: ويندوز فون، سيمبيان أو مشتقاته، لينوكس أو مشتقاته وبلاك بيري. الهواتف الذكية لا تختلف عن الحواسيب المحمولة، الحواسيب الشخصية أو أي جهاز آخر في شيء، كل الأجهزة الذكية تتكون من جزئين مكملين لبعضهم وهما الـ Hardware وهو الجزء الفيزيائي الممكن لمسه، الـ Software وهو الجزء البرمجي المشغل للجهاز (نظام التشغيل).

• **الهاتف المحمول العادي:** الهاتف العادي هو الهاتف الذي يوفر خدمة الاتصالات الهاتفية واستقبالها وإرسال رسائل الـ SMS أو رسائل الوسائط.

6. النطاق العريض:

مصطلح عام يعني إشارة أو جهاز اتصالات يستعمل عرض نطاق أكبر بالمقارنة مع إشارة أو جهاز عادي أو تقليدي؛ وكلما كان النطاق واسعا كلما كانت سعة الحركة أكبر. وفي سياق اتصالات البيانات، يشير هذا المصطلح إلى معدل نقل البيانات الذي يبلغ 256 kbit/s على الأقل.

7. شبكة ثابتة (سلكية) عريضة النطاق:

تشير إلى تقنيات بسرعات تنزيل معلنة تبلغ 256 kbit/s على الأقل مثل خط المشترك الرقمي والمودم الكيبل والخطوط المؤجرة عالية السرعة وتوصيل الألياف إلى المسكن/المبنى وخطوط الطاقة وغيرها من الشبكات الثابتة (السلكية) عريضة النطاق.

8. شبكة متنقلة عريضة النطاق عبر بطاقة أو مودم USB:

شبكة متنقلة عريضة النطاق من الجيل الثالث (3G) على الأقل مثل النظام العالمي للاتصالات المتنقلة (UMTS) عبر بطاقة (مثل بطاقة SIM المدمجة في حاسوب) أو مودم USB.

9. شبكة ثابتة عريضة النطاق (لاسلكية) للأرض:

تشير إلى تكنولوجيا ذات سرعات تبلغ 256 kbit/s على الأقل، مثل تكنولوجيا WiMAX والنفاز CDMA الثابت.

10. البريد الإلكتروني E-mail:

هي وسيلة تسمح لمستعملي الشبكة محليا وعالميا لتبادل الرسائل والنصوص والملحقات من حاسبة إلى أخرى موجودة داخل المنشأة أو خارجها.

11. التجارة الإلكترونية:

هو إجراء صفقة إلكترونية من بيع أو شراء سلع أو خدمات، سواء بين الأعمال التجارية، الأسر الأفراد، الحكومات، ومنظمات عامة أو خاصة و تنفيذ بواسطة الإنترنت، حيث تنفذ عملية طلب الشراء أو البيع عبر الإنترنت أما الدفع أو تسلم السلعة أو الخدمة ممكن أن يكون في الحال أو فيما بعد.

12. استخدام الإنترنت:

عرف استخدام الإنترنت لأغراض هذا المسح بأنه القيام بالاستخدامات الأساسية مثل: الدخول إلى المواقع، قراءة الصحف، تنزيل الملفات أو البرامج من الشبكة. وقد حددت فترة الاستخدام (خلال 3 أشهر الاخيرة من تاريخ الإسناد في المسح).

13. استخدام الحاسوب:

عرف استخدام الحاسوب لأغراض هذا المسح بأنه القيام بالاستخدامات الأساسية مثل: تشغيل الجهاز والدخول إلى ملفات معينة، ونقل وحفظ الملفات وإنشائها، وقد حددت فترة الاستخدام (خلال 3 أشهر الاخيرة من تاريخ الإسناد في المسح).

خلاصة بالمؤشرات المهمة التي تعرضها الجداول

مؤشرات الأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لسنة 2019		
النسبة	المؤشر	ت
مؤشرات الهاتف المحمول		
70.3%	نسبة الأفراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول	1
78.0%	نسبة الذكور ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول	2
62.2%	نسبة الاناث ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول	3
80.7%	نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول الذكي	4
83.5%	نسبة الذكور ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول الذكي	5
77.1%	نسبة الاناث ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول الذكي	6
22.8%	نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول العادي	7
21.1%	نسبة الذكور ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول العادي	8
25.1%	نسبة الاناث ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول العادي	9
58.2%	نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول	10
68.4%	نسبة الذكور ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول	11
47.3%	نسبة الاناث ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول	12
79.2%	نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول الذكي	13
82.4%	نسبة الذكور ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول الذكي	14
74.3%	نسبة الاناث ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول الذكي	15
24.8%	نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول العادي	16

مؤشرات الأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لسنة 2019		
النسبة	المؤشر	ت
مؤشرات الهاتف المحمول		
23.3%	نسبة الذكور ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول العادي	17
27.1%	نسبة الاناث ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول العادي	18
نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يمتلكون خطوط الهاتف المحمول حسب اسم الشركة		
56.9%	خطوط شركة اسيا سيل	19
49.6%	خطوط شركة زين	20
10.4%	خطوط شركة كورك	21
مؤشرات جهاز الحاسوب		
4.4%	نسبة الافراد الذين يستخدمون جهاز الحاسوب ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة	22
5.7%	نسبة الذكور الذين يستخدمون جهاز الحاسوب ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة	23
3.1%	نسبة الاناث الذين يستخدمون جهاز الحاسوب ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ(3) اشهر الاخيرة	24
نسبة الافراد الذين يستخدمون جهاز الحاسوب ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر حسب اماكن الاستخدام		
83.6%	البيت	25
22.8%	مكان العمل	26
11.0%	المدرسة او الجامعة	27
نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين لديهم مهارات في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب) حسب نوع المهارة		
64.0%	مهارة نقل او نسخ ملف او مجلد في استخدام الحاسوب	28
37.5%	مهارة استخدام برامج Microsoft office (Word - Excel - Power point)	29
33.9%	مهارة استعمال ادوات النسخ واللصق لتكرار او نقل المعلومات ضمن الوثيقة	30
27.0%	الاجري (الالعاب)	31
5.4%	مهارة كتابة برامج حاسوب باستخدام لغة برمجة متخصصة	32
مؤشرات الانترنت		
44.3%	نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الانترنت خلال الـ(3) اشهر الاخيرة	33

مؤشرات الأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لسنة 2019		
النسبة	المؤشر	ت
مؤشرات الانترنت		
53.1%	نسبة الذكور ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الانترنت خلال الـ(3) اشهر الاخيرة	34
35.0%	نسبة الاناث ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين يستخدمون الانترنت خلال الـ(3) اشهر الاخيرة	35
نسبة الافراد الذين يستخدمون الانترنت ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر حسب اماكن الاستخدام والوسيلة		
95.8%	في المنزل	36
31.6%	وسائل الاتصال عن طريق هاتف خلوي محمول	37
14.6%	منزل شخص اخر	38
11.5%	في العمل	39
نسبة الافراد الذين يستخدمون الانترنت حسب عدد مرات الاستخدام خلال الـ(3) اشهر الاخيرة		
88.4%	مرة واحدة على الاقل يوميا	40
6.7%	اكتر من مرة واحدة في الاسبوع	41
4.9%	مرة واحدة على الاقل اسبوعيا ولكن ليس يوميا	42
نسبة الافراد الذين يستخدمون خدمة الإنترنت خلال الـ(3) اشهر الاخيرة حسب نوع شبكة النفاذ		
14.9%	عن طريق شبكة خلوية متنقلة	43
92.7%	عن طريق شبكات لاسلكية اخرى مثل (Wi-Fi)	44
نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر الذين قاموا بشراء السلع والخدمات عبر الانترنت خلال الـ(3) اشهر الاخيرة حسب نوع السلعة		
51.3%	شراء الملابس والاحذية والسلع الرياضية او الملحقات	45
14.4%	شراء السلع المنزلية (مثل الاثاث والالعاب وما الى ذلك) (باستثناء الالكترونيات الاستهلاكية)	46
9.8%	شراء مستحضرات التجميل	47

مؤشرات الأسر لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لسنة 2019		
ت	المؤشر	النسبة
نسبة توفر جهاز الهاتف المحمول لدى الأسر حسب نوع الجهاز		
1	الهاتف الذكي	%84.7
2	الهاتف العادي	%49.6
نسبة توفر الاجهزة لدى الأسر حسب نوع الجهاز		
3	جهاز الراديو	%6.8
4	جهاز التلفزيون	%99.6
5	جهاز الهاتف الثابت السلكي (الارضى)	%0.5
6	جهاز الهاتف الثابت اللاسلكي	%0.2
7	جهاز الحاسوب المكتبي	%1.5
8	جهاز الحاسوب المحمول	%9.3
9	جهاز الحاسوب اللوحي	%5.9
نسبة الأسر التي تتوفر لديها خطوط حسب نوع الجهاز		
10	خطوط الهاتف المحمول	%99.2
11	خطوط الهاتف السلكي (الارضى)	%0.0
12	خطوط الهاتف الثابت اللاسلكي	%0.7
مؤشرات الأسر للانترنت		
13	نسبة الأسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل	%64.5
14	نسبة الأسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل في الحضر	%72.1
15	نسبة الأسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل في الريف	%45.9
نسبة الأسر التي تستخدم الانترنت في المنزل حسب طريقة الاستخدام		
16	عن طريق شبكة ثابتة عريضة النطاق للارض (لا سلكية) (Wimax - Cdma)	%0.1
17	عن طريق شبكة متنقلة مثل (المودمات او اجهزة الرواترلزين فاي او اسيا فاي او عن طريق شريحة الهاتف (sim card))	%21.7
18	عن طريق الشبكات اللاسلكية Wi-Fi مثل الـ (نانو ستيشن ، باوربيم ، نانوبيم...الخ)	%88.6
نسبة الأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الانترنت داخل المنزل حسب الاسباب		
19	تكاليف الخدمة عالية جدا	%74.0
20	تكاليف الاجهزة عالية جدا	%68.9
21	انعدام الحاجة الى الانترنت (غير مفيدة، غير مثيرة للاهتمام ،افتقار الى المحتوى المحلي)	%66.3
22	انعدام المعرفة او المهارات اللازمة لاستخدام الانترنت	%55.0

مصاريف الأسر على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المدفوعة خلال الـ(3) اشهر الاخيرة (الف دينار)		
129.8	متوسط الأنفاق على خدمات الهاتف (كارتات التعبئة) و اشتراك الانترنت	23
141.0	متوسط الأنفاق على خدمات الهاتف (كارتات التعبئة) و اشتراك الانترنت في الحضر	24
102.1	متوسط الأنفاق على خدمات الهاتف (كارتات التعبئة) و اشتراك الانترنت في الريف	25
189.9	متوسط الانفاق على شراء اجهزة الهاتف والفاكس	26
209.9	متوسط الانفاق على شراء اجهزة الهاتف والفاكس في الحضر	27
148.3	متوسط الانفاق على شراء اجهزة الهاتف والفاكس في الريف	28
نسبة الأسر التي تتوفر لديها البطاقة الائتمانية حسب نوع البطاقة		
%31.6	البطاقة الذكية (Smart Card) وتشمل المتقاعدين والرعاية الاجتماعية	29
%13.1	بطاقة الخصم (Debit Card)	30
%0.4	البطاقة المدفوعة مسبقا (Prepaid Card)	31

The background features a decorative graphic consisting of three blue circles of varying sizes, each with a lighter blue inner ring. These circles are arranged in a vertical line, with the largest at the top and bottom, and a smaller one in the middle. Two thin blue lines intersect at the top left, forming a triangular shape that frames the circles.

عرض المؤشرات التحليلية

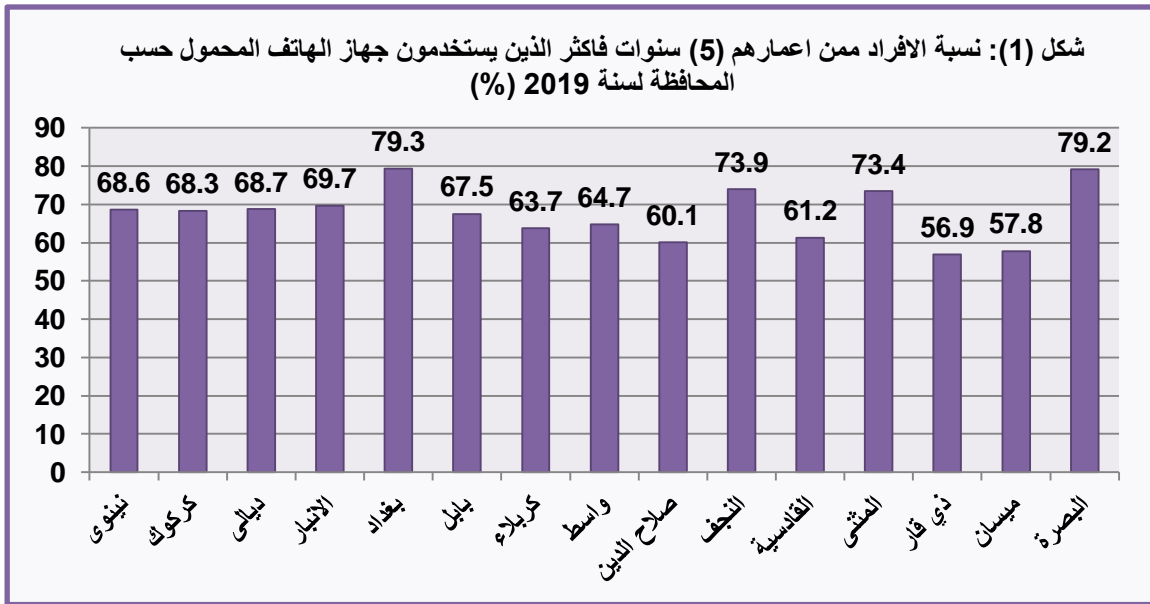
مؤشرات الأفراد لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

2-1 الأفراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) أشهر الأخيرة:

ظهرت نتائج المسح ان نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول بلغت (70.3%) مقارنة لسنة 2014 كانت النسبة (63.22%) وارتفعت نسبة الذكور مقارنة بالاناث حيث بلغت (78.0%) و (62.2%) اما لسنة 2014 فكانت النسبة للذكور اعلى مقارنة بالاناث ، اما نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الهاتف المحمول فبلغت (29.7%) مقارنة لسنة 2014 بلغت (36.78%). كما في جدول الافراد (1-4) .

اما على مستوى الفئات العمرية فتبين ان الفئة العمرية (30-34) سنة هي الاعلى في استخدام جهاز الهاتف المحمول بلغت (92.9%) في حين كانت سنة 2014 (90.91%) تليها الفئة العمرية (35-39) سنة (92.0%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت (91.24%) ويتراجع استخدام جهاز الهاتف المحمول للفئة العمرية (5-9) سنة (28.9%) مقارنة لسنة 2014 (11.50%). كما في جدول الافراد (1-4) .

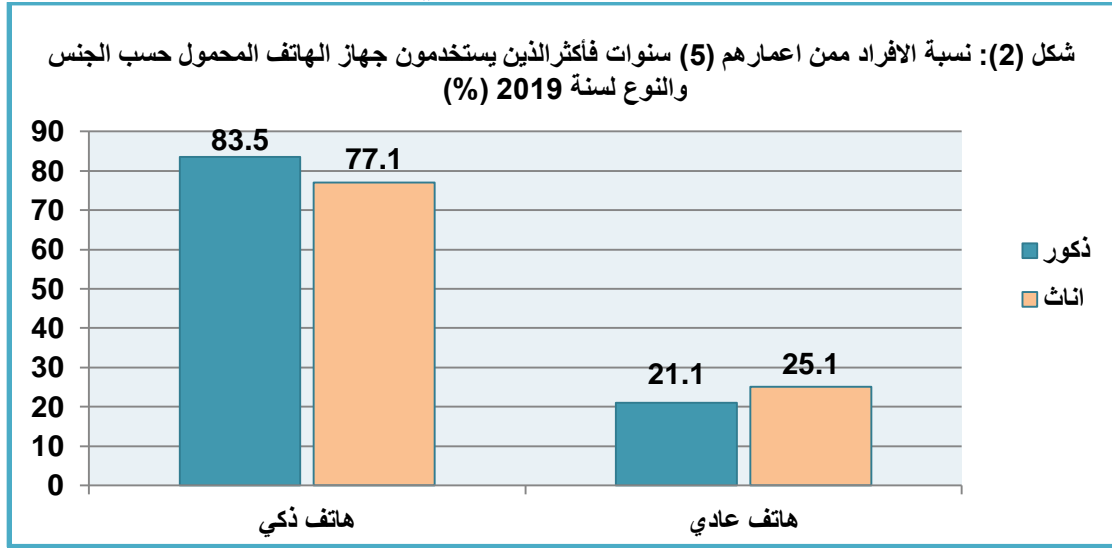
وعلى مستوى المحافظة ظهرت اعلى المحافظات هي محافظة بغداد (79.3%) تليها محافظة البصرة (79.2%) ومحافظة النجف (73.9%) ومحافظة المثنى (73.4%) واقل محافظة ذي قار (56.9%). كما في موضح في شكل (1) وجدول الافراد (1-4) .



اما على مستوى الحالة التعليمية للأفراد الذين اعمارهم (6) سنوات فأكثر والذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول فبلغت نسبتهم (71.6%) مقارنة لسنة 2014 (65.29%) وكانت النسبة الاعلى ممن يحملون شهادة الماجستير (99.8%) تليها حملة شهادة الدكتوراه (99.0%) والنسبة الاقل للاخرى (الذين لم يلتحقون بالمدارس) (26.1%). كما في جدول الافراد (1-4) .

2-2 الأفراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول حسب النوع ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة:

تشير نتائج المسح ان نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول الذكي بلغت (80.7%) وظهرت نسبة الذكور اعلى من الاناث (83.5%) و (77.1%) اما على مستوى البيئه فتبين ان نسبة الذكور اعلى من الاناث في الحضر (87.5%) و (81.3%) اما في الريف ظهرت نسبة الذكور (74.2%) اما الاناث (65.2%) وان استخدام الافراد الذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر لجهاز الهاتف المحمول العادي بلغت نسبتهم (22.8%) وتبين ان نسبة الاناث اعلى من الذكور (25.1%) و (21.1%) اما على مستوى البيئه فظهرت نسبة الاناث اعلى من الذكور في الحضر (20.5%) و (17.1%) اما في الريف ظهرت نسبة الاناث (37.7%) اما الذكور (30.7%). كما موضح في شكل (2) وجدول الافراد (5-1).



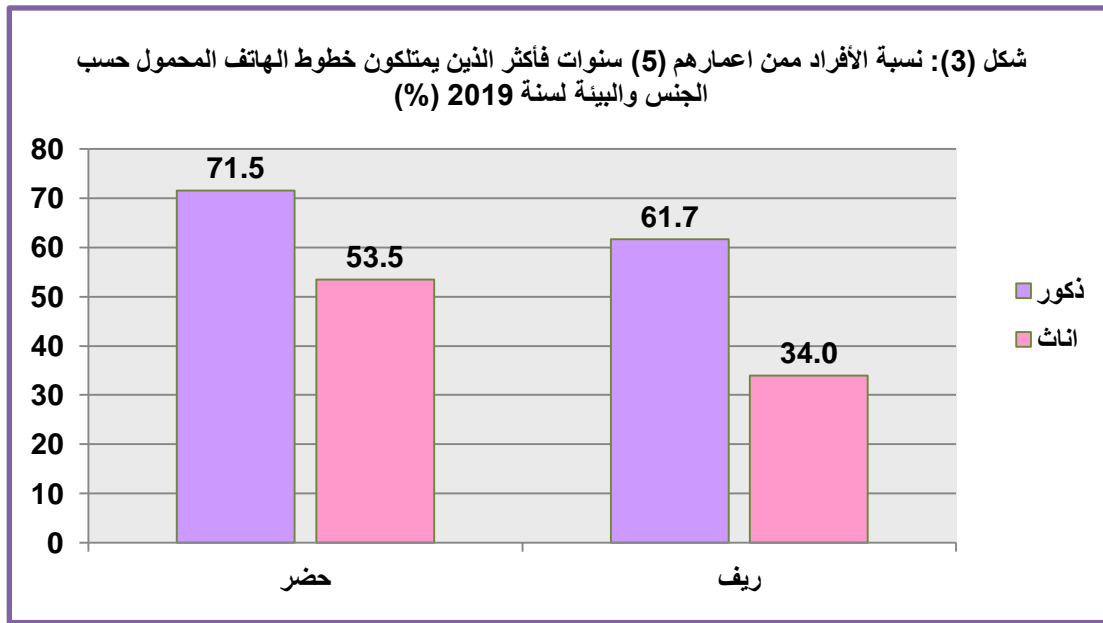
اما على مستوى الفئات العمرية فتبين ان الفئة العمرية (5-9) سنة هي الاعلى في استخدام جهاز الهاتف المحمول الذكي (95.8%) تليها الفئة العمرية (10-14) سنة (93.5%)، اما بالنسبة لاستخدام جهاز الهاتف المحمول العادي فتبين ان الفئة العمرية (65 فأكثر) سنة هي النسبة الاعلى (61.6%) تليها الفئة العمرية (60-64) سنة (49.6%). كما في جدول الافراد (5-1).

وعلى مستوى المحافظة ظهرت أعلى المحافظات هي محافظة بغداد في استخدام جهاز الهاتف المحمول الذكي (90.8%) تليها محافظة البصرة (85.0%) ومحافظة كركوك (81.7%) ومحافظة ديالى (81.4%) واقل محافظة المثنى (62.2%). (عدا محافظات اقليم كردستان) كما في جدول الافراد (5-1).

اما بالنسبة لاستخدام جهاز الهاتف المحمول العادي فظهرت اعلى المحافظات هي محافظة المثنى (47.8%) تليها محافظة الانبار (40.7%) ومحافظة القادسية (34.9%) ومحافظة ذي قار (32.4%) واقل محافظة بغداد (11.5%) علما ان هذه المؤشرات لم تتوفر في سنة 2014. كما في جدول الافراد (5-1).

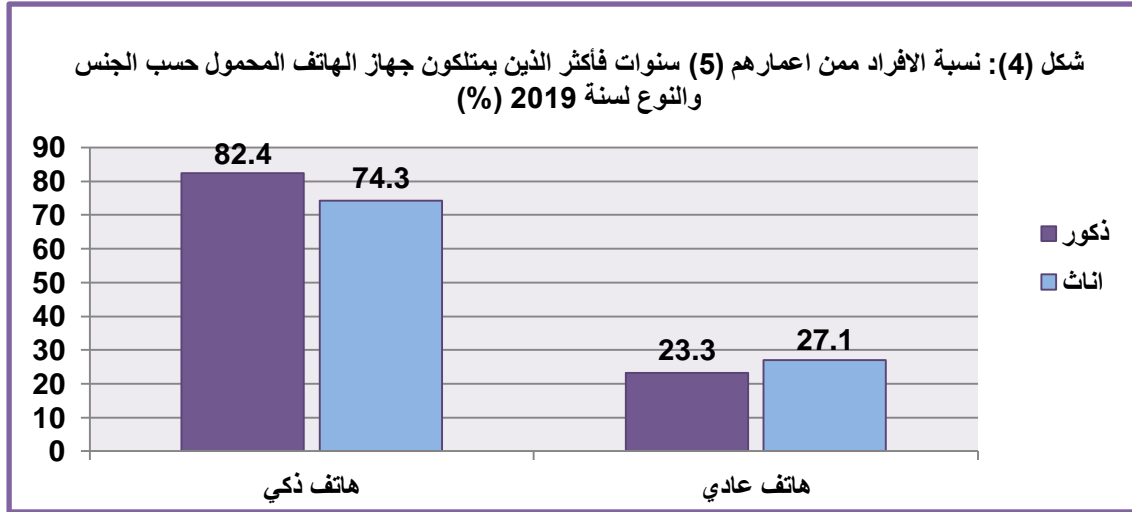
3-2 الأفراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة (مؤشر التنمية المستدامة) (SDG Indicator):

تشير نتائج المسح ان نسبة الافراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر على مستوى البيئة ظهرت نسبة الذكور اعلى من نسبة الاناث وتبين في الحضر نسبة الذكور (71.5%) والاناث (53.5%) اما في الريف ظهرت نسبة الذكور (61.7%) والاناث (34.0%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة للذكور في الحضر (58.34%) والاناث (41.66%) اما في الريف كانت نسبة الذكور (65.98%) اما الاناث (34.02%). كما موضح في شكل (3) وجدول الافراد (6-1).



4-2 الأفراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول حسب النوع ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة:

تشير نتائج المسح ان نسبة الافراد ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر والذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول الذكي بلغت (79.2%) وان نسبة الذكور اعلى من الاناث (82.4%) و (74.3%) اما على مستوى البيئة فظهرت نسبة الذكور اعلى من الاناث في الحضر (86.6%) و (79.3%) اما في الريف ظهرت نسبة الذكور (72.1%) والاناث (57.5%) وان امتلاك الافراد الذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر لجهاز الهاتف المحمول العادي بلغت (24.8%) حيث ظهرت نسبة الاناث اعلى من الذكور (27.1%) و (23.3%). كما موضح في شكل (4) وجدول الافراد (7-1).



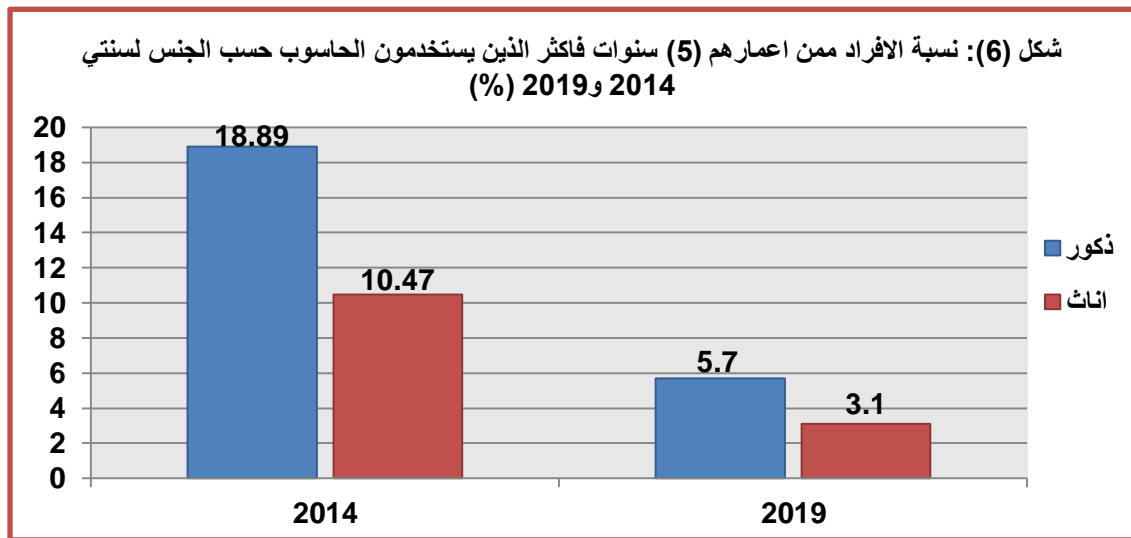
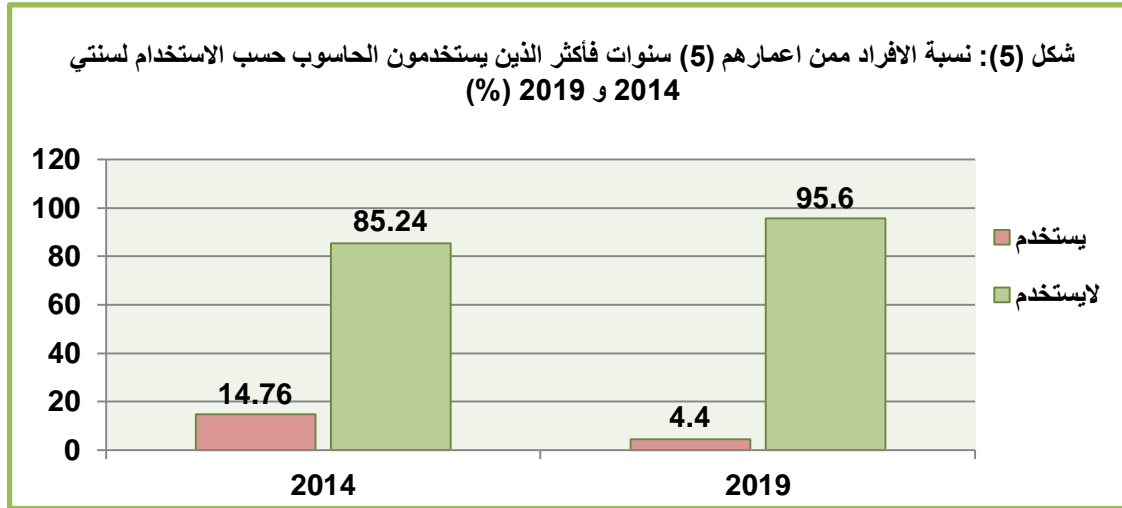
اما على مستوى البيئة فظهرت نسبة الاناث اعلى من الذكور في الحضر (22.2%) و(19.1%) اما في الريف ظهرت نسبة الاناث (43.8%) اما الذكور (33.4%) علما ان هذه المؤشرات لم تتوفر في سنة 2014. كما في جدول الافراد (7-1).

5-2 الأفراد الذين يمتلكون خطوط جهاز الهاتف المحمول ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة:

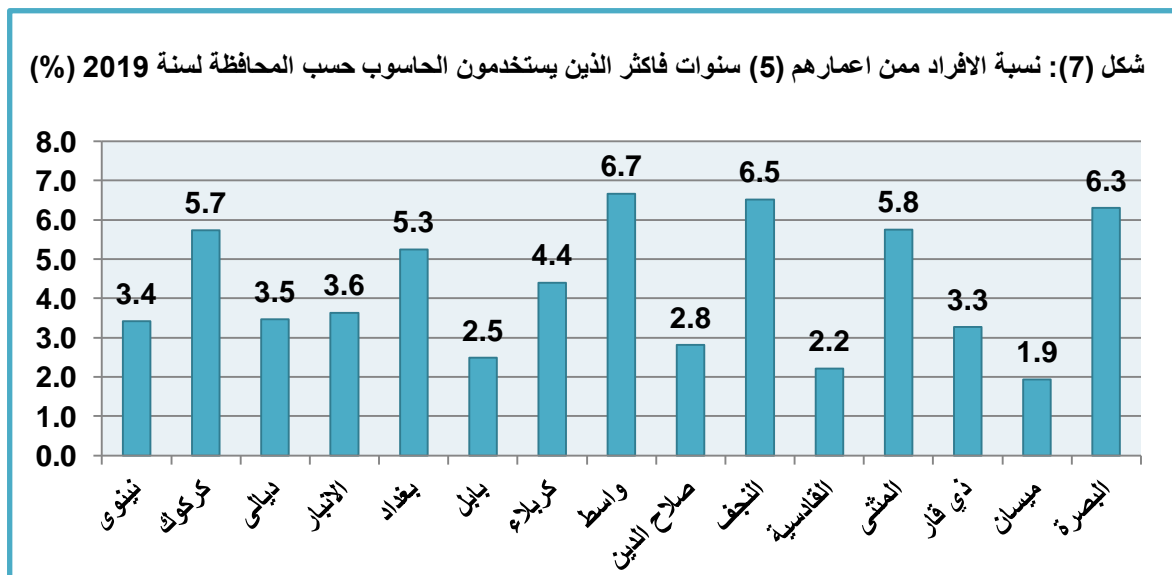
تشير نتائج المسح ان نسبة الافراد الذين يمتلكون خطوط جهاز الهاتف المحمول ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر حسب اسم الشركة حيث تبين ان النسبة الاعلى لشركة اسيا سيل (56.9%) تليها شركة زين (49.6%) اما شركة كورك فبلغت نسبتها (10.4%) اما على مستوى البيئة فتبين في الحضر ان نسبة الذكور التي تمتلك خطوط شركة اسيا سيل (62.1%) اما الاناث (60.6%) تليها شركة زين حيث ظهرت نسبة الذكور (49.2%) والاناث (40.8%) اما شركة كورك حيث ظهرت نسبة الذكور في الحضر (11.6%) والاناث (7.8%)، اما بالنسبة للريف فظهرت النسبة الاعلى لشركة زين حيث تبين ان نسبة الذكور (62.8%) والاناث (55.6%) تليها شركة اسيا سيل للذكور (45.3%) والاناث (42.6%) اما شركة كورك فظهرت نسبة الذكور في الريف (13.1%) والاناث (8.3%). كما في جدول الافراد (8-1).

6-2 الأفراد الذين يستخدمون جهاز الحاسوب ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة:

ظهرت نتائج المسح ان نسبة الافراد الذين يستخدمون جهاز الحاسوب ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة من سنة المسح بلغت (4.4%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة اعلى لمستخدمي الحاسوب (14.76%) وذلك بسبب انتشار الهواتف المحمولة (الذكية) وتزايد استخدام الإنترنت عبر الهواتف الذكية وللحاجة الى امكانية التواصل اثناء التنقل ولسهولة استخدامه من مكان لآخر وترتفع نسبة الذكور مقارنة بالاناث حيث بلغت (5.7%) و(3.1%) اما لسنة 2014 فكانت نسبة الذكور اعلى مقارنة بالاناث (18.89%) و(10.47%) اما نسبة الافراد الذين لا يستخدمون الحاسوب (95.6%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت (85.24%). كما موضح في شكل (6.5) وجدول الافراد (10-1).



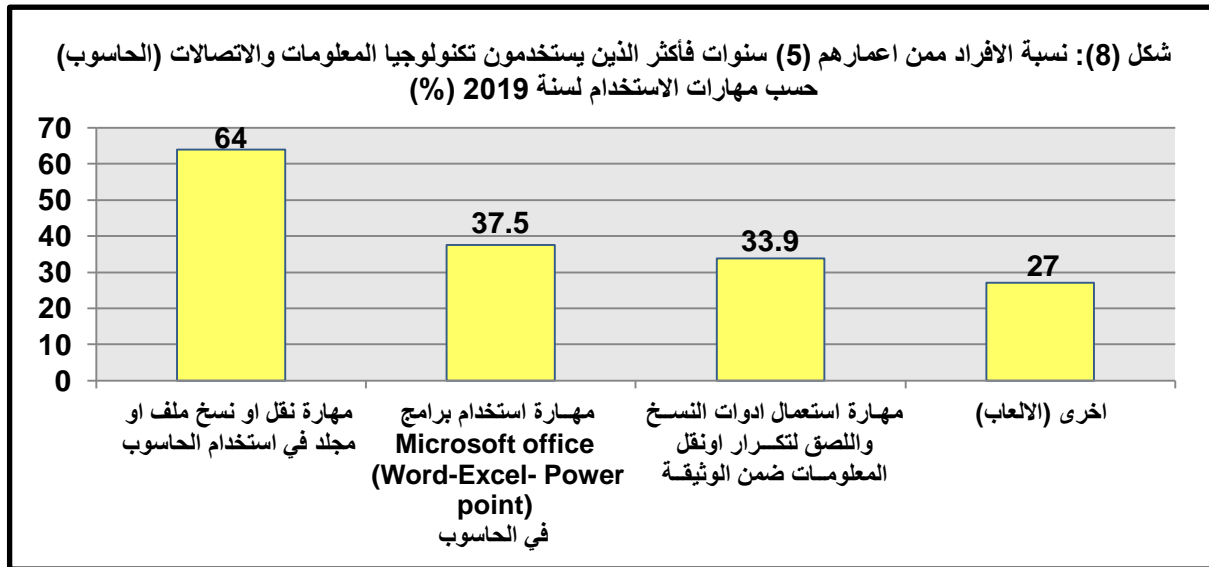
اما بالنسبة لتوزيع الافراد حسب استخدام الحاسوب على مستوى المحافظة، فإن محافظة واسط تحتل اعلى نسبة (6.7%) تليها محافظة النجف (6.5%) وتليها محافظة البصرة (6.3%) اما محافظة ميسان هي الاقل حظا في استخدام الحاسوب (1.9%). كما موضح في شكل (7) وجدول الافراد (10.1).



اما على مستوى الحالة التعليمية فتشير نتائج المسح ان النسبة الاعلى لمستخدمي الحاسوب كانت (72.3%) لحملة شهادة الدكتوراه تليها حملة شهادة الماجستير (64.2%) والنسبة الاقل للأمي (0.2%) اما النسبة الاعلى لمستخدمي الحاسوب لسنة 2014 هي كذلك لحملة شهادة الدكتوراه (85.96%) تليها شهادة الماجستير (79.60%) والنسبة الاقل للأمي (0.86%). كما في جدول الافراد (10-1).

7-2 الأفراد الذين لديهم مهارات في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب) ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة (مؤشر التنمية المستدامة) (SDG Indicator):

ظهرت نتائج المسح ان (64.0%) من الافراد الذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر لديهم مهارة نقل او نسخ ملف او مجلد في استخدام الحاسوب مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة (48.86%) و(37.5%) لديهم مهارة استخدام برامج Microsoft office (Word - Excel - Power point) في الحاسوب و (33.9%) لديهم مهارة استعمال ادوات النسخ واللصق لتكرار او نقل المعلومات ضمن الوثيقة و(27.0%) للآخرى (الالعاب) والنسبة الاقل (5.4%) لديهم مهارة كتابة برامج حاسوب باستخدام لغة برمجة متخصصة. كما موضح في شكل (8) وجدول الافراد (12-1).

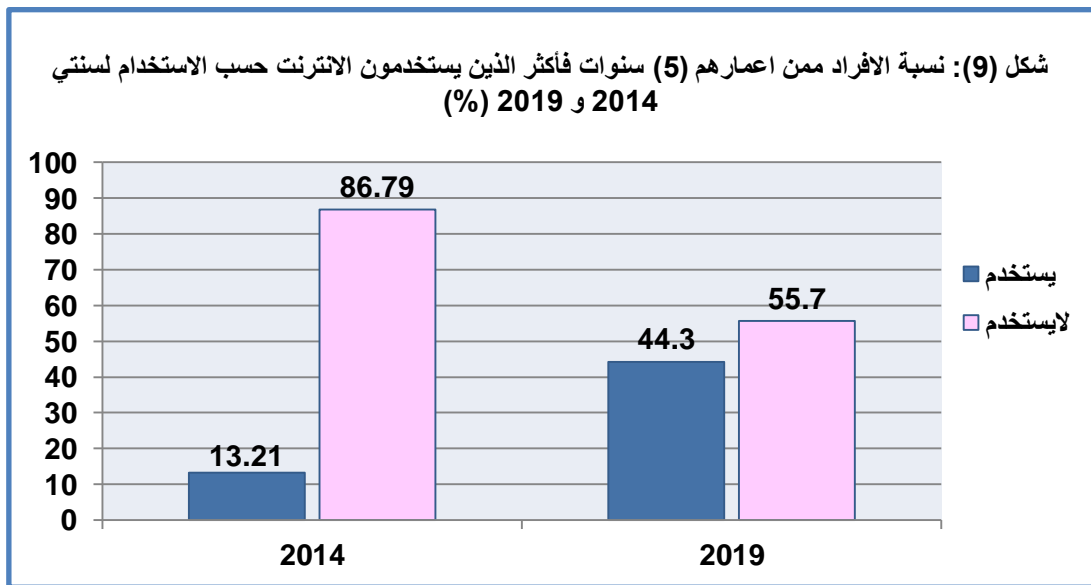


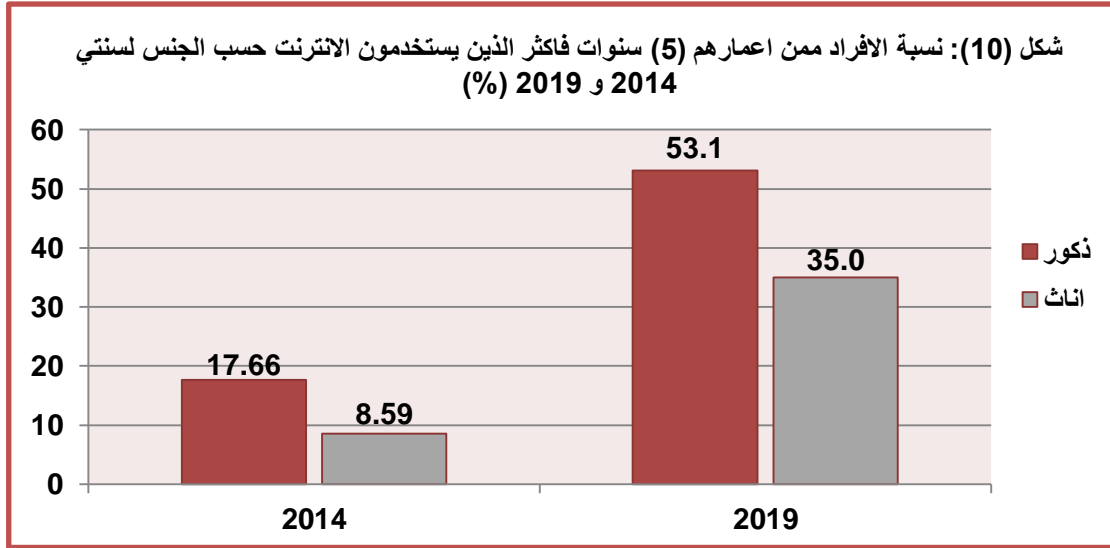
اما على مستوى الفئات العمرية فتبين ان الفئة العمرية (35-39) سنة هي الاعلى ممن لديهم مهارة نقل او نسخ ملف او مجلد في استخدام الحاسوب (88.6%) في حين كانت سنة 2014 الفئة العمرية الاعلى (55-59) (60.14%) وان الفئة العمرية (35-39) سنة هي الاعلى ممن لديهم مهارة استخدام برامج Microsoft office (Word - Excel - Power point) (62.6%) والفئة العمرية (35-39) سنة هي الاعلى ممن لديهم مهارة استعمال ادوات النسخ واللصق لتكرار او نقل المعلومات ضمن الوثيقة (63.1%) والفئة العمرية (5-9) سنة هي الاعلى في استخدام الحاسوب للآخرى

(الالعاب) (80.7%) اما الفئة العمرية (20- 24) سنة لديهم مهارة كتابة برامج حاسوب باستخدام لغة برمجة متخصصة (13.7%). كما في جدول الافراد (1- 12).
 اما على مستوى الحالة التعليمية ظهرت نتائج المسح ان النسبة الاعلى للذين لديهم مهارة نقل او نسخ ملف او مجلد في استخدام الحاسوب كانت (100.0%) لحملة شهادة الدبلوم العالي تليها حملة شهادة الماجستير (98.0%) اما الافراد الذين لديهم مهارة استخدام برامج Microsoft office (Word - Excel - Power point) في الحاسوب كانت (62.9%) للمهنيين تليها حملة شهادة البكالوريوس (59.9%) والافراد الذين لديهم مهارة استعمال ادوات النسخ واللصق لتكرار او نقل المعلومات ضمن الوثيقة كانت لحملة شهادة الدكتوراه (55.1%) تليها حملة شهادة الماجستير (53.5%). كما في جدول الافراد (12.1).

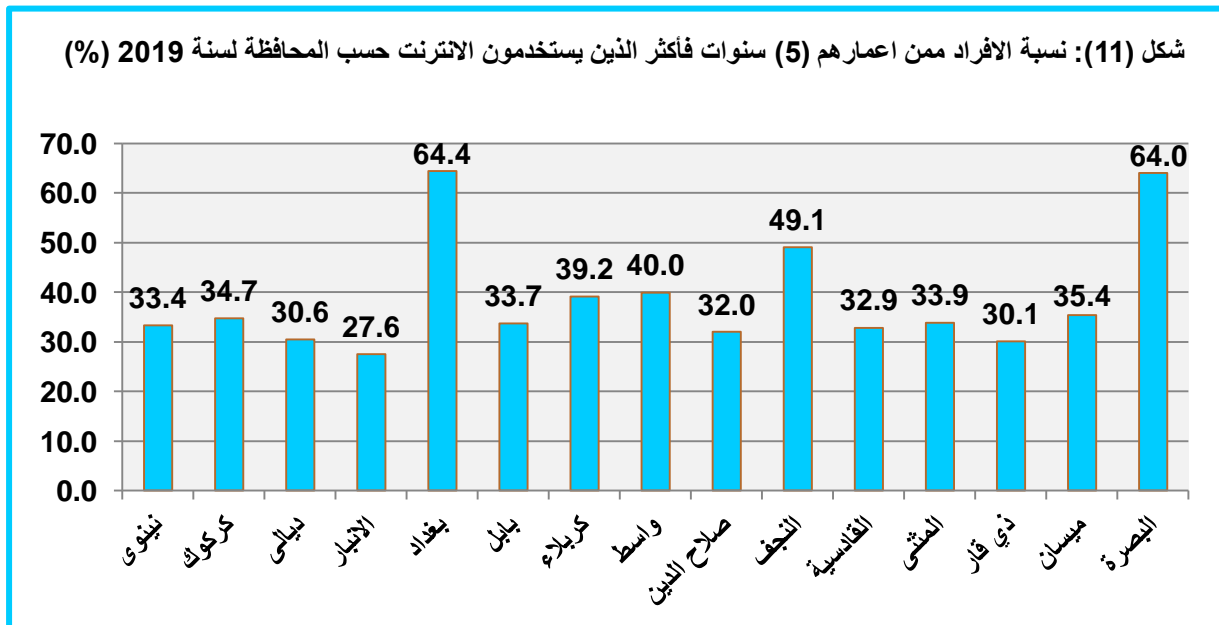
8-2 الأفراد الذين يستخدمون الانترنت ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة (مؤشر التنمية المستدامة) (SDG Indicator):

تشير نتائج المسح ان هناك نمو متسارع في نسبة الافراد الذين يستخدمون الانترنت ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حيث بلغت (44.3%) مقارنة لسنة 2014 (13.21%) ويعود ذلك الارتفاع الى ان الانترنت هي شبكة عالمية تتزايد شعبيتها يوماً بعد يوم. وانه عالم بلا حدود يعطي فرصاً واسعة للبحث والمعرفة، وعبر الانترنت يمكن للشخص البحث عن المعلومات كما يمكنه أيضاً البيع والشراء واللعب والبحث عن أصدقاء والتواصل معهم، فهي قبلة الباحثين عن أي شيء وعن كل شيء.
 وترتفع نسبة الذكور عن الاناث (53.1%) و(35.0%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت نسبة الذكور والاناث (17.66%) و(8.59%) ، اما نسبة الافراد الذين لا يستخدمون الانترنت بلغت (55.7%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت (86.79%) ونسبة الذكور (46.9%) والاناث (65.0%). كما موضح في شكل (10، 9) وجدول الافراد (1- 13).





اما بالنسبة لتوزيع الافراد الذين يستخدمون الانترنت خلال الـ (3) اشهر الاخيرة ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر على مستوى المحافظة ، تبين ان محافظة بغداد تحتل المرتبة الاولى (%64.4) تليها محافظة البصرة (%64.0) ومحافظة النجف (%49.1) واقل نسبة كانت لمحافظة الانبار (%27.6) كما موضح في شكل (11) وجدول الافراد (13-1).



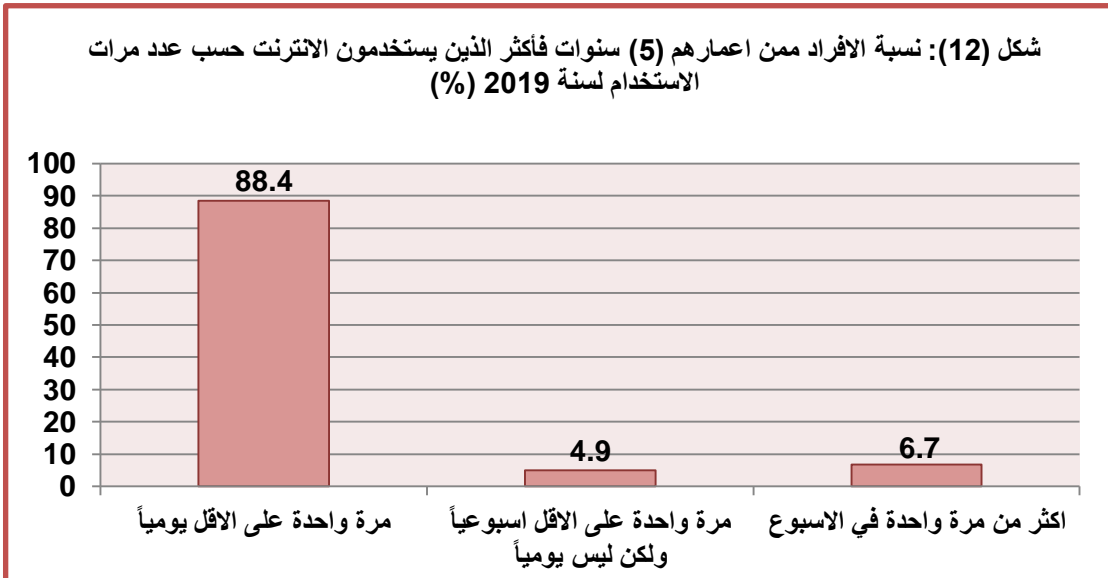
اما على مستوى الفئات العمرية ، فأن نسبة استخدام الانترنت الاعلى هو للفئة العمرية (24.20) سنة (65.0%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت (25.61%) تليها الفئة العمرية (29.25) سنة بنسبة (63.8%) مقارنة لسنة 2014 كانت (23.93%). **كما في جدول الافراد (13-1).**

اما على مستوى الحالة التعليمية تبين ان الافراد الذين يستخدمون الانترنت ممن يحملون شهادة الماجستير (96.5%) تليها شهادة الدكتوراه (96.1%) وتليها شهادة البكالوريوس (87.2%) تليها شهادة دبلوم من معهد (84.8%) مقارنة لسنة 2014 كانت النسبة الاعلى لحملة شهادة الدكتوراه (85.88%). **كما في جدول الافراد (13-1).**

وبينت نتائج المسح أن نسبة الافراد الذين يستخدمون خدمة الإنترنت خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حسب نوع شبكة النفاذ عن طريق شبكات لاسلكية اخرى مثل (Wi-Fi) هي الوسيلة الأكثر استخداما للاتصال بالانترنت إذ بلغت (92.7%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية خدمة الإنترنت عن طريق شبكة خلوية متنقلة بنسبة بلغت (14.9%). **كما في جدول الافراد (17-1).**

2-9 الأفراد الذين يستخدمون الانترنت ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حسب عدد مرات الاستخدام:

تشير نتائج المسح ان الافراد الذين يستخدمون الانترنت حسب عدد مرات الاستخدام خلال الـ (3) اشهر الاخيرة لسنة المسح بلغت نسبتهم (88.4%) (مرة واحدة على الاقل يوميا) فيما بلغت النسبة لمن يستخدم الانترنت (اكثر من مرة واحدة في الاسبوع) (6.7%) والنسبة الاقل كانت (لمرة واحدة على الاقل اسبوعيا ولكن ليس يوميا) (4.9%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت نسبة الاستخدام لمرة واحدة يوميا (80.16%) ولمن يستخدمه (مرة واحدة اسبوعيا) (14.12%). **كما موضح في شكل (12) و جدول الافراد (15-1).**



10-2 المهارات التي يمتلكها الفرد في مجالات استخدام الانترنت للذين أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة:

تشير نتائج المسح ان الافراد الذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر ويمتلكون مهارات في مجالات استخدام الانترنت خلال الـ (3) اشهر الاخيرة ظهرت اعلى نسبة لمهارة الاتصال الهاتفي عبر الانترنت/ نقل الصوت عبر بروتوكول الانترنت (82.2%) تليها بث او تنزيل الصور او الافلام او مقاطع الفيديو او الموسيقى او تشغيل الالعاب او تنزيلها (60.7%) تليها المشاركة في الشبكات الاجتماعية (56.5%) تليها ادارة الصفحة الشخصية / الخاصة (38.1%) علما ان هذه المؤشرات لم تتوفر في سنة 2014. كما في جدول الافراد (18-1).

11-2 الأفراد الذين قاموا بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة:

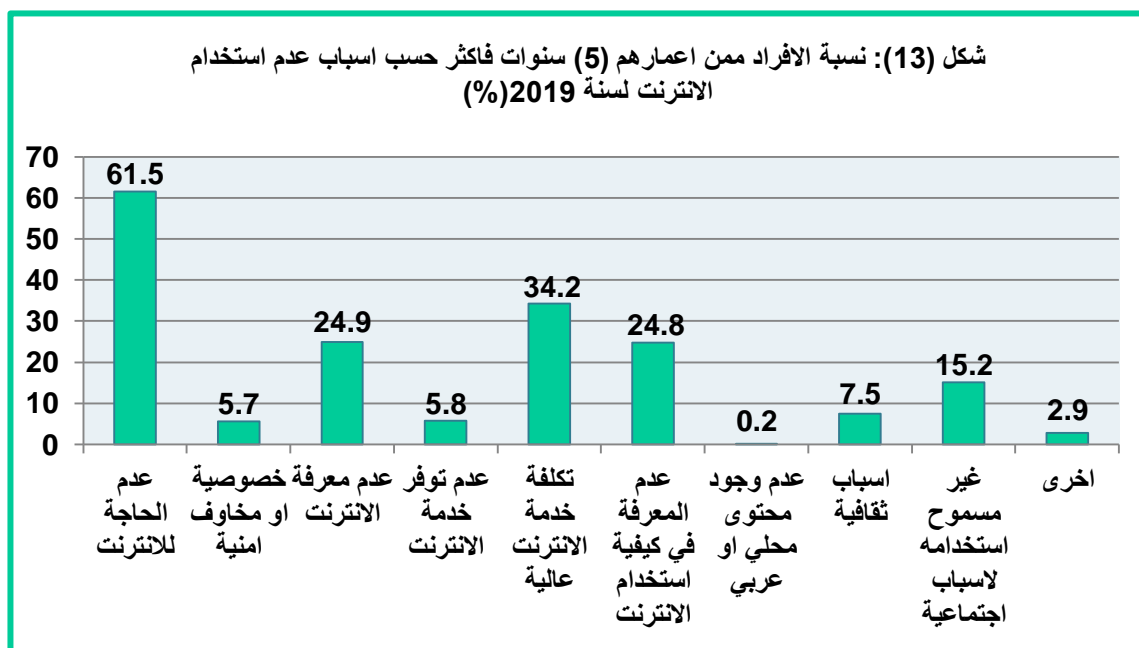
تشير نتائج المسح ان الافراد الذين قاموا بشراء السلع والخدمات عبر الانترنت ممن اعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة ظهرت النسبة الاعلى بشراء الملابس والاحذية والسلع الرياضية او الملحقات (51.3%) تليها نسبة شراء السلع المنزلية (مثل الاثاث والالعاب وما الى ذلك) باستثناء الالكترونيات الاستهلاكية (14.4%) تليها نسبة شراء مستحضرات التجميل (9.8%) علما ان هذه المؤشرات لم تتوفر في سنة 2014. كما في جدول الافراد (19-1).

12-2 اسباب عدم شراء الأفراد للبطائح او الخدمات عبر الانترنت ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة:

تشير نتائج المسح ان اعلى نسبة في عدم شراء الافراد للبطائح او الخدمات عبر الانترنت هي (غير مهم) (72.2%) تليها (يفضل التسوق من شخص) (50.9%) تليها مخاوف الثقة (على سبيل المثال حول الضمانات او استلام او ارجاع المنتجات) (11.9%). علما ان هذه المؤشرات لم تتوفر في سنة 2014. كما في جدول الافراد (22-1).

13-2 اسباب عدم استخدام الأفراد للانترنت ممن أعمارهم (5) سنوات فأكثر خلال الـ (3) اشهر الاخيرة:

اظهرت نتائج المسح ان اعلى نسبة للافراد الذين لا يستخدمون الانترنت كانت بسبب عدم الحاجة للانترنت (61.5%) يليه السبب الثاني تكلفة خدمة الانترنت عالية (34.2%) يليه السبب الثالث عدم معرفة الانترنت (24.9%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت اعلى نسبة في عدم المعرفة في كيفية استخدام الانترنت (71.38%) والسبب الثاني تكلفة الاجهزة اللازمة (31.08%) يليه السبب الثالث تكلفة خدمة الانترنت (23.42%). كما موضح في شكل (13) وجدول الافراد (23-1).

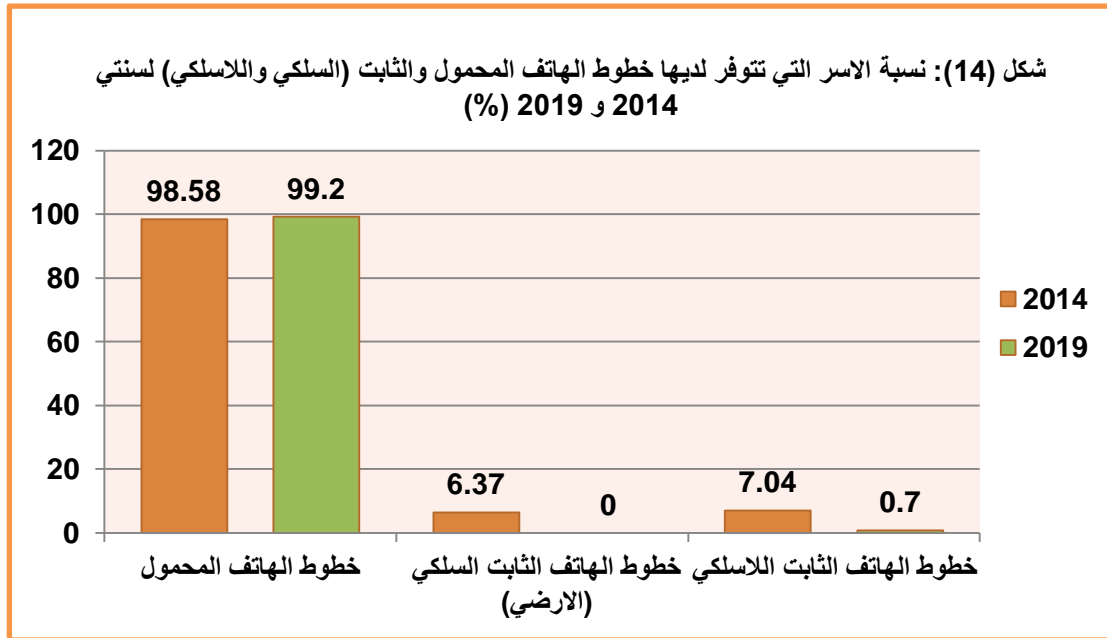


اما على مستوى الجنس ظهرت نسبة الذكور (62.7%) والاناث (60.7%) لسبب عدم الحاجة للانترنت والسبب الثاني تكلفة خدمة الانترنت عالية للذكور (39.4%) والاناث (30.2%) والسبب الثالث عدم معرفة الانترنت للذكور (22.6%) والاناث (26.6%). كما في جدول الافراد (23-1).

مؤشرات الأسر لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

14-2 خطوط الهاتف:

ظهرت نتائج المسح ان نسبة الاسر التي تتوفر لديها خطوط الهاتف المحمول بلغت (99.2%) في محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان حيث تبين ان نسبة الاسر في الحضر (99.4%) اما في الريف (98.7%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت نسبة توفر خطوط الهاتف المحمول لدى الاسر (98.58%) في عموم العراق، اما خطوط الهاتف الثابت السلكي (الارضي) فقد بلغت نسبته (0.0%) وذلك لعدم استخدام الاسر لخطوط الهاتف الثابت الارضي ويسبب الانتشار الواسع لخدمة الهاتف النقال في العراق مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة (6.37%) ، اما نسبة خطوط الهاتف الثابت اللاسلكي بلغت (0.7%) في محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة (7.04%) في عموم العراق. كما موضح في شكل (14) وجدول الاسر (2-2).



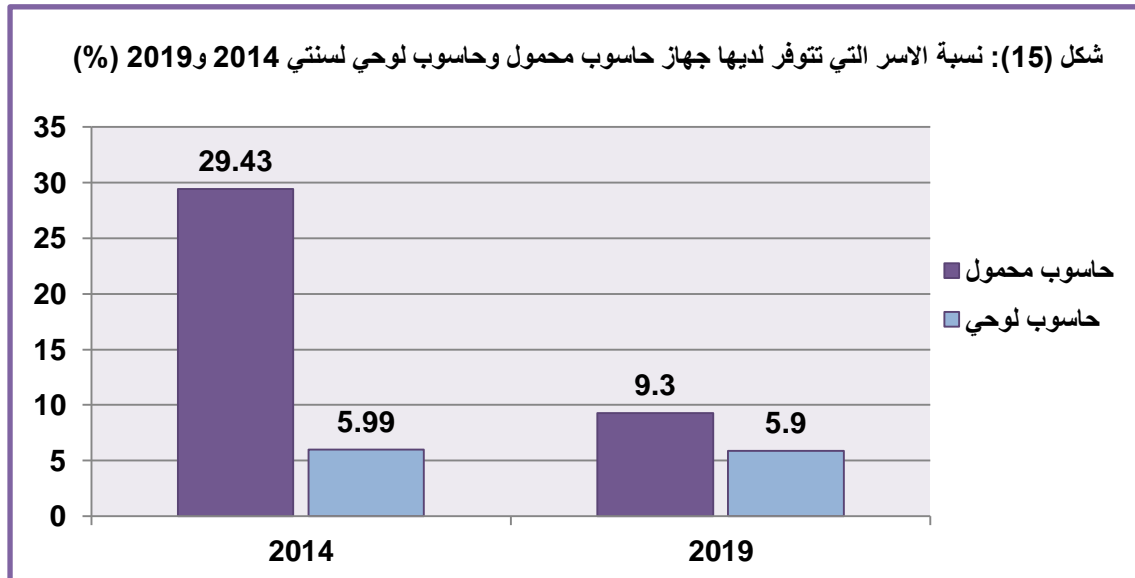
15-2 اجهزة الهاتف:

اظهرت نتائج المسح ان نسبة توفر جهاز الهاتف المحمول لدى الاسر حسب نوع الجهاز لسنة 2019 هي (84.7%) للهاتف المحمول الذكي و(49.6%) للهاتف المحمول العادي وتبين ان النسبة في الحضر للهاتف المحمول الذكي بلغت (88.5%) اما في الريف (75.3%) اما للهاتف المحمول العادي ففي الحضر بلغت النسبة (44.7%) اما في الريف (61.8%) لمحافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان ولا تتوفر هذه المؤشرات في سنة 2014 ، بينما بلغت نسبة الاسر التي تتوفر لديها جهاز الهاتف الثابت السلكي (الارضي) (0.5%) في محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة (11.93%) في عموم العراق. كما في جدول الاسر (2-1).

وان سبب ارتفاع نسبة توفر جهاز الهاتف المحمول لدى الاسر عن جهاز الهاتف الثابت (الارضي) هو اقبال الاسر على استخدام الهاتف الذكي بعد انتشاره بشكل واسع والذي يسهل عملية الاتصال عن طريق شريحة الاتصال وكذلك سهولة الاتصال بالانترنت وارسال الرسائل النصية والردشة المرئية والتطبيقات التي تسمح للأشخاص بالتواصل الفوري مع الجميع في جميع أنحاء العالم إضافة الى تصفح الانترنت وسهولة استخدام الكاميرا المتوفرة في الجهاز إضافة الى وسائل الترفيه من الألعاب والموسيقى والأفلام والكتب الالكترونية وغيرها من التطبيقات الحديثة.

16.2 اجهزة الحاسوب:

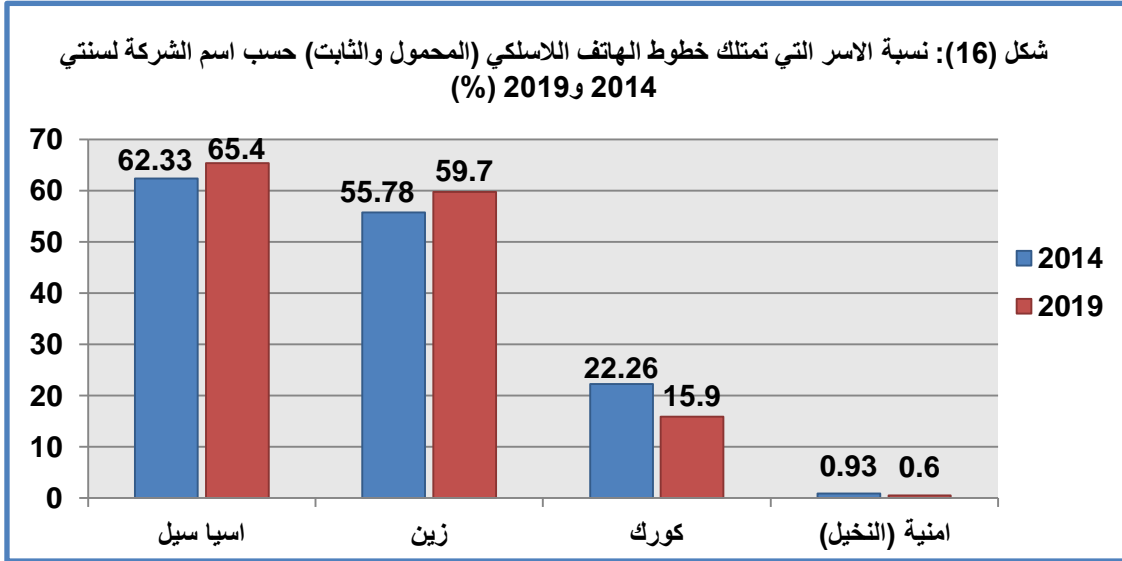
تشير نتائج المسح ان هناك انخفاض في توفر جهاز الحاسوب المحمول في سنة 2019 عن سنة 2014 حيث تبين ان نسبته بلغت (9.3%) لجميع محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان مقارنة مع سنة 2014 (29.43%) لعموم العراق وذلك بسبب توفر جهاز الهاتف المحمول الذكي لدى الاسر وبالاخص للتطور السريع جدا لانظمة تشغيل الهاتف المحمول الذكي والذي يؤدي الى استغناء استخدام الاسر للحاسوب المحمول ، اما على مستوى البيئية فبلغت النسبة في الحضر (11.4%) وفي الريف (4.3%) في جميع محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة في الحضر (34.14%) مقابل (15.87%) في الريف في عموم العراق. اما نسبة الاسر التي تتوفر لديها جهاز حاسوب لوحي بلغت (5.9%) ففي الحضر (7.2%) اما في الريف (2.6%) في جميع محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة (5.99%) في عموم العراق ففي الحضر (7.48%) والريف (1.70%). كما موضح في شكل (15) وجدول الاسر (1.2).



17.2 الاسر التي تمتلك خطوط الهاتف اللاسلكي (المحمول والثابت) حسب اسم

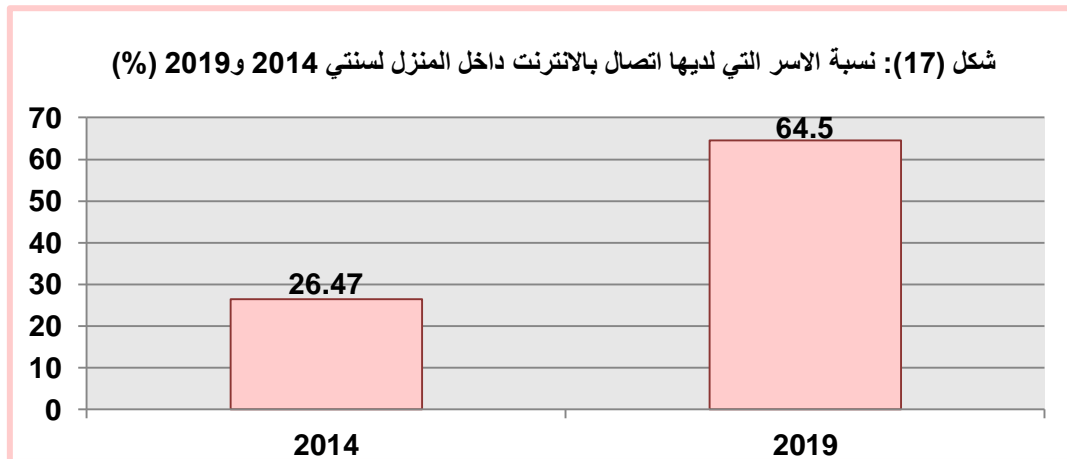
الشركة:

تشير نتائج المسح ان النسبة الاعلى لدى الاسر التي تمتلك خطوط الهاتف المحمول حسب اسم الشركة هي شركة اسيا سيل بلغت (65.4%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة (62.33%) تليها شركة زين بلغت النسبة (59.7%) مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة (55.78%) اما شركة كورك فبلغت نسبتها (15.9%) مقارنة لسنة 2014 (22.26%) تليها شركة امنية (النخيل) بلغت نسبتها (0.6%) مقارنة لسنة 2014 (0.93%). كما موضح في شكل (16) وجدول الاسر (2-2).



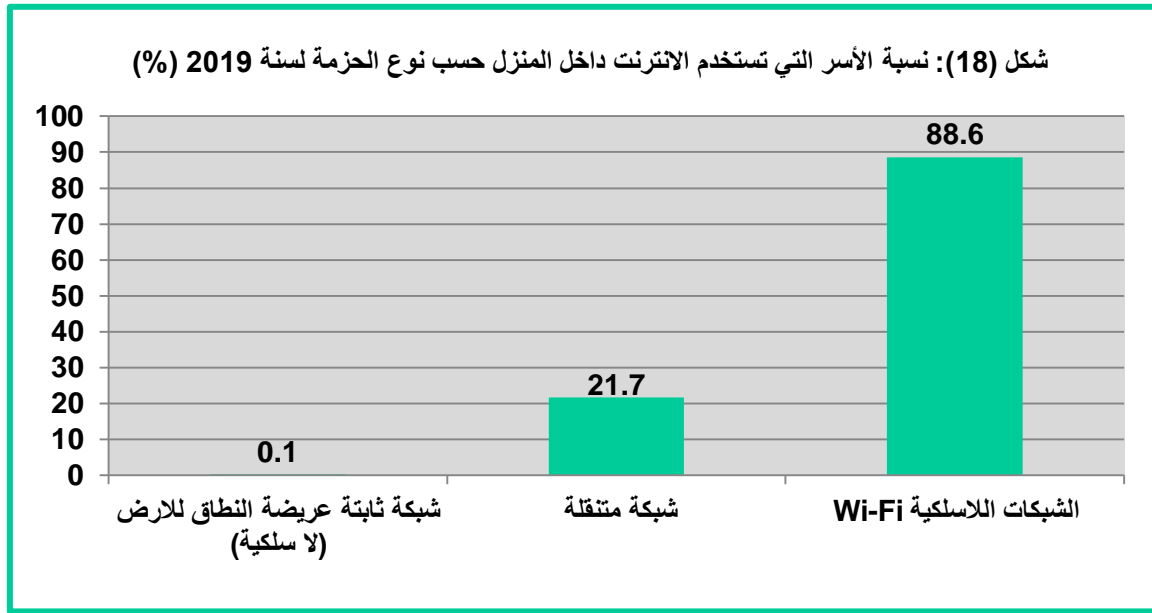
18.2 الاسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل:

تشير نتائج المسح ان نسبة الأسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل بلغت (64.5%) وعلى مستوى البيئة تبين ان النسبة في الحضر بلغت (72.1%) اما في الريف (45.9%) لجميع محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان مقارنة لسنة 2014 حيث كانت النسبة (26.47%) وعلى مستوى البيئة كانت النسبة في الحضر (31.11%) اما في الريف (13.07%) في عموم العراق. كما موضح في شكل (17) وجدول الاسر (2-3).



19.2 طرق اتصال الأسر بالانترنت داخل المنزل:

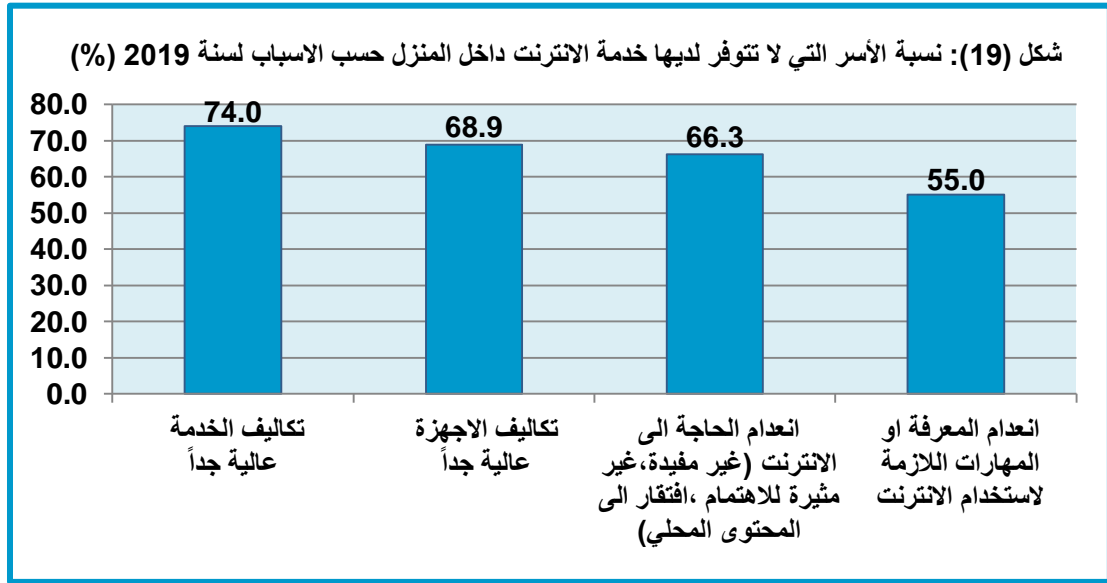
تشير نتائج المسح ان نسبة الأسر التي تستخدم الانترنت في المنزل عن طريق شبكة ثابتة عريضة النطاق للارض (لا سلكية) بلغت (0.1%) وعن طريق شبكة متنقلة مثل (المودمات او اجهزة الرواتر لزين فاي او اسيا فاي او عن طريق شريحة الهاتف (sim card)) بلغت (21.7%) اما على مستوى البيئية فأن النسبة في الحضر بلغت (19.5%) وفي الريف (29.9%) لجميع محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان، ونسبة الأسر التي تستخدم الانترنت في المنزل عن طريق الشبكات اللاسلكية Wi-Fi مثل الـ (نانو ستيشن، باور بيم، نانو بيم... الخ) بلغت (88.6%)، كما موضح في شكل (18) وجدول الأسر (4.2).



اما على مستوى البيئية فبلغت النسبة في الحضر (90.5%) وفي الريف (81.1%) لجميع محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان. كما في جدول الأسر (4.2).

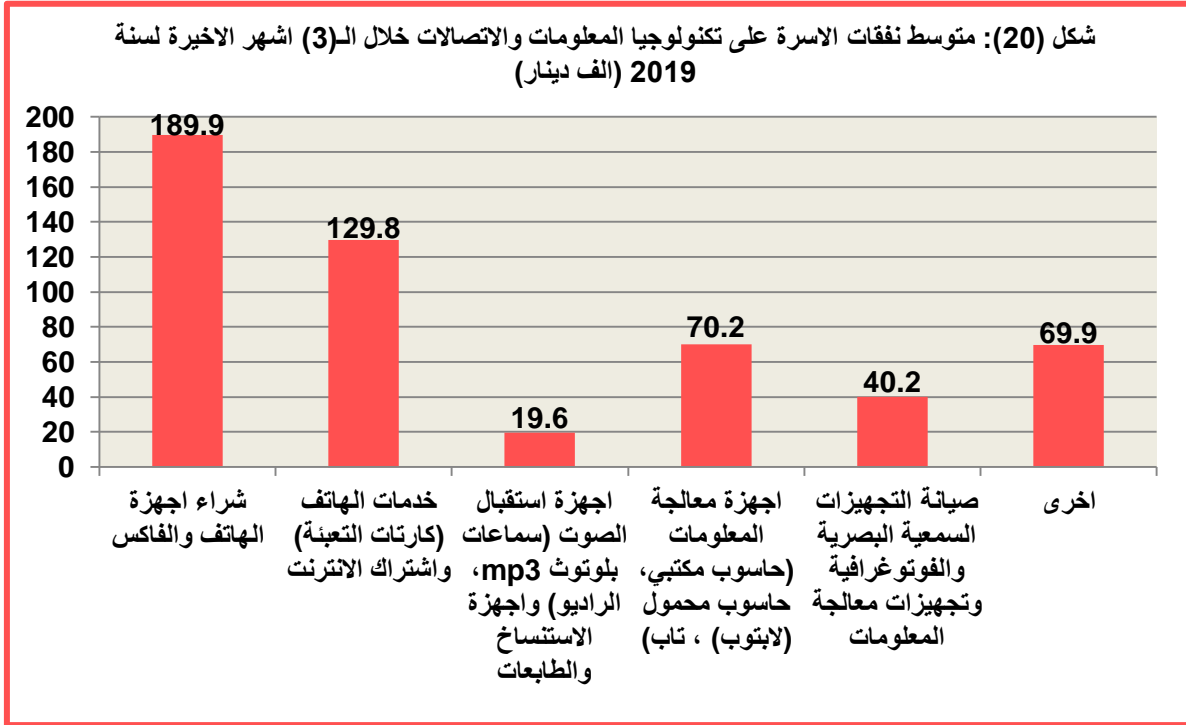
20.2 اسباب عدم الاتصال بالانترنت داخل المنزل:

اظهرت نتائج المسح ان نسبة (74.0%) من الأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الانترنت داخل المنزل لجميع محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان بسبب تكاليف الخدمة عالية جدا مقارنة لسنة 2014 كانت منخفضة بنسبة (59.77%) في عموم العراق يليها السبب الثاني تكاليف الاجهزة عالية جدا بنسبة (68.9%) علما ان هذا المؤشر لم يتوفر في سنة 2014 والسبب الثالث انعدام الحاجة الى الانترنت (غير مفيدة، غير مثيرة للاهتمام، افتقار الى المحتوى المحلي) بنسبة (66.3%) اما السبب الرابع انعدام المعرفة او المهارات اللازمة لاستخدام الانترنت بنسبة (55.0%) مقارنة لسنة 2014 (62.36%). كما موضح في شكل (19) وجدول الاسر (5.2).



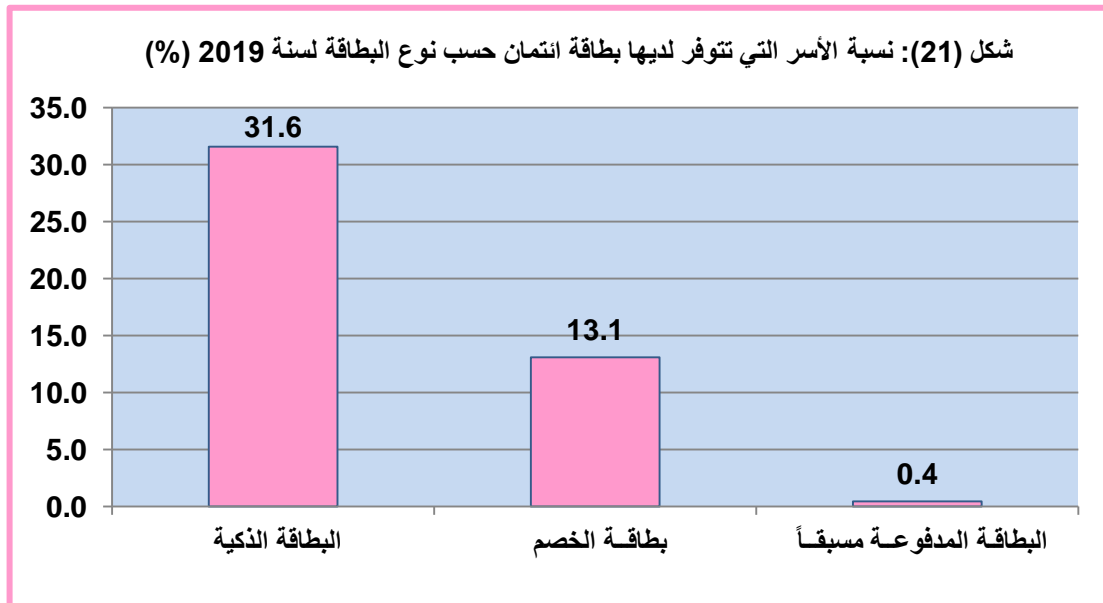
21.2 نفقات الأسر على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خلال الـ (3) اشهر الاخيرة (الف دينار):

فيما يخص مصاريف الأسر على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المدفوعة خلال الـ (3) اشهر الاخيرة أظهرت النتائج أن متوسط الأنفاق على شراء اجهزة الهاتف والفاكس (189.9) الف دينار وتبين ان متوسط الانفاق في الحضر (209.9) الف دينار وفي الريف (148.3) الف دينار اما متوسط الانفاق على خدمات الهاتف (كارتات التعبئة) واشتراك الانترنت بلغ (129.8) الف دينار حيث ان الأسر في بعض المحافظات توجد لديها خدمة مجانية لاشتراك الانترنت على الشبكة المتنقلة بالإضافة الى اشتراك بعض الاسر في مصاريف كارت خدمة الانترنت مع الجيران وتبين ان متوسط الانفاق في الحضر (141.0) الف دينار وفي الريف (102.1) الف دينار. وان متوسط الانفاق على اجهزة معالجة المعلومات (حاسوب مكتبي، حاسوب محمول (لابتوب) ، تاب) بلغ (70.2) الف دينار يليه متوسط الانفاق على صيانة التجهيزات السمعية البصرية والفيوتوغرافية وتجهيزات معالجة المعلومات (40.2) الف دينار اما متوسط الانفاق على اجهزة استقبال الصوت (سماعات بلوتوث mp3، الراديو) و اجهزة الاستنساخ والطابعات فبلغ (19.6) الف دينار. كما موضح في شكل (20) وجدول الاسر (2-6).



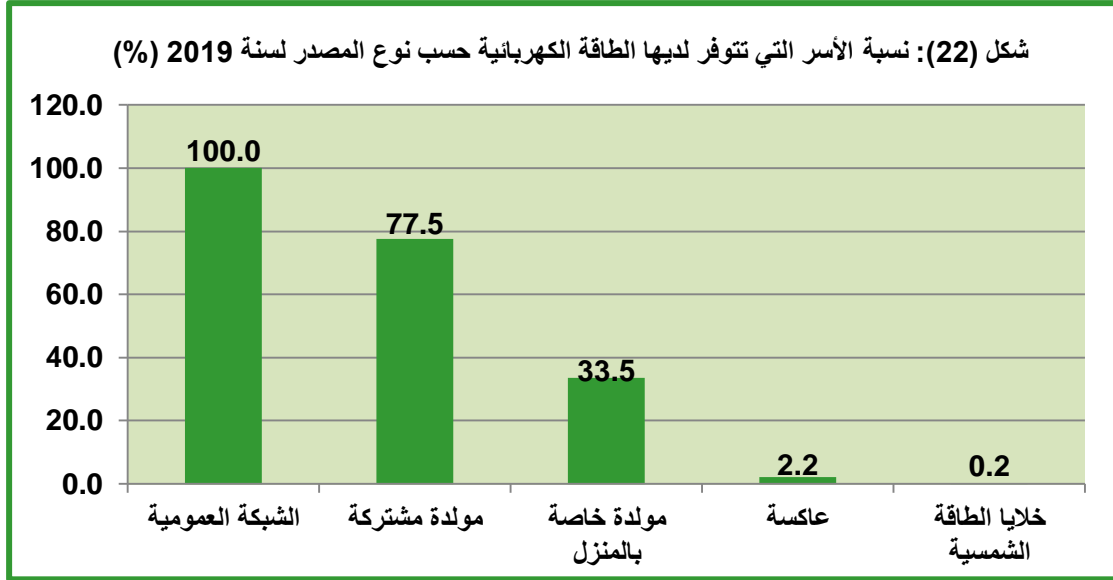
2.2 الأسر التي تتوفر لديها بطاقة ائتمانية:

تشير نتائج المسح ان نسبة الأسر التي تتوفر لديها البطاقة الذكية (Smart Card) وتشمل المتقاعدين والرعاية الاجتماعية بلغت (31.6%) تليها بطاقة الخصم (Debit Card) (13.1%) والبطاقة المدفوعة مسبقاً (Prepaid Card) (0.4%) لجميع محافظات العراق عدا محافظات اقليم كردستان علما ان هذه المؤشرات لم تتوفر في سنة 2014. كما موضح في شكل (21) وجدول الاسر (7.2)



23.2 مصادر تزويد الأسر بالطاقة الكهربائية حسب نوع المصدر:

تشير نتائج المسح ان نسبة الأسر التي تتوفر لديها الشبكة العمومية بلغت (100%) بغض النظر عن ساعات الاطفاء تليها نسبة الأسر التي تتوفر لديها مولدة مشتركة بلغت (77.5%) تليها مولدة خاصة بالمنزل (33.5%) تليها عاكسة (2.2%) وخلايا الطاقة الشمسية (0.2%). كما موضح في شكل (22) وجدول الاسر (9-2).



نسبة الأفراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس والعلاقة برئيس الأسرة والحالة الزوجية والعلاقة بقوة العمل لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals using mobile phone during the last (3) months by environment, sex, relationship with family leader, marital status, and relationship to workforce for the year 2019 (%)

Table (1- 1)

جدول (1-1)

Relation to household head (5 - 99)	الإجمالي						ريف						حضر						العلاقة برئيس الأسرة العمر من (5-99)
	Grand total						Rural						Urban						
	المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			
	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	
Female		Male	Female		Male	Female		Male	Female		Male	Female		Male	Female		Male		
Total	لايستخدم	يستخدم	Total	لايستخدم	يستخدم	Total	لايستخدم	يستخدم	Total	لايستخدم	يستخدم	Total	لايستخدم	يستخدم	Total	لايستخدم	يستخدم		
Doesn't use	Uses	Doesn't use	Uses	Doesn't use	Uses	Doesn't use	Uses	Doesn't use	Uses	Doesn't use	Uses	Doesn't use	Uses	Doesn't use	Uses	Doesn't use	Uses		
Household head	100.0	26.0	74.0	100.0	3.8	96.2	100.0	31.5	68.5	100.0	4.6	95.4	100.0	24.4	75.6	100.0	3.4	96.6	
Husband /wife	100.0	21.0	79.0	100.0	9.7	90.3	100.0	30.8	69.2	100.0	19.2	80.8	100.0	16.4	83.6	100.0	7.0	93.0	
son / Daughter	100.0	50.8	49.2	100.0	29.6	70.4	100.0	61.6	38.4	100.0	36.6	63.4	100.0	45.4	54.6	100.0	26.2	73.8	
son in law / Daughter in law	100.0	20.4	79.6	100.0	24.6	75.4	100.0	29.0	71.0	100.0	18.6	81.4	100.0	16.8	83.2	100.0	28.4	71.6	
Grandson	100.0	68.6	31.4	100.0	55.6	44.4	100.0	72.7	27.3	100.0	61.6	38.4	100.0	66.8	33.2	100.0	53.0	47.0	
Father/ Mother	100.0	63.7	36.3	100.0	38.0	62.0	100.0	72.2	27.8	100.0	64.3	35.7	100.0	59.6	40.4	100.0	26.4	73.6	
Brother/ Sister	100.0	36.8	63.2	100.0	10.4	89.6	100.0	56.3	43.7	100.0	18.0	82.0	100.0	29.5	70.5	100.0	7.0	93.0	
Other relatives	100.0	41.6	58.4	100.0	39.0	61.0	100.0	53.2	46.8	100.0	52.9	47.1	100.0	37.5	62.5	100.0	34.8	65.2	
Not relative	100.0	31.6	68.4	100.0	76.6	23.4	100.0	78.4	21.6	100.0	57.4	42.6	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	
Total	100.0	37.8	62.2	100.0	22.0	78.0	100.0	48.3	51.7	100.0	27.2	72.8	100.0	33.0	67.0	100.0	19.6	80.4	
Marital status 12 years and over	الحالة الزوجية 12 سنة فأكثر																		
Single	100.0	50.9	49.1	100.0	24.3	75.7	100.0	66.5	33.5	100.0	31.2	68.8	100.0	44.0	56.0	100.0	21.1	78.9	
Married	100.0	23.8	76.2	100.0	3.4	96.6	100.0	35.2	64.8	100.0	4.5	95.5	100.0	18.5	81.5	100.0	3.0	97.0	
Seperated	100.0	52.5	47.5	100.0	15.9	84.1	100.0	57.6	42.4	100.0	18.7	81.3	100.0	50.1	49.9	100.0	14.9	85.1	
Devorced	100.0	30.5	69.5	100.0	7.5	92.5	100.0	42.3	57.7	100.0	21.5	78.5	100.0	25.3	74.7	100.0	4.3	95.7	
Widow	100.0	39.6	60.4	100.0	20.5	79.5	100.0	52.2	47.8	100.0	42.0	58.0	100.0	35.4	64.6	100.0	15.1	84.9	
Total	100.0	35.3	64.7	100.0	13.7	86.3	100.0	48.1	51.9	100.0	17.8	82.2	100.0	29.6	70.4	100.0	11.8	88.2	
Relation to labor force during last 7 days 12 years and over	العلاقة بقوة العمل خلال الأيام السبعة الماضية 12 سنة فأكثر																		
Paid worker	100.0	1.4	98.6	100.0	1.4	98.6	100.0	6.2	93.8	100.0	2.2	97.8	100.0	0.8	99.2	100.0	1.0	99.0	
Employer	100.0	24.8	75.2	100.0	1.5	98.5	100.0	52.7	47.3	100.0	3.7	96.3	100.0	0.0	100.0	100.0	0.6	99.4	
Work for his account	100.0	28.3	71.7	100.0	2.8	97.2	100.0	37.7	62.3	100.0	5.2	94.8	100.0	23.7	76.3	100.0	1.3	98.7	
Work for the household (not paid)	100.0	60.2	39.8	100.0	16.2	83.8	100.0	60.5	39.5	100.0	19.0	81.0	100.0	59.3	40.7	100.0	11.4	88.6	
Temporarily absent from work due to illness or vacation	100.0	35.7	64.3	100.0	0.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	0.0	100.0	100.0	27.4	72.6	100.0	0.0	100.0	
Unemployed previously worked	100.0	20.1	79.9	100.0	8.7	91.3	100.0	26.0	74.0	100.0	11.3	88.7	100.0	18.6	81.4	100.0	7.4	92.6	
Unemployed seeking job (not previously)	100.0	11.8	88.2	100.0	15.9	84.1	100.0	15.7	84.3	100.0	22.7	77.3	100.0	10.7	89.3	100.0	11.9	88.1	
Student	100.0	49.8	50.2	100.0	33.2	66.8	100.0	62.5	37.5	100.0	40.9	59.1	100.0	45.5	54.5	100.0	29.8	70.2	
Full-time home business	100.0	31.5	68.5	100.0	61.8	38.2	100.0	44.7	55.3	100.0	100.0	0.0	100.0	24.8	75.2	100.0	53.0	47.0	
Unemployed and having revenue	100.0	31.8	68.2	100.0	9.9	90.1	100.0	32.6	67.4	100.0	9.8	90.2	100.0	31.3	68.7	100.0	10.0	90.0	
Pensioner	100.0	27.3	72.7	100.0	9.9	90.1	100.0	32.3	67.7	100.0	12.7	87.3	100.0	26.7	73.3	100.0	9.1	90.9	
Aging, Disability, Illness	100.0	77.8	22.2	100.0	46.1	53.9	100.0	78.6	21.4	100.0	49.2	50.8	100.0	77.4	22.6	100.0	44.3	55.7	
Don't need to work	100.0	100.0	0.0	100.0	46.6	53.4	100.0	100.0	0.0	100.0	62.2	37.8	100.0	100.0	0.0	100.0	39.5	60.5	
Other	100.0	60.4	39.6	100.0	25.0	75.0	100.0	73.7	26.3	100.0	15.6	84.4	100.0	55.0	45.0	100.0	34.5	65.5	
Total	100.0	35.3	64.7	100.0	13.7	86.3	100.0	48.1	51.9	100.0	17.8	82.2	100.0	29.6	70.4	100.0	11.8	88.2	

نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس والعلاقة برئيس الأسرة والحالة الزوجية والعلاقة بقوة العمل لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals using computer during the last (3) months by environment, sex, relationship with family head, marital status, and relationship to workforce for the year 2019 (%)

جدول (2-1)

Relation to household head (5 - 99)	الاجمالي						ريف						حضر						العلاقة برئيس الأسرة العمر من (5-99)
	Grand total						Rural						Urban						
	المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			
	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور				
Female		Male	Female		Male	Female		Male	Female		Male	Female		Male					
لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم					
Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses					
Household head	100.0	96.8	3.2	100.0	93.9	6.1	100.0	100.0	0.0	100.0	96.8	3.2	100.0	95.9	4.1	100.0	92.6	7.4	رب الأسرة
Husband/ wife	100.0	98.5	1.5	100.0	94.8	5.2	100.0	99.7	0.3	100.0	100.0	0.0	100.0	97.9	2.1	100.0	93.3	6.7	زوج/ زوجة
son / Daughter	100.0	95.7	4.3	100.0	94.4	5.6	100.0	97.7	2.3	100.0	96.4	3.6	100.0	94.8	5.2	100.0	93.4	6.6	ابن/ ابنة
son in law / Daughter in law	100.0	98.4	1.6	100.0	100.0	0.0	100.0	99.4	0.6	100.0	100.0	0.0	100.0	98.0	2.0	100.0	100.0	0.0	زوجة ابن/ زوج بنت
Grandson	100.0	97.4	2.6	100.0	97.6	2.4	100.0	97.5	2.5	100.0	97.8	2.2	100.0	97.3	2.7	100.0	97.5	2.5	حفيد/ حفيدة
Father/ Mother	100.0	98.7	1.3	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	98.1	1.9	100.0	100.0	0.0	والد/ والدة
Brother/ Sister	100.0	90.7	9.3	100.0	90.6	9.4	100.0	99.8	0.2	100.0	94.8	5.2	100.0	87.4	12.6	100.0	88.7	11.3	أخ/ اخت
Other relatives	100.0	94.2	5.8	100.0	92.7	7.3	100.0	99.0	1.0	100.0	100.0	0.0	100.0	92.4	7.6	100.0	90.5	9.5	أقارب آخرون
Not relative	100.0	40.3	59.7	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	لا توجد صلة قرابه
Total	100.0	96.9	3.1	100.0	94.3	5.7	100.0	98.6	1.4	100.0	96.6	3.4	100.0	96.1	3.9	100.0	93.2	6.8	الاجمالي
الحالة الزوجية 12 سنة فأكثر																			
Marital status 12 years and over	100.0	95.3	4.7	100.0	93.9	6.1	100.0	97.4	2.6	100.0	95.5	4.5	100.0	94.4	5.6	100.0	93.2	6.8	اعزب
Single	100.0	98.4	1.6	100.0	93.7	6.3	100.0	99.6	0.4	100.0	96.8	3.2	100.0	97.8	2.2	100.0	92.3	7.7	متزوج
Married	100.0	100.0	0.0	100.0	96.1	3.9	100.0	100.0	0.0	100.0	97.5	2.5	100.0	100.0	0.0	100.0	95.5	4.5	متفصل
Seperated	100.0	92.8	7.2	100.0	88.6	11.4	100.0	100.0	0.0	100.0	97.5	2.5	100.0	89.7	10.3	100.0	86.6	13.4	مطلق
Devorced	100.0	97.5	2.5	100.0	97.4	2.6	100.0	99.8	0.2	100.0	96.5	3.5	100.0	96.7	3.3	100.0	97.6	2.4	أرمل
Widow	100.0	97.1	2.9	100.0	93.8	6.2	100.0	98.8	1.2	100.0	96.2	3.8	100.0	96.4	3.6	100.0	92.8	7.2	الاجمالي
Total	العلاقة بقوة العمل خلال الايام السبعة الماضية 12 سنة فأكثر																		
Relation to labor force during last 7 days 12 years and over	100.0	81.0	19.0	100.0	91.8	8.2	100.0	92.1	7.9	100.0	95.5	4.5	100.0	79.4	20.6	100.0	90.4	9.6	يعمل باجر
Paid worker	100.0	72.2	27.8	100.0	95.6	4.4	100.0	100.0	0.0	100.0	98.6	1.4	100.0	47.6	52.4	100.0	94.4	5.6	صاحب العمل
Employer	100.0	80.3	19.7	100.0	97.1	2.9	100.0	100.0	0.0	100.0	99.1	0.9	100.0	70.6	29.4	100.0	95.9	4.1	يعمل لحسابه
Work for his account	100.0	100.0	0.0	100.0	98.6	1.4	100.0	100.0	0.0	100.0	98.7	1.3	100.0	100.0	0.0	100.0	98.6	1.4	يعمل لدى الأسرة بدون اجر
Work for the household (not paid)	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	غائب عن العمل بصورة مؤقتة بسبب مرض او اجازة
Temporarily absent from work due to illness or vacation	100.0	80.4	19.6	100.0	96.9	3.1	100.0	89.8	10.2	100.0	98.5	1.5	100.0	78.0	22.0	100.0	96.1	3.9	متعطّل سبق له العمل
Unemployed previously worked	100.0	86.8	13.2	100.0	96.8	3.2	100.0	89.1	10.9	100.0	97.8	2.2	100.0	86.2	13.8	100.0	96.2	3.8	متعطّل يبحث عن عمل (لم يسبق له العمل)
Unemployed seeking job (not previously)	100.0	94.3	5.7	100.0	92.6	7.4	100.0	95.4	4.6	100.0	93.8	6.2	100.0	93.9	6.1	100.0	92.0	8.0	طالب متفرغ
Student	100.0	99.2	0.8	100.0	100.0	0.0	100.0	99.7	0.3	100.0	100.0	0.0	100.0	99.0	1.0	100.0	100.0	0.0	متفرغ للاعمال المنزلية
Full-time home business	100.0	99.8	0.2	100.0	96.9	3.1	100.0	100.0	0.0	100.0	98.9	1.1	100.0	99.6	0.4	100.0	95.4	4.6	له ايراد ولا يعمل
Unemployed and having revenue	100.0	95.8	4.2	100.0	97.4	2.6	100.0	100.0	0.0	100.0	98.6	1.4	100.0	95.2	4.8	100.0	97.0	3.0	متقاعد
Pensioner	100.0	99.9	0.1	100.0	99.7	0.3	100.0	100.0	0.0	100.0	99.5	0.5	100.0	99.8	0.2	100.0	99.8	0.2	كبر السن ,عجز,مرض,
Aging, Disability, Illness	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	زاهد عن العمل
Don't need to work	100.0	100.0	0.0	100.0	99.3	0.7	100.0	100.0	0.0	100.0	98.6	1.4	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	اخرى
Other	100.0	97.1	2.9	100.0	93.8	6.2	100.0	98.8	1.2	100.0	96.2	3.8	100.0	96.4	3.6	100.0	92.8	7.2	الاجمالي
Total																			

نسبة الافراد الذين يستخدمون الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة حسب البيئة والجنس والعلاقة برئيس الاسرة والحالة الزوجية والعلاقة بقوة العمل لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals using the Internet during the last (3) months by environment, sex, relationship with family leader, marital status, and relationship to the workforce for the year 2019 (%)

جدول (1- 3)

جدول (3-1)

Relation to household head (5 - 99)	الاجمالي						ريف						حضر						العلاقة برئيس الاسرة العمر من (5-99)
	Grand total						Rural						Urban						
	المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			
	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور				
Female		Male	Female		Male	Female		Male	Female		Male	Female		Male					
لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم					
Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses					
Household head	100.0	70.9	29.1	100.0	41.3	58.7	100.0	88.4	11.6	100.0	57.7	42.3	100.0	66.0	34.0	100.0	33.8	66.2	رب الاسرة
Husband /wife	100.0	59.0	41.0	100.0	37.1	62.9	100.0	77.9	22.1	100.0	64.0	36.0	100.0	50.1	49.9	100.0	29.6	70.4	زوج/ زوجته
son / Daughter	100.0	70.3	29.7	100.0	48.7	51.3	100.0	86.4	13.6	100.0	63.8	36.2	100.0	62.4	37.6	100.0	41.3	58.7	ابن/ ابنة
son in law / Daughter in law	100.0	46.2	53.8	100.0	41.1	58.9	100.0	69.6	30.4	100.0	34.5	65.5	100.0	36.3	63.7	100.0	45.2	54.8	زوجة ابن/ زوج بنت
Grandson	100.0	82.7	17.3	100.0	70.1	29.9	100.0	86.4	13.6	100.0	80.5	19.5	100.0	81.0	19.0	100.0	65.5	34.5	حفيد/ حفيدة
Father/ Mother	100.0	90.1	9.9	100.0	80.3	19.7	100.0	95.1	4.9	100.0	93.9	6.1	100.0	87.7	12.3	100.0	74.3	25.7	والد/ والدة
Brother/ Sister	100.0	61.1	38.9	100.0	29.6	70.4	100.0	92.8	7.2	100.0	50.0	50.0	100.0	49.3	50.7	100.0	20.6	79.4	أخ/ اخت
Other relatives	100.0	61.0	39.0	100.0	50.8	49.2	100.0	85.1	14.9	100.0	82.8	17.2	100.0	52.3	47.7	100.0	41.2	58.8	أقارب آخرون
Not relative	100.0	40.3	59.7	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	لا توجد صلة قرابه
Total	100.0	65.0	35.0	100.0	46.9	53.1	100.0	82.4	17.6	100.0	62.5	37.5	100.0	56.8	43.2	100.0	39.6	60.4	الاجمالي
Marital status 12 years and over	الحالة الزوجية 12 سنة فأكثر																		
Single	100.0	62.7	37.3	100.0	38.4	61.6	100.0	82.1	17.9	100.0	54.4	45.6	100.0	54.2	45.8	100.0	31.1	68.9	اعزب
Married	100.0	56.5	43.5	100.0	37.4	62.6	100.0	76.4	23.6	100.0	53.7	46.3	100.0	47.4	52.6	100.0	29.9	70.1	متزوج
Seperated	100.0	85.8	14.2	100.0	33.3	66.7	100.0	88.1	11.9	100.0	40.4	59.6	100.0	84.7	15.3	100.0	30.7	69.3	منفصل
Divorced	100.0	51.2	48.8	100.0	24.7	75.3	100.0	76.1	23.9	100.0	29.9	70.1	100.0	40.4	59.6	100.0	23.5	76.5	مطلق
Widow	100.0	76.4	23.6	100.0	58.3	41.7	100.0	92.3	7.7	100.0	80.9	19.1	100.0	71.1	28.9	100.0	52.6	47.4	أرمل
Total	100.0	60.1	39.9	100.0	38.0	62.0	100.0	79.4	20.6	100.0	54.1	45.9	100.0	51.6	48.4	100.0	30.7	69.3	الاجمالي
Relation to labor force during last 7 days 12 years and over	العلاقة بقوة العمل خلال الأيام السبعة الماضية 12 سنة فأكثر																		
Paid worker	100.0	13.6	86.4	100.0	25.9	74.1	100.0	31.5	68.5	100.0	40.8	59.2	100.0	11.1	88.9	100.0	19.9	80.1	يعمل باجر
Employer	100.0	53.7	46.3	100.0	27.0	73.0	100.0	92.7	7.3	100.0	54.1	45.9	100.0	19.0	81.0	100.0	16.0	84.0	صاحب العمل
Work for his account	100.0	69.4	30.6	100.0	47.2	52.8	100.0	95.0	5.0	100.0	61.9	38.1	100.0	56.9	43.1	100.0	38.2	61.8	يعمل لحسابه
Work for the household (not paid)	100.0	94.7	5.3	100.0	55.6	44.4	100.0	96.5	3.5	100.0	66.3	33.7	100.0	89.5	10.5	100.0	37.9	62.1	يعمل لدى الاسرة بدون اجر
Temporarily absent from work due to illness or vacation	100.0	37.0	63.0	100.0	32.5	67.5	100.0	100.0	0.0	100.0	46.9	53.1	100.0	0.0	100.0	100.0	25.5	74.5	غائب عن العمل بصورة مؤقتة بسبب مرض او اجازة
Unemployed previously worked	100.0	32.4	67.6	100.0	37.4	62.6	100.0	60.7	39.3	100.0	50.9	49.1	100.0	25.2	74.8	100.0	31.2	68.8	متعطّل سبق له العمل
Unemployed seeking job (not previously)	100.0	30.5	69.5	100.0	40.1	59.9	100.0	47.8	52.2	100.0	55.6	44.4	100.0	25.7	74.3	100.0	31.1	68.9	متعطّل يبحث عن عمل (لم يسبق له العمل)
Student	100.0	58.2	41.8	100.0	42.9	57.1	100.0	74.9	25.1	100.0	58.1	41.9	100.0	52.7	47.3	100.0	35.9	64.1	طالب متفرغ
Full-time home business	100.0	62.0	38.0	100.0	61.8	38.2	100.0	80.2	19.8	100.0	100.0	0.0	100.0	52.7	47.3	100.0	53.0	47.0	متفرغة للاعمال المنزلية
Unemployed and having revenue	100.0	84.8	15.2	100.0	52.4	47.6	100.0	96.1	3.9	100.0	64.3	35.7	100.0	78.4	21.6	100.0	43.5	56.5	له ايراد ولا يعمل
Pensioner	100.0	62.3	37.7	100.0	58.0	42.0	100.0	80.0	20.0	100.0	76.4	23.6	100.0	60.1	39.9	100.0	52.7	47.3	متقاعد
Aging, Disability, Illness	100.0	95.9	4.1	100.0	82.9	17.1	100.0	98.5	1.5	100.0	91.9	8.1	100.0	94.5	5.5	100.0	77.7	22.3	كبر السن ,عجز ,مرض,
Don't need to work	100.0	100.0	0.0	100.0	73.5	26.5	100.0	100.0	0.0	100.0	86.8	13.2	100.0	100.0	0.0	100.0	67.5	32.5	زاهد عن العمل
Other	100.0	82.4	17.6	100.0	81.7	18.3	100.0	94.8	5.2	100.0	88.4	11.6	100.0	77.3	22.7	100.0	75.0	25.0	اخرى
Total	100.0	60.1	39.9	100.0	38.0	62.0	100.0	79.4	20.6	100.0	54.1	45.9	100.0	51.6	48.4	100.0	30.7	69.3	الاجمالي

نسبة الأفراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظات لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals using mobile phone during the last (3) months by sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Table (1- 4)

جدول (4-1)

Age- group	الاجمالي			اناث			ذكور			الفئات العمرية
	Grand total			Female			Male			
	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	
Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses		
Age 5 years and more										العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	100.0	71.1	28.9	100.0	72.5	27.5	100.0	69.8	30.2	9 - 5
10-14	100.0	47.1	52.9	100.0	51.4	48.6	100.0	43.3	56.7	14-10
15-19	100.0	32.2	67.8	100.0	44.5	55.5	100.0	21.6	78.4	19-15
20-24	100.0	15.5	84.5	100.0	26.8	73.2	100.0	5.5	94.5	24-20
25-29	100.0	8.9	91.1	100.0	16.9	83.1	100.0	1.8	98.2	29-25
30-34	100.0	7.1	92.9	100.0	12.8	87.2	100.0	1.2	98.8	34-30
35-39	100.0	8.0	92.0	100.0	15.0	85.0	100.0	0.8	99.2	39-35
40-44	100.0	11.2	88.8	100.0	20.4	79.6	100.0	1.2	98.8	44-40
45-49	100.0	13.1	86.9	100.0	24.9	75.1	100.0	1.5	98.5	49-45
50-54	100.0	15.0	85.0	100.0	25.9	74.1	100.0	3.5	96.5	54-50
55-59	100.0	18.6	81.4	100.0	33.4	66.6	100.0	3.7	96.3	59-55
60-64	100.0	22.2	77.8	100.0	41.7	58.3	100.0	5.1	94.9	64-60
65 and over	100.0	39.8	60.2	100.0	58.4	41.6	100.0	22.5	77.5	65 فأكثر
Total	100.0	29.7	70.3	100.0	37.8	62.2	100.0	22.0	78.0	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)										الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	100.0	47.1	52.9	100.0	54.0	46.0	100.0	32.5	67.5	امى
Read only	100.0	49.6	50.4	100.0	53.0	47.0	100.0	45.8	54.2	يقراً فقط
Write only	100.0	44.4	55.6	100.0	48.9	51.1	100.0	39.7	60.3	يقراً ويكتب
Primary	100.0	22.1	77.9	100.0	30.6	69.4	100.0	14.4	85.6	الابتدائية
Intermediate	100.0	14.4	85.6	100.0	22.8	77.2	100.0	8.6	91.4	المتوسطة
Secondary	100.0	5.9	94.1	100.0	10.5	89.5	100.0	3.0	97.0	الاعدادية
Vocational	100.0	1.5	98.5	100.0	1.8	98.2	100.0	1.4	98.6	مهني
Diploma	100.0	2.0	98.0	100.0	4.3	95.7	100.0	0.6	99.4	دبلوم من معهد
Bachelor	100.0	1.7	98.3	100.0	2.9	97.1	100.0	1.0	99.0	بكالوريوس
High Diploma	100.0	6.1	93.9	100.0	13.7	86.3	100.0	0.0	100.0	دبلوم عالي
Master	100.0	0.2	99.8	100.0	1.2	98.8	100.0	0.0	100.0	ماجستير
Doctorate	100.0	1.0	99.0	100.0	2.1	97.9	100.0	0.0	100.0	دكتوراه
Other	100.0	73.9	26.1	100.0	69.3	30.7	100.0	78.3	21.7	اخرى
Total	100.0	28.4	71.6	100.0	36.8	63.2	100.0	20.5	79.5	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)										المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	100.0	31.4	68.6	100.0	40.4	59.6	100.0	22.7	77.3	نينوى
Kirkuk	100.0	31.7	68.3	100.0	39.1	60.9	100.0	24.5	75.5	كركوك
Diyala	100.0	31.3	68.7	100.0	39.3	60.7	100.0	23.8	76.2	ديالى
Al-Anbar	100.0	30.3	69.7	100.0	39.5	60.5	100.0	21.6	78.4	الانبار
Baghdad	100.0	20.7	79.3	100.0	25.8	74.2	100.0	15.8	84.2	بغداد
Babylon	100.0	32.5	67.5	100.0	43.1	56.9	100.0	22.8	77.2	بابل
Kerbela	100.0	36.3	63.7	100.0	47.6	52.4	100.0	25.9	74.1	كربلاء
Wasit	100.0	35.3	64.7	100.0	43.3	56.7	100.0	27.8	72.2	واسط
Salah Al-Deen	100.0	39.9	60.1	100.0	49.9	50.1	100.0	30.7	69.3	صلاح الدين
Najaf	100.0	26.1	73.9	100.0	32.7	67.3	100.0	19.8	80.2	النجف
AL-Qadisiya	100.0	38.8	61.2	100.0	49.2	50.8	100.0	29.3	70.7	القادسية
AL-Muthanna	100.0	26.6	73.4	100.0	35.2	64.8	100.0	18.5	81.5	المتنى
Thi-Qar	100.0	43.1	56.9	100.0	55.0	45.0	100.0	32.1	67.9	ذي قار
Missan	100.0	42.2	57.8	100.0	58.6	41.4	100.0	27.6	72.4	ميسان
Al-Basrah	100.0	20.8	79.2	100.0	26.6	73.4	100.0	15.6	84.4	البيصرة
Total	100.0	29.7	70.3	100.0	37.8	62.2	100.0	22.0	78.0	الاجمالي

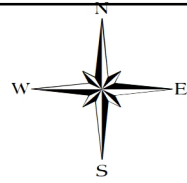
خارطة ١

نسبة الافراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول ممن اعمارهم

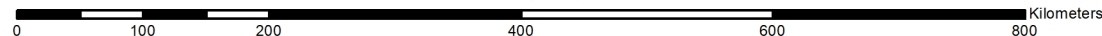
(٥) سنوات فاكثر خلال ال(٣) اشهر الاخيرة حسب الجنس والمحافظه لسنة ٢٠١٩

percentage of individuals using mobile phone aged (5) years old

. (%) and over during the last (3) months by sex and governorate for the year 2019



1:6,000,000



نسبة الافراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الاشهر الاخيرة حسب البيئة والجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals using mobile phone during the last (3) months by environment, sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1- 4)

ينبع جدول (4-1)

Age- group	الاجمالي			ريف			حضر			الاجمالي			ريف			حضر			الفئات العمرية
	Grand total						Rural						Urban						
	اناث			ذكور			اناث			ذكور			اناث			ذكور			
	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	
Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	
العمر (5 سنوات فأكثر)																			
Age 5 years and more	100.0	72.5	27.5	100.0	69.8	30.2	100.0	76.1	23.9	100.0	75.4	24.6	100.0	70.5	29.5	100.0	66.8	33.2	9 - 5
5-9	100.0	51.4	48.6	100.0	43.3	56.7	100.0	58.5	41.5	100.0	51.3	48.7	100.0	47.6	52.4	100.0	38.9	61.1	14-10
10-14	100.0	44.5	55.5	100.0	21.6	78.4	100.0	58.9	41.1	100.0	27.5	72.5	100.0	37.5	62.5	100.0	18.8	81.2	19-15
15-19	100.0	26.8	73.2	100.0	5.5	94.5	100.0	37.2	62.8	100.0	7.3	92.7	100.0	22.4	77.6	100.0	4.7	95.3	24-20
20-24	100.0	16.9	83.1	100.0	1.8	98.2	100.0	23.8	76.2	100.0	2.1	97.9	100.0	14.1	85.9	100.0	1.7	98.3	29-25
25-29	100.0	12.8	87.2	100.0	1.2	98.8	100.0	18.3	81.7	100.0	1.9	98.1	100.0	10.5	89.5	100.0	1.0	99.0	34-30
30-34	100.0	15.0	85.0	100.0	0.8	99.2	100.0	20.5	79.5	100.0	0.7	99.3	100.0	12.2	87.8	100.0	0.8	99.2	39-35
35-39	100.0	20.4	79.6	100.0	1.2	98.8	100.0	30.8	69.2	100.0	1.1	98.9	100.0	15.3	84.7	100.0	1.3	98.7	44-40
40-44	100.0	24.9	75.1	100.0	1.5	98.5	100.0	40.1	59.9	100.0	1.7	98.3	100.0	18.1	81.9	100.0	1.4	98.6	49-45
45-49	100.0	25.9	74.1	100.0	3.5	96.5	100.0	41.2	58.8	100.0	4.7	95.3	100.0	20.4	79.6	100.0	2.9	97.1	54-50
50-54	100.0	33.4	66.6	100.0	3.7	96.3	100.0	46.3	53.7	100.0	3.8	96.2	100.0	29.0	71.0	100.0	3.6	96.4	59-55
55-59	100.0	41.7	58.3	100.0	5.1	94.9	100.0	62.8	37.2	100.0	8.8	91.2	100.0	34.0	66.0	100.0	3.9	96.1	64-60
60-64	100.0	58.4	41.6	100.0	22.5	77.5	100.0	75.1	24.9	100.0	32.2	67.8	100.0	52.1	47.9	100.0	18.9	81.1	65 فأكثر
65 and over	100.0	37.8	62.2	100.0	22.0	78.0	100.0	48.3	51.7	100.0	27.2	72.8	100.0	33.0	67.0	100.0	19.6	80.4	الاجمالي
Total	100.0	37.8	62.2	100.0	22.0	78.0	100.0	48.3	51.7	100.0	27.2	72.8	100.0	33.0	67.0	100.0	19.6	80.4	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)																			
Educational Status (6 years and over)	100.0	54.0	46.0	100.0	32.5	67.5	100.0	58.7	41.3	100.0	31.9	68.1	100.0	50.2	49.8	100.0	32.9	67.1	امي
Illiterate	100.0	53.0	47.0	100.0	45.8	54.2	100.0	55.2	44.8	100.0	50.4	49.6	100.0	51.4	48.6	100.0	42.9	57.1	يقراً فقط
Read only	100.0	48.9	51.1	100.0	39.7	60.3	100.0	53.5	46.5	100.0	42.2	57.8	100.0	46.2	53.8	100.0	38.2	61.8	يقراً ويكتب
Write only	100.0	30.6	69.4	100.0	14.4	85.6	100.0	38.4	61.6	100.0	17.5	82.5	100.0	27.2	72.8	100.0	13.0	87.0	الابتدائية
Primary	100.0	22.8	77.2	100.0	8.6	91.4	100.0	30.2	69.8	100.0	11.6	88.4	100.0	20.8	79.2	100.0	7.5	92.5	المتوسطة
Intermediate	100.0	10.5	89.5	100.0	3.0	97.0	100.0	16.8	83.2	100.0	3.2	96.8	100.0	9.3	90.7	100.0	3.0	97.0	الاعدادية
Secondary	100.0	1.8	98.2	100.0	1.4	98.6	100.0	15.1	84.9	100.0	2.3	97.7	100.0	0.8	99.2	100.0	1.2	98.8	مهني
Vocational	100.0	4.3	95.7	100.0	0.6	99.4	100.0	5.1	94.9	100.0	1.3	98.7	100.0	4.2	95.8	100.0	0.4	99.6	دبلوم من معهد
Diploma	100.0	2.9	97.1	100.0	1.0	99.0	100.0	6.5	93.5	100.0	1.2	98.8	100.0	2.5	97.5	100.0	1.0	99.0	بكالوريوس
Bachelor	100.0	13.7	86.3	100.0	0.0	100.0	100.0	44.9	55.1	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	دبلوم عالي
High Diploma	100.0	1.2	98.8	100.0	0.0	100.0	100.0	11.9	88.1	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	ماجستير
Master	100.0	2.1	97.9	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	دكتوراه
Doctorate	100.0	69.3	30.7	100.0	78.3	21.7	100.0	80.8	19.2	100.0	88.8	11.2	100.0	63.7	36.3	100.0	72.7	27.3	اخرى
Other	100.0	36.8	63.2	100.0	20.5	79.5	100.0	46.9	53.1	100.0	25.3	74.7	100.0	32.1	67.9	100.0	18.3	81.7	الاجمالي
Total	100.0	36.8	63.2	100.0	20.5	79.5	100.0	46.9	53.1	100.0	25.3	74.7	100.0	32.1	67.9	100.0	18.3	81.7	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)																			
Governorate Age (5 years and more)	100.0	40.4	59.6	100.0	22.7	77.3	100.0	52.3	47.7	100.0	28.2	71.8	100.0	32.5	67.5	100.0	19.2	80.8	نينوى
Ninevah	100.0	39.1	60.9	100.0	24.5	75.5	100.0	41.5	58.5	100.0	24.3	75.7	100.0	38.3	61.7	100.0	24.6	75.4	كركوك
Kirkuk	100.0	39.3	60.7	100.0	23.8	76.2	100.0	45.2	54.8	100.0	26.6	73.4	100.0	33.2	66.8	100.0	21.1	78.9	ديالى
Diyala	100.0	39.5	60.5	100.0	21.6	78.4	100.0	43.4	56.6	100.0	24.4	75.6	100.0	35.6	64.4	100.0	19.0	81.0	الانبار
Al-Anbar	100.0	25.8	74.2	100.0	15.8	84.2	100.0	34.0	66.0	100.0	21.2	78.8	100.0	24.7	75.3	100.0	15.0	85.0	بغداد
Baghdad	100.0	43.1	56.9	100.0	22.8	77.2	100.0	50.5	49.5	100.0	25.6	74.4	100.0	35.3	64.7	100.0	19.7	80.3	بابل
Babylon	100.0	47.6	52.4	100.0	25.9	74.1	100.0	53.4	46.6	100.0	27.6	72.4	100.0	44.8	55.2	100.0	25.1	74.9	كربلاء
Karbela	100.0	43.3	56.7	100.0	27.8	72.2	100.0	48.3	51.7	100.0	28.8	71.2	100.0	40.2	59.8	100.0	27.2	72.8	واسط
Wasit	100.0	49.9	50.1	100.0	30.7	69.3	100.0	53.9	46.1	100.0	32.1	67.9	100.0	45.2	54.8	100.0	29.1	70.9	صلاح الدين
Salah Al-Deen	100.0	32.7	67.3	100.0	19.8	80.2	100.0	42.6	57.4	100.0	22.5	77.5	100.0	28.6	71.4	100.0	18.7	81.3	النجف
Najaf	100.0	49.2	50.8	100.0	29.3	70.7	100.0	56.6	43.4	100.0	34.0	66.0	100.0	43.6	56.4	100.0	25.8	74.2	القادسية
AL-Qadisiya	100.0	35.2	64.8	100.0	18.5	81.5	100.0	41.2	58.8	100.0	19.4	80.6	100.0	28.4	71.6	100.0	17.4	82.6	المتشي
AL-Muthanna	100.0	55.0	45.0	100.0	32.1	67.9	100.0	65.3	34.7	100.0	38.0	62.0	100.0	49.2	50.8	100.0	28.9	71.1	ذي قار
Thi-Qar	100.0	58.6	41.4	100.0	27.6	72.4	100.0	68.6	31.4	100.0	33.1	66.9	100.0	55.1	44.9	100.0	25.6	74.4	ميسان
Missan	100.0	26.6	73.4	100.0	15.6	84.4	100.0	30.6	69.4	100.0	21.2	78.8	100.0	25.7	74.3	100.0	14.3	85.7	البصرة
Al-Basrah	100.0	37.8	62.2	100.0	22.0	78.0	100.0	48.3	51.7	100.0	27.2	72.8	100.0	33.0	67.0	100.0	19.6	80.4	الاجمالي
Total	100.0	37.8	62.2	100.0	22.0	78.0	100.0	48.3	51.7	100.0	27.2	72.8	100.0	33.0	67.0	100.0	19.6	80.4	الاجمالي

نسبة الأفراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الاخيرة حسب الجنس ونوع الهاتف والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals using mobile phone during the last (3) months by sex, phone type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

جدول (5-1)

Age- group	الاجمالي			اناث			ذكور			الفئات العمرية
	Grand total			Female			Male			
	المجموع	هاتف عادي	هاتف ذكي	المجموع	هاتف عادي	هاتف ذكي	المجموع	هاتف عادي	هاتف ذكي	
	Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone	
العمر (5 سنوات فأكثر)										
Age 5 years and more	101.3	5.5	95.8	101.5	6.3	95.2	101.1	4.9	96.2	9 - 5
5-9	101.8	8.2	93.5	102.0	8.3	93.7	101.6	8.2	93.4	14-10
10-14	101.9	11.2	90.7	102.5	13.4	89.1	101.6	9.8	91.8	19-15
15-19	102.2	12.8	89.3	102.0	15.6	86.5	102.3	11.0	91.3	24-20
20-24	103.7	19.4	84.3	101.5	22.9	78.6	105.4	16.7	88.7	29-25
25-29	103.9	24.0	79.9	101.4	26.6	74.8	106.2	21.7	84.5	34-30
30-34	105.8	29.1	76.7	102.5	32.1	70.5	108.7	26.5	82.2	39-35
35-39	106.0	35.5	70.6	103.1	39.4	63.7	108.6	32.0	76.6	44-40
40-44	106.4	36.0	70.3	102.4	37.7	64.7	109.4	34.8	74.6	49-45
45-49	105.9	38.9	67.0	102.2	38.6	63.5	109.0	39.2	69.8	54-50
50-54	102.8	43.5	59.2	101.6	47.4	54.2	103.6	40.8	62.8	59-55
55-59	104.7	49.6	55.1	105.3	62.7	42.6	104.4	42.5	61.9	64-60
60-64	103.3	61.6	41.7	101.8	60.1	41.6	104.1	62.3	41.8	65 فأكثر
65 and over	103.6	22.8	80.7	102.1	25.1	77.1	104.6	21.1	83.5	الاجمالي
Total	الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)									
Educational Status (6 years and over)	102.6	59.4	43.2	101.8	60.9	40.9	103.8	57.3	46.5	امي
Illiterate	101.5	30.5	71.0	101.4	33.9	67.5	101.7	27.2	74.5	يقرأ فقط
Read only	102.9	25.3	77.7	102.5	28.4	74.1	103.3	22.3	81.0	يقرأ ويكتب
Write only	103.4	23.8	79.5	102.2	24.6	77.6	104.2	23.3	80.9	الابتدائية
Primary	104.0	15.1	88.9	102.2	15.1	87.0	105.1	15.0	90.0	المتوسطة
Intermediate	104.6	12.8	91.8	101.8	10.1	91.7	106.2	14.3	91.9	الاعدادية
Secondary	110.9	20.3	90.6	100.0	9.8	90.2	114.3	23.5	90.7	مهني
Vocational	105.5	12.9	92.6	102.4	10.2	92.2	107.4	14.5	92.8	دبلوم من معهد
Diploma	104.4	9.8	94.6	101.7	6.8	94.9	105.9	11.6	94.4	بكالوريوس
Bachelor	100.0	14.9	85.1	100.0	22.4	77.6	100.0	9.7	90.3	دبلوم عالي
High Diploma	102.8	5.5	97.4	100.0	0.0	100.0	103.6	6.9	96.7	ماجستير
Master	106.7	9.7	97.0	109.9	9.9	100.0	104.1	9.5	94.6	دكتوراه
Doctorate	100.2	4.7	95.5	100.0	6.0	94.0	100.5	3.0	97.5	اخرى
Other	103.6	23.0	80.6	102.2	25.3	76.8	104.7	21.3	83.3	الاجمالي
Total	المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)									
Governorate Age (5 years and more)	103.3	24.1	79.2	102.7	26.9	75.8	103.8	22.0	81.8	نينوى
Ninevah	102.4	20.7	81.7	101.5	22.8	78.7	103.1	19.0	84.1	كركوك
Kirkuk	104.2	22.9	81.4	103.9	23.9	80.1	104.5	22.1	82.3	ديالى
Diyala	107.3	40.7	66.6	106.1	49.8	56.3	108.1	34.0	74.1	الانبار
Al-Anbar	102.3	11.5	90.8	100.6	12.0	88.6	103.7	11.1	92.6	بغداد
Baghdad	105.1	32.0	73.1	103.1	32.1	71.0	106.4	31.9	74.5	بابل
Babylon	103.7	24.8	78.9	102.3	26.9	75.4	104.7	23.5	81.2	كربلاء
Kerbela	103.9	24.9	79.0	101.7	26.7	75.0	105.5	23.6	82.0	واسط
Wasit	101.0	25.5	75.5	100.4	28.8	71.6	101.3	23.3	78.0	صلاح الدين
Salah Al-Deen	104.4	28.4	76.0	102.7	33.2	69.5	105.8	24.6	81.2	التنجف
Najaf	106.9	34.9	72.1	103.2	33.0	70.2	109.4	36.2	73.3	القادسية
AL-Qadisiya	110.0	47.8	62.2	107.8	58.2	49.5	111.7	40.0	71.8	المتن
AL-Muthanna	103.9	32.4	71.5	102.8	36.9	65.8	104.5	29.6	75.0	ذي قار
Thi-Qar	101.6	23.2	78.4	100.7	30.9	69.8	102.1	19.3	82.8	ميسان
Missan	102.7	17.6	85.0	101.7	21.9	79.8	103.4	14.2	89.2	البصرة
Al-Basrah	103.6	22.8	80.7	102.1	25.1	77.1	104.6	21.1	83.5	الاجمالي
Total										

نسبة الأفراد الذين يستخدمون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس ونوع الهاتف والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظات لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals using mobile phone during (3) the last months by environment, sex, phone type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1- 5)

بيانات جدول (5-1)

Age- group	الاجمالي			ريف			حضر			الفئات العمرية									
	Grand total			Rural			Urban												
	المجموع	اناث		المجموع	ذكور		المجموع	اناث											
		Female	Male		Female	Male		Female	Male										
Total	هاتف عادي	هاتف ذكي	هاتف عادي	هاتف ذكي	هاتف عادي	هاتف ذكي	المجموع	هاتف عادي	هاتف ذكي	المجموع	هاتف عادي	هاتف ذكي							
	Normal phone	Smart phone	Normal phone	Smart phone	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone							
العمر (5 سنوات فأكثر)																			
5-9	101.5	6.3	95.2	101.1	4.9	96.2	101.7	12.0	89.7	101.8	10.7	91.1	101.4	3.7	97.7	100.9	2.6	98.3	9 - 5
10-14	102.0	8.3	93.7	101.6	8.2	93.4	103.4	13.7	89.7	102.2	15.3	86.9	101.4	6.0	95.4	101.4	5.1	96.3	14-10
15-19	102.5	13.4	89.1	101.6	9.8	91.8	103.7	23.7	80.0	101.9	17.7	84.2	102.2	10.1	92.0	101.4	6.4	95.0	19-15
20-24	102.0	15.6	86.5	102.3	11.0	91.3	103.3	30.7	72.6	102.5	18.3	84.2	101.6	10.4	91.2	102.2	7.7	94.5	24-20
25-29	101.5	22.9	78.6	105.4	16.7	88.7	102.7	34.7	68.0	105.5	24.3	81.2	101.1	18.7	82.4	105.4	13.5	91.9	29-25
30-34	101.4	26.6	74.8	106.2	21.7	84.5	102.1	43.4	58.7	107.1	32.7	74.5	101.1	20.1	81.0	105.8	16.9	88.9	34-30
35-39	102.5	32.1	70.5	108.7	26.5	82.2	103.0	46.5	56.5	108.8	37.0	71.7	102.3	25.4	76.9	108.7	21.6	87.1	39-35
40-44	103.1	39.4	63.7	108.6	32.0	76.6	102.9	56.6	46.2	108.6	41.2	67.3	103.1	32.5	70.6	108.7	27.8	80.9	44-40
45-49	102.4	37.7	64.7	109.4	34.8	74.6	102.2	58.0	44.2	108.6	48.5	60.1	102.5	31.1	71.3	109.7	28.2	81.6	49-45
50-54	102.2	38.6	63.5	109.0	39.2	69.8	103.9	66.8	37.1	108.2	56.7	51.5	101.7	31.1	70.6	109.2	32.1	77.1	54-50
55-59	101.6	47.4	54.2	103.6	40.8	62.8	103.7	70.4	33.3	107.2	60.3	46.9	101.0	41.5	59.5	102.4	34.2	68.1	59-55
60-64	105.3	62.7	42.6	104.4	42.5	61.9	103.9	71.3	32.5	103.6	64.9	38.7	105.6	61.0	44.7	104.7	35.7	68.9	64-60
65 and over	101.8	60.1	41.6	104.1	62.3	41.8	100.4	83.9	16.5	102.0	81.9	20.1	102.0	55.5	46.5	104.8	56.3	48.5	65 فأكثر
Total	102.1	25.1	77.1	104.6	21.1	83.5	102.9	37.7	65.2	104.9	30.7	74.2	101.9	20.5	81.3	104.5	17.1	87.5	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)																			
Illiterate	101.8	60.9	40.9	103.8	57.3	46.5	102.1	64.1	38.0	104.3	65.4	38.9	101.6	58.8	42.8	103.4	50.9	52.5	امي
Read only	101.4	33.9	67.5	101.7	27.2	74.5	102.4	40.7	61.7	102.7	37.8	64.9	100.7	29.8	71.0	101.1	21.3	79.8	يقرأ فقط
Write only	102.5	28.4	74.1	103.3	22.3	81.0	103.4	36.9	66.5	103.8	31.0	72.8	102.0	24.2	77.8	103.0	17.6	85.4	يقرأ ويكتب
Primary	102.2	24.6	77.6	104.2	23.3	80.9	102.6	35.5	67.1	104.6	32.6	72.0	102.1	20.4	81.7	104.0	19.1	84.9	الابتدائية
Intermediate	102.2	15.1	87.0	105.1	15.0	90.0	104.0	25.6	78.4	106.3	23.0	83.3	101.8	12.7	89.1	104.6	12.2	92.4	المتوسطة
Secondary	101.8	10.1	91.7	106.2	14.3	91.9	103.2	18.5	84.7	103.9	16.9	87.0	101.6	8.6	93.0	107.0	13.3	93.7	الاعدادية
Vocational	100.0	9.8	90.2	114.3	23.5	90.7	100.0	30.1	69.9	114.4	31.6	82.8	100.0	8.5	91.5	114.2	21.6	92.7	مهني
Diploma	102.4	10.2	92.2	107.4	14.5	92.8	103.8	14.6	89.2	110.3	22.7	87.6	102.3	9.7	92.6	106.6	12.3	94.3	دبلوم من معهد
Bachelor	101.7	6.8	94.9	105.9	11.6	94.4	101.7	12.1	89.6	106.1	14.2	91.9	101.7	6.3	95.5	105.9	10.8	95.1	بكالوريوس
High Diploma	100.0	22.4	77.6	100.0	9.7	90.3	100.0	29.5	70.5	100.0	0.0	100.0	100.0	20.7	79.3	100.0	13.5	86.5	دبلوم عالي
Master	100.0	0.0	100.0	103.6	6.9	96.7	100.0	0.0	100.0	105.4	17.9	87.5	100.0	0.0	100.0	103.2	4.7	98.5	ماجستير
Doctorate	109.9	9.9	100.0	104.1	9.5	94.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	109.9	9.9	100.0	104.9	11.3	93.5	دكتوراه
Other	100.0	6.0	94.0	100.5	3.0	97.5	100.0	16.1	83.9	102.9	9.8	93.1	100.0	3.3	96.7	100.0	1.5	98.5	اخرى
Total	102.2	25.3	76.8	104.7	21.3	83.3	102.9	37.8	65.0	104.9	30.7	74.2	101.9	20.8	81.1	104.6	17.3	87.3	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)																			
Ninevah	102.7	26.9	75.8	103.8	22.0	81.8	101.8	36.8	65.0	103.1	27.0	76.1	103.1	22.3	80.8	104.3	19.2	85.1	نينوى
Kirkuk	101.5	22.8	78.7	103.1	19.0	84.1	103.3	27.5	75.8	103.3	22.0	81.2	100.9	21.3	79.6	103.0	17.9	85.2	كركوك
Diyala	103.9	23.9	80.1	104.5	22.1	82.3	103.4	27.6	75.9	103.9	24.3	79.6	104.4	20.8	83.6	105.0	20.1	84.9	ديالى
Al-Anbar	106.1	49.8	56.3	108.1	34.0	74.1	107.2	57.3	49.8	108.2	43.2	65.0	105.2	43.2	62.0	108.0	25.8	82.1	الانبار
Baghdad	100.6	12.0	88.6	103.7	11.1	92.6	101.4	26.7	74.7	106.7	24.5	82.2	100.5	10.2	90.3	103.3	9.4	94.0	بغداد
Babylon	103.1	32.0	71.0	106.5	31.9	74.5	102.6	37.8	64.7	104.8	35.3	69.5	103.5	27.3	76.2	108.1	28.5	79.6	بابل
Kerbela	102.3	26.9	75.4	104.7	23.5	81.2	102.2	33.1	69.2	105.5	28.8	76.6	102.3	24.4	77.9	104.3	21.0	83.4	كربلاء
Wasit	101.7	26.7	75.0	105.5	23.6	82.0	104.0	36.8	67.2	105.7	28.4	77.3	100.5	21.3	79.3	105.4	20.4	84.9	واسط
Salah Al-Deen	100.4	28.8	71.6	101.3	23.3	78.0	100.5	33.9	66.6	101.3	26.8	74.5	100.4	23.7	76.6	101.4	19.3	82.1	صلاح الدين
Najaf	102.7	33.2	69.5	105.8	24.6	81.2	103.2	50.2	53.0	106.5	35.9	70.6	102.5	27.7	74.9	105.5	20.2	85.3	النجف
AL-Qadisiya	103.2	33.0	70.2	109.4	36.2	73.3	102.3	43.9	58.4	106.3	45.0	61.2	103.7	26.7	77.0	111.5	30.3	81.2	القادسية
AL-Muthanna	107.8	58.2	49.5	111.7	40.0	71.8	107.1	63.9	43.2	111.2	43.9	67.3	108.4	53.1	55.3	112.3	35.6	76.8	المتن
Thi-Qar	102.8	36.9	65.9	104.5	29.5	75.0	103.0	43.4	59.5	102.7	37.1	65.6	102.7	34.3	68.3	105.4	26.0	79.4	ذي قار
Missan	100.7	30.9	69.8	102.1	19.3	82.8	100.7	34.6	66.1	101.2	27.9	73.3	100.7	30.0	70.6	102.4	16.4	86.0	ميسان
Al-Basrah	101.7	21.9	79.8	103.4	14.2	89.2	101.4	23.8	77.5	103.9	15.2	88.7	101.8	21.5	80.3	103.3	14.0	89.3	البيصرة
Total	102.1	25.1	77.1	104.6	21.1	83.5	102.9	37.7	65.2	104.9	30.7	74.2	101.9	20.5	81.3	104.5	17.1	87.5	الاجمالي

نسبة الأفراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals who own the mobile phone during the last (3) months by sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Table (1- 6)

جدول (6-1)

Age- group	الاجمالي			اناث			ذكور			الفئات العمرية
	Grand total			Female			Male			
	المجموع	لايمتلك	يمتلك	المجموع	لايمتلك	يمتلك	المجموع	لايمتلك	يمتلك	
	Total	doesn't own	Owens	Total	doesn't own	Owens	Total	doesn't own	Owens	
Age 5 years and more										العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	100.0	95.0	5.0	100.0	95.8	4.2	100.0	94.3	5.7	9 - 5
10-14	100.0	79.4	20.6	100.0	85.7	14.3	100.0	73.8	26.2	14-10
15-19	100.0	44.0	56.0	100.0	61.6	38.4	100.0	28.8	71.2	19-15
20-24	100.0	20.1	79.9	100.0	35.4	64.6	100.0	6.5	93.5	24-20
25-29	100.0	14.4	85.6	100.0	27.5	72.5	100.0	2.5	97.5	29-25
30-34	100.0	13.1	86.9	100.0	23.5	76.5	100.0	2.5	97.5	34-30
35-39	100.0	13.7	86.3	100.0	25.5	74.5	100.0	1.4	98.6	39-35
40-44	100.0	13.6	86.4	100.0	25.1	74.9	100.0	1.2	98.8	44-40
45-49	100.0	14.9	85.1	100.0	28.4	71.6	100.0	1.6	98.4	49-45
50-54	100.0	17.3	82.7	100.0	30.9	69.1	100.0	2.8	97.2	54-50
55-59	100.0	20.7	79.3	100.0	37.4	62.6	100.0	3.9	96.1	59-55
60-64	100.0	23.6	76.4	100.0	44.5	55.5	100.0	5.1	94.9	64-60
65 and over	100.0	41.8	58.2	100.0	61.4	38.6	100.0	23.5	76.5	65 فأكثر
Total	100.0	41.8	58.2	100.0	52.7	47.3	100.0	31.6	68.4	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)										الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	100.0	57.4	42.6	100.0	66.1	33.9	100.0	38.8	61.2	امي
Read only	100.0	75.2	24.8	100.0	78.6	21.4	100.0	71.2	28.8	يقرا فقط
Write only	100.0	65.3	34.7	100.0	70.2	29.8	100.0	60.0	40.0	يقرا ويكتب
Primary	100.0	32.8	67.2	100.0	45.4	54.6	100.0	21.5	78.5	الابتدائية
Intermediate	100.0	19.6	80.4	100.0	31.6	68.4	100.0	11.3	88.7	المتوسطة
Secondary	100.0	6.9	93.1	100.0	13.1	86.9	100.0	3.1	96.9	الاعدادية
Vocational	100.0	1.5	98.5	100.0	1.8	98.2	100.0	1.4	98.6	مهني
Diploma	100.0	2.1	97.9	100.0	4.6	95.4	100.0	0.5	99.5	دبلوم من معهد
Bachelor	100.0	2.0	98.0	100.0	4.0	96.0	100.0	0.7	99.3	بكالوريوس
High Diploma	100.0	6.1	93.9	100.0	13.7	86.3	100.0	0.0	100.0	دبلوم عالي
Master	100.0	0.2	99.8	100.0	1.2	98.8	100.0	0.0	100.0	ماجستير
Doctorate	100.0	1.0	99.0	100.0	2.1	97.9	100.0	0.0	100.0	دكتوراه
Other	100.0	94.1	5.9	100.0	94.1	5.9	100.0	94.1	5.9	اخرى
Total	100.0	40.2	59.8	100.0	51.5	48.5	100.0	29.6	70.4	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)										المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	100.0	53.4	46.6	100.0	68.9	31.1	100.0	38.3	61.7	نينوى
Kirkuk	100.0	43.5	56.5	100.0	52.4	47.6	100.0	34.7	65.3	كركوك
Diyala	100.0	45.3	54.7	100.0	56.1	43.9	100.0	35.2	64.8	ديالى
Al-Anbar	100.0	50.0	50.0	100.0	63.5	36.5	100.0	37.2	62.8	الانبار
Baghdad	100.0	27.8	72.2	100.0	33.5	66.5	100.0	22.4	77.6	بغداد
Babylon	100.0	45.1	54.9	100.0	58.6	41.4	100.0	32.7	67.3	بابل
Kerbela	100.0	44.4	55.6	100.0	57.1	42.9	100.0	32.7	67.3	كربلاء
Wasit	100.0	45.4	54.6	100.0	54.7	45.3	100.0	36.7	63.3	واسط
Salah Al-Deen	100.0	45.1	54.9	100.0	56.7	43.3	100.0	34.4	65.6	صلاح الدين
Najaf	100.0	32.9	67.1	100.0	39.3	60.7	100.0	26.7	73.3	النجف
AL-Qadisiya	100.0	46.6	53.4	100.0	58.5	41.5	100.0	35.5	64.5	القادسية
AL-Muthanna	100.0	49.1	50.9	100.0	64.4	35.6	100.0	34.4	65.6	المتنى
Thi-Qar	100.0	52.1	47.9	100.0	65.5	34.5	100.0	39.8	60.2	ذي قار
Missan	100.0	48.8	51.2	100.0	67.1	32.9	100.0	32.5	67.5	ميسان
Al-Basrah	100.0	41.6	58.4	100.0	54.4	45.6	100.0	29.9	70.1	البيصرة
Total	100.0	41.8	58.2	100.0	52.7	47.3	100.0	31.6	68.4	الاجمالي

نسبة الأفراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظات لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals who own the mobile phone during the last (3) months by environment,sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-6)

بيّن جدول (6-1)

Age- group	الاجمالي						ريف						حضر						الفئات العمرية
	Grand total						Rural						Urban						
	اناث			المجموع			اناث			المجموع			اناث			المجموع			
	Female			Male			Female			Male			Female			Male			
Total	لايمتلك	يمتلك	Total	لايمتلك	يمتلك	Total	لايمتلك	يمتلك	Total	لايمتلك	يمتلك	Total	لايمتلك	يمتلك	Total	لايمتلك	يمتلك		
	doesn't own	Owns		doesn't own	Owns		doesn't own	Owns		doesn't own	Owns		doesn't own	Owns		doesn't own	Owns		
العمر (5 سنوات فأكثر)																			
Age 5 years and more	100.0	95.8	4.2	100.0	94.3	5.7	100.0	98.5	1.5	100.0	97.6	2.4	100.0	94.3	5.7	100.0	92.6	7.4	
5-9	100.0	85.7	14.3	100.0	73.8	26.2	100.0	94.2	5.8	100.0	84.7	15.3	100.0	81.1	18.9	100.0	67.8	32.2	
10-14	100.0	61.6	38.4	100.0	28.8	71.2	100.0	76.0	24.0	100.0	37.0	63.0	100.0	54.6	45.4	100.0	24.8	75.2	
15-19	100.0	35.4	64.6	100.0	6.5	93.5	100.0	51.3	48.7	100.0	9.1	90.9	100.0	28.6	71.4	100.0	5.3	94.7	
20-24	100.0	27.5	72.5	100.0	2.5	97.5	100.0	39.5	60.5	100.0	3.5	96.5	100.0	22.7	77.3	100.0	2.1	97.9	
25-29	100.0	23.5	76.5	100.0	2.5	97.5	100.0	34.8	65.2	100.0	3.5	96.5	100.0	18.7	81.3	100.0	2.1	97.9	
30-34	100.0	25.5	74.5	100.0	1.4	98.6	100.0	37.7	62.3	100.0	1.9	98.1	100.0	19.3	80.7	100.0	1.1	98.9	
35-39	100.0	25.1	74.9	100.0	1.2	98.8	100.0	35.9	64.1	100.0	1.1	98.9	100.0	19.7	80.3	100.0	1.2	98.8	
40-44	100.0	28.4	71.6	100.0	1.6	98.4	100.0	45.1	54.9	100.0	1.6	98.4	100.0	21.0	79.0	100.0	1.6	98.4	
45-49	100.0	30.9	69.1	100.0	2.8	97.2	100.0	46.9	53.1	100.0	4.4	95.6	100.0	25.0	75.0	100.0	2.2	97.8	
50-54	100.0	37.4	62.6	100.0	3.9	96.1	100.0	52.3	47.7	100.0	3.8	96.2	100.0	32.4	67.6	100.0	3.9	96.1	
55-59	100.0	44.5	55.5	100.0	5.1	94.9	100.0	66.3	33.7	100.0	8.8	91.2	100.0	36.7	63.3	100.0	4.0	96.0	
60-64	100.0	61.4	38.6	100.0	23.5	76.5	100.0	77.8	22.2	100.0	32.8	67.2	100.0	55.3	44.7	100.0	20.1	79.9	
65 and over	100.0	52.7	47.3	100.0	31.6	68.4	100.0	66.0	34.0	100.0	38.3	61.7	100.0	46.5	53.5	100.0	28.5	71.5	
Total	100.0	52.7	47.3	100.0	31.6	68.4	100.0	66.0	34.0	100.0	38.3	61.7	100.0	46.5	53.5	100.0	28.5	71.5	
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)																			
Educational Status (6 years and over)	100.0	66.1	33.9	100.0	38.8	61.2	100.0	72.6	27.4	100.0	40.0	60.0	100.0	61.0	39.0	100.0	37.8	62.2	
Illiterate	100.0	78.6	21.4	100.0	71.2	28.8	100.0	79.2	20.8	100.0	73.5	26.5	100.0	78.3	21.7	100.0	69.7	30.3	
Read only	100.0	70.2	29.8	100.0	60.0	40.0	100.0	77.9	22.1	100.0	63.6	36.4	100.0	65.8	34.2	100.0	58.0	42.0	
Write only	100.0	45.4	54.6	100.0	21.5	78.5	100.0	54.6	45.4	100.0	26.2	73.8	100.0	41.2	58.8	100.0	19.2	80.8	
Primary	100.0	31.6	68.4	100.0	11.3	88.7	100.0	40.9	59.1	100.0	15.5	84.5	100.0	29.1	70.9	100.0	9.7	90.3	
Intermediate	100.0	13.1	86.9	100.0	3.1	96.9	100.0	21.8	78.2	100.0	3.7	96.3	100.0	11.4	88.6	100.0	2.8	97.2	
Secondary	100.0	1.8	98.2	100.0	1.4	98.6	100.0	15.1	84.9	100.0	3.3	96.7	100.0	0.8	99.2	100.0	1.0	99.0	
Vocational	100.0	4.6	95.4	100.0	0.5	99.5	100.0	8.1	91.9	100.0	1.0	99.0	100.0	4.1	95.9	100.0	0.4	99.6	
Diploma	100.0	4.0	96.0	100.0	0.7	99.3	100.0	13.2	86.8	100.0	1.6	98.4	100.0	3.0	97.0	100.0	0.5	99.5	
Bachelor	100.0	13.7	86.3	100.0	0.0	100.0	100.0	44.9	55.1	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	
High Diploma	100.0	1.2	98.8	100.0	0.0	100.0	100.0	11.9	88.1	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	
Master	100.0	2.1	97.9	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	
Doctorate	100.0	94.1	5.9	100.0	94.1	5.9	100.0	99.5	0.5	100.0	97.2	2.8	100.0	91.4	8.6	100.0	92.5	7.5	
Other	100.0	51.5	48.5	100.0	29.6	70.4	100.0	64.9	35.1	100.0	36.4	63.6	100.0	45.2	54.8	100.0	26.4	73.6	
Total	100.0	51.5	48.5	100.0	29.6	70.4	100.0	64.9	35.1	100.0	36.4	63.6	100.0	45.2	54.8	100.0	26.4	73.6	
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)																			
Governorate Age (5 years and more)	100.0	68.9	31.1	100.0	38.3	61.7	100.0	76.4	23.6	100.0	43.9	56.1	100.0	63.9	36.1	100.0	34.7	65.3	
Ninevah	100.0	52.4	47.6	100.0	34.7	65.3	100.0	60.1	39.9	100.0	39.8	60.2	100.0	49.8	50.2	100.0	32.8	67.2	
Kirkuk	100.0	56.1	43.9	100.0	35.2	64.8	100.0	63.8	36.2	100.0	39.4	60.6	100.0	48.1	51.9	100.0	31.1	68.9	
Diyala	100.0	63.5	36.5	100.0	37.2	62.8	100.0	71.7	28.3	100.0	42.6	57.4	100.0	55.2	44.8	100.0	32.1	67.9	
Al-Anbar	100.0	33.5	66.5	100.0	22.4	77.6	100.0	44.7	55.3	100.0	28.4	71.6	100.0	31.9	68.1	100.0	21.6	78.4	
Baghdad	100.0	58.6	41.4	100.0	32.7	67.3	100.0	70.2	29.8	100.0	38.8	61.2	100.0	46.4	53.6	100.0	26.1	73.9	
Babylon	100.0	57.1	42.9	100.0	32.7	67.3	100.0	67.6	32.4	100.0	34.5	65.5	100.0	52.1	47.9	100.0	31.9	68.1	
Kerbela	100.0	54.7	45.3	100.0	36.7	63.3	100.0	63.0	37.0	100.0	37.8	62.2	100.0	49.5	50.5	100.0	35.9	64.1	
Wasit	100.0	56.7	43.3	100.0	34.4	65.6	100.0	61.4	38.6	100.0	35.5	64.5	100.0	51.3	48.7	100.0	33.2	66.8	
Salah Al-Deen	100.0	39.3	60.7	100.0	26.7	73.3	100.0	51.5	48.5	100.0	29.0	71.0	100.0	34.4	65.6	100.0	25.7	74.3	
Najaf	100.0	58.5	41.5	100.0	35.5	64.5	100.0	67.9	32.1	100.0	40.2	59.8	100.0	51.6	48.4	100.0	32.0	68.0	
AL-Qadisiya	100.0	64.4	35.6	100.0	34.4	65.6	100.0	73.7	26.3	100.0	38.0	62.0	100.0	54.0	46.0	100.0	30.4	69.6	
AL-Muthanna	100.0	65.5	34.5	100.0	39.8	60.2	100.0	77.2	22.8	100.0	45.8	54.2	100.0	58.8	41.2	100.0	36.5	63.5	
Thi-Qar	100.0	67.1	32.9	100.0	32.5	67.5	100.0	79.6	20.4	100.0	37.2	62.8	100.0	62.8	37.2	100.0	30.7	69.3	
Missan	100.0	54.4	45.6	100.0	29.9	70.1	100.0	55.3	44.7	100.0	34.7	65.3	100.0	54.2	45.8	100.0	28.7	71.3	
Al-Basrah	100.0	52.7	47.3	100.0	31.6	68.4	100.0	66.0	34.0	100.0	38.3	61.7	100.0	46.5	53.5	100.0	28.5	71.5	
Total	100.0	52.7	47.3	100.0	31.6	68.4	100.0	66.0	34.0	100.0	38.3	61.7	100.0	46.5	53.5	100.0	28.5	71.5	

نسبة الأفراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس ونوع الهاتف والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals who own the mobile phone during the last (3) months by sex, phone type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Table (1-7)

جدول (7-1)

Age- group	الاجمالي			اناث			ذكور			الفئات العمرية
	Grand total			Female			Male			
	المجموع	هاتف عادي	هاتف ذكي	المجموع	هاتف عادي	هاتف ذكي	المجموع	هاتف عادي	هاتف ذكي	
	Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone	
العمر (5 سنوات فأكثر)										
5-9	100.1	2.5	97.7	100.4	2.1	98.2	100.0	2.7	97.3	9 - 5
10-14	100.4	4.7	95.7	100.2	2.4	97.8	100.5	5.7	94.7	14-10
15-19	101.1	8.1	93.0	100.9	8.7	92.2	101.2	7.8	93.4	19-15
20-24	102.0	11.9	90.1	101.0	13.0	88.0	102.6	11.2	91.4	24-20
25-29	103.6	18.8	84.9	100.8	21.9	78.9	105.5	16.7	88.9	29-25
30-34	104.8	24.8	80.0	101.6	27.1	74.4	107.4	22.9	84.5	34-30
35-39	106.5	30.0	76.5	101.3	31.9	69.4	110.6	28.5	82.1	39-35
40-44	106.2	35.2	71.0	102.3	38.3	64.0	109.5	32.6	76.8	44-40
45-49	107.1	36.6	70.5	101.6	37.2	64.3	111.1	36.1	75.0	49-45
50-54	107.2	40.4	66.8	102.5	39.7	62.8	110.8	41.0	69.8	54-50
55-59	103.9	44.3	59.6	101.4	47.4	54.0	105.6	42.2	63.4	59-55
60-64	104.5	49.7	54.8	104.4	62.8	41.6	104.5	43.0	61.5	64-60
65 and over	104.1	63.1	41.1	101.6	60.9	40.6	105.3	64.0	41.2	65 فأكثر
Total	104.0	24.8	79.2	101.4	27.1	74.3	105.7	23.3	82.4	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)										
Illiterate	102.7	66.0	36.8	101.1	69.5	31.6	104.6	61.7	42.9	امى
Read only	102.6	50.1	52.5	102.0	58.7	43.4	103.0	42.8	60.2	يقرأ فقط
Write only	103.1	33.6	69.5	101.2	37.9	63.3	104.7	30.2	74.4	يقرأ ويكتب
Primary	103.4	24.8	78.6	101.2	25.8	75.5	104.7	24.1	80.5	الابتدائية
Intermediate	104.2	15.0	89.2	101.1	13.9	87.2	105.9	15.5	90.3	المتوسطة
Secondary	104.9	13.0	91.9	101.8	9.9	92.0	106.6	14.7	91.8	الاعدادية
Vocational	111.6	21.2	90.3	101.9	11.7	90.2	114.5	24.2	90.4	مهني
Diploma	106.1	13.3	92.8	102.5	10.0	92.5	108.3	15.3	93.0	دبلوم من معهد
Bachelor	105.8	11.4	94.5	102.4	7.8	94.6	107.9	13.5	94.3	بكالوريوس
High Diploma	102.5	17.4	85.1	100.0	22.4	77.6	104.2	13.9	90.3	دبلوم عالي
Master	102.8	5.5	97.4	100.0	0.0	100.0	103.6	6.9	96.7	ماجستير
Doctorate	124.9	27.9	97.0	109.9	9.9	100.0	137.4	42.8	94.6	دكتوراه
Other	100.0	11.0	89.0	100.0	15.0	85.0	100.0	7.3	92.7	اخرى
Total	104.0	24.8	79.2	101.4	27.2	74.3	105.7	23.3	82.4	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)										
Ninevah	103.4	26.2	77.2	100.7	30.9	69.8	104.6	23.9	80.7	نينوى
Kirkuk	103.2	23.2	80.0	101.3	25.6	75.7	104.5	21.5	83.0	كركوك
Diyala	102.5	25.1	77.3	100.8	27.1	73.7	103.6	23.9	79.7	ديالى
Al-Anbar	106.1	42.8	63.4	101.7	54.2	47.5	108.6	36.5	72.1	الانبار
Baghdad	103.5	13.0	90.4	100.9	13.2	87.7	105.6	12.9	92.7	بغداد
Babylon	106.1	35.8	70.3	103.5	36.1	67.4	107.6	35.7	72.0	بابل
Karbela	105.2	28.0	77.2	103.2	30.4	72.8	106.4	26.6	79.8	كربلاء
Wasit	103.8	29.0	74.8	100.9	33.1	67.8	105.8	26.2	79.6	واسط
Salah Al-Deen	101.2	27.0	74.2	100.5	31.3	69.2	101.6	24.4	77.2	صلاح الدين
Najaf	104.6	30.1	74.5	102.3	35.2	67.1	106.4	26.1	80.3	النجف
AL-Qadisiya	107.8	38.5	69.4	103.5	36.7	66.7	110.4	39.5	71.0	القادسية
AL-Muthanna	107.9	44.9	63.0	102.5	57.7	44.8	110.7	38.4	72.4	المتن
Thi-Qar	104.5	38.0	66.5	102.4	46.1	56.3	105.6	33.7	71.9	ذي قار
Missan	102.4	26.2	76.1	101.4	37.8	63.7	102.8	21.2	81.5	ميسان
Al-Basrah	103.6	21.1	82.5	101.0	26.8	74.2	105.1	17.8	87.3	البصرة
Total	104.0	24.8	79.2	101.4	27.1	74.3	105.7	23.3	82.4	الاجمالي

نسبة الأفراد الذين يمتلكون جهاز الهاتف المحمول خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس ونوع الهاتف والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals who own the mobile phone during the last (3) months by environment, sex, phone type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Age- group	الإجمالي						ريف						حضر						الفئات العمرية
	Grand total						Rural						Urban						
	إناث			ذكور			إناث			ذكور			إناث			ذكور			
	Female		المجموع	Male		المجموع	Female		المجموع	Male		المجموع	Female		المجموع	Male			
هاتف عادي	هاتف ذكي	هاتف عادي		هاتف ذكي	هاتف عادي		هاتف ذكي	هاتف عادي		هاتف ذكي	هاتف عادي		هاتف ذكي	هاتف عادي		هاتف ذكي	هاتف عادي	هاتف ذكي	
Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone	Total	Normal phone	Smart phone		
العمر (5 سنوات فأكثر)																			
Age 5 years and more	100.4	2.1	98.2	100.0	2.7	97.3	102.8	13.3	89.5	100.0	9.2	90.8	100.0	0.5	99.5	100.0	1.6	98.4	
5-9	100.2	2.4	97.8	100.5	5.7	94.7	101.3	12.6	88.8	100.3	10.8	89.5	100.0	0.7	99.3	100.5	4.4	96.1	
10-14	100.9	8.7	92.2	101.2	7.8	93.4	100.4	15.2	85.2	101.7	15.7	86.0	101.1	7.1	94.0	101.0	4.6	96.4	
15-19	101.0	13.0	88.0	102.6	11.2	91.4	100.8	27.2	73.5	103.1	19.0	84.2	101.0	8.9	92.2	102.3	7.8	94.6	
20-24	100.8	21.9	78.9	105.5	16.7	88.9	101.2	34.7	66.5	105.8	24.7	81.2	100.7	17.9	82.8	105.4	13.3	92.1	
25-29	101.6	27.1	74.4	107.4	22.9	84.5	101.5	46.1	55.4	107.3	33.0	74.4	101.6	20.6	80.9	107.4	18.6	88.9	
30-34	101.3	31.9	69.4	110.6	28.5	82.1	101.8	48.3	53.5	109.2	38.0	71.2	101.2	25.5	75.7	111.3	24.1	87.2	
35-39	102.3	38.3	64.0	109.5	32.6	76.8	101.8	56.5	45.3	108.3	41.5	66.8	102.5	31.3	71.2	110.0	28.5	81.5	
40-44	101.6	37.2	64.3	111.1	36.1	75.0	101.2	57.8	43.4	109.4	49.3	60.2	101.7	30.9	70.7	111.9	29.8	82.1	
45-49	102.5	39.7	62.8	110.8	41.0	69.8	101.8	67.3	34.4	109.2	57.6	51.6	102.7	32.6	70.1	111.4	34.4	77.0	
50-54	101.4	47.4	54.0	105.6	42.2	63.4	102.7	72.3	30.3	106.7	60.3	46.4	101.1	41.5	59.5	105.2	36.1	69.1	
55-59	104.4	62.8	41.6	104.5	43.0	61.5	100.9	70.9	30.1	102.5	64.0	38.5	105.1	61.2	43.8	105.1	36.6	68.5	
60-64	101.6	60.9	40.6	105.3	64.0	41.2	100.8	84.8	16.1	102.2	81.9	20.3	101.7	56.5	45.2	106.2	58.5	47.7	
65 and over	101.4	27.1	74.3	105.7	23.3	82.4	101.3	43.8	57.5	105.5	33.4	72.1	101.4	22.2	79.3	105.7	19.1	86.6	
Total	101.4	27.1	74.3	105.7	23.3	82.4	101.3	43.8	57.5	105.5	33.4	72.1	101.4	22.2	79.3	105.7	19.1	86.6	
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)																			
Educational Status (6 years and over)	101.1	69.5	31.6	104.6	61.7	42.9	100.8	76.5	24.3	105.1	71.8	33.4	101.3	65.7	35.6	104.1	54.2	49.9	
Illiterate	102.0	58.7	43.4	103.0	42.8	60.2	104.3	65.3	39.0	102.9	55.0	47.9	100.6	54.4	46.2	103.1	36.0	67.1	
Read only	101.2	37.9	63.3	104.7	30.2	74.4	101.3	53.7	47.7	104.5	40.7	63.8	101.1	31.9	69.2	104.7	25.0	79.8	
Write only	101.2	25.8	75.5	104.7	24.1	80.5	101.2	38.5	62.6	104.7	34.1	70.5	101.3	21.3	80.0	104.7	19.8	84.9	
Primary	101.1	13.9	87.2	105.9	15.5	90.3	101.8	25.0	76.8	106.5	22.9	83.6	100.9	11.4	89.5	105.6	12.9	92.7	
Intermediate	101.8	9.9	92.0	106.6	14.7	91.8	100.3	16.6	83.7	104.9	17.8	87.1	102.1	8.7	93.3	107.2	13.6	93.6	
Secondary	101.9	11.7	90.2	114.5	24.2	90.4	100.0	30.1	69.9	117.9	35.2	82.7	102.0	10.5	91.5	113.7	21.5	92.2	
Vocational	102.5	10.0	92.5	108.3	15.3	93.0	103.6	13.2	90.4	111.5	24.5	87.0	102.3	9.6	92.7	107.4	12.8	94.6	
Diploma	102.4	7.8	94.6	107.9	13.5	94.3	102.0	10.2	91.8	107.0	14.8	92.2	102.4	7.5	94.9	108.1	13.1	95.0	
Bachelor	100.0	22.4	77.6	104.2	13.9	90.3	100.0	29.5	70.5	114.8	14.8	100.0	100.0	20.7	79.3	100.0	13.5	86.5	
High Diploma	100.0	0.0	100.0	103.6	6.9	96.7	100.0	0.0	100.0	105.4	17.9	87.5	100.0	0.0	100.0	103.2	4.7	98.5	
Master	109.9	9.9	100.0	137.4	42.8	94.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	109.9	9.9	100.0	144.6	51.0	93.5	
Doctorate	100.0	15.0	85.0	100.0	7.3	92.7	100.0	47.7	52.3	100.0	16.6	83.4	100.0	14.0	86.0	100.0	5.5	94.5	
Other	101.4	27.2	74.3	105.7	23.3	82.4	101.3	43.9	57.5	105.5	33.4	72.1	101.4	22.2	79.2	105.8	19.1	86.6	
Total	101.4	27.2	74.3	105.7	23.3	82.4	101.3	43.9	57.5	105.5	33.4	72.1	101.4	22.2	79.2	105.8	19.1	86.6	
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)																			
Governorate Age (5 years and more)	100.7	30.9	69.8	104.6	23.9	80.7	100.4	44.4	56.0	104.1	27.5	76.6	100.9	25.1	75.8	105.0	21.9	83.1	
Ninevah	101.3	25.6	75.7	104.5	21.5	83.0	101.3	33.1	68.3	103.6	25.9	77.7	101.3	23.6	77.7	104.9	20.1	84.8	
Kirkuk	100.8	27.1	73.7	103.6	23.9	79.7	100.8	36.1	64.7	104.1	28.6	75.6	100.8	20.7	80.1	103.1	19.8	83.3	
Diyala	101.7	54.2	47.5	108.6	36.5	72.1	101.9	65.0	36.9	108.7	47.1	61.6	101.5	47.3	54.2	108.6	28.1	80.5	
Al-Anbar	100.9	13.2	87.7	105.6	12.9	92.7	101.4	30.6	70.8	107.9	26.5	81.4	100.8	11.3	89.6	105.3	11.1	94.2	
Baghdad	103.5	36.0	67.4	107.7	35.7	72.0	101.2	45.0	56.2	106.3	40.6	65.7	104.8	30.8	74.0	108.9	31.3	77.6	
Babylon	103.2	30.4	72.8	106.4	26.6	79.8	102.6	40.2	62.5	105.9	31.7	74.2	103.3	27.2	76.1	106.6	24.2	82.4	
Kerbela	100.9	33.1	67.8	105.8	26.2	79.6	102.5	51.7	50.8	106.2	32.5	73.7	100.2	24.6	75.6	105.5	22.1	83.4	
Wasit	100.5	31.3	69.2	101.6	24.4	77.2	100.5	38.8	61.7	101.6	28.7	72.9	100.4	24.3	76.1	101.6	19.4	82.2	
Salah Al-Deen	102.3	35.2	67.1	106.4	26.1	80.3	101.7	54.2	47.6	106.8	38.2	68.6	102.5	29.5	72.9	106.3	21.4	84.8	
Najaf	103.5	36.7	66.7	110.4	39.5	71.0	102.5	50.8	51.7	107.2	48.3	58.9	103.9	29.8	74.2	112.6	33.7	78.9	
AL-Qadisiya	102.5	57.7	44.8	110.7	38.4	72.4	101.3	69.7	31.6	110.2	41.8	68.5	103.3	50.0	53.3	111.3	34.9	76.3	
AL-Muthanna	102.4	46.0	56.4	105.6	33.7	71.9	101.8	62.1	39.6	103.4	43.0	60.3	102.6	41.0	61.6	106.6	29.4	77.2	
Thi-Qar	101.4	37.8	63.7	102.8	21.2	81.5	100.5	50.5	50.0	101.8	30.0	71.7	101.6	35.4	66.2	103.1	18.3	84.9	
Missan	101.0	26.8	74.2	105.1	17.8	87.3	101.1	27.2	73.9	105.1	17.8	87.3	101.0	26.7	74.3	105.1	17.8	87.3	
Al-Basrah	101.4	27.1	74.3	105.7	23.3	82.4	101.3	43.8	57.5	105.5	33.4	72.1	101.4	22.2	79.3	105.7	19.1	86.6	
Total	101.4	27.1	74.3	105.7	23.3	82.4	101.3	43.8	57.5	105.5	33.4	72.1	101.4	22.2	79.3	105.7	19.1	86.6	

نسبة الأفراد الذين يمتلكون خطوط الهاتف المحمول والثابت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة واسم الشركة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals who own mobile and fixed phone lines during the last (3) months by environment, company name, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Table (1- 8)

جدول (8-1)

Age- group	المجموع				ريف				حضر				الفئات العمرية
	Total				Rural				Urban				
	اخرى (امنية)	كورك	اسيا سيل	زين -عراقنا	اخرى (امنية)	كورك	اسيا سيل	زين -عراقنا	اخرى (امنية)	كورك	اسيا سيل	زين -عراقنا	
	Other (Umniah)	Korek	Aciacell	Zain	Other (Umniah)	Korek	Aciacell	Zain	Other (Umniah)	Korek	Aciacell	Zain	
Age 5 years and more													العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.0	2.5	65.4	33.4	0.0	3.4	43.2	57.0	0.0	2.4	69.0	29.5	9 - 5
10-14	0.4	7.7	63.0	33.4	0.1	11.8	43.2	50.8	0.4	6.7	67.6	29.5	14-10
15-19	0.1	9.3	53.4	45.6	0.0	11.2	39.8	58.9	0.2	8.6	58.2	40.9	19-15
20-24	0.2	10.1	54.4	47.6	0.1	11.1	39.3	62.8	0.2	9.7	60.2	41.8	24-20
25-29	0.2	12.4	57.4	49.2	0.1	11.6	48.1	59.7	0.2	12.7	60.8	45.3	29-25
30-34	0.2	12.0	58.2	50.0	0.0	13.4	48.1	58.5	0.2	11.4	62.1	46.7	34-30
35-39	0.3	12.0	58.1	52.8	0.1	13.4	47.0	59.8	0.4	11.4	63.0	49.8	39-35
40-44	0.3	11.7	59.1	53.1	0.1	14.4	46.5	57.8	0.4	10.6	64.5	51.0	44-40
45-49	0.6	10.0	59.2	51.7	0.1	10.6	45.2	63.5	0.7	9.7	64.9	46.9	49-45
50-54	0.6	10.8	57.4	55.8	0.4	7.6	44.2	68.0	0.6	11.9	61.9	51.6	54-50
55-59	0.4	11.1	54.0	57.0	0.2	10.0	44.9	63.5	0.4	11.5	56.7	55.1	59-55
60-64	0.3	6.2	57.0	57.3	0.0	4.3	45.8	62.0	0.4	6.7	60.0	56.1	64-60
65 and over	0.1	6.9	51.9	55.9	0.0	8.0	43.0	58.1	0.1	6.6	54.2	55.3	65 فأكثر
Total	0.3	10.4	56.9	49.6	0.1	11.4	44.4	60.4	0.3	10.0	61.5	45.7	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)													الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.3	12.9	39.4	56.3	0.0	9.1	30.9	68.1	0.5	15.2	44.9	48.7	امى
Read only	0.2	10.2	50.1	51.6	0.0	14.0	46.6	53.2	0.3	7.9	52.1	50.7	يقراً فقط
Write only	0.1	10.6	50.1	49.8	0.0	13.4	38.1	60.3	0.1	9.3	55.4	45.1	يقراً ويكتب
Primary	0.2	11.9	56.1	47.3	0.1	12.8	45.0	58.0	0.2	11.5	60.5	43.0	الابتدائية
Intermediate	0.2	8.8	59.9	48.4	0.1	9.9	46.8	60.2	0.3	8.4	63.9	44.8	المتوسطة
Secondary	0.2	8.0	61.5	50.9	0.2	8.3	51.7	60.5	0.3	8.0	64.4	48.1	الاعدادية
Vocational	0.2	9.7	74.3	44.2	0.0	8.2	63.3	57.5	0.2	9.9	76.4	41.7	مهني
Diploma	0.7	10.9	70.4	49.1	0.5	9.0	60.8	61.7	0.7	11.3	72.5	46.4	دبلوم من معهد
Bachelor	0.6	8.3	66.9	53.7	0.1	10.0	54.8	63.1	0.7	8.0	69.4	51.8	بكالوريوس
High Diploma	0.0	17.2	45.9	58.4	0.0	0.0	58.5	74.0	0.0	22.9	41.8	53.3	دبلوم عالي
Master	1.4	1.9	69.7	66.4	0.0	12.5	79.0	63.5	1.7	0.0	68.1	66.9	ماجستير
Doctorate	0.0	21.0	52.0	72.8	0.0	32.1	54.9	67.9	0.0	20.0	51.7	73.3	دكتوراه
Other	0.0	5.0	47.0	50.4	0.0	0.0	25.5	74.5	0.0	5.5	49.3	47.8	اخرى
Total	0.3	10.4	56.9	49.6	0.1	11.4	44.4	60.3	0.3	10.0	61.5	45.7	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)													المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	76.8	40.4	8.5	0.0	73.3	44.5	9.3	0.0	78.6	38.3	8.1	نينوى
Kirkuk	0.1	15.7	73.2	22.5	0.0	19.1	66.6	25.7	0.1	14.7	75.2	21.5	كركوك
Diyala	0.0	0.9	85.5	24.9	0.0	1.5	85.0	26.7	0.0	0.4	85.9	23.4	ديالى
Al-Anbar	0.0	1.5	20.7	97.0	0.0	1.8	18.1	95.9	0.0	1.3	22.6	97.8	الانبار
Baghdad	0.0	6.5	81.6	30.3	0.0	8.4	59.5	48.5	0.0	6.2	84.3	28.1	بغداد
Babylon	1.5	1.8	30.6	82.1	0.3	2.8	28.4	83.4	2.5	1.1	32.4	81.1	بابل
Kerbela	1.5	1.0	58.3	63.6	0.4	1.6	49.0	68.5	1.9	0.8	62.2	61.5	كربلاء
Wasit	0.0	0.8	53.6	76.3	0.0	0.7	42.7	80.9	0.0	0.9	59.8	73.7	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.1	74.3	39.6	0.0	0.2	69.9	47.0	0.0	0.0	79.0	31.7	صلاح الدين
Najaf	1.4	2.5	19.0	93.1	0.9	2.6	12.6	95.0	1.5	2.5	21.2	92.4	النجف
AL-Qadisiya	0.4	1.1	16.8	94.7	0.0	1.0	16.4	93.1	0.7	1.2	17.0	95.5	القادسية
AL-Muthanna	0.0	1.8	12.5	98.3	0.0	1.9	11.0	97.6	0.0	1.7	13.8	99.0	المتنى
Thi-Qar	0.1	1.7	6.1	97.9	0.0	2.3	5.3	98.3	0.2	1.5	6.4	97.7	ذي قار
Missan	0.7	0.4	63.6	55.4	0.0	0.5	55.0	69.2	0.9	0.4	66.1	51.4	ميسان
Al-Basrah	0.0	1.4	70.8	40.2	0.0	1.0	66.4	46.8	0.0	1.5	71.8	38.7	البيصرة
Total	0.3	10.4	56.9	49.6	0.1	11.4	44.4	60.4	0.3	10.0	61.5	45.7	الاجمالي

نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals using computer during the last (3) months by sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Age- group	الإجمالي			إناث			ذكور			الفئات العمرية
	Grand total			Female			Male			
	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	
	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	
Age 5 years and more										العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	100.0	96.0	4.0	100.0	95.6	4.4	100.0	96.4	3.6	9 - 5
10-14	100.0	96.6	3.4	100.0	97.6	2.4	100.0	95.7	4.3	14-10
15-19	100.0	96.2	3.8	100.0	96.8	3.2	100.0	95.7	4.3	19-15
20-24	100.0	93.4	6.6	100.0	95.3	4.7	100.0	91.8	8.2	24-20
25-29	100.0	94.7	5.3	100.0	96.9	3.1	100.0	92.7	7.3	29-25
30-34	100.0	94.8	5.2	100.0	97.2	2.8	100.0	92.4	7.6	34-30
35-39	100.0	95.7	4.3	100.0	98.4	1.6	100.0	92.9	7.1	39-35
40-44	100.0	94.7	5.3	100.0	97.7	2.3	100.0	91.4	8.6	44-40
45-49	100.0	96.3	3.7	100.0	98.0	2.0	100.0	94.5	5.5	49-45
50-54	100.0	95.3	4.7	100.0	97.2	2.8	100.0	93.2	6.8	54-50
55-59	100.0	94.8	5.2	100.0	96.7	3.3	100.0	93.0	7.0	59-55
60-64	100.0	94.7	5.3	100.0	95.6	4.4	100.0	94.0	6.0	64-60
65 and over	100.0	98.4	1.6	100.0	99.1	0.9	100.0	97.8	2.2	65 فأكثر
Total	100.0	95.6	4.4	100.0	96.9	3.1	100.0	94.3	5.7	الإجمالي
Educational Status (6 years and over)										الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	100.0	99.8	0.2	100.0	99.9	0.1	100.0	99.6	0.4	امي
Read only	100.0	98.2	1.8	100.0	98.4	1.6	100.0	98.0	2.0	يقرأ فقط
Write only	100.0	97.3	2.7	100.0	97.9	2.1	100.0	96.7	3.3	يقرأ ويكتب
Primary	100.0	98.1	1.9	100.0	98.8	1.2	100.0	97.4	2.6	الابتدائية
Intermediate	100.0	95.5	4.5	100.0	96.5	3.5	100.0	94.7	5.3	المتوسطة
Secondary	100.0	89.5	10.5	100.0	91.5	8.5	100.0	88.3	11.7	الاعدادية
Vocational	100.0	89.6	10.4	100.0	94.1	5.9	100.0	88.1	11.9	مهني
Diploma	100.0	88.3	11.7	100.0	90.6	9.4	100.0	86.8	13.2	دبلوم من معهد
Bachelor	100.0	77.3	22.7	100.0	80.8	19.2	100.0	75.1	24.9	بكالوريوس
High Diploma	100.0	64.3	35.7	100.0	68.6	31.4	100.0	60.8	39.2	دبلوم عالي
Master	100.0	35.8	64.2	100.0	16.4	83.6	100.0	40.8	59.2	ماجستير
Doctorate	100.0	27.7	72.3	100.0	7.0	93.0	100.0	45.2	54.8	دكتوراه
Other	100.0	95.1	4.9	100.0	93.6	6.4	100.0	96.5	3.5	أخرى
Total	100.0	95.5	4.5	100.0	97.0	3.0	100.0	94.2	5.8	الإجمالي
Governorate Age (5 years and more)										المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	100.0	96.6	3.4	100.0	98.0	2.0	100.0	95.3	4.7	نينوى
Kirkuk	100.0	94.3	5.7	100.0	95.9	4.1	100.0	92.6	7.4	كركوك
Diyala	100.0	96.5	3.5	100.0	97.6	2.4	100.0	95.5	4.5	ديالى
Al-Anbar	100.0	96.4	3.6	100.0	99.0	1.0	100.0	93.8	6.2	الأنبار
Baghdad	100.0	94.7	5.3	100.0	96.1	3.9	100.0	93.5	6.5	بغداد
Babylon	100.0	97.5	2.5	100.0	98.2	1.8	100.0	96.9	3.1	بابل
Kerbela	100.0	95.6	4.4	100.0	96.9	3.1	100.0	94.4	5.6	كربلاء
Wasit	100.0	93.3	6.7	100.0	95.0	5.0	100.0	91.8	8.2	واسط
Salah Al-Deen	100.0	97.2	2.8	100.0	98.9	1.1	100.0	95.6	4.4	صلاح الدين
Najaf	100.0	93.5	6.5	100.0	95.2	4.8	100.0	91.8	8.2	النجف
AL-Qadisiya	100.0	97.8	2.2	100.0	98.6	1.4	100.0	97.0	3.0	القادسية
AL-Muthanna	100.0	94.2	5.8	100.0	95.9	4.1	100.0	92.7	7.3	المثنى
Thi-Qar	100.0	96.7	3.3	100.0	97.7	2.3	100.0	95.8	4.2	ذي قار
Missan	100.0	98.1	1.9	100.0	99.0	1.0	100.0	97.3	2.7	ميسان
Al-Basrah	100.0	93.7	6.3	100.0	94.9	5.1	100.0	92.6	7.4	البصرة
Total	100.0	95.6	4.4	100.0	96.9	3.1	100.0	94.3	5.7	الإجمالي

نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals using computer during the last (3) months by environment, sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1- 10)

يتبع جدول (10-1)

Age- group	الاجمالي						ريف						حضر						الفئات العمرية
	Grand total						Rural						Urban						
	المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			
	اناث			ذكور			اناث			ذكور			اناث			ذكور			
Total	لايستخدم		يستخدم	Total	لايستخدم		يستخدم	Total	لايستخدم		يستخدم	Total	لايستخدم		يستخدم	Total	لايستخدم		يستخدم
	Doesn't use	Uses	Doesn't use		Uses	Doesn't use	Uses		Doesn't use	Uses	Doesn't use		Uses	Doesn't use	Uses		Doesn't use	Uses	
العمر (5 سنوات فأكثر)																			
Age 5 years and more	100.0	95.6	4.4	100.0	96.4	3.6	100.0	98.1	1.9	100.0	98.2	1.8	100.0	94.3	5.7	100.0	95.5	4.5	
5-9	100.0	97.6	2.4	100.0	95.7	4.3	100.0	98.4	1.6	100.0	97.2	2.8	100.0	97.2	2.8	100.0	95.0	5.0	
10-14	100.0	96.8	3.2	100.0	95.7	4.3	100.0	97.3	2.7	100.0	96.7	3.3	100.0	96.6	3.4	100.0	95.2	4.8	
15-19	100.0	95.3	4.7	100.0	91.8	8.2	100.0	97.4	2.6	100.0	93.4	6.6	100.0	94.4	5.6	100.0	91.0	9.0	
20-24	100.0	96.9	3.1	100.0	92.7	7.3	100.0	99.0	1.0	100.0	96.1	3.9	100.0	96.0	4.0	100.0	91.2	8.8	
25-29	100.0	97.2	2.8	100.0	92.4	7.6	100.0	99.7	0.3	100.0	97.1	2.9	100.0	96.1	3.9	100.0	90.4	9.6	
30-34	100.0	98.4	1.6	100.0	92.9	7.1	100.0	99.7	0.3	100.0	96.3	3.7	100.0	97.8	2.2	100.0	91.3	8.7	
35-39	100.0	97.7	2.3	100.0	91.4	8.6	100.0	99.5	0.5	100.0	95.9	4.1	100.0	96.8	3.2	100.0	89.3	10.7	
40-44	100.0	98.0	2.0	100.0	94.5	5.5	100.0	99.6	0.4	100.0	96.1	3.9	100.0	97.3	2.7	100.0	93.8	6.2	
45-49	100.0	97.2	2.8	100.0	93.2	6.8	100.0	99.6	0.4	100.0	96.2	3.8	100.0	96.3	3.7	100.0	92.0	8.0	
50-54	100.0	96.7	3.3	100.0	93.0	7.0	100.0	100.0	0.0	100.0	96.0	4.0	100.0	95.5	4.5	100.0	92.0	8.0	
55-59	100.0	95.6	4.4	100.0	94.0	6.0	100.0	100.0	0.0	100.0	98.4	1.6	100.0	94.0	6.0	100.0	92.6	7.4	
60-64	100.0	99.1	0.9	100.0	97.8	2.2	100.0	100.0	0.0	100.0	99.2	0.8	100.0	98.7	1.3	100.0	97.3	2.7	
65 and over	100.0	96.9	3.1	100.0	94.3	5.7	100.0	98.6	1.4	100.0	96.6	3.4	100.0	96.1	3.9	100.0	93.2	6.8	
Total	100.0	96.9	3.1	100.0	94.3	5.7	100.0	98.6	1.4	100.0	96.6	3.4	100.0	96.1	3.9	100.0	93.2	6.8	
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)																			
Educational Status (6 years and over)	100.0	99.9	0.1	100.0	99.6	0.4	100.0	100.0	0.0	100.0	99.6	0.4	100.0	99.8	0.2	100.0	99.5	0.5	
Illiterate	100.0	98.4	1.6	100.0	98.0	2.0	100.0	98.5	1.5	100.0	98.4	1.6	100.0	98.3	1.7	100.0	97.7	2.3	
Read only	100.0	97.9	2.1	100.0	96.7	3.3	100.0	99.0	1.0	100.0	98.2	1.8	100.0	97.3	2.7	100.0	95.7	4.3	
Write only	100.0	98.8	1.2	100.0	97.4	2.6	100.0	99.1	0.9	100.0	98.2	1.8	100.0	98.7	1.3	100.0	97.0	3.0	
Primary	100.0	96.5	3.5	100.0	94.7	5.3	100.0	96.3	3.7	100.0	96.1	3.9	100.0	96.6	3.4	100.0	94.2	5.8	
Intermediate	100.0	91.5	8.5	100.0	88.3	11.7	100.0	92.0	8.0	100.0	90.5	9.5	100.0	91.4	8.6	100.0	87.4	12.6	
Secondary	100.0	94.1	5.9	100.0	88.1	11.9	100.0	95.5	4.5	100.0	92.9	7.1	100.0	94.0	6.0	100.0	87.0	13.0	
Vocational	100.0	90.6	9.4	100.0	86.8	13.2	100.0	94.9	5.1	100.0	91.9	8.1	100.0	90.0	10.0	100.0	85.4	14.6	
Diploma	100.0	80.8	19.2	100.0	75.1	24.9	100.0	88.3	11.7	100.0	80.2	19.8	100.0	80.0	20.0	100.0	73.6	26.4	
Bachelor	100.0	68.6	31.4	100.0	60.8	39.2	100.0	100.0	0.0	100.0	64.2	35.8	100.0	54.8	45.2	100.0	59.5	40.5	
High Diploma	100.0	16.4	83.6	100.0	40.8	59.2	100.0	100.0	0.0	100.0	42.6	57.4	100.0	7.3	92.7	100.0	40.5	59.5	
Master	100.0	7.0	93.0	100.0	45.2	54.8	100.0	100.0	0.0	100.0	32.1	67.9	100.0	4.9	95.1	100.0	47.7	52.3	
Doctorate	100.0	93.6	6.4	100.0	96.5	3.5	100.0	98.4	1.6	100.0	97.7	2.3	100.0	91.2	8.8	100.0	95.8	4.2	
Other	100.0	97.0	3.0	100.0	94.2	5.8	100.0	98.7	1.3	100.0	96.5	3.5	100.0	96.2	3.8	100.0	93.1	6.9	
Total	100.0	97.0	3.0	100.0	94.2	5.8	100.0	98.7	1.3	100.0	96.5	3.5	100.0	96.2	3.8	100.0	93.1	6.9	
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)																			
Governorate Age (5 years and more)	100.0	98.0	2.0	100.0	95.3	4.7	100.0	99.3	0.7	100.0	97.3	2.7	100.0	97.0	3.0	100.0	93.9	6.1	
Ninevah	100.0	95.9	4.1	100.0	92.6	7.4	100.0	96.2	3.8	100.0	94.2	5.8	100.0	95.9	4.1	100.0	92.1	7.9	
Kirkuk	100.0	97.6	2.4	100.0	95.5	4.5	100.0	98.9	1.1	100.0	97.4	2.6	100.0	96.3	3.7	100.0	93.7	6.3	
Diyala	100.0	99.0	1.0	100.0	93.8	6.2	100.0	99.5	0.5	100.0	96.7	3.3	100.0	98.6	1.4	100.0	91.2	8.8	
Al-Anbar	100.0	96.1	3.9	100.0	93.5	6.5	100.0	98.3	1.7	100.0	95.2	4.8	100.0	95.8	4.2	100.0	93.2	6.8	
Baghdad	100.0	98.2	1.8	100.0	96.9	3.1	100.0	98.4	1.6	100.0	97.1	2.9	100.0	98.0	2.0	100.0	96.6	3.4	
Babylon	100.0	96.9	3.1	100.0	94.4	5.6	100.0	98.2	1.8	100.0	97.3	2.7	100.0	96.3	3.7	100.0	92.9	7.1	
Kerbela	100.0	95.0	5.0	100.0	91.8	8.2	100.0	99.5	0.5	100.0	97.1	2.9	100.0	92.2	7.8	100.0	88.3	11.7	
Wasit	100.0	98.9	1.1	100.0	95.6	4.4	100.0	98.3	1.7	100.0	95.2	4.8	100.0	99.6	0.4	100.0	96.1	3.9	
Salah Al-Deen	100.0	95.2	4.8	100.0	91.8	8.2	100.0	97.2	2.8	100.0	95.9	4.1	100.0	94.4	5.6	100.0	90.2	9.8	
Najaf	100.0	98.6	1.4	100.0	97.0	3.0	100.0	98.7	1.3	100.0	98.3	1.7	100.0	98.6	1.4	100.0	96.1	3.9	
AL-Qadisiya	100.0	95.9	4.1	100.0	92.7	7.3	100.0	98.2	1.8	100.0	94.0	6.0	100.0	93.3	6.7	100.0	91.2	8.8	
AL-Muthanna	100.0	97.7	2.3	100.0	95.8	4.2	100.0	99.1	0.9	100.0	98.4	1.6	100.0	96.9	3.1	100.0	94.4	5.6	
Thi-Qar	100.0	99.0	1.0	100.0	97.3	2.7	100.0	99.7	0.3	100.0	98.6	1.4	100.0	98.7	1.3	100.0	96.7	3.3	
Missan	100.0	94.9	5.1	100.0	92.6	7.4	100.0	97.9	2.1	100.0	95.1	4.9	100.0	94.2	5.8	100.0	92.0	8.0	
Al-Basrah	100.0	96.9	3.1	100.0	94.3	5.7	100.0	98.6	1.4	100.0	96.6	3.4	100.0	96.1	3.9	100.0	93.2	6.8	
Total	100.0	96.9	3.1	100.0	94.3	5.7	100.0	98.6	1.4	100.0	96.6	3.4	100.0	96.1	3.9	100.0	93.2	6.8	

نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) حسب الأماكن التي استخدم فيها الفرد الحاسوب خلال (3) الأشهر الأخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظات لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male + female) by place where the individual used the computer during the last (3) months and age groups and educational status and governorate for the year 2019 (%)

جدول (11-1)

Table (1-11)

Age- group	اخرى	بيت الاصدقاء	مركز تجاري	مركز تجاري مدفوع الثمن	المدرسة/ الجامعة	مكان العمل	البيت	الفئات العمرية
	Other	Friend's house	Free commercial centre	Paid commercial centre	School or university educational institution	Place of Work	House	
Age 5 years and more								العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	98.9	9 - 5
10-14	0.7	1.7	0.0	0.4	6.5	0.0	93.8	14-10
15-19	0.3	6.2	0.0	1.6	18.4	0.0	82.9	19-15
20-24	0.4	11.0	2.2	3.6	33.3	8.1	74.9	24-20
25-29	0.0	3.4	1.2	1.0	9.2	32.8	85.9	29-25
30-34	0.0	3.7	0.4	0.8	4.9	46.7	78.2	34-30
35-39	0.0	0.7	0.5	0.5	3.2	55.3	81.8	39-35
40-44	0.0	1.7	0.0	0.8	7.1	62.3	73.0	44-40
45-49	0.0	3.1	0.0	0.3	7.7	48.5	69.1	49-45
50-54	0.0	0.6	0.0	0.7	5.9	52.5	73.9	54-50
55-59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	38.5	81.1	59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	23.1	95.0	64-60
65 and over	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	100.0	65 فأكثر
Total	0.3	3.6	0.5	1.1	11.0	22.8	83.6	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)								الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	97.5	امي
Read only	0.8	0.0	0.0	0.0	2.1	4.5	95.6	يقراً فقط
Write only	0.9	2.5	0.0	0.4	3.0	1.5	94.5	يقراً ويكتب
Primary	0.4	5.6	0.0	0.6	8.2	9.1	87.7	الابتدائية
Intermediate	0.0	4.6	0.0	1.8	12.8	9.9	83.0	المتوسطة
Secondary	0.4	7.2	1.0	3.6	37.0	14.2	70.4	الإعدادية
Vocational	0.0	0.0	0.0	1.0	4.9	54.5	74.3	مهني
Diploma	0.0	2.8	0.3	0.4	12.4	46.0	78.6	دبلوم من معهد
Bachelor	0.0	2.4	1.5	0.6	4.5	48.2	79.3	بكالوريوس
High Diploma	0.0	45.1	0.0	0.0	9.3	68.2	48.3	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.8	5.4	23.0	96.5	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	12.4	54.2	97.8	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	99.2	اخرى
Total	0.3	3.7	0.5	1.1	11.2	23.4	83.2	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)								المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	13.7	0.9	0.9	15.7	16.7	83.2	نينوى
Kirkuk	0.0	2.1	0.0	0.0	1.2	8.4	97.0	كركوك
Diyala	0.7	1.4	0.7	0.7	14.9	16.2	89.5	ديالى
Al-Anbar	0.0	13.7	1.2	1.3	18.1	27.2	71.8	الأنبار
Baghdad	0.0	0.0	0.9	1.2	0.3	22.6	91.2	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	1.8	13.5	24.5	90.9	بابل
Kerbela	0.0	0.0	0.0	1.6	12.6	16.5	93.8	كربلاء
Wasit	0.0	9.3	0.0	0.5	36.5	25.3	52.2	واسط
Salah Al-Deen	0.0	1.5	0.0	0.0	15.6	37.1	77.3	صلاح الدين
Najaf	0.2	3.2	0.5	1.0	19.0	36.9	78.7	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	2.8	6.5	24.8	87.1	القادسية
AL-Muthanna	0.0	2.2	0.0	1.1	37.9	31.3	58.4	المثنى
Thi-Qar	3.4	1.7	0.0	4.2	7.2	19.5	82.6	ذي قار
Missan	6.1	0.0	0.0	1.8	9.2	17.7	86.5	ميسان
Al-Basrah	0.0	5.1	0.5	0.3	9.6	24.3	82.3	البصرة
Total	0.3	3.6	0.5	1.1	11.0	22.8	83.6	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور) حسب الاماكن التي استخدم فيها الفرد الحاسوب خلال (3) الاشهر الاخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male) by place where the individual used the computer during the last (3) months and age groups and educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-11)

يتبع جدول (11-1)

Age- group	اخرى	بيت الاصدقاء	مركز تجاري	مركز تجاري مدفوع الثمن	المدرسة/ الجامعة	مكان العمل	البيت	الفئات العمرية
	Other	Friend's house	Free commercial centre	Paid commercial centre	School or university educational institution	Place of Work	House	
Age 5 years and more								العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	98.4	9 - 5
10-14	0.5	1.9	0.0	0.6	7.3	0.0	93.7	14-10
15-19	0.5	7.3	0.0	2.1	17.5	0.0	83.2	19-15
20-24	0.5	15.6	3.4	5.4	31.8	10.7	76.0	24-20
25-29	0.0	3.8	1.6	1.4	10.3	38.9	83.9	29-25
30-34	0.0	5.1	0.5	1.0	4.0	55.6	73.7	34-30
35-39	0.0	0.9	0.7	0.6	2.1	63.2	79.6	39-35
40-44	0.0	2.2	0.0	1.0	4.4	61.9	78.4	44-40
45-49	0.0	4.3	0.0	0.3	7.8	47.6	75.1	49-45
50-54	0.0	0.8	0.0	1.0	5.6	52.6	82.0	54-50
55-59	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	51.9	74.5	59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	18.6	91.8	64-60
65 and over	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	100.0	65 فأكثر
Total	0.4	4.8	0.8	1.6	10.6	28.0	82.9	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)								الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	100.0	امى
Read only	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	95.6	يقرأ فقط
Write only	1.3	3.8	0.0	0.7	3.7	2.5	92.4	يقرأ ويكتب
Primary	0.4	5.6	0.0	0.6	6.8	12.4	88.8	الابتدائية
Intermediate	0.0	6.2	0.0	2.4	12.7	13.1	80.7	المتوسطة
Secondary	0.6	10.2	1.4	5.2	32.9	19.2	71.8	الاعدادية
Vocational	0.0	0.0	0.0	1.2	4.8	58.1	71.2	مهني
Diploma	0.0	4.1	0.5	0.5	11.3	50.6	83.2	دبلوم من معهد
Bachelor	0.0	2.9	2.2	0.8	4.7	56.2	79.2	بكالوريوس
High Diploma	0.0	73.9	0.0	0.0	15.3	84.7	15.3	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	1.1	6.0	26.3	95.2	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	56.5	94.7	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	97.9	اخرى
Total	0.3	4.9	0.8	1.6	10.8	28.4	82.7	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)								المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	17.0	1.3	1.3	14.6	22.4	81.2	نينوى
Kirkuk	0.0	2.2	0.0	0.0	1.8	11.9	95.3	كركوك
Diyala	1.1	2.2	1.1	1.1	9.5	18.9	89.6	ديالى
Al-Anbar	0.0	15.1	1.4	1.5	15.8	29.9	73.3	الانبار
Baghdad	0.0	0.0	1.5	1.9	0.5	25.2	93.5	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	2.8	9.6	30.5	87.5	بابل
Kerbela	0.0	0.0	0.0	2.3	11.7	20.8	94.0	كربلاء
Wasit	0.0	13.1	0.0	0.7	39.5	27.6	49.9	واسط
Salah Al-Deen	0.0	1.8	0.0	0.0	15.8	43.7	76.4	صلاح الدين
Najaf	0.0	2.5	0.8	1.5	21.6	45.4	74.9	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	4.1	4.1	29.3	87.9	القادسية
AL-Muthanna	0.0	2.8	0.0	1.7	31.9	39.5	58.3	المثنى
Thi-Qar	5.1	2.5	0.0	6.4	6.4	25.5	77.7	ذي قار
Missan	4.8	0.0	0.0	2.4	12.3	23.7	84.4	ميسان
Al-Basrah	0.0	7.9	0.9	0.0	8.3	35.3	81.5	البصرة
Total	0.4	4.8	0.8	1.6	10.6	28.0	82.9	الاجمالي

نسبة الافراد (الاناث) حسب الاماكن التي استخدم فيها الفرد الحاسوب خلال (3) الاشهر الاخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (female) by place where the individual used the computer during the last (3) months and age groups and educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-11)

يتبع جدول (11-1)

Age- group	اخرى	بيت الاصدقاء	مركز تجاري	مركز تجاري مدفوع الثمن	المدرسة/ الجامعة	مكان العمل	البيت	الفئات العمرية
	Other	Friend's house	Free commercial centre	Paid commercial centre	School or university educational institution	Place of Work	House	
Age 5 years and more								العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	99.4	9 - 5
10-14	1.0	1.2	0.0	0.0	4.9	0.0	94.0	14-10
15-19	0.0	4.5	0.0	0.7	19.9	0.0	82.5	19-15
20-24	0.0	2.0	0.0	0.0	36.4	3.0	72.9	24-20
25-29	0.0	2.2	0.0	0.0	6.1	17.0	91.3	29-25
30-34	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	23.0	90.1	34-30
35-39	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	21.2	91.0	39-35
40-44	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	63.7	54.7	44-40
45-49	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	51.0	52.8	49-45
50-54	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	52.1	55.5	54-50
55-59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	94.8	59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.1	100.0	64-60
65 and over	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	65 فأكثر
Total	0.1	1.3	0.0	0.1	11.7	12.6	84.8	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)								الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	93.0	امى
Read only	1.7	0.0	0.0	0.0	4.4	4.6	95.6	يقرأ فقط
Write only	0.4	0.7	0.0	0.0	2.0	0.0	97.6	يقرأ ويكتب
Primary	0.3	5.7	0.0	0.4	11.6	0.8	85.0	الابتدائية
Intermediate	0.0	1.1	0.0	0.4	13.2	2.9	88.2	المتوسطة
Secondary	0.0	0.4	0.0	0.0	46.1	2.8	67.2	الاعدادية
Vocational	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	31.5	94.6	مهني
Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	36.0	68.4	دبلوم من معهد
Bachelor	0.0	1.3	0.0	0.0	4.1	31.1	79.7	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.3	100.0	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	14.0	100.0	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	52.6	100.0	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	اخرى
Total	0.1	1.3	0.0	0.1	12.1	13.1	84.3	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)								المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	5.7	0.0	0.0	18.6	3.1	88.1	نينوى
Kirkuk	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	100.0	كركوك
Diyala	0.0	0.0	0.0	0.0	25.9	10.9	89.1	ديالى
Al-Anbar	0.0	4.6	0.0	0.0	33.1	9.4	62.1	الانبار
Baghdad	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	87.2	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	0.0	21.0	13.3	97.4	بابل
Kerbela	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	7.9	93.4	كربلاء
Wasit	0.0	2.5	0.0	0.0	31.3	21.3	56.2	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5	8.2	81.4	صلاح الدين
Najaf	0.5	4.5	0.0	0.0	14.5	21.6	85.6	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	14.5	85.1	القادسية
AL-Muthanna	0.0	1.1	0.0	0.0	48.9	16.0	58.6	العتشى
Thi-Qar	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	7.6	92.4	ذي قار
Missan	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9	ميسان
Al-Basrah	0.0	0.7	0.0	0.7	11.6	6.6	83.6	البصرة
Total	0.1	1.3	0.0	0.1	11.7	12.6	84.8	الاجمالي

نسبة الافراد (الذكور+ الاناث) الذين لديهم مهارات في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب) حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (male+ female) with skills in the use of ICT (computer) by age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

جدول (12-1)											العمر (5 سنوات فأكثر)	
Age- group	برامج Microsoft office - Word - Excel - (Power point)		كتابة برامج حاسوب باستخدام لغة برمجة متخصصة	نقل ملفات بين جهاز الحاسوب والجهاز اى	انشاء عروض توضيحية الكترونية بواسطة برمجية العرض (بما في ذلك الصور والصوت والفيديو او الرسوم البيانية)	ايجاد برمجية وتنزيلها وتثبيتها وتشغيلها	توصيل اجهزة جديدة وتثبيتها (مثل مودم او كامرة او طابعة)	استخدام الصيغ الحسابية الاساسية في جدول البيانات	ارسال بريد الكتروني مع ارفاق ملفات (مثل وثيقة او صورة او فيديو)	استعمال ادوات النسخ واللصق لتكرار او نقل المعلومات ضمن الوثيقة	نقل او نسخ ملف او مجلد	الفئات العمرية
	Other	Microsoft office (Word - Excel - Power point)	Writing a computer program using a specialized programming language	Transferring files between a computer and other devices	Creating electronic presentations with presentation software (including images, sound, video or charts)	Finding, downloading, installing and configuring software	Connecting and installing new devices (e.g. a modem, camera, printer)	Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet	Sending e-mails with attached files (e.g. document, picture, video)	Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document	Copying or moving a file or folder	
Age 5 years and more											العمر (5 سنوات فأكثر)	
5-9	80.7	4.4	0.0	1.1	9.7	3.1	1.2	1.1	4.1	1.8	11.2	9 - 5
10-14	68.7	3.6	1.1	6.6	9.1	5.2	2.4	1.7	8.1	5.7	24.8	14-10
15-19	33.3	26.4	2.5	22.9	14.7	6.2	12.4	8.1	15.9	34.8	56.7	19-15
20-24	9.3	53.3	13.7	42.2	21.2	15.5	20.8	13.8	33.9	46.6	80.6	24-20
25-29	8.9	57.0	5.1	34.6	11.9	13.3	21.8	18.0	33.6	42.2	84.8	29-25
30-34	8.9	58.5	6.4	23.1	12.8	8.5	21.0	16.1	33.8	44.0	83.0	34-30
35-39	6.7	62.6	5.9	38.7	18.0	17.5	37.4	21.3	40.7	63.1	88.6	39-35
40-44	9.8	61.6	9.7	38.7	19.9	9.6	23.8	20.7	36.5	49.8	83.5	44-40
45-49	3.3	41.3	2.7	33.0	10.6	11.3	22.0	13.9	34.2	44.9	82.4	49-45
50-54	3.6	47.7	9.5	37.8	20.1	10.5	25.9	22.5	36.9	43.1	84.4	54-50
55-59	2.6	30.3	3.3	26.8	9.2	7.3	13.5	13.8	49.8	26.5	87.7	59-55
60-64	2.2	35.8	2.6	12.5	28.8	3.8	6.0	25.5	42.2	29.3	73.3	64-60
65 and over	5.6	18.8	0.0	18.2	13.1	7.9	11.2	6.9	18.5	46.2	78.9	65 فأكثر
Total	27.0	37.5	5.4	25.5	14.8	9.4	16.0	12.3	26.2	33.9	64.0	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)											الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)	
Illiterate	36.2	19.5	0.0	27.5	26.2	6.2	12.2	6.2	21.5	20.5	50.0	امى
Read only	75.3	3.8	0.0	5.9	8.8	2.2	6.0	0.0	10.6	14.5	25.9	يقرا فقط
Write only	71.8	5.0	1.4	6.9	9.8	6.5	2.6	2.0	6.8	6.3	20.9	يقرا ويكتب
Primary	43.5	15.4	3.3	15.8	13.3	5.6	10.9	5.4	17.9	21.6	46.3	الابتدائية
Intermediate	20.5	32.6	3.8	29.1	20.7	4.7	13.0	8.5	18.6	39.4	73.3	المتوسطة
Secondary	8.5	54.8	12.5	40.7	14.5	15.8	20.5	17.9	33.8	47.2	80.4	الاعدادية
Vocational	0.0	62.9	0.7	37.7	14.1	3.4	15.4	10.2	12.7	35.6	82.2	مهني
Diploma	7.5	52.7	5.6	31.4	19.5	11.0	29.4	30.2	41.2	47.0	82.0	دبلوم من معهد
Bachelor	3.9	59.9	7.1	33.4	14.8	13.1	23.2	16.0	40.3	46.3	86.6	بكالوريوس
High Diploma	16.5	31.8	45.1	16.5	9.3	0.0	70.9	9.3	31.8	15.9	100.0	دبلوم عالي
Master	2.2	52.6	5.1	32.3	19.3	5.1	27.3	24.8	48.1	53.5	98.0	ماجستير
Doctorate	2.8	49.6	2.9	25.1	20.6	17.4	11.9	22.4	31.0	55.1	69.9	دكتوراه
Other	93.3	0.8	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	اخرى
Total	25.7	38.1	5.5	26.1	14.8	9.6	16.4	12.6	26.8	34.6	65.4	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)											المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)	
Ninevah	9.3	42.7	14.1	54.5	27.5	13.9	22.6	8.4	41.4	75.9	87.0	نينوى
Kirkuk	70.6	12.1	0.2	11.4	0.9	11.0	0.9	0.9	4.9	13.6	29.4	كركوك
Diyala	37.6	21.0	0.7	10.1	21.5	20.9	5.8	0.7	25.1	18.0	40.5	ديالى
Al-Anbar	1.2	49.2	1.9	51.8	8.9	7.0	31.1	11.4	34.7	26.3	78.5	الانبار
Baghdad	27.8	41.7	1.9	14.2	12.2	3.9	16.0	11.5	24.6	26.8	64.8	بغداد
Babylon	13.6	19.2	1.8	51.8	8.3	15.5	11.0	34.8	30.1	70.9	83.7	بابل
Kerbela	5.5	17.1	6.5	15.6	38.1	8.8	13.0	6.5	16.2	24.6	74.8	كربلاء
Wasit	32.0	26.3	20.0	33.2	13.4	14.4	14.9	16.8	19.2	38.0	63.9	واسط
Salah Al-Deen	34.8	22.9	2.5	33.7	2.7	12.8	12.0	1.9	22.8	30.2	64.0	صلاح الدين
Najaf	14.7	56.3	8.9	29.2	13.5	27.1	22.9	26.2	30.0	33.4	83.3	النجف
AL-Qadisiya	41.3	10.5	1.2	32.3	10.0	10.5	15.6	13.2	19.6	15.2	48.3	القادسية
AL-Muthanna	7.5	40.6	3.7	16.0	14.4	4.4	7.8	12.2	23.3	62.0	71.3	المتنى
Thi-Qar	11.4	51.7	6.4	21.6	17.8	4.7	2.5	5.5	30.9	10.2	60.6	ذي قار
Missan	0.0	26.4	12.5	17.7	42.6	4.3	1.8	3.8	23.1	14.2	57.9	ميسان
Al-Basrah	45.2	48.1	5.0	25.6	14.4	5.0	26.1	18.3	32.3	37.1	49.5	البيصرة
Total	27.0	37.5	5.4	25.5	14.8	9.4	16.0	12.3	26.2	33.9	64.0	الاجمالي

نسبة الافراد (الذكور) الذين لديهم مهارات في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب) حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
Percentage of individuals (male) with skills in the use of ICT (computer) by age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-12)

يتبع جدول (12-1)

Age- group	برامج Microsoft office (Word - Excel - Power point) اخرى										الفئات العمرية	
	Other	Microsoft office (Word - Excel - Power point)	Writing a computer program using a specialized programming language	Transferring files between a computer and other devices	Creating electronic presentations with presentation software (including images, sound, video or charts)	Finding, downloading, installing and configuring software	Connecting and installing new devices (e.g. a modem, camera, printer)	Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet	Sending e-mails with attached files (e.g. document, picture, video)	Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document		Copying or moving a file or folder
Age 5 years and more											العمر (5 سنوات فأكثر)	
5-9	83.3	0.0	0.0	0.5	3.1	2.7	1.0	1.0	1.0	1.0	14.4	9 - 5
10-14	66.3	2.6	0.4	7.4	9.9	6.8	1.7	1.0	9.0	4.7	25.6	14-10
15-19	30.7	29.2	2.2	22.7	16.7	5.3	17.4	6.8	16.8	40.2	61.4	19-15
20-24	11.5	52.3	14.1	45.4	22.7	17.0	20.5	13.8	31.0	46.4	81.8	24-20
25-29	8.9	54.0	5.5	34.9	11.7	13.1	26.2	21.1	34.5	46.3	85.0	29-25
30-34	6.9	59.2	6.3	23.3	12.9	8.8	26.3	17.7	37.1	48.5	85.3	34-30
35-39	7.6	64.6	4.8	38.5	16.0	20.7	39.0	24.8	47.3	66.3	87.6	39-35
40-44	11.9	59.2	11.4	35.2	18.3	9.2	29.1	18.7	39.5	46.8	86.4	44-40
45-49	3.7	38.8	3.7	38.0	13.6	13.7	25.4	13.3	30.4	44.1	79.9	49-45
50-54	5.2	54.5	4.9	44.8	11.3	4.9	35.5	13.8	38.1	45.4	83.3	54-50
55-59	3.8	35.9	3.7	34.1	12.4	10.8	17.0	19.2	35.9	35.0	81.7	59-55
60-64	3.5	22.7	4.2	13.6	25.5	6.2	9.9	25.1	45.0	43.2	78.0	64-60
65 and over	7.7	19.4	0.0	25.4	18.2	10.9	15.6	9.6	25.8	58.2	70.6	65 فأكثر
Total	24.3	39.2	5.6	28.2	14.5	10.4	20.0	13.1	27.8	38.0	68.2	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)											الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)	
Illiterate	46.2	22.3	0.0	32.8	17.1	0.0	9.3	0.0	19.9	10.5	36.7	امى
Read only	91.3	7.3	0.0	7.3	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	11.6	15.9	يقرا فقط
Write only	67.8	5.0	2.1	10.0	9.3	9.4	2.6	1.8	6.8	8.4	25.3	يقرا ويكتب
Primary	39.2	18.1	2.8	17.7	14.4	6.0	13.5	6.1	20.1	25.8	49.5	الابتدائية
Intermediate	19.7	37.6	4.4	29.0	21.0	4.0	16.7	9.0	21.0	42.7	77.2	المتوسطة
Secondary	8.0	54.9	12.6	42.2	14.5	16.5	19.7	17.5	32.7	48.0	82.9	الاعدادية
Vocational	0.0	58.0	0.8	38.6	16.3	4.0	8.1	6.9	8.9	30.6	79.4	مهني
Diploma	9.1	56.8	5.1	38.0	24.8	12.8	38.7	30.5	39.9	53.6	82.3	دبلوم من معهد
Bachelor	4.5	57.7	6.5	35.1	12.7	13.9	31.4	16.1	42.8	51.8	87.7	بكالوريوس
High Diploma	0.0	15.3	73.9	0.0	15.3	0.0	89.2	15.3	15.3	26.1	100.0	دبلوم عالي
Master	3.0	52.3	7.0	22.8	8.5	4.1	21.3	33.9	43.3	49.1	97.3	ماجستير
Doctorate	6.7	45.4	7.1	53.6	35.4	35.1	29.1	39.7	60.6	51.2	87.3	دكتوراه
Other	81.8	2.1	0.0	0.0	0.0	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	اخرى
Total	23.2	39.8	5.7	28.7	14.7	10.6	20.3	13.3	28.2	38.6	69.1	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)											المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)	
Ninevah	13.3	44.2	17.9	53.9	25.2	16.4	28.7	8.6	33.3	71.3	88.3	نينوى
Kirkuk	61.2	16.5	0.4	15.5	1.4	12.6	1.4	1.4	7.6	18.7	38.5	كركوك
Diyala	36.4	19.8	1.1	8.6	20.5	24.8	5.4	1.1	22.5	16.2	40.2	ديالى
Al-Anbar	1.4	52.3	1.5	51.8	8.0	8.0	30.8	10.2	33.5	25.3	78.9	الانبار
Baghdad	28.2	41.2	1.5	16.4	7.5	4.6	22.2	12.2	28.1	34.8	68.9	بغداد
Babylon	15.3	19.6	1.4	50.0	8.4	12.5	14.0	34.9	26.5	70.9	80.6	بابل
Karbela	3.9	18.6	8.0	17.8	42.6	8.0	15.6	6.9	14.7	26.1	74.5	كربلاء
Wasit	29.9	24.4	17.1	30.5	12.1	13.0	13.5	12.5	17.6	43.0	68.1	واسط
Salah Al-Deen	29.9	25.7	3.0	37.1	2.1	13.6	13.9	2.4	28.0	34.3	71.9	صلاح الدين
Najaf	11.3	59.3	11.0	31.6	18.1	29.6	27.3	30.1	35.6	38.9	87.8	النجف
AL-Qadisiya	27.2	8.7	1.7	41.7	10.9	12.1	20.6	17.2	24.7	20.1	61.3	القادسية
AL-Muthanna	5.7	39.0	4.0	17.2	18.8	4.6	9.2	12.0	26.2	67.4	74.7	المتن
Thi-Qar	7.0	55.4	8.3	24.8	21.7	4.5	3.8	5.7	35.7	11.5	61.2	ذي قار
Missan	0.0	33.0	9.6	21.3	40.9	5.7	2.4	5.1	28.5	16.6	69.4	ميسان
Al-Basrah	37.8	56.3	4.1	31.3	19.7	6.3	33.6	24.4	35.4	43.9	54.6	البصرة
Total	24.3	39.2	5.6	28.2	14.5	10.4	20.0	13.1	27.8	38.0	68.2	الاجمالي

نسبة الأفراد (الاناث) الذين لديهم مهارات في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب) حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
Percentage of individuals (female) with skills in the use of ICT (computer) by age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-12)

يتم جدول (12-1)

Age- group	Microsoft office - Word - Excel) (Power point		كتابة برامج حاسوب باستخدام لغة برمجة متخصصة	نقل ملفات بين جهاز الحاسوب واجهزة اخرى	انشاء عروض توضيحية الكترونية بواسطة برمجية العرض (بما في ذلك الصور والصوت والفيديو او الرسوم البيانية)	ايجاد برمجة وتنزيلها وتثبيتها وتشغيلها	توصيل اجهزة جديدة وتثبيتها (مثل مودم او كامرة او طابعة)	استخدام الصيغ الحسابية الاساسية في جدول البيانات	ارسال بريد الكتروني مع ارفاق ملفات (مثل وثيقة او صورة او فيديو)	استعمال ادوات النسخ واللصق لتكرار او نقل المعلومات ضمن الوثيقة	نقل او نسخ ملف او مجلد	الفئات العمرية
	Other	Microsoft office (Word - Excel - Power point)	Writing a computer program using a specialized programming language	Transferring files between a computer and other devices	Creating electronic presentations with presentation software (including images, sound, video or charts)	Finding, downloading, installing and configuring software	Connecting and installing new devices (e.g. a modem, camera, printer)	Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet	Sending e-mails with attached files (e.g. document, picture, video)	Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document	Copying or moving a file or folder	
Age 5 years and more												العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	78.5	8.3	0.0	1.7	15.4	3.5	1.4	1.3	6.8	2.6	8.4	9 - 5
10-14	73.4	5.6	2.5	5.1	7.5	1.9	3.8	3.1	6.4	7.7	23.2	14-10
15-19	37.3	22.0	3.0	23.1	11.5	7.5	4.5	10.3	14.4	26.2	49.3	19-15
20-24	5.0	55.1	13.0	35.7	18.1	12.6	21.5	14.0	39.7	47.0	78.3	24-20
25-29	8.9	64.8	3.9	33.7	12.3	14.0	10.5	9.8	31.2	31.4	84.4	29-25
30-34	14.3	56.8	6.5	22.8	12.5	7.6	7.1	12.2	25.2	32.2	76.8	34-30
35-39	2.5	53.9	10.8	39.5	26.9	3.5	30.5	6.4	12.2	49.5	92.8	39-35
40-44	2.7	69.7	3.7	50.4	25.3	11.0	5.6	27.6	26.1	59.9	73.8	44-40
45-49	2.3	48.2	0.0	19.4	2.4	4.9	12.7	15.6	44.5	47.1	89.3	49-45
50-54	0.0	32.4	19.9	21.9	39.9	23.0	4.1	42.1	34.1	38.1	87.0	54-50
55-59	0.0	18.5	2.6	11.6	2.6	0.0	6.2	2.6	78.8	8.7	100.0	59-55
60-64	0.0	56.3	0.0	10.8	33.9	0.0	0.0	26.2	37.8	7.7	66.1	64-60
65 and over	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	100.0	65 فأكثر
Total	32.4	34.1	5.0	20.2	15.3	7.4	8.2	10.7	23.2	25.8	55.8	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)												الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	17.8	14.4	0.0	17.5	43.0	17.5	17.5	17.5	24.6	38.9	74.5	امى
Read only	57.8	0.0	0.0	4.4	18.4	4.6	4.6	0.0	22.1	17.7	36.8	يقراً فقط
Write only	77.8	5.0	0.4	2.3	10.5	2.3	2.5	2.3	6.8	3.3	14.3	يقراً ويكتب
Primary	54.0	8.8	4.4	11.1	10.6	4.7	4.7	3.6	12.6	11.1	38.4	الابتدائية
Intermediate	22.2	21.6	2.5	29.5	20.3	6.1	5.0	7.5	13.4	32.2	64.6	المتوسطة
Secondary	9.8	54.7	12.1	37.2	14.5	14.3	22.3	18.9	36.4	45.6	74.9	الاعدادية
Vocational	0.0	94.6	0.0	31.5	0.0	0.0	63.1	31.5	36.9	68.5	100.0	مهني
Diploma	3.9	43.6	6.6	16.9	7.6	7.0	8.6	29.3	44.1	32.4	81.2	دبلوم من معهد
Bachelor	2.5	64.5	8.5	29.8	19.4	11.2	5.7	15.9	34.8	34.5	84.2	بكالوريوس
High Diploma	42.3	57.7	0.0	42.3	0.0	0.0	42.3	0.0	57.7	0.0	100.0	دبلوم عالي
Master	0.0	53.6	0.0	57.9	48.5	7.9	43.4	0.0	61.0	65.3	100.0	ماجستير
Doctorate	0.0	52.6	0.0	5.2	10.4	5.2	0.0	10.4	10.4	57.8	57.8	دكتوراه
Other	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Total	30.8	34.5	5.1	20.9	15.0	7.6	8.5	11.1	24.0	26.7	57.8	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)												المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	39.1	5.0	55.9	32.9	8.1	8.1	8.1	60.8	86.9	83.8	نينوى
Kirkuk	88.0	4.0	0.0	4.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	12.7	كركوك
Diyala	40.0	23.4	0.0	13.0	23.6	13.0	6.5	0.0	30.3	21.7	41.1	ديالى
Al-Anbar	0.0	29.0	4.8	52.1	14.2	0.0	33.3	19.1	42.7	33.3	76.1	الانبار
Baghdad	27.0	42.6	2.6	10.3	20.5	2.6	5.1	10.3	18.3	12.8	57.6	بغداد
Babylon	10.5	18.6	2.6	55.1	8.0	21.1	5.3	34.5	37.0	70.9	89.6	بابل
Kerbela	8.6	14.3	3.3	11.3	29.1	10.3	7.9	5.6	19.2	21.5	75.5	كربلاء
Wasit	35.6	29.7	25.1	38.1	15.6	16.8	17.5	24.3	21.8	29.3	56.5	واسط
Salah Al-Deen	56.4	10.5	0.0	18.6	5.2	9.3	4.1	0.0	0.0	12.2	29.1	صلاح الدين
Najaf	20.7	50.9	5.0	24.8	5.4	22.6	14.9	19.4	19.8	23.4	75.2	النجف
AL-Qadisiya	73.7	14.5	0.0	10.6	7.8	6.7	3.9	3.9	7.8	3.9	18.4	القادسية
AL-Muthanna	10.7	43.7	3.2	13.9	6.3	4.3	5.3	12.8	18.0	52.0	64.8	المثنى
Thi-Qar	20.3	44.3	2.5	15.2	10.1	5.1	0.0	5.1	21.5	7.6	59.5	ذي قار
Missan	0.0	7.1	21.2	7.1	47.8	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	23.9	ميسان
Al-Basrah	56.9	35.0	6.3	16.4	6.0	2.8	14.0	8.4	27.4	26.3	41.3	البيصرة
Total	32.4	34.1	5.0	20.2	15.3	7.4	8.2	10.7	23.2	25.8	55.8	الاجمالي

نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب الجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظات لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals who use the Internet during the last (3) months by sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Table (1- 13)

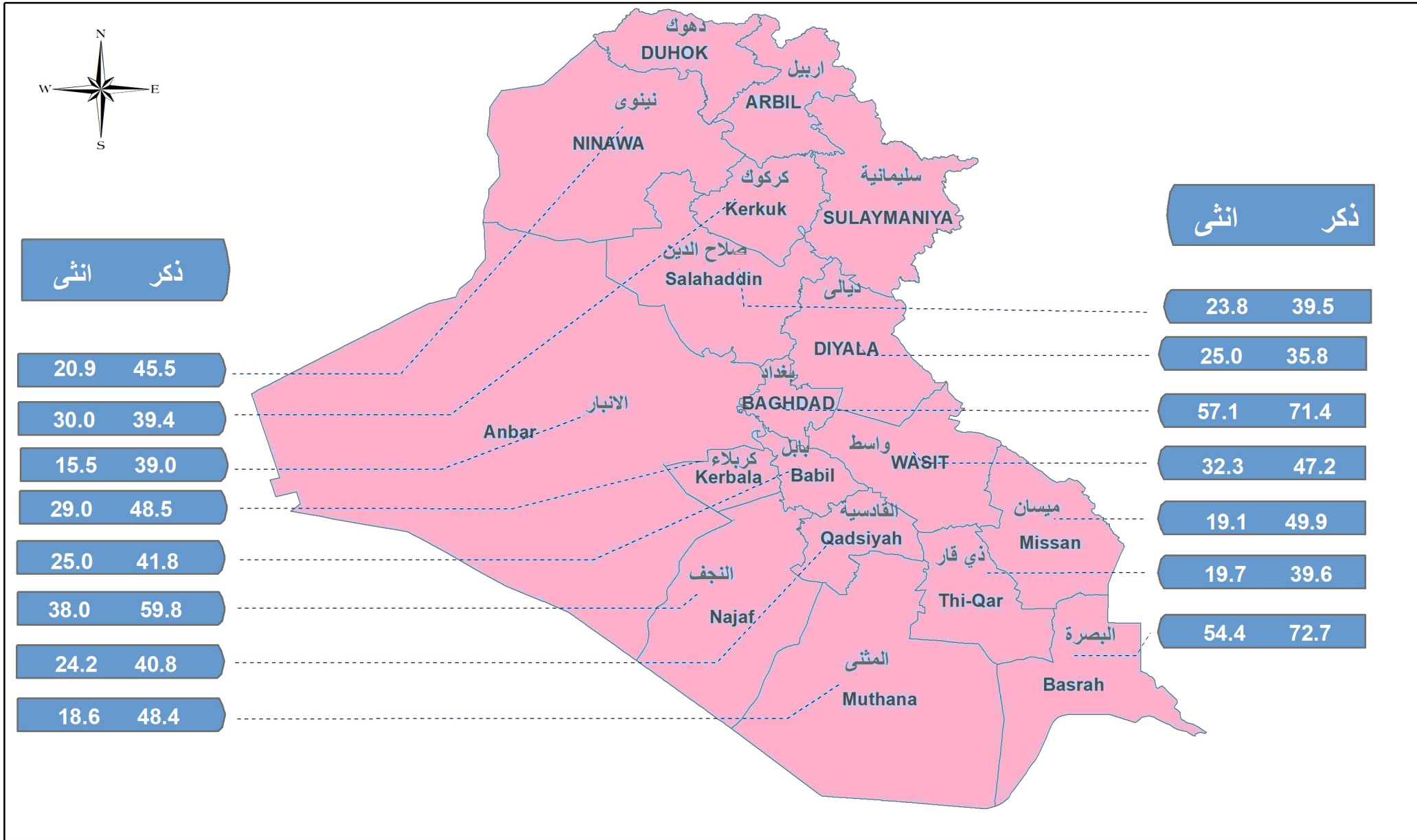
جدول (13-1)

Age- group	الإجمالي			اناث			ذكور			الفئات العمرية
	Grand total			Female			Male			
	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	المجموع	لايستخدم	يستخدم	
	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	
Age 5 years and more										
العمر (5 سنوات فأكثر)										
5-9	100.0	85.7	14.3	100.0	85.8	14.2	100.0	85.5	14.5	9 - 5
10-14	100.0	71.5	28.5	100.0	76.3	23.7	100.0	67.2	32.8	14-10
15-19	100.0	48.3	51.7	100.0	61.4	38.6	100.0	37.0	63.0	19-15
20-24	100.0	35.0	65.0	100.0	48.0	52.0	100.0	23.3	76.7	24-20
25-29	100.0	36.2	63.8	100.0	50.5	49.5	100.0	23.3	76.7	29-25
30-34	100.0	41.7	58.3	100.0	54.3	45.7	100.0	28.8	71.2	34-30
35-39	100.0	44.0	56.0	100.0	55.9	44.1	100.0	31.6	68.4	39-35
40-44	100.0	47.4	52.6	100.0	58.5	41.5	100.0	35.2	64.8	44-40
45-49	100.0	46.2	53.8	100.0	56.5	43.5	100.0	36.0	64.0	49-45
50-54	100.0	51.0	49.0	100.0	60.7	39.3	100.0	40.6	59.4	54-50
55-59	100.0	58.0	42.0	100.0	69.9	30.1	100.0	46.1	53.9	59-55
60-64	100.0	63.3	36.7	100.0	79.2	20.8	100.0	49.3	50.7	64-60
65 and over	100.0	79.3	20.7	100.0	86.2	13.8	100.0	72.9	27.1	65 فأكثر
Total	100.0	55.7	44.3	100.0	65.0	35.0	100.0	46.9	53.1	الإجمالي
Educational Status (6 years and over)										
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)										
Illiterate	100.0	87.3	12.7	100.0	90.6	9.4	100.0	80.2	19.8	أمية
Read only	100.0	81.0	19.0	100.0	84.8	15.2	100.0	76.7	23.3	يقرأ فقط
Write only	100.0	73.1	26.9	100.0	78.4	21.6	100.0	67.5	32.5	يقرأ ويكتب
Primary	100.0	51.7	48.3	100.0	61.0	39.0	100.0	43.4	56.6	الابتدائية
Intermediate	100.0	32.3	67.7	100.0	41.2	58.8	100.0	26.1	73.9	المتوسطة
Secondary	100.0	21.3	78.7	100.0	25.8	74.2	100.0	18.5	81.5	الاعدادية
Vocational	100.0	16.9	83.1	100.0	13.7	86.3	100.0	17.8	82.2	مهني
Diploma	100.0	15.2	84.8	100.0	15.8	84.2	100.0	14.9	85.1	دبلوم من معهد
Bachelor	100.0	12.8	87.2	100.0	14.0	86.0	100.0	12.0	88.0	بكالوريوس
High Diploma	100.0	24.2	75.8	100.0	33.1	66.9	100.0	17.1	82.9	دبلوم عالي
Master	100.0	3.5	96.5	100.0	1.2	98.8	100.0	4.1	95.9	ماجستير
Doctorate	100.0	3.9	96.1	100.0	2.1	97.9	100.0	5.4	94.6	دكتوراه
Other	100.0	84.7	15.3	100.0	81.3	18.7	100.0	87.9	12.1	أخرى
Total	100.0	54.7	45.3	100.0	64.3	35.7	100.0	45.7	54.3	الإجمالي
Governorate Age (5 years and more)										
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)										
Ninevah	100.0	66.6	33.4	100.0	79.1	20.9	100.0	54.5	45.5	نينوى
Kirkuk	100.0	65.3	34.7	100.0	70.0	30.0	100.0	60.6	39.4	كركوك
Diyala	100.0	69.4	30.6	100.0	75.0	25.0	100.0	64.2	35.8	ديالى
Al-Anbar	100.0	72.4	27.6	100.0	84.5	15.5	100.0	61.0	39.0	الأنبار
Baghdad	100.0	35.6	64.4	100.0	42.9	57.1	100.0	28.6	71.4	بغداد
Babylon	100.0	66.3	33.7	100.0	75.0	25.0	100.0	58.2	41.8	بابل
Kerbela	100.0	60.8	39.2	100.0	71.0	29.0	100.0	51.5	48.5	كربلاء
Wasit	100.0	60.0	40.0	100.0	67.7	32.3	100.0	52.8	47.2	واسط
Salah Al-Deen	100.0	68.0	32.0	100.0	76.2	23.8	100.0	60.5	39.5	صلاح الدين
Najaf	100.0	50.9	49.1	100.0	62.0	38.0	100.0	40.2	59.8	النجف
AL-Qadisiya	100.0	67.1	32.9	100.0	75.8	24.2	100.0	59.2	40.8	القادسية
AL-Muthanna	100.0	66.1	33.9	100.0	81.4	18.6	100.0	51.6	48.4	المتن
Thi-Qar	100.0	69.9	30.1	100.0	80.3	19.7	100.0	60.4	39.6	ذي قار
Missan	100.0	64.6	35.4	100.0	80.9	19.1	100.0	50.1	49.9	ميسان
Al-Basrah	100.0	36.0	64.0	100.0	45.6	54.4	100.0	27.3	72.7	البيصرة
Total	100.0	55.7	44.3	100.0	65.0	35.0	100.0	46.9	53.1	الإجمالي

خارطة ٢

نسبة الافراد الذين يستخدمون الانترنت ممن اعمارهم (٥) سنوات فأكثر خلال ال(٣) اشهر الاخيرة حسب الجنس والمحافظة لسنة ٢٠١٩

percentage of individuals using internet aged(5) years old and over during the last (3) month by sex and governorate for the year 2019



1:6,000,000

0 100 200 400 600 800 Kilometers

نسبة الافراد الذين يستخدمون الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة حسب البيئة والجنس والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals who use the Internet during the last (3) months by environment, sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1- 13)

يتبع جدول (13-1)

Age- group	الاجمالي						ريف						حضر						الفئات العمرية
	Grand total						Rural						Urban						
	المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			المجموع			
	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	اناث		ذكور	
لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم	لايستخدم		يستخدم		
Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses	Total	Doesn't use	Uses		
Age 5 years and more																		العمر (5 سنوات فأكثر)	
5-9	100.0	85.8	14.2	100.0	85.5	14.5	100.0	93.3	6.7	100.0	93.0	7.0	100.0	81.7	18.3	100.0	81.6	18.4	9 - 5
10-14	100.0	76.3	23.7	100.0	67.2	32.8	100.0	89.7	10.3	100.0	81.3	18.7	100.0	69.1	30.9	100.0	59.4	40.6	14-10
15-19	100.0	61.4	38.6	100.0	37.0	63.0	100.0	79.7	20.3	100.0	53.3	46.7	100.0	52.4	47.6	100.0	29.2	70.8	19-15
20-24	100.0	48.0	52.0	100.0	23.3	76.7	100.0	71.1	28.9	100.0	37.0	63.0	100.0	38.3	61.7	100.0	17.0	83.0	24-20
25-29	100.0	50.5	49.5	100.0	23.3	76.7	100.0	69.8	30.2	100.0	37.7	62.3	100.0	42.8	57.2	100.0	17.2	82.8	29-25
30-34	100.0	54.3	45.7	100.0	28.8	71.2	100.0	74.8	25.2	100.0	44.4	55.6	100.0	45.6	54.4	100.0	21.9	78.1	34-30
35-39	100.0	55.9	44.1	100.0	31.6	68.4	100.0	76.3	23.7	100.0	48.6	51.4	100.0	45.5	54.5	100.0	23.5	76.5	39-35
40-44	100.0	58.5	41.5	100.0	35.2	64.8	100.0	79.2	20.8	100.0	51.4	48.6	100.0	48.4	51.6	100.0	27.8	72.2	44-40
45-49	100.0	56.5	43.5	100.0	36.0	64.0	100.0	80.3	19.7	100.0	53.6	46.4	100.0	46.0	54.0	100.0	27.6	72.4	49-45
50-54	100.0	60.7	39.3	100.0	40.6	59.4	100.0	83.1	16.9	100.0	61.9	38.1	100.0	52.6	47.4	100.0	31.9	68.1	54-50
55-59	100.0	69.9	30.1	100.0	46.1	53.9	100.0	87.2	12.8	100.0	67.5	32.5	100.0	64.1	35.9	100.0	38.8	61.2	59-55
60-64	100.0	79.2	20.8	100.0	49.3	50.7	100.0	91.0	9.0	100.0	74.8	25.2	100.0	74.9	25.1	100.0	41.2	58.8	64-60
65 and over	100.0	86.2	13.8	100.0	72.9	27.1	100.0	96.9	3.1	100.0	90.8	9.2	100.0	82.1	17.9	100.0	66.3	33.7	65 فأكثر
Total	100.0	65.0	35.0	100.0	46.9	53.1	100.0	82.4	17.6	100.0	62.5	37.5	100.0	56.8	43.2	100.0	39.6	60.4	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)																		الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)	
Illiterate	100.0	90.6	9.4	100.0	80.2	19.8	100.0	95.4	4.6	100.0	87.4	12.6	100.0	86.8	13.2	100.0	74.7	25.3	امي
Read only	100.0	84.8	15.2	100.0	76.7	23.3	100.0	89.8	10.2	100.0	83.6	16.4	100.0	81.4	18.6	100.0	72.3	27.7	يقرا فقط
Write only	100.0	78.4	21.6	100.0	67.5	32.5	100.0	89.4	10.6	100.0	78.3	21.7	100.0	72.0	28.0	100.0	61.2	38.8	يقرا ويكتب
Primary	100.0	61.0	39.0	100.0	43.4	56.6	100.0	76.7	23.3	100.0	58.9	41.1	100.0	53.9	46.1	100.0	36.0	64.0	الابتدائية
Intermediate	100.0	41.2	58.8	100.0	26.1	73.9	100.0	56.9	43.1	100.0	40.0	60.0	100.0	37.0	63.0	100.0	20.9	79.1	المتوسطة
Secondary	100.0	25.8	74.2	100.0	18.5	81.5	100.0	41.6	58.4	100.0	29.8	70.2	100.0	22.8	77.2	100.0	14.4	85.6	الاعدادية
Vocational	100.0	13.7	86.3	100.0	17.8	82.2	100.0	62.0	38.0	100.0	33.2	66.8	100.0	10.0	90.0	100.0	14.1	85.9	مهني
Diploma	100.0	15.8	84.2	100.0	14.9	85.1	100.0	28.2	71.8	100.0	25.5	74.5	100.0	14.1	85.9	100.0	12.0	88.0	دبلوم من معهد
Bachelor	100.0	14.0	86.0	100.0	12.0	88.0	100.0	25.7	74.3	100.0	19.7	80.3	100.0	12.7	87.3	100.0	9.8	90.2	بكالوريوس
High Diploma	100.0	33.1	66.9	100.0	17.1	82.9	100.0	61.1	38.9	100.0	26.1	73.9	100.0	20.7	79.3	100.0	13.5	86.5	دبلوم عالي
Master	100.0	1.2	98.8	100.0	4.1	95.9	100.0	11.9	88.1	100.0	17.5	82.5	100.0	0.0	100.0	100.0	1.5	98.5	ماجستير
Doctorate	100.0	2.1	97.9	100.0	5.4	94.6	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	6.5	93.5	دكتوراه
Other	100.0	81.3	18.7	100.0	87.9	12.1	100.0	93.7	6.3	100.0	94.3	5.7	100.0	75.2	24.8	100.0	84.5	15.5	اخرى
Total	100.0	64.3	35.7	100.0	45.7	54.3	100.0	82.0	18.0	100.0	61.5	38.5	100.0	56.0	44.0	100.0	38.2	61.8	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)																		المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)	
Ninevah	100.0	79.1	20.9	100.0	54.5	45.5	100.0	91.6	8.4	100.0	67.5	32.5	100.0	70.8	29.2	100.0	46.1	53.9	نينوى
Kirkuk	100.0	70.0	30.0	100.0	60.6	39.4	100.0	80.7	19.3	100.0	72.1	27.9	100.0	66.3	33.7	100.0	56.4	43.6	كركوك
Diyala	100.0	75.0	25.0	100.0	64.2	35.8	100.0	81.3	18.7	100.0	72.4	27.6	100.0	68.5	31.5	100.0	56.2	43.8	ديالى
Al-Anbar	100.0	84.5	15.5	100.0	61.0	39.0	100.0	91.2	8.8	100.0	70.7	29.3	100.0	77.8	22.2	100.0	51.9	48.1	الانبار
Baghdad	100.0	42.9	57.1	100.0	28.6	71.4	100.0	65.9	34.1	100.0	45.8	54.2	100.0	39.7	60.3	100.0	26.1	73.9	بغداد
Babylon	100.0	75.0	25.0	100.0	58.2	41.8	100.0	85.7	14.3	100.0	66.4	33.6	100.0	63.8	36.2	100.0	49.4	50.6	بابل
Kerbela	100.0	71.0	29.0	100.0	51.5	48.5	100.0	81.6	18.4	100.0	59.3	40.7	100.0	66.0	34.0	100.0	47.6	52.4	كربلاء
Wasit	100.0	67.7	32.3	100.0	52.8	47.2	100.0	76.9	23.1	100.0	58.3	41.7	100.0	62.0	38.0	100.0	49.2	50.8	واسط
Salah Al-Deen	100.0	76.2	23.8	100.0	60.5	39.5	100.0	81.2	18.8	100.0	62.1	37.9	100.0	70.3	29.7	100.0	58.6	41.4	صلاح الدين
Najaf	100.0	62.0	38.0	100.0	40.2	59.8	100.0	78.2	21.8	100.0	53.4	46.6	100.0	55.5	44.5	100.0	34.9	65.1	النجف
AL-Qadisiya	100.0	75.8	24.2	100.0	59.2	40.8	100.0	86.7	13.3	100.0	71.4	28.6	100.0	67.7	32.3	100.0	50.1	49.9	القادسية
AL-Muthanna	100.0	81.4	18.6	100.0	51.6	48.4	100.0	91.3	8.7	100.0	59.0	41.0	100.0	70.3	29.7	100.0	43.2	56.8	المثنى
Thi-Qar	100.0	80.3	19.7	100.0	60.4	39.6	100.0	91.9	8.1	100.0	73.9	26.1	100.0	73.8	26.2	100.0	53.1	46.9	ذي قار
Missan	100.0	80.9	19.1	100.0	50.1	49.9	100.0	90.1	9.9	100.0	59.4	40.6	100.0	77.7	22.3	100.0	46.6	53.4	ميسان
Al-Basrah	100.0	45.6	54.4	100.0	27.3	72.7	100.0	50.8	49.2	100.0	31.7	68.3	100.0	44.5	55.5	100.0	26.2	73.8	البصرة
Total	100.0	65.0	35.0	100.0	46.9	53.1	100.0	82.4	17.6	100.0	62.5	37.5	100.0	56.8	43.2	100.0	39.6	60.4	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) حسب الاماكن والوسيلة التي استخدم فيها الفرد الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male+ female) by place and method in which the individual used the Internet during the last (3) months, age groups, educational status and the governorate for the year 2019 (%)

جدول (14-1)

جدول (14-1)

Age- group	اخرى عن طريق اجهزة نفاذ متنقلة	عن طريق هاتف خلوي محمول	عند التنقل (ثناء الحركة)	مرفق تجاري للنفاذ الى الانترنت	مرفق مجتمعي للنفاذ الى الانترنت	منزل شخص اخر	مكان تلقي العلم	العمل	المنزل	الفئات العمرية
	via other mobile access devices	via a mobile cellular telephone	In mobility (while mobile)	commercial Internet access facility	community Internet access facility	another person's home	place of education	work	home	
العمر (5 سنوات فأكثر)										
5-9	0.6	19.9	0.0	0.0	0.0	5.9	0.1	0.0	99.2	9 - 5
10-14	0.5	34.0	0.2	0.4	0.2	10.7	0.2	0.1	98.3	14-10
15-19	0.4	35.0	1.4	1.6	2.5	17.8	0.4	1.7	95.4	19-15
20-24	0.5	32.8	2.0	3.0	3.5	18.3	1.9	5.7	94.2	24-20
25-29	0.7	32.5	1.9	3.2	2.3	16.4	0.7	15.0	94.2	29-25
30-34	0.5	31.0	1.7	2.3	1.7	13.9	0.5	21.1	94.8	34-30
35-39	0.4	31.5	1.5	2.7	1.0	16.2	0.2	23.0	94.3	39-35
40-44	0.2	30.4	2.5	1.0	1.0	12.6	0.2	23.9	96.0	44-40
45-49	0.3	32.4	1.9	0.7	0.5	15.6	0.4	22.8	97.2	49-45
50-54	0.5	26.6	0.9	0.2	0.9	9.8	0.2	17.3	97.8	54-50
55-59	0.6	25.4	0.6	0.4	0.5	12.0	0.0	19.0	99.0	59-55
60-64	0.4	24.5	0.3	0.0	0.5	8.9	0.1	10.8	97.8	64-60
65 and over	0.0	33.3	0.4	0.0	0.1	8.2	0.2	1.2	98.1	65 فأكثر
Total	0.5	31.6	1.4	1.7	1.6	14.6	0.6	11.5	95.8	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)										
Illiterate	0.1	30.1	1.7	1.7	0.7	13.1	0.0	5.6	94.7	امى
Read only	1.0	22.5	1.5	0.7	0.5	10.0	0.0	5.0	95.8	يقرا فقط
Write only	0.4	27.0	1.0	2.0	1.3	15.1	0.2	7.0	94.7	يقرا ويكتب
Primary	0.2	34.4	1.4	1.6	2.1	15.2	0.2	7.9	95.2	الابتدائية
Intermediate	0.4	36.1	1.2	2.1	1.9	14.9	0.3	9.5	96.1	المتوسطة
Secondary	0.8	34.2	2.1	2.0	2.1	18.0	3.1	9.9	96.3	الاعدادية
Vocational	0.0	36.0	1.0	0.0	0.0	18.9	1.1	29.5	97.0	مهني
Diploma	0.6	27.6	1.9	1.4	0.9	12.4	0.5	24.1	97.2	دبلوم من معهد
Bachelor	0.9	24.7	1.9	1.5	1.0	11.1	0.6	28.5	97.9	بكالوريوس
High Diploma	0.0	36.7	0.0	0.0	0.0	32.4	4.4	49.0	78.7	دبلوم عالي
Master	0.0	14.6	1.3	0.0	0.7	4.4	2.2	24.6	100.0	ماجستير
Doctorate	1.9	6.4	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	58.5	98.1	دكتوراه
Other	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	98.2	اخرى
Total	0.5	31.7	1.4	1.7	1.7	14.7	0.6	11.5	95.8	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)										
Ninevah	0.7	62.8	2.7	7.6	3.1	23.4	0.9	11.7	96.7	نينوى
Kirkuk	0.1	34.5	0.5	0.3	0.9	11.6	0.3	6.5	95.7	كركوك
Diyala	0.0	1.4	0.2	0.1	0.1	3.5	0.2	4.5	97.1	ديالى
Al-Anbar	8.5	67.5	10.8	0.0	0.0	15.0	1.6	18.0	92.6	الانبار
Baghdad	0.1	45.1	0.5	0.3	0.5	8.3	0.0	10.7	98.1	بغداد
Babylon	0.0	4.5	0.3	0.1	3.1	16.8	0.6	8.7	91.2	بابل
Karbela	0.0	9.0	4.8	0.1	8.2	19.4	1.9	11.3	94.6	كربلاء
Wasit	0.1	34.4	2.1	10.4	1.9	33.4	1.7	18.8	92.6	واسط
Salah Al-Deen	0.1	23.6	1.4	0.0	0.1	20.6	1.5	13.3	97.8	صلاح الدين
Najaf	0.2	19.0	0.7	7.3	0.7	29.4	1.3	13.1	91.0	النجف
AL-Qadisiya	0.0	1.3	0.1	6.6	3.8	16.1	0.1	10.5	86.7	القادسية
AL-Muthanna	0.1	28.7	0.6	0.1	3.0	29.0	1.2	17.1	86.0	المتننى
Thi-Qar	1.0	24.9	1.4	0.1	5.9	10.2	0.2	5.7	94.6	ذي قار
Missan	0.0	21.1	0.9	0.1	2.7	6.8	0.7	20.3	91.3	ميسان
Al-Basrah	0.2	5.1	1.5	0.0	1.0	15.5	0.8	12.2	98.8	البصرة
Total	0.5	31.6	1.4	1.7	1.6	14.6	0.6	11.5	95.8	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور) حسب الاماكن والوسيلة التي استخدم فيها الفرد الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male) by place and method in which the individual used the Internet during the last (3) months, age groups, educational status and the governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-14) يتبع جدول (14-1)

Age- group	اخرى عن طريق اجهزة نفاذ متتلة	عن طريق هاتف خلوي محمول	عند التنقل (اشاء الحركة)	مرفق تجاري للنفاذ الى الانترنت	مرفق مجتمعي للنفاذ الى الانترنت	منزل شخص اخر	مكان تلقي العلم	العمل	المنزل	الفئات العمرية
	via other mobile access devices	via a mobile cellular telephone	In mobility (while mobile)	commercial Internet access facility	community Internet access facility	another person's home	place of education	work	home	
العمر (5 سنوات فأكثر)										
Age 5 years and more										
5-9	0.7	23.0	0.1	0.0	0.0	8.2	0.0	0.0	99.0	9 - 5
10-14	0.2	32.7	0.2	0.7	0.3	13.2	0.2	0.2	97.7	14-10
15-19	0.4	36.1	2.2	2.3	3.6	22.2	0.5	2.6	93.9	19-15
20-24	0.5	35.5	3.1	4.6	5.2	23.3	2.1	8.7	92.1	24-20
25-29	0.9	37.4	2.7	5.1	3.7	20.5	0.9	21.6	92.2	29-25
30-34	0.5	35.5	2.8	3.8	2.7	18.1	0.7	31.1	92.2	34-30
35-39	0.5	33.2	2.4	4.5	1.6	19.1	0.3	35.9	91.6	39-35
40-44	0.4	31.3	4.1	1.7	1.7	15.7	0.2	37.1	94.1	44-40
45-49	0.5	33.2	3.0	1.0	0.9	18.9	0.5	32.4	95.6	49-45
50-54	0.6	28.6	1.4	0.4	0.6	10.9	0.3	24.1	97.4	54-50
55-59	0.5	24.5	1.0	0.7	0.7	14.9	0.0	25.4	99.1	59-55
60-64	0.4	28.4	0.0	0.0	0.6	11.1	0.2	11.9	97.2	64-60
65 and over	0.0	37.3	0.5	0.0	0.1	9.8	0.3	1.7	99.6	65 فأكثر
Total	0.5	33.7	2.2	2.7	2.5	18.3	0.7	16.7	94.3	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)										
Educational Status (6 years and over)										
Illiterate	0.3	41.9	3.4	3.2	1.5	20.9	0.1	10.9	91.4	امي
Read only	0.7	26.3	2.7	1.0	0.9	11.7	0.0	8.4	94.0	يقرا فقط
Write only	0.4	29.0	1.7	3.4	2.2	19.4	0.3	11.9	91.9	يقرا ويكتب
Primary	0.3	33.5	2.2	2.6	3.3	18.9	0.1	12.7	93.2	الابتدائية
Intermediate	0.4	39.6	1.8	3.1	2.7	18.3	0.4	13.8	94.9	المتوسطة
Secondary	0.8	39.0	3.0	2.9	2.9	22.5	3.4	14.5	95.4	الاعدادية
Vocational	0.0	34.4	1.4	0.0	0.0	18.5	1.1	35.8	96.3	مهني
Diploma	0.4	30.3	2.6	2.1	1.5	14.9	0.6	30.6	96.0	دبلوم من معهد
Bachelor	1.1	28.1	2.6	2.4	1.6	13.9	0.8	35.9	97.3	بكالوريوس
High Diploma	0.0	47.5	0.0	0.0	0.0	53.2	7.2	67.8	65.1	دبلوم عالي
Master	0.0	17.7	1.6	0.0	0.8	5.6	1.9	30.4	100.0	ماجستير
Doctorate	3.5	12.1	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	74.7	96.5	دكتوراه
Other	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	95.5	اخرى
Total	0.5	33.8	2.2	2.7	2.5	18.4	0.7	16.8	94.2	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)										
Governorate Age (5 years and more)										
Ninevah	0.3	67.1	3.8	10.5	4.2	31.8	1.1	16.7	95.8	نينوى
Kirkuk	0.0	33.4	0.8	0.5	1.5	13.2	0.2	10.8	94.2	كركوك
Diyala	0.0	2.2	0.3	0.1	0.1	3.9	0.1	5.3	96.6	ديالى
Al-Anbar	8.1	71.4	14.7	0.0	0.0	19.3	1.8	24.2	90.7	الانبار
Baghdad	0.1	47.4	0.9	0.4	0.8	10.1	0.0	15.8	97.5	بغداد
Babylon	0.0	6.1	0.3	0.1	4.8	18.0	0.5	12.5	88.1	بابل
Kerbela	0.1	10.3	6.7	0.1	12.6	22.3	1.9	16.2	92.8	كربلاء
Wasit	0.1	37.8	2.9	17.1	1.7	42.7	1.9	27.6	90.0	واسط
Salah Al-Deen	0.1	30.4	2.1	0.0	0.1	28.8	2.1	19.7	97.0	صلاح الدين
Najaf	0.2	20.5	0.9	11.2	1.1	30.8	1.6	18.1	88.5	النجف
AL-Qadisiya	0.0	1.1	0.2	9.9	5.8	22.8	0.2	15.1	80.6	القادسية
AL-Muthanna	0.1	28.0	0.8	0.1	4.1	37.6	1.1	22.0	82.4	المثنى
Thi-Qar	1.1	27.7	1.9	0.1	8.6	13.9	0.3	8.1	92.4	ذي قار
Missan	0.0	21.9	1.1	0.1	3.6	8.1	0.8	26.2	89.2	ميسان
Al-Basrah	0.2	6.1	2.4	0.0	1.5	17.9	0.8	18.8	98.4	البعصرة
Total	0.5	33.7	2.2	2.7	2.5	18.3	0.7	16.7	94.3	الاجمالي

نسبة الأفراد (الإناث) حسب الأماكن والوسيلة التي استخدم فيها الفرد الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (female) by place and method in which the individual used the Internet during the last (3) months, age groups, educational status and the governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-14)

يتبع جدول (14-1)

Age- group	اخرى عن طريق اجهزة نفاذ متنقلة	عن طريق هاتف خلوي محمول	عند التنقل (ثناء الحركة)	مرفق تجاري للنفاذ الى الانترنت	مرفق مجتمعي للنفاذ الى الانترنت	منزل شخص اخر	مكان تلقي العلم	العمل	المنزل	الفئات العمرية
	via other mobile access devices	via a mobile cellular telephone	In mobility (while mobile)	commercial Internet access facility	community Internet access facility	another person's home	place of education	work	home	
Age 5 years and more										العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.5	16.5	0.0	0.0	0.1	3.5	0.1	0.0	99.3	9 - 5
10-14	0.9	36.1	0.2	0.0	0.0	6.9	0.1	0.0	99.2	14-10
15-19	0.4	32.8	0.0	0.5	0.3	9.4	0.3	0.0	98.0	19-15
20-24	0.7	28.5	0.3	0.2	0.6	9.9	1.8	0.6	97.7	24-20
25-29	0.4	24.3	0.4	0.1	0.0	9.5	0.2	3.6	97.8	29-25
30-34	0.5	24.0	0.1	0.1	0.3	7.5	0.4	5.7	98.7	34-30
35-39	0.1	29.1	0.1	0.0	0.0	11.8	0.1	3.9	98.3	39-35
40-44	0.0	29.1	0.2	0.0	0.0	8.1	0.1	4.9	98.8	44-40
45-49	0.1	31.4	0.4	0.1	0.0	10.7	0.3	8.5	99.6	49-45
50-54	0.3	23.9	0.1	0.0	1.3	8.2	0.2	7.6	98.4	54-50
55-59	0.9	26.9	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	7.7	98.9	59-55
60-64	0.3	13.7	1.1	0.0	0.3	2.7	0.0	7.6	99.4	64-60
65 and over	0.0	24.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	94.8	65 فأكثر
Total	0.4	28.1	0.2	0.1	0.2	8.6	0.4	3.0	98.4	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)										الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	18.5	0.0	0.2	0.0	5.5	0.0	0.5	97.9	امي
Read only	1.4	17.3	0.0	0.3	0.0	7.7	0.0	0.5	98.1	يقرأ فقط
Write only	0.3	24.2	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.1	98.5	يقرأ ويكتب
Primary	0.1	36.0	0.1	0.1	0.2	9.2	0.2	0.1	98.5	الابتدائية
Intermediate	0.4	29.7	0.1	0.3	0.4	8.8	0.1	1.6	98.2	المتوسطة
Secondary	0.9	25.6	0.5	0.2	0.8	10.1	2.7	1.7	97.8	الاعدادية
Vocational	0.0	40.7	0.0	0.0	0.0	20.1	0.8	10.1	99.2	مهني
Diploma	1.0	23.4	0.6	0.3	0.1	8.3	0.4	13.9	99.2	دبلوم من معهد
Bachelor	0.6	18.9	0.6	0.1	0.1	6.3	0.3	16.0	98.7	بكالوريوس
High Diploma	0.0	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.8	100.0	دبلوم عالي
Master	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	100.0	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.1	100.0	دكتوراه
Other	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	اخرى
Total	0.4	28.2	0.2	0.1	0.2	8.7	0.4	3.0	98.4	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)										المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	1.5	53.3	0.3	1.1	0.6	4.8	0.6	0.3	98.9	نينوى
Kirkuk	0.2	35.8	0.0	0.0	0.1	9.5	0.4	0.8	97.8	كركوك
Diyala	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	2.9	0.4	3.3	97.8	ديالى
Al-Anbar	9.6	57.3	0.6	0.0	0.0	3.6	0.9	1.5	97.6	الأنبار
Baghdad	0.0	42.1	0.0	0.0	0.2	6.0	0.0	4.1	99.0	بغداد
Babylon	0.0	1.7	0.2	0.0	0.0	14.8	0.8	1.7	96.8	بابل
Kerbela	0.0	6.7	1.4	0.0	0.3	14.3	1.9	2.4	97.9	كربلاء
Wasit	0.1	29.1	0.8	0.0	2.1	19.1	1.4	5.2	96.5	واسط
Salah Al-Deen	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0	5.9	0.4	1.8	99.3	صلاح الدين
Najaf	0.2	16.5	0.5	1.0	0.0	27.1	1.0	4.8	95.1	النجف
AL-Qadisiya	0.0	1.7	0.0	0.5	0.2	3.9	0.0	2.1	97.9	القادسية
AL-Muthanna	0.0	30.8	0.2	0.0	0.0	5.7	1.4	3.8	96.0	المتن
Thi-Qar	0.9	18.8	0.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.3	99.4	ذي قار
Missan	0.0	18.9	0.4	0.0	0.0	2.8	0.4	3.1	97.5	ميسان
Al-Basrah	0.2	3.7	0.2	0.0	0.2	12.0	0.8	2.4	99.4	البصرة
Total	0.4	28.1	0.2	0.1	0.2	8.6	0.4	3.0	98.4	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور+ الإناث) الذين استخدموا الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب عدد مرات الاستخدام والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male+ female) who used the Internet during the last (3) months by number of times used, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

جدول (15-1)

Age- group	المجموع	أكثر من مرة واحدة في الاسبوع	مرة واحدة على الأقل اسبوعياً ولكن ليس يومياً	مرة واحدة على الأقل يومياً	الفئات العمرية
	Total	More than once a week	least once a week but not every day	least once a day	
Age 5 years and more					العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	100.0	15.5	12.1	72.4	9 - 5
10-14	100.0	11.2	7.1	81.7	14-10
15-19	100.0	6.5	5.3	88.2	19-15
20-24	100.0	4.4	4.3	91.4	24-20
25-29	100.0	5.6	4.0	90.3	29-25
30-34	100.0	5.2	4.3	90.5	34-30
35-39	100.0	6.4	3.8	89.7	39-35
40-44	100.0	6.8	3.7	89.5	44-40
45-49	100.0	4.8	4.2	91.0	49-45
50-54	100.0	5.5	2.9	91.6	54-50
55-59	100.0	6.0	3.8	90.2	59-55
60-64	100.0	4.7	4.0	91.3	64-60
65 and over	100.0	11.3	4.9	83.8	65 فأكثر
Total	100.0	6.7	4.9	88.4	الإجمالي
Educational Status (6 years and over)					الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	100.0	12.7	5.7	81.6	أمية
Read only	100.0	21.1	12.9	66.0	يقرأ فقط
Write only	100.0	11.2	7.9	80.9	يقرأ ويكتب
Primary	100.0	6.6	5.7	87.8	الابتدائية
Intermediate	100.0	4.9	3.5	91.5	المتوسطة
Secondary	100.0	4.5	3.0	92.5	الإعدادية
Vocational	100.0	1.9	2.5	95.6	مهني
Diploma	100.0	4.0	3.1	92.9	دبلوم من معهد
Bachelor	100.0	3.2	1.3	95.4	بكالوريوس
High Diploma	100.0	14.6	0.0	85.4	دبلوم عالي
Master	100.0	2.0	0.0	98.0	ماجستير
Doctorate	100.0	1.9	0.0	98.1	دكتوراه
Other	100.0	20.5	19.2	60.4	أخرى
Total	100.0	6.7	4.9	88.5	الإجمالي
Governorate Age (5 years and more)					المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	100.0	13.1	13.6	73.3	نينوى
Kirkuk	100.0	3.6	13.7	82.7	كركوك
Diyala	100.0	6.7	3.4	89.8	ديالى
Al-Anbar	100.0	4.6	6.7	88.7	الأنبار
Baghdad	100.0	2.0	1.3	96.7	بغداد
Babylon	100.0	0.9	4.7	94.3	بابل
Kerbela	100.0	0.4	7.2	92.4	كربلاء
Wasit	100.0	3.9	8.7	87.4	واسط
Salah Al-Deen	100.0	0.6	2.2	97.1	صلاح الدين
Najaf	100.0	13.2	3.6	83.2	النجف
AL-Qadisiya	100.0	1.1	4.1	94.9	القادسية
AL-Muthanna	100.0	23.3	8.6	68.1	المتن
Thi-Qar	100.0	32.2	3.4	64.4	ذي قار
Missan	100.0	0.8	5.2	94.0	ميسان
Al-Basrah	100.0	12.4	6.0	81.5	البصرة
Total	100.0	6.7	4.9	88.4	الإجمالي

نسبة الأفراد (الذكور) الذين استخدموا الانترنت خلال (3)الاشهر الاخيرة حسب عدد مرات الاستخدام والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male) who used the Internet during the last (3) months by number of times used, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-15)

بنيع جدول (15-1)

Age- group	المجموع				الفئات العمرية
	Total	اكثر من مرة واحدة في الاسبوع More than once a week	مرة واحدة على الاقل اسبوعياً ولكن ليس يومياً least once a week but not every day	مرة واحدة على الاقل يومياً least once a day	
العمر (5 سنوات فأكثر)					
Age 5 years and more					
5-9	100.0	11.9	13.1	75.0	9 - 5
10-14	100.0	10.6	7.2	82.1	14-10
15-19	100.0	5.7	4.8	89.5	19-15
20-24	100.0	4.8	4.9	90.3	24-20
25-29	100.0	5.7	4.7	89.6	29-25
30-34	100.0	4.8	4.4	90.9	34-30
35-39	100.0	4.9	4.2	90.9	39-35
40-44	100.0	6.8	4.0	89.2	44-40
45-49	100.0	3.8	4.7	91.5	49-45
50-54	100.0	3.4	1.9	94.7	54-50
55-59	100.0	5.3	3.1	91.7	59-55
60-64	100.0	5.0	4.2	90.8	64-60
65 and over	100.0	8.7	3.9	87.3	65 فأكثر
Total	100.0	6.0	5.0	89.0	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)					
Educational Status (6 years and over)					
Illiterate	100.0	11.6	6.5	82.0	امي
Read only	100.0	14.4	14.6	71.0	يقراً فقط
Write only	100.0	10.1	8.0	81.9	يقراً ويكتب
Primary	100.0	6.3	5.8	87.9	الابتدائية
Intermediate	100.0	4.3	3.7	92.1	المتوسطة
Secondary	100.0	4.6	3.3	92.1	الاعدادية
Vocational	100.0	2.5	2.9	94.7	مهني
Diploma	100.0	3.0	3.4	93.6	دبلوم من معهد
Bachelor	100.0	3.3	1.7	95.0	بكالوريوس
High Diploma	100.0	12.6	0.0	87.4	دبلوم عالي
Master	100.0	2.5	0.0	97.5	ماجستير
Doctorate	100.0	3.5	0.0	96.5	دكتوراه
Other	100.0	7.3	23.3	69.4	اخرى
Total	100.0	6.0	5.0	89.1	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)					
Governorate Age (5 years and more)					
Ninevah	100.0	11.1	10.8	78.1	نينوى
Kirkuk	100.0	2.4	13.4	84.2	كركوك
Diyala	100.0	6.8	3.6	89.6	ديالى
Al-Anbar	100.0	5.9	7.1	87.1	الانبار
Baghdad	100.0	1.0	1.9	97.1	بغداد
Babylon	100.0	1.4	6.7	91.9	بابل
Kerbela	100.0	0.5	7.5	92.0	كربلاء
Wasit	100.0	3.3	6.2	90.5	واسط
Salah Al-Deen	100.0	0.8	2.9	96.3	صلاح الدين
Najaf	100.0	12.5	4.3	83.2	النجف
AL-Qadisiya	100.0	1.5	4.7	93.8	القادسية
AL-Muthanna	100.0	24.3	9.0	66.6	المتنى
Thi-Qar	100.0	34.6	4.5	60.9	ذي قار
Missan	100.0	1.0	6.8	92.2	ميسان
Al-Basrah	100.0	7.6	4.5	87.9	البصرة
Total	100.0	6.0	5.0	89.0	الاجمالي

نسبة الأفراد (الإناث) الذين استخدموا الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب عدد مرات الاستخدام والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظات لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (female) who used the Internet during the last (3) months by number of times used, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-15)

يتبع جدول (15-1)

Age- group	المجموع	أكثر من مرة واحدة في الاسبوع	مرة واحدة على الأقل اسبوعياً ولكن ليس يومياً	مرة واحدة على الأقل يومياً	الفئات العمرية
	Total	More than once a week	least once a week but not every day	least once a day	
Age 5 years and more					العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	100.0	19.5	10.9	69.6	9 - 5
10-14	100.0	12.1	6.8	81.1	14-10
15-19	100.0	8.2	6.1	85.7	19-15
20-24	100.0	3.6	3.1	93.2	24-20
25-29	100.0	5.5	2.9	91.6	29-25
30-34	100.0	5.9	4.2	89.8	34-30
35-39	100.0	8.7	3.3	88.0	39-35
40-44	100.0	6.9	3.2	89.9	44-40
45-49	100.0	6.2	3.4	90.3	49-45
50-54	100.0	8.5	4.3	87.3	54-50
55-59	100.0	7.2	5.1	87.7	59-55
60-64	100.0	3.8	3.4	92.7	64-60
65 and over	100.0	16.7	7.0	76.4	65 فأكثر
Total	100.0	7.9	4.7	87.5	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)					الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	100.0	13.8	5.0	81.2	امى
Read only	100.0	30.2	10.6	59.2	يقرأ فقط
Write only	100.0	12.8	7.7	79.5	يقرأ ويكتب
Primary	100.0	6.9	5.5	87.6	الابتدائية
Intermediate	100.0	6.1	3.3	90.6	المتوسطة
Secondary	100.0	4.4	2.4	93.1	الاعدادية
Vocational	100.0	0.4	1.4	98.2	مهني
Diploma	100.0	5.6	2.7	91.7	دبلوم من معهد
Bachelor	100.0	3.2	0.7	96.1	بكالوريوس
High Diploma	100.0	17.7	0.0	82.3	دبلوم عالي
Master	100.0	0.0	0.0	100.0	ماجستير
Doctorate	100.0	0.0	0.0	100.0	دكتوراه
Other	100.0	29.5	16.4	54.2	اخرى
Total	100.0	7.8	4.7	87.5	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)					المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	100.0	17.6	20.0	62.4	نينوى
Kirkuk	100.0	5.2	14.1	80.6	كركوك
Diyala	100.0	6.7	3.2	90.1	ديالى
Al-Anbar	100.0	1.2	5.8	93.1	الانبار
Baghdad	100.0	3.4	0.5	96.1	بغداد
Babylon	100.0	0.0	1.1	98.9	بابل
Kerbela	100.0	0.2	6.6	93.2	كربلاء
Wasit	100.0	4.8	12.6	82.6	واسط
Salah Al-Deen	100.0	0.4	1.0	98.6	صلاح الدين
Najaf	100.0	14.2	2.5	83.3	النجف
AL-Qadisiya	100.0	0.3	2.9	96.8	القادسية
AL-Muthanna	100.0	20.3	7.6	72.2	المثنى
Thi-Qar	100.0	27.1	1.0	71.8	ذي قار
Missan	100.0	0.4	0.4	99.2	ميسان
Al-Basrah	100.0	19.6	8.2	72.2	البصرة
Total	100.0	7.9	4.7	87.5	الاجمالي

نسبة الافراد (الذكور+ الاثاث) الذين يستخدمون الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة حسب نوع الاجهزة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (male+ female) using the Internet during the last (3) months by device type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Age- group	اجهزة محمولة اخرى (الاجهزة الالعاب المحمولة ، الساعات ، قارنات الكتب الالكترونية...الخ)	حاسوب مكتبي	جهاز لوحي	حاسوب محمول	هاتف محمول	الفئات العمرية
	Other portable devices (e.g. portable games consoles, watches, e-book readers etc.)	Desktop computer	Tablet - ipad	Laptop	Mobile phone	
Age 5 years and more						العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.5	0.1	28.1	3.2	75.1	9 - 5
10-14	0.1	0.1	10.2	1.3	90.5	14-10
15-19	0.2	0.3	2.1	2.5	97.5	19-15
20-24	0.7	0.3	0.9	3.9	98.9	24-20
25-29	0.4	0.6	0.4	5.2	99.2	29-25
30-34	0.2	0.3	0.2	5.1	99.3	34-30
35-39	0.1	0.3	0.2	3.7	99.8	39-35
40-44	0.2	0.2	0.7	4.6	99.6	44-40
45-49	0.5	0.3	0.2	2.8	99.2	49-45
50-54	0.1	0.8	0.2	4.0	99.7	54-50
55-59	0.1	0.4	0.0	6.3	99.6	59-55
60-64	0.0	0.3	1.5	6.5	99.2	64-60
65 and over	0.0	0.2	1.9	2.0	97.5	65 فأكثر
Total	0.3	0.3	3.0	3.7	97.0	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)						الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.1	0.0	2.3	1.2	97.6	امى
Read only	0.4	0.0	11.5	1.4	88.6	يقراً فقط
Write only	0.2	0.1	8.0	1.6	92.7	يقراً ويكتب
Primary	0.2	0.1	1.8	1.5	97.9	الابتدائية
Intermediate	0.5	0.2	1.2	2.3	98.5	المتوسطة
Secondary	0.4	0.5	0.4	5.6	99.1	الاعدادية
Vocational	0.2	1.0	0.0	9.0	99.3	مهني
Diploma	0.9	1.5	0.4	5.2	98.8	دبلوم من معهد
Bachelor	0.0	0.8	1.8	13.0	99.5	بكالوريوس
High Diploma	0.0	10.6	7.8	25.7	100.0	دبلوم عالي
Master	0.0	1.4	0.7	27.1	100.0	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	47.4	98.1	دكتوراه
Other	0.0	0.0	41.1	7.1	65.1	اخرى
Total	0.3	0.3	2.7	3.7	97.2	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)						المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.2	0.2	0.6	2.9	99.3	نينوى
Kirkuk	0.0	0.3	9.8	4.5	91.5	كركوك
Diyala	0.1	0.2	2.1	4.6	97.1	ديالى
Al-Anbar	0.9	0.8	1.4	7.5	97.5	الانبار
Baghdad	0.3	0.2	3.1	2.8	97.4	بغداد
Babylon	0.3	0.2	1.3	5.0	98.4	بابل
Kerbela	0.0	0.1	1.6	6.5	95.5	كربلاء
Wasit	0.1	1.7	2.3	1.6	99.1	واسط
Salah Al-Deen	0.3	0.2	2.2	4.1	97.8	صلاح الدين
Najaf	0.2	1.0	1.8	5.4	98.4	النجف
AL-Qadisiya	0.1	1.1	2.7	2.4	96.9	القادسية
AL-Muthanna	0.1	0.3	2.7	3.2	97.9	المتنى
Thi-Qar	2.2	0.5	3.7	5.4	93.0	ذي قار
Missan	0.3	0.1	0.9	2.0	98.4	ميسان
Al-Basrah	0.1	0.1	5.1	4.2	95.3	البصرة
Total	0.3	0.3	3.0	3.7	97.0	الاجمالي

نسبة الافراد (الذكور) الذين يستخدمون الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة حسب نوع الاجهزة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (male) using the Internet during the last (3) months by device type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-16)

يتبع جدول (1-16)

Age- group	اجهزة محمولة اخرى (اجهزة الالعاب المحمولة , ساعات , قارنات الكتب الالكترونية...الخ)	حاسوب مكتبي	جهاز لوحي	حاسوب محمول	هاتف محمول	الفئات العمرية
	Other portable devices (e.g. portable games consoles, watches, e-book readers etc.)	Desktop computer	Tablet - ipad	Laptop	Mobile phone	
Age 5 years and more						العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.6	0.0	23.4	1.7	76.5	9 - 5
10-14	0.1	0.1	9.3	1.2	91.0	14-10
15-19	0.3	0.5	1.8	2.8	97.6	19-15
20-24	0.7	0.4	0.8	4.5	99.0	24-20
25-29	0.5	0.8	0.0	6.1	99.3	29-25
30-34	0.2	0.4	0.1	6.8	99.0	34-30
35-39	0.1	0.5	0.3	5.4	99.9	39-35
40-44	0.2	0.3	0.2	7.4	99.7	44-40
45-49	0.2	0.4	0.3	3.7	99.4	49-45
50-54	0.2	1.3	0.3	5.3	99.5	54-50
55-59	0.2	0.6	0.0	8.8	99.4	59-55
60-64	0.0	0.5	0.0	5.8	99.4	64-60
65 and over	0.0	0.2	0.2	2.7	99.1	65 فأكثر
Total	0.3	0.5	2.3	4.5	97.3	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)						الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	0.0	1.7	1.4	97.8	امى
Read only	0.3	0.0	10.5	1.2	89.5	يقرأ فقط
Write only	0.2	0.2	6.2	1.8	93.5	يقرأ ويكتب
Primary	0.2	0.1	1.7	1.7	98.0	الابتدائية
Intermediate	0.5	0.3	1.0	2.8	98.7	المتوسطة
Secondary	0.4	0.7	0.3	6.5	99.2	الاعدادية
Vocational	0.3	0.6	0.0	10.5	99.0	مهني
Diploma	1.4	2.3	0.4	6.6	98.4	دبلوم من معهد
Bachelor	0.0	1.2	0.5	16.4	99.5	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	42.2	100.0	دبلوم عالي
Master	0.0	1.8	0.9	32.4	100.0	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	45.1	96.5	دكتوراه
Other	0.0	0.0	37.1	0.0	62.9	اخرى
Total	0.3	0.5	2.1	4.6	97.6	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)						المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.3	0.2	0.4	3.6	99.3	نينوى
Kirkuk	0.0	0.3	9.7	6.1	91.6	كركوك
Diyala	0.0	0.3	2.0	4.5	97.2	ديالى
Al-Anbar	0.7	1.0	1.0	9.0	98.1	الانبار
Baghdad	0.3	0.3	2.3	3.7	97.5	بغداد
Babylon	0.4	0.3	0.9	5.4	98.5	بابل
Kerbela	0.0	0.2	1.4	7.2	95.3	كربلاء
Wasit	0.1	2.3	1.3	1.9	99.5	واسط
Salah Al-Deen	0.1	0.3	2.0	5.9	98.2	صلاح الدين
Najaf	0.3	1.3	1.7	6.2	98.0	النجف
AL-Qadisiya	0.2	1.4	1.9	3.4	97.2	القادسية
AL-Muthanna	0.1	0.3	1.8	2.7	98.3	المتن
Thi-Qar	2.1	0.5	2.9	5.4	94.4	ذي قار
Missan	0.4	0.1	0.4	2.0	99.2	ميسان
Al-Basrah	0.1	0.1	4.2	5.2	96.2	البيصرة
Total	0.3	0.5	2.3	4.5	97.3	الاجمالي

نسبة الأفراد (الإناث) الذين يستخدمون الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع الأجهزة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
Percentage of individuals (female) using the Internet during the last (3) months by device type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Age- group	أجهزة محمولة أخرى (أجهزة الألعاب المحمولة ، الساعات ، قارئات الكتب الإلكترونية... الخ)				هاتف محمول		الفئات العمرية
	Other portable devices (e.g. portable games consoles, watches, e-book readers etc.)	حاسوب مكتبي Desktop computer	جهاز لوحي Tablet - ipad	حاسوب محمول Laptop	Mobile phone		
العمر (5 سنوات فأكثر)							
Age 5 years and more							
5-9	0.4	0.2	33.2	4.8	73.7		9 - 5
10-14	0.2	0.1	11.6	1.5	89.7		14-10
15-19	0.1	0.1	2.9	1.9	97.4		19-15
20-24	0.6	0.2	1.0	3.0	98.9		24-20
25-29	0.2	0.3	1.1	3.7	99.0		29-25
30-34	0.4	0.0	0.4	2.4	99.7		34-30
35-39	0.2	0.0	0.2	1.0	99.7		39-35
40-44	0.2	0.1	1.4	0.6	99.5		44-40
45-49	1.0	0.1	0.0	1.6	98.9		49-45
50-54	0.0	0.1	0.0	2.2	99.9		54-50
55-59	0.0	0.0	0.0	2.0	100.0		59-55
60-64	0.0	0.0	5.6	8.4	98.8		64-60
65 and over	0.0	0.0	5.5	0.5	94.2		65 فأكثر
Total	0.3	0.1	4.1	2.3	96.5		الإجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)							
امي							
Illiterate	0.1	0.0	3.0	0.9	97.3		امى
يقرأ فقط							
Read only	0.5	0.0	12.8	1.6	87.4		يقرأ فقط
يقرأ ويكتب							
Write only	0.3	0.1	10.5	1.3	91.7		يقرأ ويكتب
الابتدائية							
Primary	0.3	0.0	1.9	1.0	97.6		الابتدائية
المتوسطة							
Intermediate	0.6	0.1	1.5	1.4	98.1		المتوسطة
الإعدادية							
Secondary	0.3	0.2	0.4	3.9	99.0		الإعدادية
مهني							
Vocational	0.0	2.2	0.0	4.3	100.0		مهني
دبلوم من معهد							
Diploma	0.2	0.3	0.4	3.0	99.5		دبلوم من معهد
بكالوريوس							
Bachelor	0.0	0.0	4.0	7.3	99.6		بكالوريوس
دبلوم عالي							
High Diploma	0.0	27.1	19.8	0.0	100.0		دبلوم عالي
ماجستير							
Master	0.0	0.0	0.0	7.4	100.0		ماجستير
دكتوراه							
Doctorate	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0		دكتوراه
أخرى							
Other	0.0	0.0	43.8	11.9	66.6		أخرى
Total	0.3	0.1	3.8	2.4	96.7		الإجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)							
نينوى							
Ninevah	0.0	0.0	0.9	1.2	99.1		نينوى
كركوك							
Kirkuk	0.0	0.3	9.9	2.4	91.4		كركوك
ديالى							
Diyala	0.2	0.2	2.4	4.9	97.0		ديالى
الأنبار							
Al-Anbar	1.5	0.3	2.5	3.6	96.0		الأنبار
بغداد							
Baghdad	0.4	0.0	4.3	1.5	97.4		بغداد
بابل							
Babylon	0.2	0.0	1.9	4.2	98.1		بابل
كربلاء							
Kerbela	0.0	0.0	1.9	5.4	96.0		كربلاء
واسط							
Wasit	0.1	0.8	4.0	1.2	98.4		واسط
صلاح الدين							
Salah Al-Deen	0.5	0.0	2.5	0.7	97.2		صلاح الدين
النجف							
Najaf	0.0	0.5	1.8	4.1	99.1		النجف
القادسية							
AL-Qadisiya	0.0	0.4	4.3	0.7	96.2		القادسية
المتن							
AL-Muthanna	0.0	0.0	5.0	4.5	96.9		المتن
ذي قار							
Thi-Qar	2.5	0.3	5.4	5.4	90.0		ذي قار
ميسان							
Missan	0.0	0.0	2.2	1.9	96.2		ميسان
البصرة							
Al-Basrah	0.1	0.2	6.3	2.7	94.0		البصرة
Total	0.3	0.1	4.1	2.3	96.5		الإجمالي

نسبة الافراد (الذكور+ الاناث) الذين يستخدمون الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة حسب نوع شبكة النفاذ والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
Percentage of individuals (male+ female) using the Internet during the last (3) months by type of access network, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Table (1-17)

جدول (17-1)

Age- group	شبكات لا سلكية اخرى مثل (Wi- Fi)	شبكة خلوية متنقلة	الفئات العمرية
	other wireless networks (e.g. WiFi)	mobile cellular network	
Age 5 years and more			العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	95.1	6.1	9 - 5
10-14	95.0	8.8	14-10
15-19	92.0	14.8	19-15
20-24	91.3	17.6	24-20
25-29	91.4	18.9	29-25
30-34	91.6	18.9	34-30
35-39	91.8	19.6	39-35
40-44	92.4	16.7	44-40
45-49	92.5	14.3	49-45
50-54	95.3	9.2	54-50
55-59	95.6	11.7	59-55
60-64	95.4	7.9	64-60
65 and over	97.9	5.5	65 فأكثر
Total	92.7	14.9	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)			الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	87.8	23.9	امى
Read only	88.5	18.5	يقرأ فقط
Write only	92.3	13.9	يقرأ ويكتب
Primary	91.7	15.6	الابتدائية
Intermediate	93.3	13.6	المتوسطة
Secondary	92.9	16.5	الاعدادية
Vocational	94.2	10.5	مهني
Diploma	94.6	14.6	دبلوم من معهد
Bachelor	95.3	14.4	بكالوريوس
High Diploma	100.0	7.8	دبلوم عالي
Master	98.1	10.7	ماجستير
Doctorate	100.0	6.2	دكتوراه
Other	94.2	9.0	اخرى
Total	92.7	15.0	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)			المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	79.9	42.4	نينوى
Kirkuk	71.5	33.8	كركوك
Diyala	98.1	2.3	ديالى
Al-Anbar	71.1	42.5	الانبار
Baghdad	99.0	5.9	بغداد
Babylon	94.9	10.1	بابل
Kerbela	89.9	10.5	كربلاء
Wasit	89.3	40.6	واسط
Salah Al-Deen	90.4	21.9	صلاح الدين
Najaf	93.0	13.3	النجف
AL-Qadisiya	98.0	2.5	القادسية
AL-Muthanna	87.3	18.4	المتن
Thi-Qar	96.1	5.6	ذي قار
Missan	85.4	46.1	ميسان
Al-Basrah	95.6	5.4	البصرة
Total	92.7	14.9	الاجمالي

نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب البيئة والجنس ونوع شبكة النفاذ والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals using the Internet during the last (3) months by environment, sex, type of access network, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-17)

بيّع جدول (17-1)

Age- group	الاجمالي				ريف				حضر				الفئات العمرية
	Grand total				Rural				Urban				
	شبكات لا سلكية اخرى مثل (Wi- Fi)		شبكة خلوية متنقلة		شبكات لا سلكية اخرى مثل (Wi- Fi)		شبكة خلوية متنقلة		شبكات لا سلكية اخرى مثل (Wi- Fi)		شبكة خلوية متنقلة		
	other wireless networks (e.g. WiFi)		mobile cellular network		other wireless networks (e.g. WiFi)		mobile cellular network		other wireless networks (e.g. WiFi)		mobile cellular network		
	اناث	ذكور	اناث	ذكور	اناث	ذكور	اناث	ذكور	اناث	ذكور	اناث	ذكور	
Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male		
Age 5 years and more												العمر (5 سنوات فأكثر)	
5-9	47.9	52.1	52.0	48.0	48.3	51.7	39.9	60.1	47.8	52.2	54.1	45.9	9 - 5
10-14	39.9	60.1	23.2	76.8	34.0	66.0	18.3	81.7	41.2	58.8	24.6	75.4	14-10
15-19	35.4	64.6	22.0	78.0	29.4	70.6	12.9	87.1	37.0	63.0	25.5	74.5	19-15
20-24	39.1	60.9	20.4	79.6	28.9	71.1	18.4	81.6	41.8	58.2	21.3	78.7	24-20
25-29	37.8	62.2	18.8	81.2	31.2	68.8	13.7	86.3	39.5	60.5	21.0	79.0	29-25
30-34	40.7	59.3	22.6	77.4	33.1	66.9	15.6	84.4	42.5	57.5	25.0	75.0	34-30
35-39	41.5	58.5	21.8	78.2	36.7	63.3	15.6	84.4	42.7	57.3	24.3	75.7	39-35
40-44	42.9	57.1	17.3	82.7	35.1	64.9	11.5	88.5	44.9	55.1	19.1	80.9	44-40
45-49	41.3	58.7	26.7	73.3	30.7	69.3	10.6	89.4	43.8	56.2	33.2	66.8	49-45
50-54	42.2	57.8	17.5	82.5	31.0	69.0	12.4	87.6	44.2	55.8	19.2	80.8	54-50
55-59	36.6	63.4	34.3	65.7	29.6	70.4	14.3	85.7	37.7	62.3	37.6	62.4	59-55
60-64	27.5	72.5	9.1	90.9	25.2	74.8	23.2	76.8	27.8	72.2	8.2	91.8	64-60
65 and over	32.4	67.6	41.4	58.6	25.9	74.1	0.0	100.0	33.0	67.0	51.1	48.9	65 فأكثر
Total	39.3	60.7	21.9	78.1	32.2	67.8	15.0	85.0	41.0	59.0	24.5	75.5	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)												الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)	
Illiterate	54.1	45.9	24.5	75.5	47.1	52.9	22.5	77.5	56.4	43.6	25.3	74.7	امى
Read only	45.4	54.6	20.3	79.7	45.0	55.0	24.7	75.3	45.6	54.4	17.7	82.3	يقرا فقط
Write only	42.5	57.5	26.6	73.4	36.1	63.9	18.6	81.4	44.2	55.8	29.9	70.1	يقرا ويكتب
Primary	39.7	60.3	20.7	79.3	35.4	64.6	15.2	84.8	40.8	59.2	23.0	77.0	الابتدائية
Intermediate	36.4	63.6	19.6	80.4	29.8	70.2	12.5	87.5	37.9	62.1	22.2	77.8	المتوسطة
Secondary	36.6	63.4	18.8	81.2	24.5	75.5	9.9	90.1	39.4	60.6	21.9	78.1	الاعدادية
Vocational	25.0	75.0	14.8	85.2	5.8	94.2	5.6	94.4	27.6	72.4	17.0	83.0	مهني
Diploma	39.2	60.8	24.4	75.6	25.9	74.1	15.6	84.4	41.5	58.5	27.0	73.0	دبلوم من معهد
Bachelor	38.1	61.9	23.7	76.3	21.3	78.7	11.9	88.1	41.1	58.9	26.9	73.1	بكالوريوس
High Diploma	39.1	60.9	100.0	0.0	30.9	69.1	0.0	0.0	41.5	58.5	100.0	0.0	دبلوم عالي
Master	21.7	78.3	6.2	93.8	15.6	84.4	0.0	100.0	22.5	77.5	7.1	92.9	ماجستير
Doctorate	46.7	53.3	37.0	63.0	0.0	100.0	0.0	100.0	51.4	48.6	55.6	44.4	دكتوراه
Other	60.9	39.1	42.0	58.0	52.6	47.4	10.9	89.1	62.1	37.9	55.3	44.7	اخرى
Total	39.3	60.7	21.8	78.2	32.1	67.9	14.9	85.1	41.0	59.0	24.4	75.6	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)												المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)	
Ninevah	34.1	65.9	16.5	83.5	23.4	76.6	7.5	92.5	37.3	62.7	19.5	80.5	نينوى
Kirkuk	42.8	57.2	39.9	60.1	39.4	60.6	36.3	63.7	43.5	56.5	40.6	59.4	كركوك
Diyala	40.1	59.9	13.2	86.8	40.2	59.8	16.7	83.3	40.1	59.9	8.3	91.7	ديالى
Al-Anbar	32.0	68.0	16.8	83.2	28.1	71.9	15.2	84.8	33.8	66.2	17.8	82.2	الانبار
Baghdad	43.4	56.6	19.0	81.0	37.0	63.0	15.6	84.4	43.9	56.1	19.2	80.8	بغداد
Babylon	36.3	63.7	21.2	78.8	29.2	70.8	22.8	77.2	40.4	59.6	18.6	81.4	بابل
Kerbela	36.0	64.0	30.5	69.5	29.9	70.1	19.3	80.7	38.1	61.9	33.3	66.7	كربلاء
Wasit	40.2	59.8	32.3	67.7	35.9	64.1	21.5	78.5	41.9	58.1	37.9	62.1	واسط
Salah Al-Deen	37.3	62.7	13.6	86.4	33.6	66.4	9.9	90.1	40.6	59.4	21.1	78.9	صلاح الدين
Najaf	39.0	61.0	18.5	81.5	33.6	66.4	20.0	80.0	40.2	59.8	17.5	82.5	النجف
AL-Qadisiya	35.5	64.5	27.4	72.6	30.7	69.3	9.5	90.5	37.3	62.7	43.8	56.3	القادسية
AL-Muthanna	28.0	72.0	14.8	85.2	17.7	82.3	9.6	90.4	34.3	65.7	19.9	80.1	المتن
Thi-Qar	31.8	68.2	16.5	83.5	23.9	76.1	10.8	89.2	33.8	66.2	19.0	81.0	ذي قار
Missan	25.5	74.5	21.3	78.7	17.9	82.1	10.0	90.0	27.4	72.6	23.9	76.1	ميسان
Al-Basrah	40.9	59.1	29.0	71.0	37.9	62.1	7.1	92.9	41.5	58.5	30.5	69.5	البصرة
Total	39.3	60.7	21.9	78.1	32.2	67.8	15.0	85.0	41.0	59.0	24.5	75.5	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الإنترنت) خلال الـ (3) اشهر الأخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (male + female) who have skills in the fields of of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

جدول (18-1)												
Age- group	تعليم عبر الإنترنت	القيام بدورة رسمية عبر الإنترنت	البحث عن وظيفة او ارسال / تقديم طلب وظيفة	المشاركة في الشبكات المهنية	التدوين : صيانة او اضافة محتويات الى المدونة	تحميل المحتوى الذاتي / الذي تم انشاؤها من المستخدم الى موقع ويب ليتم مشاركة	ادارة الصفحة الشخصية / الخاصة	المشاركة في الشبكات الاجتماعية	الوصول الى مواقع الدردشة او المدونات او مجموعة الاخبار او المناقشات عبر الإنترنت	الاتصال الهاتفي عبر الإنترنت/ نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنت	إرسال او استقبال بريد إلكتروني	الفئات العمرية
	Consulting wikis, online encyclopaedias or other websites for formal learning purposes	Doing a formal online course	Looking for a job or sending/submittin g a job application	Participating in professional networks	Blogging: maintaining or adding contents to a blog	Uploading self/user-created content to a website to be shared	Managing personal/own homepage	Participatin g in social networks	Accessing chat sites, blogs, newsgroups or online discussions	Telephoning over the Internet/VoIP	Sending or receiving e-mail	
العمر (5 سنوات فأكثر)												
Age 5 years and more												
5-9	10.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	6.6	14.5	10.3	32.2	8.0	9 - 5
10-14	15.4	0.0	0.2	0.2	0.1	1.1	18.3	39.5	22.4	62.3	20.7	14-10
15-19	15.1	0.1	2.5	0.2	0.2	1.6	38.3	57.9	34.3	82.3	30.1	19-15
20-24	12.5	0.2	5.3	0.5	0.3	1.6	42.9	65.3	41.3	86.4	32.6	24-20
25-29	8.1	0.3	7.5	0.4	0.5	2.4	45.8	64.8	43.0	87.3	32.2	29-25
30-34	6.0	0.4	2.6	0.4	0.6	2.2	46.5	62.9	43.2	88.4	31.1	34-30
35-39	5.7	0.4	3.9	0.4	0.2	1.9	45.7	60.2	42.7	88.5	32.3	39-35
40-44	8.3	0.5	2.8	0.6	0.2	1.9	43.1	58.2	38.6	89.1	31.2	44-40
45-49	7.4	0.4	2.1	0.6	0.6	2.3	40.7	59.1	41.9	90.1	28.4	49-45
50-54	7.1	0.4	1.9	0.5	0.0	1.5	37.3	56.8	37.6	88.7	27.9	54-50
55-59	5.3	0.5	1.4	0.7	0.0	1.6	41.6	57.3	45.6	89.1	33.7	59-55
60-64	6.3	0.0	0.1	0.3	0.0	0.9	37.7	60.5	36.9	90.7	33.7	64-60
65 and over	2.7	0.2	0.7	0.1	0.0	0.5	23.6	41.9	26.3	92.4	30.6	65 فأكثر
Total	10.1	0.3	3.2	0.4	0.3	1.7	38.1	56.5	36.8	82.2	29.1	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)												
Educational Status (6 years and over)												
Illiterate	5.3	0.0	1.2	0.5	0.1	0.7	29.3	35.8	26.7	82.8	10.0	امي
Read only	8.1	0.2	2.4	0.4	0.0	0.4	26.5	27.8	30.4	54.8	9.4	يقرأ فقط
Write only	11.3	0.1	2.2	0.4	0.1	0.6	25.1	37.3	26.0	67.5	13.9	يقرأ ويكتب
Primary	7.8	0.1	3.2	0.2	0.2	1.3	36.8	55.8	35.5	85.0	28.3	الابتدائية
Intermediate	10.0	0.2	2.3	0.3	0.3	1.8	40.1	63.3	36.0	87.6	37.0	المتوسطة
Secondary	14.1	0.3	2.6	0.4	0.2	2.6	46.0	68.9	41.6	84.8	35.6	الاعدادية
Vocational	11.0	0.2	2.5	0.4	0.7	1.0	39.5	59.5	39.4	94.0	23.3	مهني
Diploma	9.9	0.5	5.1	0.8	0.3	2.9	47.1	66.2	48.1	89.6	33.7	دبلوم من معهد
Bachelor	12.4	0.8	7.4	0.9	0.7	3.7	52.6	72.9	54.6	88.0	41.8	بكالوريوس
High Diploma	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.3	51.5	49.1	27.5	92.3	7.7	دبلوم عالي
Master	22.4	2.5	3.4	0.7	0.0	1.4	46.2	68.7	42.9	85.8	58.8	ماجستير
Doctorate	30.3	2.9	0.0	0.0	6.9	6.8	85.0	89.7	91.1	98.1	83.1	دكتوراه
Other	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	12.1	2.0	23.2	6.2	اخرى
Total	10.1	0.3	3.2	0.4	0.3	1.7	38.3	56.9	37.0	82.6	29.3	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)												
Governorate Age (5 years and more)												
Ninevah	14.4	0.7	3.0	0.1	0.1	1.8	75.5	78.5	73.6	88.2	43.8	نينوى
Kirkuk	5.9	0.9	11.8	0.9	0.0	0.1	47.4	13.4	17.9	84.9	5.7	كركوك
Diyala	10.8	0.3	3.2	0.3	0.0	0.0	21.7	37.9	51.1	87.6	5.7	ديالى
Al-Anbar	25.0	0.2	4.8	0.7	0.9	3.4	43.7	47.6	44.6	83.5	21.4	الانبار
Baghdad	2.5	0.0	3.6	0.0	0.2	0.2	28.1	72.2	33.4	96.1	56.5	بغداد
Babylon	5.9	0.3	4.2	0.1	0.1	1.0	65.4	66.3	54.0	83.6	3.4	بابل
Kerbela	11.9	1.6	0.6	6.4	0.9	3.2	41.5	52.9	43.6	77.9	11.6	كربلاء
Wasit	16.9	0.1	1.1	0.3	1.4	15.9	53.9	58.2	24.1	50.1	26.1	واسط
Salah Al-Deen	5.2	0.1	1.6	0.5	0.0	0.2	50.7	49.4	34.4	50.6	4.2	صلاح الدين
Najaf	11.0	0.3	1.3	0.3	1.0	10.1	20.9	87.6	23.4	42.8	11.7	النجف
AL-Qadisiya	2.9	0.0	1.2	0.7	0.1	1.1	53.1	21.4	46.6	41.0	1.6	القادسية
AL-Muthanna	22.1	2.4	1.7	0.2	0.2	0.4	61.5	44.6	37.0	74.4	29.8	المثنى
Thi-Qar	13.3	0.0	4.1	0.1	0.0	0.3	62.2	48.6	39.6	87.9	3.3	ذي قار
Missan	23.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	27.3	3.0	68.6	83.6	21.2	ميسان
Al-Basrah	21.3	0.1	2.3	0.1	0.1	0.3	15.8	29.1	12.9	78.9	3.8	البصرة
Total	10.1	0.3	3.2	0.4	0.3	1.7	38.1	56.5	36.8	82.2	29.1	الاجمالي

نسبة الافراد (الذكور + الاناث) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الانترنت) خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (male + female) who have skills in the fields of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-18)

يتبع جدول (18-1)

Age- group	المشاركة في المشاورات عبر الانترنت او التصويت لتحديد القضايا المدنية او السياسية	المعاملات مع المؤسسات الحكومية العامة	الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية العامة	استعمال الخدمات المتصلة بالسفر او الإقامة ذات الصلة بالسفر	الخدمات المصرفية عبر الانترنت	بيع سلع او خدمات	شراء او طلب السلع او الخدمات	الحصول على معلومات حول السلع او خدمات	قراءة او تنزيل الصحف او المجلات الالكترونية و الكتب الالكترونية	تحديد موعد مع طبيب عبر الموقع الالكتروني	الحصول على معلومات تتعلق بالصحة (الاصابات والامراض والتغذية... الخ.)	الفئات العمرية
	Taking part in on-line consultations or voting to define civic or political issues	Interacting with general government organizations	Getting information from general government organizations	Using services related to travel or travel-related accommodation	Internet banking	Selling goods or services	Purchasing or ordering goods or services	Getting information about goods or services	Reading or downloading on-line newspapers or magazines, electronic books	Making an appointment with a health practitioner via a website	Seeking health information (on injury, disease, nutrition, etc.)	
العمر (5 سنوات فأكثر)												
Age 5 years and more	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.4	9 - 5
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.4	9 - 5
10-14	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	1.1	0.0	6.4	14-10
15-19	1.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.2	1.7	2.1	1.9	0.4	9.6	19-15
20-24	1.7	0.5	0.8	0.3	0.1	0.3	2.2	2.6	2.7	0.3	11.0	24-20
25-29	2.2	0.9	1.0	0.2	0.2	1.2	3.0	4.2	1.7	0.5	12.6	29-25
30-34	2.1	0.5	1.7	0.5	0.1	0.5	2.0	3.4	1.5	0.3	14.8	34-30
35-39	2.4	1.1	2.5	0.3	0.3	1.8	3.0	4.4	1.9	0.5	16.2	39-35
40-44	1.6	1.4	1.9	0.9	0.2	0.8	2.4	4.9	3.1	0.4	20.8	44-40
45-49	2.6	0.8	1.5	0.7	0.2	0.6	2.1	5.3	2.1	0.4	14.6	49-45
50-54	3.6	2.7	3.1	0.7	1.0	0.3	2.9	4.0	2.0	1.4	21.4	54-50
55-59	3.0	2.1	4.0	1.1	0.2	1.0	4.1	5.9	3.1	0.7	21.8	59-55
60-64	3.4	0.6	5.1	3.4	0.8	0.2	0.6	3.2	3.5	0.3	25.4	64-60
65 and over	2.0	0.3	1.8	1.8	0.2	0.0	0.7	1.7	0.5	0.6	26.6	65 فأكثر
Total	1.8	0.7	1.3	0.4	0.2	0.6	2.0	3.1	2.0	0.4	13.1	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)												
Educational Status (6 years and over)	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.5	1.7	0.5	0.3	8.0	امي
Illiterate	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.5	1.7	0.5	0.3	8.0	امي
Read only	0.7	0.6	0.3	0.1	0.1	0.2	1.1	2.9	0.3	0.1	3.7	يقرأ فقط
Write only	1.1	0.5	0.6	0.1	0.1	0.9	1.4	3.3	0.6	0.1	7.9	يقرأ ويكتب
Primary	1.4	0.5	0.5	0.1	0.1	0.4	1.5	2.5	1.2	0.3	12.0	الابتدائية
Intermediate	1.6	0.5	1.0	0.2	0.1	0.1	1.7	2.0	1.9	0.3	13.8	المتوسطة
Secondary	2.0	0.8	1.4	0.1	0.2	0.3	2.7	2.7	3.1	0.4	14.4	الاعدادية
Vocational	3.5	3.4	5.1	0.2	0.1	2.9	4.7	10.4	4.8	0.2	17.6	مهني
Diploma	3.8	2.1	2.5	0.8	1.0	0.5	2.1	3.8	3.0	0.7	21.2	دبلوم من معهد
Bachelor	2.9	1.2	3.9	2.3	0.4	1.5	4.6	6.2	4.6	1.3	19.8	بكالوريوس
High Diploma	10.6	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	14.5	0.0	22.8	دبلوم عالي
Master	4.3	2.6	7.3	1.5	0.0	0.0	0.7	2.2	5.0	0.0	38.0	ماجستير
Doctorate	4.9	0.0	8.7	20.8	0.0	1.8	10.9	13.6	46.5	2.2	32.7	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.9	اخرى
Total	1.8	0.7	1.3	0.4	0.2	0.6	2.0	3.1	2.0	0.4	13.2	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)												
Governorate Age (5 years and more)	0.2	0.2	0.6	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	4.5	0.3	14.5	نينوى
Ninevah	0.2	0.2	0.6	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	4.5	0.3	14.5	نينوى
Kirkuk	9.8	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	1.8	2.9	0.8	0.1	13.2	كركوك
Diyala	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	0.8	0.4	4.0	0.0	14.5	ديالى
Al-Anbar	0.6	0.7	1.6	0.3	0.2	0.3	0.4	1.4	1.2	1.6	17.9	الانبار
Baghdad	0.4	0.3	0.8	0.8	0.1	0.5	2.3	0.8	0.8	0.2	18.6	بغداد
Babylon	0.0	0.4	2.6	0.2	0.1	0.0	1.4	1.4	0.3	0.0	1.7	بابل
Kerbela	6.6	3.3	1.8	1.1	0.6	0.1	0.6	9.3	4.3	1.3	12.3	كربلاء
Wasit	1.5	0.1	1.9	0.0	0.0	0.2	2.1	7.3	2.3	0.2	10.9	واسط
Salah Al-Deen	0.1	0.1	0.8	0.1	0.1	0.1	0.3	1.8	0.7	0.4	1.5	صلاح الدين
Najaf	0.4	0.3	1.0	0.9	0.0	0.1	2.8	6.1	2.0	0.2	8.5	النجف
AL-Qadisiya	1.9	0.0	0.1	0.2	1.4	0.3	1.2	0.1	1.5	0.2	4.0	القادسية
AL-Muthanna	1.5	1.3	2.8	0.4	0.1	0.2	0.8	1.7	1.4	0.1	3.5	المثنى
Thi-Qar	15.9	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	1.7	1.7	3.8	20.4	ذي قار
Missan	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	9.5	14.2	1.3	0.1	0.0	0.2	ميسان
Al-Basrah	1.0	2.9	3.2	0.2	0.5	0.3	2.3	11.3	4.5	0.0	9.2	البصرة
Total	1.8	0.7	1.3	0.4	0.2	0.6	2.0	3.1	2.0	0.4	13.1	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الانترنت) خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male + female) who have skills in the fields of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-18)

يتبع جدول (18-1)

Age- group	استخدام برنامج يتم تشغيله عبر الانترنت لتحرير المستندات النصية أو جداول البيانات أو العروض التقديمية	استخدام مساحة التخزين على الانترنت لحفظ المستندات أو الصور أو الموسيقى أو الفيديو أو الملفات الأخرى	تنزيل البرامج أو التطبيقات شبكة الانترنت	مشاهدة التلفزيون على شبكة الانترنت	الاستماع الى راديو الانترنت	بث أو تنزيل الصور أو الأفلام أو مقاطع الفيديو أو الموسيقى أو تشغيل الألعاب أو تنزيلها	نشر الآراء حول القضايا المدنية أو السياسية عبر مواقع الويب التي قد يتم إنشاؤها بواسطة أي فرد أو منظمة	الفئات العمرية
	Using software run over the Internet for editing text documents, spreadsheets or presentations	Using storage space on the Internet to save documents, pictures, music, video or other files	Downloading software or applications	Watching web television	Listening to web radio	Streaming or downloading images, movies, videos or music, playing or downloading games	Posting opinions on civic or political issues via websites that may be created by any individual or organization	
العمر (5 سنوات فأكثر)								
Age 5 years and								
5-9	0.0	0.3	17.3	16.4	1.8	82.0	0.1	9 - 5
10-14	0.1	2.1	23.2	25.4	1.6	72.8	0.4	14-10
15-19	0.4	4.0	30.3	23.6	3.5	66.3	1.4	19-15
20-24	0.9	4.8	31.0	21.0	3.5	65.5	1.9	24-20
25-29	0.7	4.1	29.4	19.3	3.6	63.7	2.3	29-25
30-34	0.8	4.2	24.3	17.9	3.6	60.7	2.6	34-30
35-39	0.6	3.1	26.9	19.2	3.3	58.1	3.4	39-35
40-44	0.4	2.5	23.8	19.5	2.5	49.8	2.7	44-40
45-49	0.6	2.8	24.3	19.2	3.4	47.7	2.7	49-45
50-54	0.5	2.4	25.6	18.9	3.1	43.6	3.6	54-50
55-59	0.4	1.6	24.4	13.6	2.9	40.1	5.9	59-55
60-64	2.1	1.6	23.1	19.5	1.9	33.4	2.8	64-60
65 and over	0.2	0.6	19.4	21.3	1.5	37.1	2.7	65 فأكثر
Total	0.6	3.3	26.7	20.5	3.1	60.7	2.1	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)								
Educational Status (6 years and over)								
Illiterate	0.0	6.0	20.2	11.8	3.3	57.3	0.6	امى
Read only	0.3	2.3	11.6	8.4	2.8	75.1	1.0	يقرأ فقط
Write only	0.2	2.5	24.3	16.7	2.0	69.5	1.0	يقرأ ويكتب
Primary	0.4	2.7	21.6	21.0	2.6	60.7	1.5	الابتدائية
Intermediate	0.5	3.6	28.5	26.7	3.3	58.5	2.0	المتوسطة
Secondary	1.1	4.5	33.9	24.6	3.6	58.1	2.6	الإعدادية
Vocational	0.5	2.9	29.4	22.8	3.5	63.5	5.6	مهني
Diploma	0.7	3.2	28.3	16.1	3.5	55.3	3.9	دبلوم من معهد
Bachelor	1.2	4.5	39.1	16.5	4.7	53.2	4.7	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	39.6	30.2	30.2	27.0	0.0	دبلوم عالي
Master	3.4	6.2	33.1	21.8	2.2	54.2	7.6	ماجستير
Doctorate	18.8	0.0	64.5	2.2	2.2	22.2	20.9	دكتوراه
Other	0.0	1.8	9.8	11.1	0.9	89.1	0.0	أخرى
Total	0.6	3.3	26.7	20.6	3.1	60.6	2.2	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)								
Governorate Age (5 years and more)								
Ninevah	0.3	18.6	18.9	16.2	1.4	70.2	0.3	نينوى
Kirkuk	0.0	0.1	1.3	3.2	2.6	75.7	14.5	كركوك
Diyala	0.0	0.6	8.8	1.9	0.5	47.7	0.2	ديالى
Al-Anbar	0.3	13.1	39.9	6.8	2.7	67.1	1.3	الأنبار
Baghdad	0.1	0.5	23.1	38.7	0.0	55.1	1.1	بغداد
Babylon	0.0	0.1	50.1	12.4	11.6	73.6	0.3	بابل
Kerbela	7.7	9.4	25.3	22.1	19.3	63.1	13.6	كربلاء
Wasit	2.6	1.6	38.0	1.9	0.0	44.4	6.1	واسط
Salah Al-Deen	0.1	0.6	29.5	19.4	0.1	15.5	0.0	صلاح الدين
Najaf	1.9	3.4	34.2	15.4	9.0	60.7	2.4	النجف
AL-Qadisiya	0.1	2.6	20.2	21.4	0.0	61.9	5.5	القادسية
AL-Muthanna	0.4	2.9	13.8	3.5	0.7	47.2	2.2	المثنى
Thi-Qar	0.0	1.7	54.1	14.6	15.8	52.1	1.2	ذي قار
Missan	0.1	0.2	18.6	20.1	1.9	71.8	0.1	ميسان
Al-Basrah	0.2	2.4	30.6	1.1	2.4	81.8	0.3	البعصرة
Total	0.6	3.3	26.7	20.5	3.1	60.7	2.1	الاجمالي

نسبة الافراد (الذكور) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الانترنت) خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (male) who have skills in the fields of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-18)

تابع جدول (18-1)

Age- group	تعليم عبر الانترنت	القيام بدورة رسمية عبر الانترنت	البحث عن وظيفة او ارسال / تقديم طلب وظيفة	المشاركة في الشبكات المهنية	التدوين : صيانة او اضافة محتويات الى المدونة	تحميل المحتوى الذاتي / الذي تم انشاؤها من المستخدم الى موقع ويب ليتم مشاركته	ادارة الصفحة الشخصية / الخاصة	المشاركة في الشبكات الاجتماعية	الوصول الى مواقع الدردشة او المونيات او مجموعة الاخبار او المناقشات عبر الانترنت	الاتصال الهاتفي عبر الانترنت/ نقل الصوت عبر بروتوكول الانترنت	إرسال او استقبال بريد الكتروني	الفئات العمرية
	Consulting wikis, online encyclopaedias or other websites for formal learning purposes	Doing a formal online course	Looking for a job or sending/submitting a job application	Participating in professional networks	Blogging: maintaining or adding contents to a blog	Uploading self/user-created content to a website to be shared	Managing personal/own homepage	Participating in social networks	Accessing chat sites, blogs, newsgroups or online discussions	Telephoning over the Internet/VoIP	Sending or receiving e-mail	
العمر (5 سنوات فأكثر)												
Age 5 years and more												
5-9	10.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	4.8	15.9	11.0	37.0	6.6	9 - 5
10-14	15.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.9	21.2	44.6	26.0	63.7	22.9	14-10
15-19	14.0	0.1	3.4	0.3	0.2	1.7	44.7	63.5	39.4	84.6	32.8	19-15
20-24	13.5	0.2	6.6	0.7	0.3	1.8	49.8	69.7	44.4	86.3	32.1	24-20
25-29	8.8	0.3	9.0	0.4	0.8	2.5	52.6	71.4	45.9	87.7	36.1	29-25
30-34	5.2	0.5	3.7	0.5	0.7	2.4	56.3	70.5	47.8	88.6	36.7	34-30
35-39	5.8	0.5	6.0	0.7	0.3	2.1	54.4	68.9	48.5	88.9	36.1	39-35
40-44	8.5	0.6	4.4	0.6	0.3	1.8	56.2	69.0	44.9	89.2	38.9	44-40
45-49	8.0	0.7	3.4	0.9	0.3	2.9	51.5	63.7	45.4	89.6	32.0	49-45
50-54	7.4	0.3	3.2	0.7	0.0	1.6	47.1	66.8	40.8	88.5	32.2	54-50
55-59	6.1	0.7	0.6	1.1	0.0	2.1	51.4	66.3	54.5	87.6	34.2	59-55
60-64	7.4	0.0	0.0	0.4	0.0	1.2	37.9	66.9	37.2	89.9	36.5	64-60
65 and over	4.1	0.4	1.0	0.1	0.0	0.7	27.7	53.5	33.4	91.4	28.3	65 فأكثر
Total	10.2	0.3	4.3	0.5	0.3	1.8	45.5	63.3	41.1	83.2	32.1	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)												
Educational Status (6 years and over)												
Illiterate	5.3	0.1	2.5	0.5	0.0	0.9	43.8	47.3	37.4	81.1	11.0	امي
Read only	6.7	0.4	4.2	0.6	0.0	0.4	30.6	32.4	38.2	58.3	11.2	يقراً فقط
Write only	11.9	0.2	3.2	0.5	0.1	0.8	32.6	44.2	30.5	68.4	16.0	يقراً ويكتب
Primary	7.7	0.2	4.7	0.3	0.3	1.4	46.3	63.5	41.4	85.6	30.8	الابتدائية
Intermediate	9.8	0.3	3.2	0.3	0.1	1.7	46.6	70.3	39.0	89.1	42.1	المتوسطة
Secondary	14.7	0.4	3.1	0.5	0.3	2.3	50.7	72.7	43.2	84.8	37.0	الاعدادية
Vocational	10.1	0.2	2.8	0.6	0.9	1.3	44.6	64.2	40.6	93.9	28.7	مهني
Diploma	10.3	0.2	7.0	1.0	0.3	3.2	53.5	72.5	51.7	90.3	34.2	دبلوم من معهد
Bachelor	12.8	0.8	7.3	1.4	1.0	4.3	55.3	74.6	55.7	88.0	44.0	بكالوريوس
High Diploma	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	34.9	67.2	67.9	34.9	87.4	12.6	دبلوم عالي
Master	16.3	0.8	0.9	0.9	0.0	0.9	44.7	69.4	47.5	82.8	54.7	ماجستير
Doctorate	17.3	5.5	0.0	0.0	13.0	8.4	84.8	80.6	83.3	96.5	77.0	دكتوراه
Other	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	4.0	2.2	31.3	0.0	اخرى
Total	10.2	0.3	4.3	0.5	0.3	1.8	45.7	63.7	41.3	83.6	32.3	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)												
Governorate Age (5 years and more)												
Ninevah	14.0	0.1	3.9	0.1	0.0	1.8	82.7	86.1	77.7	92.5	51.4	نينوى
Kirkuk	7.3	1.5	16.9	1.6	0.0	0.2	55.8	19.6	27.4	84.3	8.6	كركوك
Diyala	8.8	0.1	3.1	0.5	0.0	0.0	19.4	36.5	55.4	88.3	6.6	ديالى
Al-Anbar	21.8	0.2	6.3	0.9	1.0	4.4	49.5	57.0	48.7	85.5	26.1	الانبار
Baghdad	2.8	0.0	5.4	0.0	0.3	0.3	34.5	81.2	36.7	96.4	63.7	بغداد
Babylon	5.6	0.2	3.4	0.1	0.1	1.0	73.9	70.7	57.1	84.6	3.1	بابل
Kerbela	13.2	2.3	0.7	7.5	1.2	3.6	46.4	59.7	47.5	79.4	12.7	كربلاء
Wasit	12.0	0.1	0.7	0.4	1.4	15.6	62.9	60.9	23.3	49.7	25.8	واسط
Salah Al-Deen	5.2	0.1	2.4	0.7	0.0	0.4	51.7	59.3	37.1	54.2	5.1	صلاح الدين
Najaf	10.7	0.3	1.5	0.4	1.1	9.7	21.2	87.9	22.9	41.9	13.4	التجف
AL-Qadisiya	2.2	0.0	1.5	0.5	0.0	1.4	66.9	26.7	49.0	44.4	2.0	القادسية
AL-Muthanna	21.0	2.9	2.1	0.3	0.2	0.3	65.3	46.4	41.3	77.9	33.2	المتن
Thi-Qar	11.8	0.1	5.5	0.1	0.0	0.3	71.6	57.0	39.5	88.5	3.8	ذي قار
Missan	23.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	30.3	3.5	68.1	86.6	21.7	ميسان
Al-Basrah	22.4	0.2	3.3	0.2	0.2	0.4	24.3	40.5	19.2	82.2	5.0	البصرة
Total	10.2	0.3	4.3	0.5	0.3	1.8	45.5	63.3	41.1	83.2	32.1	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الانترنت) خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male) who have skills in the fields of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-18)

يتبع جدول (18-1)

Age- group	المشاركة في المشاورات عبر الانترنت او التصويت لتحديد القضايا المدنية او السياسية	المعاملات مع المؤسسات الحكومية العامة	الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية العامة	استعمال الخدمات المتصلة بالسفر او الإقامة ذات الصلة بالسفر	الخدمات المصرفية عبر الانترنت	بيع سلع او خدمات	شراء او طلب السلع او الخدمات	الحصول على معلومات حول السلع او خدمات	قراءة او تنزيل الصحف او المجلات الإلكترونية و الكتب الإلكترونية	تحديد موعد مع طبيبي عبر الموقع الالكتروني	الحصول على معلومات تتعلق بالصحة (الاصابات والامراض والتغذية... الخ)	الفئات العمرية
Age- group	Taking part in on-line consultations or voting to define civic or political issues	Interacting with general government organizations	Getting information from general government organizations	Using services related to travel or travel-related accommodation	Internet banking	Selling goods or services	Purchasing or ordering goods or services	Getting information about goods or services	Reading or downloading on-line newspapers or magazines, electronic books	Making an appointment with a health practitioner via a website	Seeking health information (on injury, disease, nutrition, etc.)	الفئات العمرية
العمر (5 سنوات فأكثر)												
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	3.6	9 - 5
10-14	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	1.0	0.0	5.7	14-10
15-19	1.2	0.3	0.3	0.1	0.0	0.3	1.8	1.6	1.5	0.5	7.9	19-15
20-24	2.2	0.6	0.9	0.4	0.0	0.6	1.5	2.7	2.9	0.3	7.7	24-20
25-29	2.7	1.2	1.4	0.1	0.2	1.8	3.4	4.8	1.9	0.7	9.1	29-25
30-34	2.7	0.8	2.1	0.8	0.2	0.8	1.9	4.3	1.9	0.4	10.7	34-30
35-39	3.1	1.5	4.1	0.5	0.4	2.2	3.4	5.3	2.5	0.6	12.3	39-35
40-44	2.1	2.4	2.8	1.4	0.4	1.3	2.9	6.0	4.5	0.6	20.1	44-40
45-49	3.7	1.3	2.3	0.5	0.3	0.9	2.2	5.9	2.6	0.3	14.4	49-45
50-54	4.7	2.5	4.6	1.1	1.6	0.5	2.7	4.5	2.1	1.9	18.7	54-50
55-59	4.2	2.4	5.3	1.7	0.4	1.5	6.0	6.2	4.6	0.4	24.5	59-55
60-64	3.7	0.8	6.7	0.6	1.1	0.3	0.5	4.2	4.6	0.4	26.5	64-60
65 and over	2.4	0.4	2.4	2.6	0.3	0.0	0.6	2.5	0.7	0.9	25.1	65 فأكثر
Total	2.2	1.0	1.8	0.5	0.2	0.8	2.1	3.4	2.2	0.5	11.2	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)												
Illiterate	0.7	0.5	0.9	0.0	0.0	0.3	0.4	3.2	0.9	0.1	6.7	امي
Read only	1.1	1.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.8	3.3	0.2	0.2	2.2	يفقرأ فقط
Write only	1.7	0.8	1.0	0.2	0.1	1.6	1.9	4.5	0.7	0.1	6.7	يفقرأ ويكتب
Primary	1.9	0.6	0.8	0.2	0.1	0.7	1.8	2.6	1.2	0.4	9.2	الابتدائية
Intermediate	2.1	0.7	1.2	0.3	0.1	0.1	1.5	2.0	1.7	0.4	11.7	المتوسطة
Secondary	2.5	0.7	1.7	0.1	0.4	0.4	1.7	2.8	3.2	0.3	12.1	الاعدادية
Vocational	4.2	3.1	5.4	0.3	0.2	3.9	5.1	10.2	6.1	0.3	17.7	مهني
Diploma	4.6	3.1	3.7	0.5	1.5	0.6	1.7	4.5	3.9	0.6	16.5	دبلوم من معهد
Bachelor	3.2	1.5	5.4	2.9	0.5	1.9	4.9	6.2	6.3	1.9	19.1	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	0.0	25.0	دبلوم عالي
Master	2.7	1.3	9.3	1.8	0.0	0.0	0.9	2.8	6.3	0.0	38.7	ماجستير
Doctorate	9.2	0.0	11.9	3.9	0.0	3.5	11.9	21.2	52.0	4.1	21.9	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	اخرى
Total	2.3	1.0	1.8	0.5	0.2	0.8	2.1	3.4	2.3	0.5	11.2	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)												
Ninevah	0.1	0.2	0.6	0.0	0.0	0.5	0.2	0.2	5.9	0.3	10.5	نينوى
Kirkuk	12.2	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	2.3	4.2	1.1	0.2	12.8	كركوك
Diyala	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1	0.9	0.4	2.8	0.0	12.9	ديالى
Al-Anbar	0.7	0.9	2.0	0.4	0.2	0.4	0.6	1.7	1.6	1.7	11.6	الأنبار
Baghdad	0.5	0.3	1.3	0.9	0.1	0.8	2.5	0.8	1.2	0.3	17.3	بغداد
Babylon	0.0	0.6	2.7	0.2	0.2	0.0	1.6	1.4	0.2	0.0	0.7	بابل
Kerbela	8.0	3.8	2.1	1.1	0.4	0.1	0.7	11.7	5.0	1.7	12.5	كربلاء
Wasit	1.8	0.1	3.1	0.0	0.0	0.2	1.7	8.3	1.5	0.1	6.2	واسط
Salah Al-Deen	0.1	0.2	0.8	0.1	0.1	0.1	0.5	2.4	0.8	0.6	1.9	صلاح الدين
Najaf	0.5	0.4	1.4	1.0	0.0	0.2	1.4	5.6	2.3	0.2	7.9	النجف
AL-Qadisiya	2.7	0.0	0.1	0.4	2.0	0.0	0.7	0.0	1.7	0.1	4.3	القادسية
AL-Muthanna	1.6	1.5	3.4	0.6	0.1	0.3	0.5	1.5	0.8	0.1	2.9	المثنى
Thi-Qar	19.1	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	1.6	2.1	4.2	14.2	ذي قار
Missan	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	12.6	17.1	1.8	0.2	0.0	0.1	ميسان
Al-Basrah	1.4	4.4	5.1	0.3	0.8	0.4	1.8	12.7	4.3	0.0	8.7	البصرة
Total	2.2	1.0	1.8	0.5	0.2	0.8	2.1	3.4	2.2	0.5	11.2	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الإنترنت) خلال الـ (3) أشهر الأخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (male) who have skills in the fields of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-18)

يتبع جدول (18-1)

Age- group	استخدام برنامج يتم تشغيله عبر الإنترنت لتحرير المستندات النصية أو جداول البيانات أو العروض التقديمية	استخدام مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ المستندات أو الصور أو الموسيقى أو الفيديو أو الملفات الأخرى	تنزيل البرامج أو التطبيقات	مشاهدة التلفزيون على شبكة الإنترنت	الاستماع إلى راديو الإنترنت	بث أو تنزيل الصور أو الأفلام أو مقاطع الفيديو أو الموسيقى أو تشغيل الألعاب أو تنزيلها	نشر الآراء حول القضايا المدنية أو السياسية عبر مواقع الويب التي قد يتم إنشاؤها بواسطة أي فرد أو منظمة	الفئات العمرية
	Using software run over the Internet for editing text documents, spreadsheets or presentations	Using storage space on the Internet to save documents, pictures, music, video or other files	Downloading software or applications	Watching web television	Listening to web radio	Streaming or downloading images, movies, videos or music, playing or downloading games	Posting opinions on civic or political issues via websites that may be created by any individual or organization	
العمر (5 سنوات فأكثر)								
5-9	0.0	0.2	17.5	19.6	1.6	85.0	0.1	9 - 5
10-14	0.0	2.7	25.1	23.8	1.4	74.2	0.5	14-10
15-19	0.4	5.0	33.5	20.7	4.1	68.1	1.6	19-15
20-24	1.1	6.2	34.1	20.2	4.0	69.5	2.2	24-20
25-29	0.9	5.1	32.7	20.0	4.0	64.4	2.7	29-25
30-34	0.8	6.0	28.3	18.1	4.5	68.5	3.1	34-30
35-39	1.0	4.6	30.3	17.2	4.0	64.5	4.8	39-35
40-44	0.6	2.7	28.8	16.8	2.8	55.2	3.9	44-40
45-49	0.7	3.6	25.9	17.8	3.9	50.4	4.0	49-45
50-54	0.7	3.5	28.7	20.2	4.0	50.1	5.6	54-50
55-59	0.5	1.6	27.0	8.3	2.9	40.7	8.5	59-55
60-64	0.8	1.8	21.8	21.3	2.0	32.9	1.4	64-60
65 and over	0.2	0.9	23.8	23.2	1.6	43.6	3.9	65 فأكثر
Total	0.7	4.3	29.7	19.5	3.5	64.0	2.8	الإجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)								
Illiterate	0.0	7.8	26.7	10.6	4.5	64.8	1.0	أمية
Read only	0.5	3.3	12.0	8.0	3.1	76.6	1.8	يقرأ فقط
Write only	0.3	3.3	27.2	15.8	2.4	74.4	1.5	يقرأ ويكتب
Primary	0.5	3.7	25.5	17.2	3.1	64.1	1.9	الابتدائية
Intermediate	0.5	4.4	31.1	25.7	3.5	61.5	2.6	المتوسطة
Secondary	1.3	5.7	35.2	26.2	4.0	61.1	3.1	الإعدادية
Vocational	0.7	3.8	32.8	20.5	4.3	61.3	7.0	مهني
Diploma	0.6	4.5	30.9	16.3	4.2	63.9	5.0	دبلوم من معهد
Bachelor	1.4	5.6	41.7	20.0	5.3	53.1	6.0	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	34.9	49.5	49.5	26.9	0.0	دبلوم عالي
Master	4.4	3.6	29.4	18.1	1.9	49.8	8.8	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	73.0	4.1	4.1	28.7	4.1	دكتوراه
Other	0.0	0.0	2.2	5.5	2.2	94.0	0.0	أخرى
Total	0.7	4.3	29.8	19.6	3.5	63.8	2.8	الإجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)								
Ninevah	0.4	23.2	23.5	19.4	1.8	71.7	0.4	نينوى
Kirkuk	0.0	0.2	1.7	1.2	3.0	72.9	20.5	كركوك
Diyala	0.0	0.8	11.4	2.0	0.4	50.6	0.3	ديالى
Al-Anbar	0.3	11.6	42.5	6.3	3.6	71.3	1.6	الأنبار
Baghdad	0.0	0.6	26.5	37.3	0.1	61.1	1.6	بغداد
Babylon	0.0	0.1	49.1	12.3	11.5	72.6	0.3	بابل
Kerbela	9.3	11.7	29.4	26.1	22.9	67.1	15.8	كربلاء
Wasit	2.9	1.4	41.2	1.8	0.0	46.4	7.7	واسط
Salah Al-Deen	0.1	0.7	29.3	18.1	0.1	19.4	0.0	صلاح الدين
Najaf	2.2	3.7	36.3	14.7	9.1	64.5	3.0	النجف
AL-Qadisiya	0.1	3.3	22.5	12.8	0.0	57.9	7.6	القادسية
AL-Muthanna	0.5	3.4	15.2	3.8	0.9	45.9	2.6	المثنى
Thi-Qar	0.0	2.3	55.4	13.5	14.8	51.2	1.3	ذي قار
Missan	0.1	0.1	21.7	21.8	1.7	72.0	0.1	ميسان
Al-Basrah	0.3	3.3	34.7	1.8	3.3	85.8	0.4	البصرة
Total	0.7	4.3	29.7	19.5	3.5	64.0	2.8	الإجمالي

نسبة الافراد (الاتات) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الانترنت) خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (female) who have skills in the fields of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Age- group	تعليم عبر الانترنت	القيام بدورة رسمية عبر الانترنت	البحث عن وظيفة او ارسال تقديم طلب وظيفة	المشاركة في الشبكات المهنية	التدوين : صياغة او اضافة محتويات الى المدونة	تحميل المحتوى الذاتي / الذي تم انشاؤها من المستخدم موقع ويب ليتم مشاركته	ادارة الصفحة الشخصية / الخاصة	المشاركة في الشبكات الاجتماعية	الوصول الى مواقع الدردشة او المدونات او مجموعة الاخبار او المناقشات عبر الانترنت	الاتصال الهاتفي عبر الانترنت/ نقل الصوت عبر بروتوكول الانترنت	ارسال و استقبال بريد الكتروني	الفئات العمرية
	Consulting wikis, online encyclopaedias or other websites for formal learning purposes	Doing a formal online course	Looking for a job or sending/submitting a job application	Participating in professional networks	Blogging: maintaining or adding contents to a blog	Uploading self/user-created content to a website to be shared	Managing personal/own homepage	Participating in social networks	Accessing chat sites, blogs, newsgroups or online discussions	Telephoning over the Internet/VoIP	Sending or receiving e-mail	
العمر (5 سنوات فأكثر)												العمر (5 سنوات فأكثر)
Age 5 years and more	9.9	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4	8.5	12.9	9.5	27.0	9.5	9 - 5
5-9	16.0	0.1	0.1	0.1	0.2	1.3	13.7	31.7	16.8	60.2	17.3	14-10
10-14	17.1	0.0	0.7	0.2	0.1	1.5	26.2	47.4	24.6	78.0	25.1	19-15
15-19	10.8	0.3	3.3	0.2	0.3	1.2	31.5	58.0	36.1	86.6	33.4	24-20
20-24	6.9	0.4	4.9	0.3	0.1	2.2	34.1	53.5	38.1	86.6	25.5	29-25
25-29	7.1	0.3	1.1	0.1	0.4	1.9	31.6	51.3	36.0	88.1	22.4	34-30
30-34	5.5	0.2	0.8	0.0	0.1	1.6	32.7	47.1	34.1	87.8	26.5	39-35
35-39	8.0	0.4	0.5	0.6	0.2	2.1	24.3	42.7	29.7	88.9	20.0	44-40
40-44	6.6	0.1	0.3	0.2	1.0	1.5	24.8	52.4	36.6	90.9	23.0	49-45
45-49	6.8	0.5	0.0	0.2	0.0	1.3	23.2	42.6	33.0	89.1	21.7	54-50
50-54	3.9	0.0	3.0	0.0	0.0	0.7	24.2	41.1	29.8	91.8	32.6	59-55
55-59	3.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	37.3	42.7	36.4	93.0	25.9	64-60
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	17.5	11.4	94.6	35.5	65 فأكثر
65 and over	9.8	0.2	1.5	0.2	0.2	1.5	26.2	45.6	29.9	80.4	24.2	الاجمالي
Total	الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)											
Educational Status (6 years and over)	5.3	0.0	0.0	0.4	0.2	0.5	15.2	24.6	16.2	84.5	9.0	امي
Illiterate	10.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	21.0	21.6	20.0	50.1	7.0	يقرا فقط
Read only	10.3	0.0	0.7	0.2	0.0	0.4	14.7	27.6	19.7	66.1	10.8	يقرا ويكتب
Write only	8.0	0.1	0.7	0.1	0.1	1.0	21.4	43.1	25.9	83.9	24.2	الابتدائية
Primary	10.4	0.0	0.6	0.2	0.6	2.0	28.4	50.5	30.7	85.0	27.8	المتوسطة
Intermediate	13.1	0.3	1.9	0.1	0.2	3.2	37.4	62.2	38.8	84.8	33.1	الاعدادية
Secondary	13.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	23.8	44.9	35.9	94.2	6.4	مهني
Vocational	9.2	0.8	2.1	0.4	0.3	2.3	36.9	56.1	42.5	88.6	32.8	دبلوم من معهد
Diploma	11.7	0.9	7.5	0.2	0.2	2.7	47.9	70.0	52.8	88.2	38.1	بكالوريوس
Bachelor	17.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.1	19.8	16.0	100.0	0.0	دبلوم علي
High Diploma	44.6	8.6	12.7	0.0	0.0	3.2	51.8	65.8	26.0	96.9	74.1	ماجستير
Master	45.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	85.2	100.0	100.0	100.0	90.1	دكتوراه
Doctorate	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	17.6	1.9	17.6	10.4	اخرى
Other	9.9	0.2	1.5	0.2	0.2	1.5	26.3	45.9	30.0	80.9	24.3	الاجمالي
Total	المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)											
Governorate Age (5 years and more)	15.3	1.8	0.9	0.0	0.2	1.8	59.4	61.4	64.3	78.5	26.9	نينوى
Ninevah	3.9	0.2	5.0	0.0	0.0	0.0	36.1	5.1	5.2	85.6	1.7	كركوك
Kirkuk	13.7	0.6	3.3	0.0	0.0	0.0	25.1	40.1	44.4	86.5	4.4	ديالى
Diyala	33.6	0.3	0.9	0.3	0.6	0.6	28.1	22.8	33.7	78.2	9.0	الانبار
Al-Anbar	2.2	0.0	1.3	0.0	0.2	0.0	19.7	60.3	29.2	95.7	47.0	بغداد
Baghdad	6.4	0.4	5.6	0.0	0.0	1.0	49.7	58.4	48.4	81.9	3.8	بابل
Babylon	9.5	0.2	0.5	4.4	0.2	2.4	32.6	40.5	36.5	75.3	9.8	كربلاء
Kerbela	24.6	0.0	1.7	0.1	1.4	16.3	39.8	54.1	25.2	50.7	26.6	واسط
Wasit	5.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	48.9	31.4	29.6	44.1	2.7	صلاح الدين
Salah Al-Deen	11.5	0.2	1.0	0.0	1.0	10.9	20.3	87.1	24.3	44.2	9.0	النجف
Najaf	4.2	0.0	0.8	0.9	0.2	0.5	27.8	11.7	42.2	35.0	0.9	القادسية
AL-Qadisiya	25.0	0.9	0.7	0.0	0.2	0.7	51.2	39.5	25.2	64.9	20.7	المتنبي
AL-Muthanna	16.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.3	41.6	30.1	39.6	86.7	2.1	ذي قار
Thi-Qar	23.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	1.7	69.7	74.6	19.5	ميسان
Missan	19.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.1	3.4	12.4	3.7	74.2	2.0	البصرة
Al-Basrah	9.8	0.2	1.5	0.2	0.2	1.5	26.2	45.6	29.9	80.4	24.2	الاجمالي
Total												

نسبة الأفراد (الإناث) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الإنترنت) خلال الـ (3) أشهر الأخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظات لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (female) who have skills in the fields of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-18) يتبع جدول (18-1)

Age- group	المشاركة في المشاورات عبر الإنترنت أو التصويت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية	المعاملات مع المؤسسات الحكومية العامة	الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية العامة	استعمال الخدمات المتصلة بالسفر أو الإقامة ذات الصلة بالسفر	الخدمات المصرفية عبر الإنترنت	بيع سلع أو خدمات	شراء أو طلب السلع أو الخدمات	الحصول على معلومات حول السلع أو خدمات	قراءة أو تنزيل الصحف أو المجلات الإلكترونية و الكتب الإلكترونية	تحديد موعد مع طبيبي عبر الموقع الإلكتروني	الحصول على معلومات تتعلق بالصحة (الإصابات والأمراض والتغذية... الخ)	الفئات العمرية
Age- group	Taking part in on-line consultations or voting to define civic or political issues	Interacting with general government organizations	Getting information from general government organizations	Using services related to travel or travel-related accommodation	Internet banking	Selling goods or services	Purchasing or ordering goods or services	Getting information about goods or services	Reading or downloading on-line newspapers or magazines, electronic books	Making an appointment with a health practitioner via a website	Seeking health information (on injury, disease, nutrition, etc.)	الفئات العمرية
العمر (5 سنوات فأكثر)												
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.8	0.1	1.1	9 - 5
10-14	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	1.2	0.0	7.4	14-10
15-19	0.7	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	1.7	3.0	2.6	0.1	12.7	19-15
20-24	1.0	0.2	0.6	0.1	0.1	0.0	3.4	2.5	2.4	0.4	16.4	24-20
25-29	1.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	2.2	3.1	1.5	0.2	18.7	29-25
30-34	1.2	0.0	1.0	0.1	0.0	0.0	2.0	2.0	0.7	0.3	21.1	34-30
35-39	1.2	0.5	0.2	0.0	0.0	1.1	2.4	3.0	0.8	0.2	21.9	39-35
40-44	0.9	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	1.7	3.1	1.0	0.1	21.9	44-40
45-49	0.9	0.0	0.3	1.0	0.1	0.2	1.9	4.4	1.5	0.5	14.9	49-45
50-54	1.9	2.9	1.0	0.1	0.1	0.1	3.1	3.3	1.9	0.6	25.3	54-50
55-59	0.8	1.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.6	5.4	0.5	1.1	16.9	59-55
60-64	2.5	0.3	0.6	11.1	0.0	0.0	0.7	0.3	0.6	0.0	22.3	64-60
65 and over	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	29.7	65 فأكثر
Total	1.0	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	1.9	2.5	1.5	0.2	16.3	الإجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)												
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.2	0.4	9.2	أمية
Read only	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.4	0.5	0.0	5.8	يقرأ فقط
Write only	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.8	1.6	0.4	0.1	9.6	يقرأ ويكتب
Primary	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.3	1.1	0.2	16.6	الابتدائية
Intermediate	0.8	0.1	0.7	0.1	0.1	0.1	1.9	2.1	2.5	0.1	17.4	المتوسطة
Secondary	1.2	0.8	0.9	0.1	0.0	0.1	4.4	2.5	3.0	0.4	18.5	الاعدادية
Vocational	1.4	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	3.6	10.9	0.5	0.0	17.5	مهني
Diploma	2.6	0.3	0.6	1.2	0.1	0.4	2.7	2.8	1.6	0.9	28.8	دبلوم من معهد
Bachelor	2.3	0.7	1.4	1.2	0.1	0.8	4.1	6.1	1.8	0.1	21.0	بكالوريوس
High Diploma	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.8	0.0	17.7	0.0	19.3	دبلوم عالي
Master	10.6	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.5	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	4.9	40.1	0.0	0.0	9.9	4.9	40.1	0.0	45.1	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	أخرى
Total	1.0	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	1.9	2.5	1.5	0.2	16.4	الإجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)												
Ninevah	0.2	0.0	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	1.4	0.5	23.4	نينوى
Kirkuk	6.6	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.4	0.0	13.9	كركوك
Diyala	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	5.7	0.0	16.9	ديالى
Al-Anbar	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	1.5	34.5	الأنبار
Baghdad	0.2	0.4	0.2	0.5	0.0	0.2	1.9	0.7	0.2	0.0	20.4	بغداد
Babylon	0.0	0.0	2.5	0.2	0.0	0.0	1.2	1.5	0.4	0.0	3.5	بابل
Kerbela	4.1	2.4	1.2	1.1	1.0	0.2	0.5	4.9	3.0	0.6	12.0	كربلاء
Wasit	1.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	2.7	5.6	3.5	0.4	18.3	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7	0.0	0.8	صلاح الدين
Najaf	0.2	0.2	0.4	0.7	0.0	0.0	4.9	6.9	1.5	0.2	9.6	النجف
AL-Qadisiya	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	2.2	0.2	1.2	0.5	3.3	القادسية
AL-Muthanna	1.2	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	2.1	3.1	0.2	5.0	المتن
Thi-Qar	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.8	0.9	2.9	34.0	ذي قار
Missan	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	5.5	0.0	0.0	0.0	0.4	ميسان
Al-Basrah	0.5	0.8	0.6	0.0	0.0	0.1	3.2	9.1	4.8	0.0	9.9	البصرة
Total	1.0	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	1.9	2.5	1.5	0.2	16.3	الإجمالي

نسبة الأفراد (الاثاث) الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام (الانترنت) خلال الـ (3) اشهر الاخيرة حسب الفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (female) who have skills in the fields of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-18)

بيّع جدول (18-1)

Age- group	استخدام برنامج يتم تشغيله عبر الانترنت لتحرير المستندات النصية او جداول البيانات او العروض التقديمية	استخدام مساحة التخزين على الانترنت لحفظ المستندات او الصور او الموسيقى او الفيديو او الملفات الاخرى	تنزيل البرامج او التطبيقات	مشاهدة التلفزيون على شبكة الانترنت	الاستماع الى راديو الانترنت	بث او تنزيل الصور او الافلام او مقاطع الفيديو او الموسيقى او تشغيل الالعاب او تنزيلها	نشر الاراء حول القضايا المدنية او السياسية عبر مواقع الويب التي قد يتم إنشاؤها بواسطة اي فرد او منظمة	الفئات العمرية
Age- group	Using software run over the Internet for editing text documents, spreadsheets or presentations	Using storage space on the Internet to save documents, pictures, music, video or other files	Downloading software or applications	Watching web television	Listening to web radio	Streaming or downloading images, movies, videos or music, playing or downloading games	Posting opinions on civic or political issues via websites that may be created by any individual or organization	
العمر (5 سنوات فأكثر)								
Age 5 years and								
5-9	0.0	0.5	17.1	13.1	1.9	78.7	0.0	9 - 5
10-14	0.1	1.3	20.3	28.0	1.8	70.6	0.1	14-10
15-19	0.5	2.3	24.2	29.2	2.5	63.0	0.9	19-15
20-24	0.5	2.6	25.9	22.4	2.6	58.8	1.4	24-20
25-29	0.4	2.3	23.6	18.0	3.0	62.5	1.7	29-25
30-34	0.7	1.4	18.0	17.6	2.2	48.8	1.9	34-30
35-39	0.1	1.0	21.8	22.1	2.2	48.6	1.2	39-35
40-44	0.2	2.3	16.7	23.3	2.0	42.2	1.0	44-40
45-49	0.4	1.6	22.0	21.2	2.6	43.7	0.7	49-45
50-54	0.2	0.7	21.3	17.2	1.8	34.5	0.8	54-50
55-59	0.3	1.7	19.7	22.9	2.9	38.9	1.4	59-55
60-64	5.8	0.9	26.9	14.6	1.5	34.6	6.4	64-60
65 and over	0.0	0.0	9.9	17.2	1.3	23.2	0.0	65 فأكثر
Total	0.4	1.8	21.7	22.0	2.3	55.5	1.1	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)								
Educational Status (6 years and over)								
Illiterate	0.0	4.3	13.9	13.0	2.1	50.0	0.2	امي
Read only	0.0	0.8	11.0	8.9	2.4	73.1	0.0	يقرأ فقط
Write only	0.1	1.5	20.2	17.9	1.6	62.7	0.3	يقرأ ويكتب
Primary	0.2	1.2	15.2	27.3	1.9	55.2	0.8	الابتدائية
Intermediate	0.4	2.1	24.0	28.7	3.0	53.1	0.9	المتوسطة
Secondary	0.7	2.4	31.7	21.6	3.0	52.7	1.9	الاعدادية
Vocational	0.0	0.0	18.8	30.0	1.0	70.3	1.4	مهني
Diploma	0.8	1.1	24.1	15.7	2.5	41.5	2.2	ديبلوم من معهد
Bachelor	0.8	2.6	34.8	10.5	3.8	53.3	2.4	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	47.0	0.0	0.0	27.1	0.0	ديبلوم عالي
Master	0.0	16.0	47.0	35.5	3.2	70.7	3.2	ماجستير
Doctorate	40.1	0.0	54.9	0.0	0.0	14.8	40.1	دكتوراه
Other	0.0	3.1	15.0	15.0	0.0	85.8	0.0	اخرى
Total	0.4	1.8	21.7	22.1	2.3	55.3	1.1	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)								
Governorate Age (5 years and more)								
Ninevah	0.0	8.5	8.7	8.9	0.5	66.9	0.3	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	0.8	5.9	2.1	79.3	6.4	كركوك
Diyala	0.0	0.2	4.9	1.6	0.6	43.1	0.0	ديالى
Al-Anbar	0.3	17.0	32.9	8.2	0.3	56.1	0.6	الانبار
Baghdad	0.2	0.4	18.7	40.5	0.0	47.0	0.4	بغداد
Babylon	0.0	0.2	52.0	12.8	11.8	75.4	0.4	بابل
Kerbela	4.9	5.1	17.8	14.9	12.7	55.8	9.6	كربلاء
Wasit	2.1	1.9	33.0	2.2	0.0	41.3	3.7	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.4	29.8	21.8	0.0	8.5	0.0	صلاح الدين
Najaf	1.4	2.7	30.6	16.4	8.9	54.5	1.6	النجف
AL-Qadisiya	0.0	1.3	15.9	36.9	0.0	69.3	1.6	القادسية
AL-Muthanna	0.2	1.7	10.1	2.8	0.0	50.9	1.2	المثنى
Thi-Qar	0.0	0.1	51.3	16.9	18.0	54.0	1.0	ذي قار
Missan	0.0	0.4	9.5	15.3	2.4	71.4	0.0	ميسان
Al-Basrah	0.2	1.1	24.6	0.1	1.1	75.9	0.2	البيصرة
Total	0.4	1.8	21.7	22.0	2.3	55.5	1.1	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين قاموا بشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male + female) who purchased goods or services online during the last (3) months by type of goods and services purchased, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)
جدول (1-19)

Age- group	دواء Medicine	خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (بإستثناء البرامج)	السلع المنزلية (مثل الأثاث والالعاب وما الى ذلك (بإستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)	المواد الغذائية ، البقالة ، الكحول او التبغ	المنتجات المالية (بما في ذلك الاسهم والتأمين)	مستحضرات التجميل	برامج الكمبيوتر (بما في ذلك الترفيقات والتطبيقات المدفوعة، وليس الالعاب)	العاب الكمبيوتر او الفيديو	أجهزة الكمبيوتر أو الأجزاء (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)	الملابس والأحذية والسلع الرياضية أو الملحقات	كتب او مجلات او صحف	الفئات العمرية
		ICT services (excluding software)	Household goods (e.g. furniture, toys, etc.; excluding consumer electronics)	Food, groceries, alcohol or tobacco	Financial products (including shares and insurance)	Cosmetics	Computer software (includes upgrades and paid apps; not games)	Computer or video games	Computer equipment or parts (including peripheral equipment)	Clothing, footwear, sporting goods or accessories	Books, magazines or newspapers	
Age 5 years and more												العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	9 - 5
10-14	0.0	0.0	5.8	2.5	0.0	2.5	0.0	0.9	0.0	63.0	0.0	14-10
15-19	0.5	5.5	3.0	6.7	0.6	5.2	1.3	4.1	0.6	64.0	5.8	19-15
20-24	0.6	0.7	10.2	3.7	0.0	15.1	0.3	2.2	1.9	59.3	2.1	24-20
25-29	1.0	0.6	14.3	6.1	0.1	6.0	2.7	3.0	3.9	55.5	1.6	29-25
30-34	2.3	0.3	9.8	2.7	0.0	13.9	0.0	0.0	1.2	66.5	2.3	34-30
35-39	11.0	1.1	16.6	4.5	0.0	8.4	1.6	1.4	1.0	46.7	1.7	39-35
40-44	5.6	2.3	17.9	8.0	0.0	10.3	0.8	2.1	2.9	37.1	2.2	44-40
45-49	5.5	0.7	25.3	14.4	0.0	12.5	0.0	1.0	4.6	33.5	0.0	49-45
50-54	7.0	0.0	13.7	1.3	0.0	15.0	0.8	0.0	1.5	45.9	0.2	54-50
55-59	12.2	1.2	30.9	9.5	0.0	6.9	2.2	0.0	2.7	28.2	2.2	59-55
60-64	5.1	0.0	58.8	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	7.4	64-60
65 and over	23.3	0.0	13.0	5.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	53.1	0.0	65 فأكثر
Total	4.6	1.2	14.4	5.8	0.1	9.8	1.2	1.7	2.1	51.3	1.9	الإجمالي
Educational Status (6 years and over)												الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0	11.4	0.0	3.8	3.8	65.7	0.0	أمية
Read only	4.5	0.0	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.3	0.0	يقراً فقط
Write only	4.1	0.0	7.7	8.8	0.0	21.3	0.0	2.8	0.7	51.7	0.0	يقراً ويكتب
Primary	8.6	2.9	8.6	3.0	0.0	2.6	0.0	3.9	3.4	58.7	0.4	الابتدائية
Intermediate	1.8	1.5	13.9	6.4	0.0	11.1	0.8	1.3	2.7	49.5	5.6	المتوسطة
Secondary	3.7	0.3	14.1	6.5	0.4	15.0	0.8	1.2	1.4	52.7	1.1	الاعدادية
Vocational	8.7	0.0	64.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	20.7	0.0	مهني
Diploma	1.5	1.2	13.3	7.3	0.2	18.4	0.0	0.0	1.4	50.2	1.7	دبلوم من معهد
Bachelor	5.1	0.7	17.4	5.7	0.0	6.1	3.2	0.8	1.9	49.3	1.8	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	دبلوم عالي
Master	0.0	6.2	26.5	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	43.8	6.2	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	39.0	20.0	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	13.7	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	أخرى
Total	4.6	1.2	14.4	5.8	0.1	9.8	1.2	1.7	2.1	51.3	1.9	الإجمالي
Governorate Age (5 years and more)												المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	30.9	0.0	0.0	3.7	0.0	12.3	11.1	38.3	3.7	كركوك
Diyala	4.4	1.1	6.8	9.1	0.0	11.4	2.3	3.3	2.3	44.1	2.2	ديالى
Al-Anbar	9.2	0.0	27.0	0.0	0.0	9.2	0.0	0.0	0.0	45.4	9.2	الأنبار
Baghdad	5.8	1.2	10.4	0.0	0.0	7.1	1.2	1.2	1.2	64.9	1.2	بغداد
Babylon	0.0	1.3	28.2	40.3	0.0	1.3	1.3	0.0	6.5	17.2	1.3	بابل
Kerbela	0.8	0.0	13.2	0.0	0.0	17.9	0.0	0.0	3.3	59.9	0.0	كربلاء
Wasit	2.7	2.7	16.0	5.3	0.0	2.7	0.0	2.7	2.7	63.5	0.0	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	11.2	10.0	38.8	4.4	صلاح الدين
Najaf	0.7	2.0	15.7	3.8	0.9	16.2	3.1	1.8	2.0	39.4	4.5	النجف
AL-Qadisiya	4.2	0.0	32.8	1.6	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	48.3	4.7	القادسية
AL-Muthanna	3.0	2.0	19.0	1.0	0.0	10.0	1.0	1.0	2.0	48.0	2.0	المتنّى
Thi-Qar	3.9	0.0	22.4	7.9	0.0	15.8	2.6	0.0	1.3	32.9	0.0	ذي قار
Missan	10.8	4.0	7.9	0.9	0.0	5.8	0.9	3.6	8.3	51.7	1.3	ميسان
Al-Basrah	4.8	0.4	17.8	17.6	0.0	17.0	0.4	1.7	0.0	35.2	2.9	البصرة
Total	4.6	1.2	14.4	5.8	0.1	9.8	1.2	1.7	2.1	51.3	1.9	الإجمالي

نسبة الافراد (الذكور + الاناث) الذين قاموا بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male + female) who purchased goods or services online during the last (3) months by type of goods and services purchased, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-19) يتبع جدول (19-1)

Age- group	اخرى Other	منتجات السفر(تذاكر السفر ، اقامة ، استئجار المركبات ، خدمات النقل ، .. الخ) Travel products (travel tickets, accommodation, vehicle hire, transport services etc.)	التصوير الفوتوغرافي ، الاتصالات السلكية واللاسلكية او المعدات البصرية Photographic, telecommunications or optical equipment	منتجات الموسيقى Music products	افلام ، افلام قصيرة او صور Movies, short films or images	الفئات العمرية
Age 5 years and more						العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9 - 5
10-14	21.9	0.0	0.0	0.0	3.4	14-10
15-19	0.0	0.0	0.9	0.6	1.3	19-15
20-24	1.9	0.5	0.9	0.3	0.4	24-20
25-29	1.7	0.0	0.0	2.8	0.6	29-25
30-34	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	34-30
35-39	2.2	2.0	0.8	0.5	0.5	39-35
40-44	1.3	7.5	1.8	0.0	0.0	44-40
45-49	0.6	1.5	0.3	0.0	0.0	49-45
50-54	7.8	6.8	0.0	0.0	0.0	54-50
55-59	1.7	2.3	0.0	0.0	0.0	59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64-60
65 and over	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	65 فأكثر
Total	2.5	1.7	0.5	0.7	0.4	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)						الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	امى
Read only	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	يقراً فقط
Write only	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	يقراً ويكتب
Primary	3.9	3.1	0.7	0.0	0.1	الابتدائية
Intermediate	1.6	0.8	0.8	1.1	1.1	المتوسطة
Secondary	0.7	0.6	0.3	0.0	1.0	الاعدادية
Vocational	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	مهني
Diploma	2.7	1.8	0.3	0.0	0.0	دبلوم من معهد
Bachelor	3.2	2.5	0.1	1.9	0.3	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Total	2.5	1.7	0.5	0.7	0.4	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)						المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	كركوك
Diyala	10.7	0.0	1.0	1.1	0.0	ديالى
Al-Anbar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الانبار
Baghdad	2.5	2.3	0.0	1.2	0.0	بغداد
Babylon	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	بابل
Kerbela	1.5	1.8	0.0	1.5	0.0	كربلاء
Wasit	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	واسط
Salah Al-Deen	10.0	0.0	0.0	5.6	0.0	صلاح الدين
Najaf	1.6	2.2	2.0	0.7	3.4	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	القادسية
AL-Muthanna	8.0	1.0	2.0	0.0	0.0	المثنى
Thi-Qar	7.9	5.3	0.0	0.0	0.0	ذي قار
Missan	0.0	3.1	0.9	0.0	0.9	ميسان
Al-Basrah	1.0	0.4	0.8	0.0	0.0	البصرة
Total	2.5	1.7	0.5	0.7	0.4	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور) الذين قاموا بشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male) who purchased goods or services online during the last (3) months by type of goods and services purchased, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-19)

يتبع جدول (19-1)

Age- group	دواء	خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرامج)	السلع المنزلية (مثل الأثاث والالعاب وما الى ذلك (باستثناء الالكترونيات الاستهلاكية)	المواد الغذائية ، البقالة ، الحول او التبغ	المنتجات المالية (بما في ذلك الاسهم والتأمين)	مستحضرات التجميل	برامج الكمبيوتر (بما في ذلك الترفيه والتطبيقات المدفوعة، وليس الاعاب)	العاب الكمبيوتر او الفيديو	أجهزة الكمبيوتر او الأجزاء (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)	الملابس والأحذية والسلع الرياضية او الملحقات	كتب او مجلات او صحف	الفئات العمرية
	Medicine	ICT services (excluding software)	Household goods (e.g. furniture, toys, etc.; excluding consumer electronics)	Food, groceries, alcohol or tobacco	Financial products (including shares and insurance)	Cosmetics	Computer software (includes upgrades and paid apps; not games)	Computer or video games	Computer equipment or parts (including peripheral equipment)	Clothing, footwear, sporting goods or accessories	Books, magazines or newspapers	
العمر (5 سنوات فأكثر)												
Age 5 years and more	6.6	1.9	14.9	6.7	0.1	1.9	1.7	2.7	3.3	50.0	1.6	الاجمالي
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9 - 5
10-14	0.0	0.0	8.3	3.7	0.0	3.7	0.0	1.3	0.0	81.9	0.0	14-10
15-19	0.8	9.0	3.0	8.8	1.0	1.8	1.0	5.7	1.0	65.3	0.0	19-15
20-24	1.1	1.5	12.4	7.7	0.0	2.9	0.7	4.8	3.8	56.5	0.7	24-20
25-29	1.5	0.9	14.1	7.2	0.0	1.0	4.0	4.6	5.0	52.5	1.5	29-25
30-34	3.9	0.5	15.4	4.7	0.0	1.0	0.0	0.0	2.1	66.7	4.0	34-30
35-39	16.5	1.7	13.8	3.3	0.0	1.2	2.6	2.2	1.5	45.2	2.6	39-35
40-44	6.9	2.6	15.6	8.9	0.0	4.3	1.4	3.4	3.6	32.3	3.6	44-40
45-49	11.8	1.6	25.7	18.2	0.0	3.3	0.0	0.0	9.9	24.9	0.0	49-45
50-54	3.3	0.0	8.9	0.0	0.0	0.5	1.6	0.0	3.0	51.5	0.5	54-50
55-59	14.7	1.4	37.3	7.8	0.0	3.4	1.4	0.0	3.3	25.9	1.4	59-55
60-64	7.0	0.0	55.1	23.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	10.2	64-60
65 and over	28.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.2	0.0	65 فأكثر
Total	6.6	1.9	14.9	6.7	0.1	1.9	1.7	2.7	3.3	50.0	1.6	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)												
Educational Status (6 years and over)	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	7.3	70.4	0.0	امى
Illiterate	9.7	0.0	27.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.5	0.0	يقراً فقط
Read only	6.4	0.0	9.0	13.6	0.0	2.5	0.0	4.7	1.1	57.6	0.0	يقراً ويكتب
Write only	10.7	3.5	7.9	3.5	0.0	1.8	0.0	4.5	4.2	56.7	0.3	الابتدائية
Primary	2.4	2.4	14.0	9.1	0.0	3.5	1.4	2.0	4.4	52.0	1.9	المتوسطة
Intermediate	1.0	1.0	9.2	12.7	1.1	2.1	1.1	3.2	3.6	59.4	0.0	الاعدادية
Secondary	11.3	0.0	73.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	8.3	0.0	مهني
Vocational	4.4	3.5	18.5	9.3	0.0	0.7	0.0	0.0	4.2	42.2	5.0	دبلوم من معهد
Diploma	7.5	1.0	18.4	4.8	0.0	1.4	4.3	1.2	2.2	45.0	2.0	بكالوريوس
Bachelor	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	دبلوم على
High Diploma	0.0	9.5	40.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.5	9.5	ماجستير
Master	0.0	0.0	35.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.6	0.0	0.0	18.6	دكتوراه
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Other	6.6	1.9	14.9	6.7	0.1	1.9	1.7	2.7	3.3	50.0	1.6	الاجمالي
Total	المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)											
Governorate Age (5 years and more)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	نينوى
Ninevah	0.0	0.0	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	14.1	37.5	4.7	كركوك
Kirkuk	5.3	1.9	5.7	9.4	0.0	1.9	1.9	5.5	3.8	45.1	0.0	ديالى
Diyala	11.3	0.0	21.9	0.0	0.0	11.3	0.0	0.0	0.0	44.4	11.3	الأنبار
Al-Anbar	7.6	1.9	11.4	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	1.9	65.5	0.0	بغداد
Baghdad	0.0	1.8	25.6	36.7	0.0	1.8	1.8	0.0	7.1	19.9	1.8	بابل
Babylon	1.2	0.0	18.6	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0	4.1	52.9	0.0	كربلاء
Kerbela	4.9	4.9	19.5	9.7	0.0	4.9	0.0	4.9	4.9	43.0	0.0	واسط
Wasit	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	14.3	34.8	6.3	صلاح الدين
Salah Al-Deen	1.9	5.6	18.7	1.9	1.9	1.9	6.3	4.4	3.7	25.6	8.1	التنجف
Najaf	6.4	0.0	29.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.8	4.8	القادسية
AL-Qadisiya	3.1	3.1	18.5	1.6	0.0	3.1	1.6	1.5	3.1	47.6	0.0	المتن
AL-Muthanna	5.8	0.0	17.3	7.7	0.0	3.8	3.8	0.0	1.9	40.4	0.0	ذي قار
Thi-Qar	11.1	3.8	8.7	1.1	0.0	6.0	1.1	2.2	9.1	49.1	1.6	ميسان
Missan	10.3	0.9	18.7	28.2	0.0	2.1	0.9	3.6	0.0	26.5	4.0	البصرة
Al-Basrah	6.6	1.9	14.9	6.7	0.1	1.9	1.7	2.7	3.3	50.0	1.6	الاجمالي
Total												

نسبة الافراد (الذكور) الذين قاموا بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male) who purchased goods or services online during the last (3) months by type of goods and services purchased, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-19)

يتبع جدول (19-1)

Age- group	اخرى	منتجات السفر(تذاكر السفر ، اقامة ، استئجار المركبات ، خدمات النقل ، الخ)	التصوير الفوتوغرافي ، الاتصالات السلكية واللاسلكية او المعدات البصرية	منتجات الموسيقى	افلام ، افلام قصيرة او صور	الفئات العمرية
	Other	Travel products (travel tickets, accommodation, vehicle hire, transport services etc.)	Photographic, telecommunications or optical equipment	Music products	Movies, short films or images	
Age 5 years and more						العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9 - 5
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	14-10
15-19	0.0	0.0	1.4	0.0	1.0	19-15
20-24	4.3	1.0	1.9	0.0	0.7	24-20
25-29	2.6	0.0	0.0	4.4	0.7	29-25
30-34	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	34-30
35-39	3.5	3.1	1.3	0.7	0.7	39-35
40-44	2.2	12.3	2.9	0.0	0.0	44-40
45-49	1.2	2.6	0.7	0.0	0.0	49-45
50-54	16.3	14.3	0.0	0.0	0.0	54-50
55-59	2.1	1.4	0.0	0.0	0.0	59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64-60
65 and over	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	65 فأكثر
Total	3.4	2.8	0.8	1.0	0.5	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)						الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	امى
Read only	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	يقرأ فقط
Write only	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	يقرأ ويكتب
Primary	1.7	4.2	0.9	0.0	0.1	الابتدائية
Intermediate	2.5	1.4	1.2	0.6	1.1	المتوسطة
Secondary	2.1	1.4	0.9	0.0	1.1	الاعدادية
Vocational	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	مهني
Diploma	7.9	3.5	0.9	0.0	0.0	دبلوم من معهد
Bachelor	4.8	3.7	0.1	2.9	0.5	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	18.6	0.0	0.0	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Total	3.4	2.8	0.8	1.0	0.5	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)						المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	كركوك
Diyala	17.8	0.0	1.7	0.0	0.0	ديالى
Al-Anbar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الانبار
Baghdad	2.2	3.8	0.0	1.9	0.0	بغداد
Babylon	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	بابل
Kerbela	2.5	2.9	0.0	2.5	0.0	كربلاء
Wasit	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	واسط
Salah Al-Deen	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	صلاح الدين
Najaf	4.4	3.7	5.6	1.9	4.4	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	القادسية
AL-Muthanna	12.3	1.5	3.1	0.0	0.0	المتن
Thi-Qar	11.5	7.7	0.0	0.0	0.0	ذي قار
Missan	0.0	3.8	1.1	0.0	1.1	ميسان
Al-Basrah	2.2	0.9	1.8	0.0	0.0	البيصرة
Total	3.4	2.8	0.8	1.0	0.5	الاجمالي

نسبة الأفراد (الاناث) الذين قاموا بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (female) who purchased goods or services online during the last (3) months by type of goods and services purchased, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-19)

يتبع جدول (19-1)

Age- group	الفئات العمرية											
	دواء	خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرامج)	السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب وما إلى ذلك باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)	المواد الغذائية ، البقالة ، الكحول أو التبغ	المنتجات المالية (بما في ذلك الاسهم والتأمين)	مستحضرات التجميل	برامج الكمبيوتر (بما في ذلك الترققيات والتطبيقات المدفوعة، وليس الألعاب)	العاب الكمبيوتر او الفيديو	أجهزة الكمبيوتر او الأجزاء (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)	الملابس والأحذية والسلع الرياضية او الملحقات	كتب او مجلات او صحف	
	Medicine	ICT services (excluding software)	Household goods (e.g. furniture, toys, etc.; excluding consumer electronics)	Food, groceries, alcohol or tobacco	Financial products (including shares and insurance)	Cosmetics	Computer software (includes upgrades and paid apps; not games)	Computer or video games	Computer equipment or parts (including peripheral equipment)	Clothing, footwear, sporting goods or accessories	Books, magazines or newspapers	
العمر (5 سنوات فأكثر)												
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9 - 5
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.8	0.0	14-10
15-19	0.0	0.0	2.9	3.3	0.0	10.6	1.7	1.4	0.0	61.9	15.0	19-15
20-24	0.3	0.0	8.3	0.3	0.0	25.1	0.0	0.0	0.3	61.6	3.2	24-20
25-29	0.0	0.0	14.8	4.1	0.3	15.5	0.3	0.0	1.8	61.1	1.8	29-25
30-34	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	31.5	0.0	0.0	0.0	66.3	0.0	34-30
35-39	1.1	0.0	21.5	6.7	0.0	21.3	0.0	0.0	0.0	49.4	0.0	39-35
40-44	3.6	1.8	21.5	6.8	0.0	19.9	0.0	0.0	1.8	44.6	0.0	44-40
45-49	0.0	0.0	25.0	11.2	0.0	20.4	0.0	1.9	0.0	40.8	0.0	49-45
50-54	10.4	0.0	18.1	2.6	0.0	28.2	0.0	0.0	0.0	40.7	0.0	54-50
55-59	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	24.1	6.0	0.0	0.0	39.5	6.0	59-55
60-64	0.0	0.0	68.7	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64-60
65 and over	0.0	0.0	40.7	34.6	0.0	12.4	0.0	0.0	0.0	12.4	0.0	65 فأكثر
Total	1.7	0.1	13.7	4.4	0.0	21.2	0.3	0.3	0.5	53.1	2.4	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)												
Illiterate	0.0	0.0	15.7	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	0.0	60.5	0.0	امى
Read only	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.3	0.0	يقراً فقط
Write only	0.7	0.0	5.7	1.8	0.0	48.9	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	يقراً ويكتب
Primary	2.1	1.0	10.9	1.6	0.0	5.2	0.0	2.1	1.0	64.9	0.6	الابتدائية
Intermediate	0.9	0.0	13.7	2.1	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0	45.4	11.5	المتوسطة
Secondary	5.1	0.0	16.7	3.3	0.0	21.8	0.6	0.2	0.2	49.2	1.7	الإعدادية
Vocational	0.0	0.0	37.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.2	0.0	مهني
Diploma	0.0	0.0	10.7	6.3	0.3	27.5	0.0	0.0	0.0	54.3	0.0	دبلوم من معهد
Bachelor	0.0	0.0	15.2	7.4	0.0	15.9	0.8	0.0	1.3	58.2	1.3	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Total	1.7	0.1	13.7	4.4	0.0	21.2	0.3	0.3	0.5	53.1	2.4	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)												
Ninevah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	41.2	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	41.2	0.0	كركوك
Diyala	2.9	0.0	8.7	8.7	0.0	26.0	2.9	0.0	0.0	42.5	5.5	ديالى
Al-Anbar	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	الأنبار
Baghdad	3.0	0.0	8.9	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	64.0	3.0	بغداد
Babylon	0.0	0.0	35.1	50.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	0.0	بابل
Kerbela	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	22.0	0.0	0.0	2.0	71.3	0.0	كربلاء
Wasit	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.2	0.0	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	47.9	0.0	صلاح الدين
Najaf	0.0	0.0	14.0	4.9	0.4	24.1	1.4	0.4	1.0	47.1	2.4	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	40.2	0.0	0.0	21.5	0.0	0.0	0.0	33.8	4.6	القادسية
AL-Muthanna	2.9	0.0	19.9	0.0	0.0	22.9	0.0	0.0	0.0	48.6	5.7	المتنّى
Thi-Qar	0.0	0.0	33.3	8.3	0.0	41.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	ذي قار
Missan	9.4	4.7	4.7	0.0	0.0	4.7	0.0	9.4	4.7	62.6	0.0	ميسان
Al-Basrah	0.0	0.0	16.9	8.3	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	42.9	2.0	البصرة
Total	1.7	0.1	13.7	4.4	0.0	21.2	0.3	0.3	0.5	53.1	2.4	الاجمالي

نسبة الأفراد (الإناث) الذين قاموا بشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (female) who purchased goods or services online during the last (3) months by type of goods and services purchased, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)
 يتبع جدول (19-1)

Age- group	اخرى	منتجات السفر(تذاكر السفر ، اقامة ، استئجار المركبات ، خدمات النقل ، .. الخ)	التصوير الفوتوغرافي ، الاتصالات السلكية واللاسلكية او المعدات البصرية	منتجات الموسيقى	افلام ، افلام قصيرة او صور	الفئات العمرية
	Other	Travel products (travel tickets, accommodation, vehicle hire, transport services etc.)	Photographic, telecommunications or optical equipment	Music products	Movies, short films or images	
Age 5 years and more						العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9 - 5
10-14	71.8	0.0	0.0	0.0	8.4	14-10
15-19	0.0	0.0	0.0	1.5	1.7	19-15
20-24	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	24-20
25-29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	29-25
30-34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34-30
35-39	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39-35
40-44	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44-40
45-49	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	49-45
50-54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54-50
55-59	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64-60
65 and over	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65 فأكثر
Total	1.2	0.2	0.0	0.3	0.4	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)						الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	امى
Read only	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	يقرأ فقط
Write only	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	يقرأ ويكتب
Primary	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	الابتدائية
Intermediate	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	المتوسطة
Secondary	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0	الإعدادية
Vocational	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	مهني
Diploma	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	دبلوم من معهد
Bachelor	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Total	1.2	0.2	0.0	0.3	0.4	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)						المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	كركوك
Diyala	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	ديالى
Al-Anbar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الأنبار
Baghdad	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	بابل
Kerbela	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	كربلاء
Wasit	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.0	0.0	18.7	0.0	صلاح الدين
Najaf	0.0	1.4	0.0	0.0	2.8	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	القادسية
AL-Muthanna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	المثنى
Thi-Qar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	ذي قار
Missan	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	ميسان
Al-Basrah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	البصرة
Total	1.2	0.2	0.0	0.3	0.4	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) الذين قاموا بشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب قنوات الدفع والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظات لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male + female) who purchased goods or services online during the last (3) months by payment channels, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)
جدول (20-1)

Age- group	قنوات الدفع							الفئات العمرية	
	Type of payment channels								
	اخرى	نقاط من برنامج المكافآت او الاسترداد مثل (Air Miles) وغير ذلك مثل شيك مصرفي بالبريد ، وما غير ذلك	بطاقة هدايا مسبقة الدفع او قسيمة عبر الانترنت	خدمة الدفع عبر الانترنت (paypal ، Google Checkout	حساب الاموال المحمولة (حساب متصل برقم الهاتف المحمول)	بطاقة الخصم او التحويل المصرفي الالكتروني عبر الانترنت	بطاقة الائتمان عبر الانترنت		الدفع عند الاستلام
Other (e.g. bank check by post, etc.)	Points from rewards or redemption program (e.g. Air Miles)	Prepaid gift card or online voucher	Online payment service (e.g. PayPal, Google Checkout)	Mobile money account (account connected to the mobile number)	Debit card or electronic bank transfer online	Credit card online	Cash on delivery		
Age 5 years and more								العمر (5 سنوات فأكثر)	
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	9 - 5
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	14-10
15-19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	19-15
20-24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	24-20
25-29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8		29-25
30-34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	99.6		34-30
35-39	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	(..)		39-35
40-44	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	92.2		44-40
45-49	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.0	93.8		49-45
50-54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	99.6		54-50
55-59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)		59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)		64-60
65 and over	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)		65 فأكثر
Total	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	1.0	99.1	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)								الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)	
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	امى
Read only	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	يقرأ فقط
Write only	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6	98.3	يقرأ ويكتب
Primary	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	(..)	الابتدائية
Intermediate	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	99.3	المتوسطة
Secondary	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	الاعدادية
Vocational	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	77.3	مهني
Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	(..)	دبلوم من معهد
Bachelor	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7	99.0	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Total	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	1.0	99.1	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)								المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)	
Ninevah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	90.0	كركوك
Diyala	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	ديالى
Al-Anbar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	الانبار
Baghdad	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	بابل
Karbela	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	كربلاء
Wasit	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	صلاح الدين
Najaf	1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	4.4	97.0	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	القادسية
AL-Muthanna	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	96.9	المتنى
Thi-Qar	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	96.8	ذي قار
Missan	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	ميسان
Al-Basrah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	97.3	البيصرة
Total	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	1.0	99.1	الاجمالي

(..) Number of views is less than 30

(..) عدد المشاهدات اقل من 30

نسبة الافراد (الذكور) الذين قامو بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب قنوات الدفع والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)
 Percentage of individuals (male) who purchased goods or services online during the last (3) months by payment channels, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-20)

يتبع جدول (20-1)

Age- group	قنوات الدفع								الفئات العمرية
	Type of payment channels								
	اخرى	نقاط من برنامج المكافآت او الاسترداد مثل (Air Miles) وغير ذلك مثل شيك مصرفي بالبريد ، وما غير ذلك	بطاقة هدايا مسبقة الدفع او قسيمة عبر الانترنت	خدمة الدفع عبر الانترنت (paypal ، Google Checkout)	حساب الاموال المحمولة (حساب متصل برقم الهاتف المحمول)	بطاقة الخصم او التحويل المصرفي الالكتروني عبر الانترنت	بطاقة الائتمان عبر الانترنت	الدفع عند الاستلام	
Other (e.g. bank check by post, etc.)	Points from rewards or redemption program (e.g. Air Miles)	Prepaid gift card or online voucher	Online payment service (e.g. PayPal, Google Checkout)	Mobile money account (account connected to the mobile number)	Debit card or electronic bank transfer online	Credit card online	Cash on delivery		
العمر (5 سنوات فأكثر)									
Age 5 years and more									
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
15-19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
20-24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
25-29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6	
30-34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	99.4	
35-39	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.5	(..)	
40-44	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	96.1	
45-49	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	6.0	90.9	
50-54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	99.3	
55-59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
65 and over	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Total	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.9	99.1	
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)									
Educational Status (6 years and over)									
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Read only	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Write only	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.9	97.4	
Primary	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	(..)	
Intermediate	1.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	99.0	
Secondary	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Vocational	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6	92.4	
Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	(..)	
Bachelor	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	99.1	
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Total	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.9	99.1	
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)									
Governorate Age (5 years and more)									
Ninevah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Kirkuk	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	93.2	
Diyala	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Al-Anbar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Baghdad	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Babylon	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Kerbela	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Wasit	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Salah Al-Deen	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Najaf	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	4.5	8.9	95.5	
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
AL-Muthanna	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	95.6	
Thi-Qar	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	95.0	
Missan	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	
Al-Basrah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	97.9	
Total	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.9	99.1	

(..)Number of views is less than 30

(..) عدد المشاهدات اقل من 30

نسبة الافراد (الاناث) الذين قامو بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب قنوات الدفع والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (female) who purchased goods or services online during the last (3) months by payment channels, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-20)

يتبع جدول (20-1)

Age- group	قنوات الدفع								الفئات العمرية
	Type of payment channels								
	اخرى	نقاط من برنامج المكافآت او الاسترداد مثل (Air Miles) وغير ذلك مثل شيك مصرفي بالبريد ، وما غير ذلك	بطاقة هدايا مسبقة الدفع او قسيمة عبر الانترنت	خدمة الدفع عبر الانترنت (paypal ، Google Checkout)	حساب الاموال المحمولة (حساب متصل برقم الهاتف المحمول)	بطاقة الخصم او التحويل المصرفي الالكتروني عبر الانترنت	بطاقة الائتمان عبر الانترنت	الدفع عند الاستلام	
Other (e.g. bank check by post, etc.)	Points from rewards or redemption program (e.g. Air Miles)	Prepaid gift card or online voucher	Online payment service (e.g. PayPal, Google Checkout)	Mobile money account (account connected to the mobile number)	Debit card or electronic bank transfer online	Credit card online	Cash on delivery		
العمر (5 سنوات فأكثر)									
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9 - 5
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	14-10
15-19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	19-15
20-24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	24-20
25-29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	29-25
30-34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	(..)	34-30
35-39	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	39-35
40-44	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	84.9	44-40
45-49	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.8	49-45
50-54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	54-50
55-59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	64-60
65 and over	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	65 فأكثر
Total	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	99.0	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)									
Illiterate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	امى
Read only	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	يقراً فقط
Write only	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	يقراً ويكتب
Primary	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	الابتدائية
Intermediate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	المتوسطة
Secondary	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	الاعدادية
Vocational	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	0.0	مهني
Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	دبلوم من معهد
Bachelor	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	99.0	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Total	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	99.0	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)									
Ninevah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.7	81.3	كركوك
Diyala	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	ديالى
Al-Anbar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	الانبار
Baghdad	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	بابل
Kerbela	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	كربلاء
Wasit	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	صلاح الدين
Najaf	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	97.8	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	القادسية
AL-Muthanna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	المثنى
Thi-Qar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	ذي قار
Missan	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(..)	ميسان
Al-Basrah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	96.8	البصرة
Total	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	99.0	الاجمالي

(..) Number of views is less than 30

(..) عدد المشاهدات اقل من 30

نسبة الافراد (الذكور + الاتامث) الذين قامو بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب طريقة التسليم والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male + female) who purchased goods or services online during the last (3) months by delivery method, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Table (1-21)

جدول (21-1)

Age- group	طريقة التسليم				الفئات العمرية
	method of delivery				
	اخرى	تسليم عبر الانترنت / الالكتروني عن طريق التنزيل من موقع ويب او من خلال تطبيق او برنامج او جهاز اخر (مثل عمليات الشراء داخل التطبيق او خدمات البث وما الي ذلك)	التقطت من نقطة البيع او نقطة الخدمة	التسليم مباشرة الى المشتري باستخدام الخدمات البريدية العادية او غيرها من اشكال التسليم	
Other	Online / electronic delivery by downloading from a website or through an application, software or other device (e.g. in-app purchases, streaming services etc.)	Picked up from point of sale or service point	Delivery directly to the buyer using regular postal services or other forms of delivery		
Age 5 years and more					العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	0.0	0.0	0.0	(..)	9 - 5
10-14	0.0	0.0	0.0	(..)	14-10
15-19	0.0	0.0	1.2	98.8	19-15
20-24	2.4	1.0	5.0	97.1	24-20
25-29	2.2	1.0	1.5	96.4	29-25
30-34	0.8	0.0	4.0	96.0	34-30
35-39	0.3	0.0	16.5	98.4	39-35
40-44	3.7	4.0	6.8	90.6	44-40
45-49	2.2	2.7	9.8	90.2	49-45
50-54	0.9	0.0	4.9	95.2	54-50
55-59	1.3	0.0	2.5	97.5	59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	(..)	64-60
65 and over	0.0	0.0	0.0	(..)	65 فأكثر
Total	1.4	0.8	5.1	96.4	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)					الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.0	0.0	5.5	94.5	امى
Read only	6.7	0.0	8.4	91.6	يقرا فقط
Write only	0.9	0.0	3.1	96.9	يقرا ويكتب
Primary	0.5	0.5	1.4	99.0	الابتدائية
Intermediate	1.4	0.0	2.5	96.6	المتوسطة
Secondary	1.4	0.6	0.9	98.4	الاعدادية
Vocational	1.7	1.7	21.0	79.0	مهني
Diploma	5.9	1.2	3.7	91.3	دبلوم من معهد
Bachelor	0.8	1.6	12.2	96.2	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	(..)	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	(..)	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	(..)	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Total	1.4	0.8	5.1	96.4	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)					المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.0	0.0	0.0	(..)	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	50.0	50.0	كركوك
Diyala	0.0	0.0	0.0	(..)	ديالى
Al-Anbar	11.3	0.0	22.5	66.2	الانبار
Baghdad	0.0	0.2	4.8	(..)	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	(..)	بابل
Kerbela	0.0	2.1	0.0	(..)	كربلاء
Wasit	0.0	3.1	0.0	(..)	واسط
Salah Al-Deen	7.5	19.1	0.0	(..)	صلاح الدين
Najaf	2.0	0.0	19.3	84.7	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	(..)	القادسية
AL-Muthanna	4.6	1.5	7.5	92.5	المثنى
Thi-Qar	6.5	6.5	0.0	96.8	ذي قار
Missan	1.4	0.0	0.0	(..)	ميسان
Al-Basrah	6.2	0.4	0.4	93.0	البيصرة
Total	1.4	0.8	5.1	96.4	الاجمالي

(..) Number of views is less than 30

(..) عدد المشاهدات اقل من 30

نسبة الأفراد (الذكور) الذين قاموا بشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب طريقة التسليم والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male) who purchased goods or services online during (3) the last months by delivery method, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-21)

يتبع جدول (21-1)

Age- group	طريقة التسليم				الفئات العمرية
	method of delivery				
	اخرى	تسليم عبر الانترنت / الالكتروني عن طريق التنزيل من موقع ويب او من خلال تطبيق او برنامج او جهاز اخر (مثل عمليات الشراء داخل التطبيق او خدمات البث وما الى ذلك)	التقطت من نقطة البيع او نقطة الخدمة	التسليم مباشرة الى المشتري باستخدام الخدمات البريدية العادية او غيرها من اشكال التسليم	
Other	Online / electronic delivery by downloading from a website or through an application, software or other device (e.g. in-app purchases, streaming services etc.)	Picked up from point of sale or service point	Delivery directly to the buyer using regular postal services or other forms of delivery		
العمر (5 سنوات فأكثر)					
Age 5 years and more					
5-9	0.0	0.0	0.0	(..)	9 - 5
10-14	0.0	0.0	0.0	(..)	14-10
15-19	0.0	0.0	0.6	99.4	19-15
20-24	2.8	2.1	9.5	97.6	24-20
25-29	1.9	1.6	2.4	96.0	29-25
30-34	1.3	0.0	5.0	95.0	34-30
35-39	0.4	0.0	14.0	98.7	39-35
40-44	5.6	3.9	3.0	93.0	44-40
45-49	1.2	1.2	19.3	83.8	49-45
50-54	0.0	0.0	6.6	95.2	54-50
55-59	1.6	0.0	3.0	97.0	59-55
60-64	0.0	0.0	0.0	(..)	64-60
65 and over	0.0	0.0	0.0	(..)	65 فأكثر
Total	1.5	0.9	5.8	96.3	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)					
Educational Status (6 years and over)					
Illiterate	0.0	0.0	9.4	90.6	امي
Read only	17.8	0.0	22.5	77.5	يقرأ فقط
Write only	1.4	0.0	3.0	97.0	يقرأ ويكتب
Primary	0.6	0.7	1.2	99.4	الابتدائية
Intermediate	1.3	0.0	2.3	97.2	المتوسطة
Secondary	3.2	1.4	2.2	96.1	الاعدادية
Vocational	2.0	2.0	17.5	82.5	مهني
Diploma	5.4	0.0	10.0	87.1	دبلوم من معهد
Bachelor	0.7	1.9	12.5	96.3	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	(..)	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	(..)	دكتوراه
Other	0.0	0.0	0.0	0.0	اخرى
Total	1.5	0.9	5.8	96.3	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)					
Governorate Age (5 years and more)					
Ninevah	0.0	0.0	0.0	(..)	نينوى
Kirkuk	0.0	0.0	54.5	45.5	كركوك
Diyala	0.0	0.0	0.0	(..)	ديالى
Al-Anbar	0.0	0.0	14.5	85.5	الانبار
Baghdad	0.0	0.0	5.3	(..)	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	(..)	بابل
Kerbela	0.0	0.0	0.0	(..)	كربلاء
Wasit	0.0	6.0	0.0	(..)	واسط
Salah Al-Deen	9.9	25.3	0.0	(..)	صلاح الدين
Najaf	1.5	0.0	35.8	80.6	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	(..)	القادسية
AL-Muthanna	6.4	2.1	10.6	89.4	المثنى
Thi-Qar	10.0	10.0	0.0	95.0	ذي قار
Missan	1.7	0.0	0.0	(..)	ميسان
Al-Basrah	6.0	0.7	0.7	92.6	البصرة
Total	1.5	0.9	5.8	96.3	الاجمالي

(..) Number of views is less than 30

(..) عدد المشاهدات أقل من 30

نسبة الأفراد (الإناث) الذين قاموا بشراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة حسب طريقة التسليم والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (female) who purchased goods or services online during the last (3) months by delivery method, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-21)

بنسبة جدول (21-1)

Age- group	طريقة التسليم method of delivery			الفئات العمرية	
	اخرى	التسليم عبر الإنترنت / الالكتروني عن طريق التنزيل من موقع ويب او من خلال تطبيق او برنامج او جهاز اخر (مثل عمليات الشراء داخل التطبيق او خدمات البث وما إلى ذلك)	التقطت من نقطة البيع او نقطة الخدمة		التسليم مباشرة الى المشتري باستخدام الخدمات البريدية العادية او غيرها من اشكال التسليم
	Other	Online / electronic delivery by downloading from a website or through an application, software or other device (e.g. in-app purchases, streaming services etc.)	Picked up from point of sale or service point		Delivery directly to the buyer using regular postal services or other forms of delivery
العمر (5 سنوات فأكثر)					
Age 5 years and more					
5-9	0.0	0.0	0.0	9 - 5	
10-14	0.0	0.0	0.0	14-10	
15-19	0.0	0.0	2.2	19-15	
20-24	2.0	0.0	1.3	24-20	
25-29	2.8	0.0	0.0	29-25	
30-34	0.0	0.0	2.4	34-30	
35-39	0.0	0.0	21.1	39-35	
40-44	0.0	4.0	14.0	44-40	
45-49	3.2	4.2	0.0	49-45	
50-54	2.3	0.0	2.5	54-50	
55-59	0.0	0.0	0.0	59-55	
60-64	0.0	0.0	0.0	64-60	
65 and over	0.0	0.0	0.0	65 فأكثر	
Total	1.4	0.5	3.9	الاجمالي	
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)					
Educational Status (6 years and over)					
Illiterate	0.0	0.0	0.0	امى	
Read only	0.0	0.0	0.0	يقرأ فقط	
Write only	0.0	0.0	3.1	يقرأ ويكتب	
Primary	0.0	0.0	2.0	الابتدائية	
Intermediate	1.5	0.0	3.1	المتوسطة	
Secondary	0.0	0.0	0.0	الاعدادية	
Vocational	0.0	0.0	39.3	مهني	
Diploma	6.3	1.9	0.0	دبلوم من معهد	
Bachelor	1.0	0.9	11.5	بكالوريوس	
High Diploma	0.0	0.0	0.0	دبلوم عالي	
Master	0.0	0.0	0.0	ماجستير	
Doctorate	0.0	0.0	0.0	دكتوراه	
Other	0.0	0.0	0.0	اخرى	
Total	1.4	0.5	3.9	الاجمالي	
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)					
Governorate Age (5 years and more)					
Ninevah	0.0	0.0	0.0	نينوى	
Kirkuk	0.0	0.0	37.5	كركوك	
Diyala	0.0	0.0	0.0	ديالى	
Al-Anbar	50.0	0.0	50.0	الانبار	
Baghdad	0.0	0.6	4.1	بغداد	
Babylon	0.0	0.0	0.0	بابل	
Kerbela	0.0	5.8	0.0	كربلاء	
Wasit	0.0	0.0	0.0	واسط	
Salah Al-Deen	0.0	0.0	0.0	صلاح الدين	
Najaf	2.2	0.0	11.1	النجف	
AL-Qadisiya	0.0	0.0	0.0	القادسية	
AL-Muthanna	0.0	0.0	0.0	المتن	
Thi-Qar	0.0	0.0	0.0	ذي قار	
Missan	0.0	0.0	0.0	ميسان	
Al-Basrah	6.5	0.0	0.0	البصرة	
Total	1.4	0.5	3.9	الاجمالي	

(..) Number of views is less than 30

(..) عدد المشاهدات أقل من 30

نسبة الافراد (الذكور+ الاناث) حسب أسباب عدم شراء الأفراد للبضائع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male+ female) by reason of individuals not buying goods or services online during the last (3) months, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)
جدول (22-1) (2019-22)

Age- group	اخرى	نقص الثقة او المعرفة او المهارات	مخاوف الثقة (على سبيل المثال حول الضمانات او استلام او ارجاع المنتجات)	الاهتمام الفنية (على سبيل المثال حول مواقع الويب او الدفع او التسليم)	مخاوف متعلقة بالخصوصية (على سبيل المثال حول اعطاء التفاصيل الشخصية)	مخاوف امنية (على سبيل المثال حول تفاصيل بطاقة الائتمان او الخصم)	يفضل التسوق من شخص	غير مهتم	الفئات العمرية
	Other	Lack of confidence, knowledge or skills	Trust concerns (e.g. about warranties, receiving or returning products)	Technical concerns (e.g. about websites, payment or delivery)	Privacy concerns (e.g. about giving personal details)	Security concerns (e.g. about giving debit or credit card details)	Prefer to shop in person	Not interested	
Age 5 years and more									العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	3.3	16.5	7.6	0.1	3.1	0.8	31.1	67.4	9 - 5
10-14	1.4	11.6	8.5	0.2	2.7	0.5	32.8	77.8	14-10
15-19	0.2	10.1	11.4	0.1	3.6	0.9	45.1	76.6	19-15
20-24	0.1	11.5	12.3	0.2	3.6	1.1	56.5	69.6	24-20
25-29	0.1	13.9	12.3	0.7	3.9	1.0	57.8	69.2	29-25
30-34	0.1	9.3	13.3	0.2	3.4	1.0	52.9	71.0	34-30
35-39	0.3	10.5	16.1	0.2	3.3	1.1	56.6	71.5	39-35
40-44	0.2	10.8	12.3	0.2	4.4	0.9	57.2	71.5	44-40
45-49	0.2	9.4	11.7	0.2	3.9	1.1	58.0	70.7	49-45
50-54	0.3	11.7	12.5	0.2	4.0	0.9	59.8	69.2	54-50
55-59	0.0	10.8	14.1	0.3	4.1	0.7	55.9	66.9	59-55
60-64	0.1	7.9	9.6	0.2	3.4	0.5	50.3	78.9	64-60
65 and over	0.0	8.1	11.2	0.0	1.9	0.7	46.9	80.4	65 فأكثر
Total	0.4	11.2	11.9	0.2	3.6	0.9	50.9	72.2	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)									الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	0.2	18.5	15.5	0.0	4.0	0.8	45.5	68.0	امى
Read only	1.4	16.3	12.8	0.0	5.1	1.0	40.6	67.8	يقرأ فقط
Write only	1.2	13.9	15.3	0.3	5.9	0.9	43.5	69.0	يقرأ ويكتب
Primary	0.2	10.6	10.9	0.2	2.9	0.8	50.2	74.0	الابتدائية
Intermediate	0.2	10.6	10.3	0.3	3.0	1.0	52.1	76.2	المتوسطة
Secondary	0.1	9.7	13.4	0.2	2.4	1.3	57.9	73.4	الاعدادية
Vocational	0.0	12.2	11.9	0.1	6.1	1.8	47.2	69.6	مهني
Diploma	0.2	9.9	12.7	0.4	4.4	1.1	59.4	68.5	دبلوم من معهد
Bachelor	0.2	9.3	10.2	0.2	3.4	0.9	58.4	67.4	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	16.4	65.4	52.9	دبلوم عالي
Master	0.0	15.9	14.3	0.0	0.0	0.7	34.8	77.9	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	62.6	42.4	دكتوراه
Other	6.3	9.0	0.9	0.0	0.0	1.8	29.5	63.5	اخرى
Total	0.4	11.2	11.9	0.2	3.6	0.9	51.1	72.2	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)									المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.2	32.9	15.3	0.2	1.7	0.7	43.4	90.2	نينوى
Kirkuk	5.6	14.5	26.1	0.2	6.5	0.6	65.2	57.6	كركوك
Diyala	0.8	1.4	6.7	0.0	2.8	6.4	79.5	40.0	ديالى
Al-Anbar	0.2	14.7	17.0	0.5	7.0	1.9	54.9	81.8	الانبار
Baghdad	0.1	9.5	6.3	0.2	0.5	0.1	50.1	77.9	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5	79.5	بابل
Kerbela	0.0	12.5	5.7	0.1	0.5	0.6	55.2	73.7	كربلاء
Wasit	0.0	8.0	16.0	0.2	5.9	2.2	80.3	81.2	واسط
Salah Al-Deen	0.1	1.6	43.8	0.0	4.9	0.7	66.3	67.5	صلاح الدين
Najaf	0.4	6.8	4.8	0.9	7.4	5.2	49.6	71.7	النجف
AL-Qadisiya	0.4	0.4	6.4	0.0	0.4	0.8	57.4	48.3	القادسية
AL-Muthanna	2.2	5.2	12.0	0.4	1.2	1.1	34.1	63.2	المتشي
Thi-Qar	0.0	18.0	4.0	0.2	2.3	1.3	45.9	60.9	ذي قار
Missan	0.0	2.9	5.9	1.9	0.2	1.6	23.7	92.7	ميسان
Al-Basrah	0.5	13.8	24.3	0.1	13.4	0.0	44.3	56.4	البصرة
Total	0.4	11.2	11.9	0.2	3.6	0.9	50.9	72.2	الاجمالي

نسبة الافراد (الذكور) حسب أسباب عدم شراء الأفراد للبضائع أو الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male) by reason of individuals not buying goods or services online during the last (3) months, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-22)

بتبع جدول (22-1)

Age- group	اخرى	نقص الثقة او المعرفة او المهارات	مخاوف الثقة (على سبيل المثال حول الضمانات او استلام او ارجاع المنتجات)	الاهتمام الفنية (على سبيل المثال حول مواقع الويب او الدفع او التسليم)	مخاوف متعلقة بالخصوصية (على سبيل المثال حول اعطاء التفاصيل الشخصية)	مخاوف امنية (على سبيل المثال حول تفاصيل بطاقة الائتمان او الخصم)	يفضل التسوق من شخص	غير مهتم	الفئات العمرية
	Other	Lack of confidence, knowledge or skills	Trust concerns (e.g. about warranties, receiving or returning products)	Technical concerns (e.g. about websites, payment or delivery)	Privacy concerns (e.g. about giving personal details)	Security concerns (e.g. about giving debit or credit card details)	Prefer to shop in person	Not interested	
العمر (5 سنوات فأكثر)									
Age 5 years and more									
5-9	3.6	18.6	8.3	0.0	3.1	0.4	31.2	67.2	9 - 5
10-14	1.4	11.5	9.6	0.2	2.8	0.7	33.0	78.5	14-10
15-19	0.3	9.2	10.9	0.2	3.2	0.9	44.5	78.0	19-15
20-24	0.1	11.7	13.1	0.1	2.4	1.1	55.9	72.1	24-20
25-29	0.1	14.2	13.6	0.2	2.8	1.2	57.0	71.5	29-25
30-34	0.0	10.3	14.5	0.3	2.9	1.2	52.2	73.7	34-30
35-39	0.4	10.5	16.2	0.4	2.8	0.9	53.5	74.5	39-35
40-44	0.1	10.4	13.0	0.3	3.8	1.0	58.5	73.1	44-40
45-49	0.3	9.7	13.0	0.3	3.4	1.4	57.7	73.7	49-45
50-54	0.5	11.4	12.3	0.2	2.6	1.1	60.1	69.6	54-50
55-59	0.0	9.5	15.6	0.3	3.3	0.7	52.3	66.6	59-55
60-64	0.0	9.3	7.7	0.2	3.4	0.5	49.6	82.3	64-60
65 and over	0.0	8.8	14.5	0.0	2.2	0.7	59.1	76.2	65 فأكثر
Total	0.4	11.2	12.5	0.2	3.0	1.0	50.6	74.0	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)									
Educational Status (6 years and over)									
Illiterate	0.1	18.0	12.8	0.1	1.3	1.0	40.5	77.4	امى
Read only	1.3	19.6	12.7	0.0	2.7	0.1	43.3	65.9	يقراً فقط
Write only	1.2	14.9	15.3	0.4	5.5	0.9	43.5	71.3	يقراً ويكتب
Primary	0.3	10.3	11.9	0.1	2.6	0.8	48.9	74.3	الابتدائية
Intermediate	0.2	10.4	11.1	0.1	2.4	1.0	52.8	78.0	المتوسطة
Secondary	0.1	10.7	14.6	0.3	2.0	1.3	57.9	75.8	الاعدادية
Vocational	0.0	10.4	12.1	0.1	5.1	1.3	47.0	73.3	مهني
Diploma	0.3	8.9	13.7	0.4	3.7	1.4	57.7	70.6	دبلوم من معهد
Bachelor	0.2	9.4	10.5	0.3	2.1	1.0	56.7	71.9	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	12.4	57.8	69.9	دبلوم عالي
Master	0.0	17.7	10.1	0.0	0.0	0.9	42.6	73.5	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	74.5	35.2	دكتوراه
Other	6.5	9.4	0.7	0.0	0.0	4.5	26.1	61.6	اخرى
Total	0.4	11.2	12.5	0.2	2.9	1.0	50.7	74.1	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)									
Governorate Age (5 years and more)									
Ninevah	0.2	33.3	17.4	0.2	2.4	0.1	50.2	90.0	نينوى
Kirkuk	5.8	12.3	24.7	0.3	4.7	0.1	68.7	61.4	كركوك
Diyala	0.8	1.5	7.6	0.0	2.4	7.1	76.8	40.6	ديالى
Al-Anbar	0.0	16.6	20.0	0.7	2.8	2.3	54.8	82.4	الانبار
Baghdad	0.1	9.6	6.3	0.0	0.6	0.1	49.5	78.5	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.8	79.0	بابل
Kerbela	0.0	13.5	7.2	0.1	0.5	0.8	53.9	76.0	كربلاء
Wasit	0.0	6.6	15.9	0.1	2.4	2.2	80.9	81.0	واسط
Salah Al-Deen	0.1	1.7	44.3	0.0	0.4	0.5	65.1	74.0	صلاح الدين
Najaf	0.4	7.8	3.9	0.8	6.0	5.5	48.5	75.2	النجف
AL-Qadisiya	0.6	0.5	7.2	0.0	0.6	1.1	61.6	45.3	القادسية
AL-Muthanna	1.8	5.4	10.7	0.2	0.8	0.8	36.3	65.3	المتن
Thi-Qar	0.0	18.2	3.9	0.3	0.8	1.5	44.5	66.4	ذي قار
Missan	0.0	3.5	7.2	2.6	0.1	1.7	23.2	93.3	ميسان
Al-Basrah	0.6	11.2	26.1	0.0	13.4	0.0	40.0	61.1	البصرة
Total	0.4	11.2	12.5	0.2	3.0	1.0	50.6	74.0	الاجمالي

نسبة الأفراد (الاناث) حسب أسباب عدم شراء الأفراد للبضائع أو الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) الأشهر الأخيرة والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (female) by reason of individuals not buying goods or services online during the last (3) months, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-22)

يتبع جدول (22-1)

Age- group	اخرى	نقص الثقة او المعرفة او المهارات	مخاوف الثقة (على سبيل المثال حول الضمانات او استلام او ارجاع المنتجات)	الاهتمام الفنية (على سبيل المثال حول مواقع الويب او الدفع او التسليم)	مخاوف متعلقة بالخصوصية (على سبيل المثال حول اعطاء التفاصيل الشخصية)	مخاوف امنية (على سبيل المثال حول تفاصيل بطاقة الائتمان او الخصم)	يفضل التسوق من شخص	غير مهتم	الفئات العمرية
	Other	Lack of confidence, knowledge or skills	Trust concerns (e.g. about warranties, receiving or returning products)	Technical concerns (e.g. about websites, payment or delivery)	Privacy concerns (e.g. about giving personal details)	Security concerns (e.g. about giving debit or credit card details)	Prefer to shop in person	Not interested	
العمر (5 سنوات فأكثر)									
Age 5 years and more									
5-9	2.9	14.2	6.8	0.1	3.2	1.3	31.0	67.6	9 - 5
10-14	1.4	11.7	6.8	0.2	2.5	0.4	32.7	76.7	14-10
15-19	0.1	11.9	12.5	0.1	4.2	0.9	46.2	74.1	19-15
20-24	0.1	11.0	11.0	0.3	5.7	1.0	57.4	65.4	24-20
25-29	0.2	13.4	10.0	1.5	5.7	0.8	59.1	65.3	29-25
30-34	0.2	7.7	11.4	0.1	4.2	0.9	54.0	66.9	34-30
35-39	0.1	10.6	16.0	0.0	3.9	1.4	61.1	67.0	39-35
40-44	0.4	11.3	11.2	0.0	5.2	0.9	55.5	69.2	44-40
45-49	0.0	8.9	9.9	0.0	4.7	0.6	58.5	66.2	49-45
50-54	0.0	12.2	12.9	0.2	6.0	0.6	59.3	68.6	54-50
55-59	0.0	12.9	11.6	0.3	5.4	0.6	62.0	67.3	59-55
60-64	0.2	3.8	15.0	0.0	3.3	0.6	52.3	69.4	64-60
65 and over	0.0	6.5	4.5	0.0	1.3	0.8	22.3	88.8	65 فأكثر
Total	0.4	11.2	10.9	0.3	4.5	0.9	51.4	69.2	الاجملي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)									
Educational Status (6 years and over)									
Illiterate	0.4	19.0	18.2	0.0	6.7	0.7	50.4	58.8	امى
Read only	1.6	11.8	12.9	0.0	8.3	2.1	37.0	70.3	يقراً فقط
Write only	1.2	12.5	15.3	0.2	6.6	0.9	43.4	65.9	يقراً ويكتب
Primary	0.2	11.0	9.2	0.3	3.3	0.7	52.3	73.4	الابتدائية
Intermediate	0.1	11.0	8.7	0.6	4.1	1.0	50.7	73.1	المتوسطة
Secondary	0.0	7.8	11.2	0.1	3.1	1.1	57.7	68.9	الاعدادية
Vocational	0.0	17.7	11.6	0.0	9.1	3.2	47.5	58.7	مهني
Diploma	0.0	11.5	11.1	0.4	5.7	0.7	62.3	64.7	دبلوم من معهد
Bachelor	0.1	9.0	9.5	0.1	5.6	0.6	61.1	60.0	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	80.1	19.9	دبلوم على
Master	0.0	8.9	30.3	0.0	0.0	0.0	5.5	94.5	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	دكتوراه
Other	6.1	8.7	1.0	0.0	0.0	0.0	31.8	64.8	اخرى
Total	0.4	11.1	10.9	0.3	4.6	0.9	51.7	69.1	الاجملي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)									
Governorate Age (5 years and more)									
Ninevah	0.0	32.1	10.5	0.3	0.3	1.8	28.2	90.7	نينوى
Kirkuk	5.4	17.3	27.9	0.1	8.9	1.2	60.5	52.6	كركوك
Diyala	0.8	1.4	5.3	0.0	3.4	5.4	83.6	39.0	ديالى
Al-Anbar	0.6	9.8	9.0	0.0	17.9	0.9	55.3	80.2	الانبار
Baghdad	0.1	9.4	6.5	0.4	0.4	0.1	50.9	77.1	بغداد
Babylon	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.0	80.5	بابل
Kerbela	0.0	10.5	3.0	0.0	0.3	0.4	57.6	69.5	كربلاء
Wasit	0.0	10.3	16.2	0.4	11.3	2.3	79.4	81.5	واسط
Salah Al-Deen	0.2	1.3	42.9	0.0	13.0	1.0	68.4	55.9	صلاح الدين
Najaf	0.4	5.1	6.4	1.1	9.7	4.7	51.4	65.6	النجف
AL-Qadisiya	0.0	0.2	4.9	0.0	0.2	0.2	49.9	53.7	القادسية
AL-Muthanna	3.2	4.7	15.6	1.0	2.2	2.0	28.0	57.4	المتنى
Thi-Qar	0.0	17.6	4.2	0.2	5.6	0.9	49.1	48.8	ذي قار
Missan	0.0	1.2	2.2	0.0	0.4	1.1	25.0	91.1	ميسان
Al-Basrah	0.4	17.7	21.6	0.3	13.4	0.0	50.8	49.5	البيصرة
Total	0.4	11.2	10.9	0.3	4.5	0.9	51.4	69.2	الاجملي

نسبة الأفراد (الذكور + الإناث) حسب اسباب عدم استخدام الانترنت والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male+ female) according to the reasons for not using the Internet, age groups, educational status and the governorate for the year 2019 (%)

Table (1-23)

جدول (23-1)

Age- group	اخرى	غير مسموح استخدامه لاسباب اجتماعية	اسباب ثقافية	عدم وجود محتوى محلي او عربي	عدم المعرفة في كيفية استخدام الانترنت	تكلفة خدمة الانترنت عالية	عدم توفر خدمة الانترنت	عدم معرفة الانترنت	عدم الحاجة للانترنت خصوصية او مخاوف امنية	Do not need the Internet	الفئات العمرية
	Other	Not allowed to use the Internet	Cultural reasons (e.g. exposure to harmful content)	Lack of local content	Do not know how to use it	Cost of Internet use is too high (service charges, etc.)	Internet service is not available in the area	Don't know what Internet is	Privacy or security concerns		
Age 5 years and more											العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	3.3	16.2	7.7	0.3	26.3	23.7	4.3	28.4	4.9	58.1	9 - 5
10-14	3.2	17.8	8.3	0.2	21.1	29.8	6.0	20.1	6.7	60.6	14-10
15-19	3.6	20.1	8.1	0.2	17.9	38.9	6.8	16.6	6.4	61.8	19-15
20-24	3.2	20.5	7.3	0.2	19.4	42.5	7.5	17.5	5.3	60.2	24-20
25-29	1.7	18.9	8.6	0.2	24.3	45.7	6.9	21.2	7.8	59.7	29-25
30-34	2.0	14.1	9.3	0.4	23.7	46.5	6.8	24.6	5.0	62.1	34-30
35-39	3.0	13.2	8.5	0.2	26.2	50.7	7.0	22.9	5.7	63.2	39-35
40-44	2.7	12.3	8.5	0.2	27.1	47.2	7.3	25.8	6.6	64.5	44-40
45-49	2.7	9.3	6.4	0.0	28.1	40.4	6.2	27.5	4.6	65.4	49-45
50-54	1.4	9.6	5.5	0.1	29.8	35.6	6.1	31.5	5.4	67.2	54-50
55-59	1.2	6.8	4.5	0.1	31.3	27.3	3.8	30.2	4.7	67.6	59-55
60-64	2.4	6.1	3.5	0.0	37.8	29.1	3.2	36.2	4.7	65.3	64-60
65 and over	3.8	3.6	4.0	0.1	36.0	20.7	3.8	46.2	4.2	64.4	65 فأكثر
Total	2.9	15.2	7.5	0.2	24.8	34.2	5.8	24.9	5.7	61.5	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)											الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	3.6	11.2	6.8	0.1	36.2	32.6	8.1	36.0	5.5	56.0	امي
Read only	3.0	12.9	5.9	0.2	30.5	27.5	6.3	27.9	3.5	53.7	يقراً فقط
Write only	2.7	16.4	8.1	0.2	25.1	31.3	5.6	25.6	6.3	60.1	يقراً ويكتب
Primary	2.4	15.8	8.0	0.2	20.6	40.5	5.6	20.8	6.1	65.9	الابتدائية
Intermediate	3.5	17.6	8.2	0.2	17.8	37.6	5.1	13.6	5.3	65.1	المتوسطة
Secondary	2.9	12.9	3.3	0.2	15.1	42.8	4.2	12.0	4.3	70.7	الاعدادية
Vocational	2.3	3.1	2.2	0.0	16.8	36.6	6.6	17.2	1.0	63.8	مهني
Diploma	2.6	13.3	4.0	0.0	16.9	41.8	5.0	11.3	5.3	69.4	دبلوم من معهد
Bachelor	2.9	11.8	6.2	0.0	7.0	45.6	2.6	12.8	4.3	62.6	بكالوريوس
High Diploma	0.0	25.1	0.0	0.0	43.6	77.7	9.1	35.5	9.1	100.0	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	32.5	6.8	19.3	0.0	74.3	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	100.0	0.0	25.0	0.0	100.0	دكتوراه
Other	6.0	20.6	2.8	0.3	27.4	22.5	5.3	27.1	3.4	62.6	اخرى
Total	2.9	15.2	7.5	0.2	24.8	34.8	5.9	24.5	5.8	61.6	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)											المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.3	10.6	25.3	0.1	38.4	52.6	8.7	39.0	17.9	70.9	نينوى
Kirkuk	12.0	8.4	7.9	0.6	7.9	70.5	9.0	40.0	4.6	75.7	كركوك
Diyala	4.4	24.1	2.0	0.0	18.3	30.6	3.1	10.4	1.0	47.2	ديالى
Al-Anbar	2.6	16.7	7.1	0.2	31.1	30.8	2.4	32.0	3.1	53.5	الانبار
Baghdad	0.8	18.4	3.1	0.1	15.6	13.6	1.9	19.7	4.9	77.1	بغداد
Babylon	0.3	8.4	2.8	0.0	12.2	49.0	7.5	19.9	0.2	63.3	بابل
Kerbela	0.4	15.3	9.0	0.3	13.9	24.5	2.5	14.6	11.8	95.3	كربلاء
Wasit	0.1	13.5	4.9	0.1	28.1	59.7	1.5	23.5	5.5	85.5	واسط
Salah Al-Deen	16.2	5.3	1.9	0.4	44.6	50.9	4.6	10.8	1.6	52.7	صلاح الدين
Najaf	4.0	15.8	4.4	0.1	35.2	38.8	3.7	26.9	5.2	46.1	النجف
AL-Qadisiya	2.0	2.2	7.8	0.5	49.6	27.0	18.6	26.2	1.7	42.5	القادسية
AL-Muthanna	1.7	19.2	2.0	0.1	9.0	13.1	2.0	9.8	3.1	63.9	المثنى
Thi-Qar	1.9	22.7	3.1	0.1	16.5	19.1	2.4	25.7	1.4	45.0	ذي قار
Missan	0.2	0.4	1.1	0.0	15.8	11.1	4.3	49.8	0.4	61.9	ميسان
Al-Basrah	3.0	41.3	12.2	0.5	32.4	18.8	17.1	14.4	10.6	20.1	البعصرة
Total	2.9	15.2	7.5	0.2	24.8	34.2	5.8	24.9	5.7	61.5	الاجمالي

نسبة الأفراد (الذكور) حسب اسباب عدم استخدام الانترنت والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (male) according to the reasons for not using the Internet, age groups, educational status and the governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-23)

يتبع جدول (23-1)

Age- group	اخرى	غير مسموح استخدامه لاسباب اجتماعية	اسباب ثقافية	عدم وجود محتوى محلي او عربي	عدم المعرفة في كيفية استخدام الانترنت	تكلفة خدمة الانترنت عالية	عدم توفر خدمة الانترنت	عدم معرفة الانترنت	خصوصية او مخاوف امنية	عدم الحاجة للانترنت	الفئات العمرية
	Other	Not allowed to use the Internet	Cultural reasons (e.g. exposure to harmful content)	Lack of local content	Do not know how to use it	Cost of Internet use is too high (service charges, etc.)	Internet service is not available in the area	Don't know what Internet is	Privacy or security concerns	Do not need the Internet	
العمر (5 سنوات فأكثر)											
Age 5 years and more											
5-9	3.3	13.3	7.1	0.2	27.0	23.8	4.9	28.2	4.4	58.5	9 - 5
10-14	3.7	12.8	7.3	0.2	20.5	32.3	6.5	20.2	5.6	62.0	14-10
15-19	4.5	10.4	7.1	0.1	17.1	48.1	7.5	14.3	4.8	60.7	19-15
20-24	3.7	7.2	7.1	0.2	15.4	56.9	11.1	13.6	3.9	59.7	24-20
25-29	2.5	6.9	8.8	0.1	20.6	59.1	9.2	15.5	4.9	60.2	29-25
30-34	2.1	4.6	10.1	0.5	21.9	61.4	7.8	20.6	3.6	63.6	34-30
35-39	3.3	5.1	11.7	0.2	25.2	63.9	8.4	20.0	3.8	66.8	39-35
40-44	3.0	4.8	10.5	0.1	23.5	65.3	8.0	20.9	6.2	66.5	44-40
45-49	3.4	4.6	7.1	0.0	27.2	53.9	9.7	18.2	4.8	69.7	49-45
50-54	1.8	4.5	6.4	0.2	27.7	44.6	7.9	25.8	5.6	69.1	54-50
55-59	1.5	4.1	4.9	0.2	29.9	40.0	6.0	21.6	4.4	72.4	59-55
60-64	2.7	3.8	3.4	0.0	32.7	37.5	3.7	29.5	5.5	71.5	64-60
65 and over	4.0	2.5	5.2	0.1	36.9	24.5	4.3	40.9	4.2	68.9	65 فأكثر
Total	3.4	9.5	7.4	0.2	23.9	39.4	6.7	22.6	4.8	62.7	الاجمالي
الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)											
Educational Status (6 years and over)											
Illiterate	4.3	6.0	5.9	0.1	36.1	41.2	9.6	32.0	4.3	58.0	امي
Read only	4.1	8.3	4.3	0.1	33.2	29.2	8.0	24.5	3.0	51.3	يفقرأ فقط
Write only	3.0	11.2	7.9	0.2	24.3	34.1	6.3	23.9	5.6	60.3	يفقرأ ويكتب
Primary	2.9	8.0	8.6	0.3	19.8	47.7	6.8	19.9	4.5	67.6	الابتدائية
Intermediate	4.2	8.7	8.8	0.1	20.9	46.6	7.1	13.9	5.1	64.5	المتوسطة
Secondary	2.7	4.9	3.6	0.0	17.5	52.9	6.2	14.1	3.5	69.7	الاعدادية
Vocational	2.9	1.9	2.7	0.0	19.5	36.2	4.9	14.3	0.5	66.2	مهني
Diploma	3.3	8.5	1.8	0.0	12.9	50.1	6.5	8.6	5.3	75.4	دبلوم من معهد
Bachelor	3.6	7.9	5.8	0.0	6.7	52.4	3.6	7.8	5.2	69.0	بكالوريوس
High Diploma	0.0	0.0	0.0	0.0	43.6	43.6	0.0	0.0	0.0	100.0	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	29.8	27.6	7.3	20.8	0.0	72.4	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	دكتوراه
Other	4.8	20.4	2.7	0.0	31.1	21.5	5.8	26.9	4.3	59.7	اخرى
Total	3.3	9.3	7.4	0.2	23.9	40.4	6.9	22.1	4.9	62.7	الاجمالي
المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)											
Governorate Age (5 years and more)											
Ninevah	0.4	4.6	28.6	0.1	41.0	57.0	8.6	38.3	13.0	74.9	نينوى
Kirkuk	13.3	5.2	7.0	0.5	7.3	72.3	9.8	37.3	4.0	74.8	كركوك
Diyala	5.3	24.5	2.1	0.0	15.8	33.8	3.5	8.8	1.2	48.3	ديالى
Al-Anbar	3.5	3.1	4.2	0.3	31.8	36.1	3.3	30.2	3.2	56.6	الانبار
Baghdad	0.8	7.3	2.6	0.1	15.8	17.2	2.3	17.6	4.5	79.0	بغداد
Babylon	0.2	7.8	2.4	0.0	10.4	55.1	9.3	16.4	0.1	62.0	بابل
Kerbela	0.5	12.3	8.4	0.2	13.9	27.5	2.5	14.8	12.7	94.8	كربلاء
Wasit	0.2	10.7	4.7	0.1	25.9	63.3	1.8	21.3	4.7	84.2	واسط
Salah Al-Deen	15.1	1.7	1.8	0.2	40.3	56.8	5.1	9.1	1.3	51.4	صلاح الدين
Najaf	4.2	15.6	4.9	0.0	29.8	43.1	3.6	22.6	4.5	43.5	النجف
AL-Qadisiya	2.0	1.9	6.5	0.4	48.3	31.9	22.0	23.3	1.6	45.4	القادسية
AL-Muthanna	1.9	8.0	1.8	0.1	9.6	22.1	4.2	11.2	3.5	63.4	المتن
Thi-Qar	2.2	13.6	3.5	0.2	14.9	27.6	3.5	21.6	1.5	48.8	ذي قار
Missan	0.5	0.2	0.4	0.0	14.2	14.9	5.1	48.1	0.5	61.7	ميسان
Al-Basrah	4.5	33.4	12.9	0.6	32.0	23.9	20.8	10.8	11.0	20.5	البيصرة
Total	3.4	9.5	7.4	0.2	23.9	39.4	6.7	22.6	4.8	62.7	الاجمالي

نسبة الأفراد (الاناث) حسب اسباب عدم استخدام الانترنت والفئات العمرية والحالة التعليمية والمحافظة لسنة 2019 (%)

Percentage of individuals (female) according to the reasons for not using the Internet, age groups, educational status and the governorate for the year 2019 (%)

Con.Table (1-23)

يشع جدول (23-1)

Age- group	اخرى	غير مسموح استخدامه لاسباب اجتماعية	اسباب ثقافية	عدم وجود محتوى محلي او عربي	عدم المعرفة في كيفية استخدام الانترنت	تكلفة خدمة الانترنت عالية	عدم توفر خدمة الانترنت	عدم معرفة الانترنت	خصوصية او مخاوف امنية	عدم الحاجة للانترنت	الفئات العمرية
	Other	Not allowed to use the Internet	Cultural reasons (e.g. exposure to harmful content)	Lack of local content	Do not know how to use it	Cost of Internet use is too high (service charges, etc.)	Internet service is not available in the area	Don't know what Internet is	Privacy or security concerns	Do not need the Internet	
Age 5 years and more											العمر (5 سنوات فأكثر)
5-9	3.4	19.3	8.4	0.3	25.5	23.6	3.8	28.7	5.5	57.8	9 - 5
10-14	2.7	22.8	9.2	0.2	21.7	27.4	5.6	20.0	7.7	59.2	14-10
15-19	2.9	26.9	8.9	0.2	18.5	32.4	6.3	18.1	7.6	62.5	19-15
20-24	2.9	27.8	7.4	0.2	21.6	34.6	5.5	19.7	6.1	60.4	24-20
25-29	1.3	25.0	8.5	0.2	26.2	38.8	5.8	24.1	9.2	59.4	29-25
30-34	2.0	19.0	9.0	0.3	24.7	38.7	6.3	26.7	5.7	61.4	34-30
35-39	2.9	17.5	6.7	0.2	26.7	43.5	6.2	24.5	6.7	61.3	39-35
40-44	2.5	16.5	7.4	0.3	29.1	37.2	7.0	28.5	6.8	63.3	44-40
45-49	2.2	12.3	5.9	0.0	28.7	31.8	4.0	33.4	4.4	62.5	49-45
50-54	1.2	12.9	4.9	0.0	31.1	30.0	5.0	35.1	5.2	66.1	54-50
55-59	1.0	8.6	4.2	0.0	32.2	19.0	2.4	35.9	4.8	64.4	59-55
60-64	2.1	7.7	3.5	0.1	41.3	23.1	2.9	41.0	4.1	61.0	64-60
65 and over	3.6	4.7	3.0	0.1	35.1	17.3	3.3	50.9	4.1	60.3	65 فأكثر
Total	2.6	19.6	7.6	0.2	25.4	30.2	5.1	26.6	6.4	60.7	الاجمالي
Educational Status (6 years and over)											الحالة التعليمية (6 سنوات فأكثر)
Illiterate	3.3	13.3	7.2	0.1	36.2	29.0	7.4	37.7	6.0	55.2	امي
Read only	2.0	16.5	7.1	0.3	28.3	26.1	4.9	30.5	3.9	55.5	يقرا فقط
Write only	2.5	20.6	8.3	0.2	25.7	29.2	5.1	27.0	6.9	60.0	يقرا ويكتب
Primary	2.1	22.1	7.5	0.1	21.3	34.7	4.6	21.5	7.4	64.5	الابتدائية
Intermediate	2.8	25.8	7.6	0.3	14.9	29.4	3.2	13.3	5.5	65.7	المتوسطة
Secondary	3.1	22.1	2.9	0.3	12.3	31.0	1.7	9.4	5.2	71.9	الاعدادية
Vocational	0.0	7.9	0.0	0.0	5.2	38.2	13.6	29.2	3.2	54.0	مهني
Diploma	1.6	20.5	7.4	0.0	22.8	29.5	2.7	15.4	5.2	60.3	دبلوم من معهد
Bachelor	1.7	17.4	6.9	0.0	7.5	36.2	1.2	19.8	3.0	53.6	بكالوريوس
High Diploma	0.0	41.4	0.0	0.0	43.6	100.0	15.0	58.6	15.0	100.0	دبلوم عالي
Master	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	ماجستير
Doctorate	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	دكتوراه
Other	7.5	20.9	2.9	0.6	23.1	23.6	4.8	27.2	2.3	66.0	اخرى
Total	2.6	19.8	7.6	0.2	25.4	30.6	5.2	26.3	6.4	60.8	الاجمالي
Governorate Age (5 years and more)											المحافظة العمر (5 سنوات فأكثر)
Ninevah	0.3	14.8	22.9	0.0	36.6	49.5	8.8	39.4	21.4	68.0	نينوى
Kirkuk	10.8	11.3	8.7	0.7	8.4	69.0	8.2	42.4	5.1	76.5	كركوك
Diyala	3.6	23.8	1.9	0.0	20.5	27.6	2.8	11.8	0.9	46.1	ديالى
Al-Anbar	1.8	27.1	9.4	0.2	30.6	26.7	1.8	33.4	3.0	51.3	الانبار
Baghdad	0.7	26.2	3.4	0.1	15.5	11.0	1.5	21.2	5.2	75.8	بغداد
Babylon	0.4	8.9	3.2	0.0	13.8	43.8	6.0	22.8	0.2	64.4	بابل
Kerbela	0.2	17.7	9.5	0.3	13.9	22.1	2.6	14.5	11.2	95.7	كربلاء
Wasit	0.0	15.8	5.1	0.1	30.0	56.7	1.2	25.3	6.1	86.5	واسط
Salah Al-Deen	17.1	8.3	2.0	0.5	48.4	45.8	4.1	12.4	1.8	53.9	صلاح الدين
Najaf	3.9	16.0	4.1	0.2	38.8	35.9	3.7	29.8	5.7	47.8	النجف
AL-Qadisiya	1.9	2.4	9.0	0.6	50.6	22.9	15.7	28.7	1.7	40.0	القادسية
AL-Muthanna	1.6	26.7	2.2	0.1	8.5	7.1	0.5	9.0	2.8	64.3	المثنى
Thi-Qar	1.6	30.2	2.8	0.0	17.8	12.3	1.4	29.0	1.3	41.9	ذي قار
Missan	0.0	0.6	1.6	0.0	16.9	8.4	3.7	51.0	0.3	62.0	ميسان
Al-Basrah	1.9	46.4	11.8	0.5	32.6	15.4	14.7	16.7	10.3	19.8	البصرة
Total	2.6	19.6	7.6	0.2	25.4	30.2	5.1	26.6	6.4	60.7	الاجمالي

نسبة الاسر حسب توفر الاجهزة (راديو ، تلفزيون ، هاتف ثابت ، هاتف محمول ، حاسوب) والمحافضة والبيئة لسنة 2019 (%)

Percentage of households by availability of devices (radio, TV, fixed phone, mobile phone, computer) and governorate and environment for the year 2019 (%)

جدول (1-2) Table (2-1)

Governorate	نوع الخدمة للتلفزيون															المحافظة
	بروتوكول الانترنت			خدمات ساتلية مباشرة الى المنزل			الارضى			تلفزيون			راديو			
	Internet-protocol (IPTV)			Terrestrial (DTT)			Television			Radio						
	المجموع	غير متوفر	متوفر	المجموع	غير متوفر	متوفر	المجموع	غير متوفر	متوفر	المجموع	غير متوفر	متوفر	المجموع	غير متوفر	متوفر	
Total	Not available	Available	Total	Not available	Available	Total	Not available	Available	Total	Not available	Available	Total	Not available	Available		
Ninevah	100.0	94.8	5.2	100.0	2.2	97.8	100.0	99.4	0.6	100.0	0.0	100.0	100.0	97.7	2.3	نينوى
Kirkuk	100.0	95.0	5.0	100.0	0.4	99.6	100.0	98.0	2.0	100.0	0.0	100.0	100.0	86.8	13.2	كركوك
Diyala	100.0	89.8	10.2	100.0	0.2	99.8	100.0	90.1	9.9	100.0	0.0	100.0	100.0	93.4	6.6	ديالى
Al-Anbar	100.0	99.2	0.8	100.0	2.8	97.2	100.0	98.9	1.1	100.0	2.6	97.4	100.0	88.7	11.3	الانبار
Baghdad	100.0	64.2	35.8	100.0	0.3	99.7	100.0	57.6	42.4	100.0	0.0	100.0	100.0	93.6	6.4	بغداد
Babylon	100.0	89.5	10.5	100.0	0.5	99.5	100.0	97.4	2.6	100.0	0.2	99.8	100.0	99.0	1.0	بابل
Kerbela	100.0	96.9	3.1	100.0	1.0	99.0	100.0	94.3	5.7	100.0	0.5	99.5	100.0	99.1	0.9	كربلاء
Wasit	100.0	84.5	15.5	100.0	0.1	99.9	100.0	88.8	11.2	100.0	0.0	100.0	100.0	83.8	16.2	واسط
Salah Al-Deen	100.0	98.9	1.1	100.0	2.4	97.6	100.0	98.1	1.9	100.0	2.0	98.0	100.0	99.6	0.4	صلاح الدين
Najaf	100.0	84.9	15.1	100.0	8.8	91.2	100.0	94.6	5.4	100.0	0.0	100.0	100.0	75.8	24.2	النجف
AL-Qadisiya	100.0	93.4	6.6	100.0	0.7	99.3	100.0	97.8	2.2	100.0	0.3	99.7	100.0	81.2	18.8	القادسية
AL-Muthanna	100.0	94.8	5.2	100.0	1.8	98.2	100.0	92.4	7.6	100.0	0.5	99.5	100.0	95.7	4.3	المتنى
Thi-Qar	100.0	97.4	2.6	100.0	0.9	99.1	100.0	81.7	18.3	100.0	0.9	99.1	100.0	96.5	3.5	ذي قار
Missan	100.0	96.9	3.1	100.0	1.5	98.5	100.0	77.2	22.8	100.0	1.3	98.7	100.0	97.4	2.6	ميسان
Al-Basrah	100.0	91.9	8.1	100.0	0.5	99.5	100.0	98.8	1.2	100.0	0.2	99.8	100.0	96.6	3.4	البصرة
Total	100.0	85.5	14.5	100.0	1.2	98.8	100.0	84.6	15.4	100.0	0.4	99.6	100.0	93.2	6.8	الاجمالي
Locality	البيئة															
Urban	100.0	81.7	18.3	100.0	1.0	99.0	100.0	81.2	18.8	100.0	0.1	99.9	100.0	92.9	7.1	حضر
Rural	100.0	95.0	5.0	100.0	1.6	98.4	100.0	92.8	7.2	100.0	0.9	99.1	100.0	93.9	6.1	ريف
Total	100.0	85.5	14.5	100.0	1.2	98.8	100.0	84.6	15.4	100.0	0.4	99.6	100.0	93.2	6.8	الاجمالي

نسبة الاسر حسب توفر الاجهزة (راديو ، تلفزيون ، هاتف ثابت، هاتف محمول، حاسوب) والمحافظه والبيئة لسنة 2019 (%)

Percentage of households by availability of devices (radio, TV, fixed phone, mobile phone, computer) and governorate and environment for the year 2019 (%)

Con.Table (2-1)

يتبع جدول (1-2)

Governorate	هاتف محمول ذكي Smart phone			هاتف محمول عادي Normal mobile phone			هاتف ثابت لاسلكي fixed wireless phone			هاتف ثابت سلكي (ارضي) fixed wired phone			المحافظة
	المجموع	غير متوفر	متوفر	المجموع	غير متوفر	متوفر	المجموع	غير متوفر	متوفر	المجموع	غير متوفر	متوفر	
	Total	Not available	Available	Total	Not available	Available	Total	Not available	Available	Total	Not available	Available	
Ninevah	100.0	18.2	81.8	100.0	51.0	49.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	نينوى
Kirkuk	100.0	15.8	84.2	100.0	53.7	46.3	100.0	99.9	0.1	100.0	100.0	0.0	كركوك
Diyala	100.0	17.5	82.5	100.0	50.4	49.6	100.0	98.1	1.9	100.0	99.6	0.4	ديالى
Al-Anbar	100.0	27.5	72.5	100.0	24.4	75.6	100.0	99.9	0.1	100.0	94.9	5.1	الانبار
Baghdad	100.0	6.9	93.1	100.0	70.3	29.7	100.0	100.0	0.0	100.0	99.5	0.5	بغداد
Babylon	100.0	22.4	77.6	100.0	33.7	66.3	100.0	100.0	0.0	100.0	99.4	0.6	بابل
Kerbela	100.0	17.1	82.9	100.0	41.8	58.2	100.0	99.8	0.2	100.0	99.9	0.1	كربلاء
Wasit	100.0	18.3	81.7	100.0	49.4	50.6	100.0	99.7	0.3	100.0	99.8	0.2	واسط
Salah Al-Deen	100.0	19.2	80.8	100.0	49.2	50.8	100.0	99.9	0.1	100.0	100.0	0.0	صلاح الدين
Najaf	100.0	11.5	88.5	100.0	36.7	63.3	100.0	98.9	1.1	100.0	99.9	0.1	النجف
AL-Qadisiya	100.0	27.5	72.5	100.0	33.9	66.1	100.0	99.9	0.1	100.0	99.9	0.1	القادسية
AL-Muthanna	100.0	22.7	77.3	100.0	17.7	82.3	100.0	98.9	1.1	100.0	97.8	2.2	المتن
Thi-Qar	100.0	22.8	77.2	100.0	29.6	70.4	100.0	99.9	0.1	100.0	99.9	0.1	ذي قار
Missan	100.0	16.4	83.6	100.0	47.3	52.7	100.0	99.8	0.2	100.0	100.0	0.0	ميسان
Al-Basrah	100.0	10.1	89.9	100.0	50.1	49.9	100.0	99.9	0.1	100.0	100.0	0.0	البصرة
Total	100.0	15.3	84.7	100.0	50.4	49.6	100.0	99.8	0.2	100.0	99.5	0.5	الاجمالي
Locality													البيئة
Urban	100.0	11.5	88.5	100.0	55.3	44.7	100.0	99.9	0.1	100.0	99.3	0.7	حضر
Rural	100.0	24.7	75.3	100.0	38.2	61.8	100.0	99.6	0.4	100.0	99.9	0.1	ريف
Total	100.0	15.3	84.7	100.0	50.4	49.6	100.0	99.8	0.2	100.0	99.5	0.5	الاجمالي

نسبة الاسر حسب توفر الاجهزة (راديو ، تلفزيون ، هاتف ثابت، هاتف محمول، حاسوب) والمحافظة والبيئة لسنة 2019 (%)

Percentage of households by availability of devices (radio, TV, fixed phone, mobile phone, computer) and governorate and environment for the year 2019 (%)

Con.Table (2-1)

يتبع جدول (1-2)

Governorate	حاسوب لوحي Tablet computer			حاسوب محمول Laptop computer			حاسوب مكتبي Desktop computer			المحافظة
	المجموع	غير متوفر	متوفر	المجموع	غير متوفر	متوفر	المجموع	غير متوفر	متوفر	
	Total	Not available	Available	Total	Not available	Available	Total	Not available	Available	
Ninevah	100.0	99.3	0.7	100.0	93.7	6.3	100.0	99.1	0.9	نينوى
Kirkuk	100.0	85.8	14.2	100.0	92.7	7.3	100.0	99.1	0.9	كركوك
Diyala	100.0	97.3	2.7	100.0	90.4	9.6	100.0	98.8	1.2	ديالى
Al-Anbar	100.0	98.5	1.5	100.0	89.9	10.1	100.0	98.1	1.9	الانبار
Baghdad	100.0	91.3	8.7	100.0	88.1	11.9	100.0	98.0	2.0	بغداد
Babylon	100.0	97.8	2.2	100.0	90.3	9.7	100.0	96.2	3.8	بابل
Kerbela	100.0	97.1	2.9	100.0	88.7	11.3	100.0	99.5	0.5	كربلاء
Wasit	100.0	93.3	6.7	100.0	95.4	4.6	100.0	99.9	0.1	واسط
Salah Al-Deen	100.0	97.6	2.4	100.0	93.1	6.9	100.0	99.2	0.8	صلاح الدين
Najaf	100.0	95.6	4.4	100.0	86.1	13.9	100.0	97.3	2.7	النجف
AL-Qadisiya	100.0	97.5	2.5	100.0	94.9	5.1	100.0	99.0	1.0	القادسية
AL-Muthanna	100.0	97.4	2.6	100.0	91.4	8.6	100.0	98.2	1.8	المنثى
Thi-Qar	100.0	94.9	5.1	100.0	92.9	7.1	100.0	98.6	1.4	ذي قار
Missan	100.0	98.8	1.2	100.0	95.6	4.4	100.0	97.7	2.3	ميسان
Al-Basrah	100.0	89.0	11.0	100.0	88.3	11.7	100.0	100.0	0.0	البصرة
Total	100.0	94.1	5.9	100.0	90.7	9.3	100.0	98.5	1.5	الاجمالي
Locality										البيئة
Urban	100.0	92.8	7.2	100.0	88.6	11.4	100.0	98.2	1.8	حضر
Rural	100.0	97.4	2.6	100.0	95.7	4.3	100.0	99.3	0.7	ريف
Total	100.0	94.1	5.9	100.0	90.7	9.3	100.0	98.5	1.5	الاجمالي

نسبة الاسر التي تمتلك خطوط الهاتف اللاسلكي (المحمول والثابت) حسب المحافظة لسنة 2019 (%)

Percentage of households owning wireless telephone lines (mobile and fixed) by governorate for the year 2019 (%)

Table (2-2)

جدول (2-2)

Governorate	هاتف ثابت fixed phone			هاتف محمول mobile phone			المحافظة
	المجموع Total	لا No	نعم Yes	المجموع Total	لا No	نعم Yes	
Ninevah	100.0	100.0	0.0	100.0	1.1	98.9	نينوى
Kirkuk	100.0	99.9	0.1	100.0	2.2	97.8	كركوك
Diyala	100.0	98.0	2.0	100.0	0.3	99.7	ديالى
Al-Anbar	100.0	94.8	5.2	100.0	0.9	99.1	الانبار
Baghdad	100.0	99.5	0.5	100.0	0.1	99.9	بغداد
Babylon	100.0	99.4	0.6	100.0	1.1	98.9	بابل
Kerbela	100.0	99.8	0.2	100.0	1.4	98.6	كربلاء
Wasit	100.0	99.6	0.4	100.0	1.1	98.9	واسط
Salah Al-Deen	100.0	99.9	0.1	100.0	0.4	99.6	صلاح الدين
Najaf	100.0	98.8	1.2	100.0	0.1	99.9	النجف
AL-Qadisiya	100.0	99.8	0.2	100.0	1.4	98.6	القادسية
AL-Muthanna	100.0	97.0	3.0	100.0	0.9	99.1	المتن
Thi-Qar	100.0	99.9	0.1	100.0	0.7	99.3	ذي قار
Missan	100.0	99.8	0.2	100.0	0.9	99.1	ميسان
Al-Basrah	100.0	99.9	0.1	100.0	1.5	98.5	البصرة
Total	100.0	99.3	0.7	100.0	0.8	99.2	الاجمالي
Locality							البينة
Urban	100.0	99.2	0.8	100.0	0.6	99.4	حضر
Rural	100.0	99.5	0.5	100.0	1.3	98.7	ريف
Total	100.0	99.3	0.7	100.0	0.8	99.2	الاجمالي

نسبة الاسر التي تمتلك خطوط الهاتف اللاسلكي (المحمول والثابت) حسب اسم الشركة والمحافظة والبيئة لسنة 2019 (%)

Percentage of households owning wireless telephone lines (mobile and fixed) by company name, governorate and environment for the year 2019 (%)

Con.Table (2-2)

يتبع جدول (2-2)

Governorate	اخرى (خطوط امنية) Other	كورك Korek	اسيا سيل Asiacell	زين Zain	المحافظة
Ninevah	0.0	83.0	52.1	13.7	نينوى
Kirkuk	0.2	24.0	76.5	25.9	كركوك
Diyala	0.0	1.7	88.8	32.0	ديالى
Al-Anbar	0.0	2.7	33.9	98.1	الانبار
Baghdad	0.0	14.1	85.0	50.7	بغداد
Babylon	3.3	3.6	46.7	90.2	بابل
Kerbela	3.1	2.6	72.6	79.7	كربلاء
Wasit	0.0	0.8	65.3	83.4	واسط
Salah Al-Deen	0.0	0.3	77.5	53.6	صلاح الدين
Najaf	4.7	7.3	38.8	95.4	النجف
AL-Qadisiya	0.3	2.9	30.4	95.2	القادسية
AL-Muthanna	0.0	3.6	21.9	98.5	المتنى
Thi-Qar	0.3	3.9	13.1	98.8	ذي قار
Missan	0.7	1.1	72.3	68.9	ميسان
Al-Basrah	0.0	3.1	84.2	63.4	البصرة
Total	0.6	15.9	65.4	59.7	الاجمالي
Locality					البيئة
Urban	0.7	15.7	70.2	58.0	حضر
Rural	0.2	16.5	53.7	63.9	ريف
Total	0.6	15.9	65.4	59.7	الاجمالي

نسبة الاسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل حسب البيئة والمحافظه لسنة 2019 (%)

Percentage of households have access to internet at house by environment and governorate for the year 2019 (%)

جدول (3-2) Table (2-3)

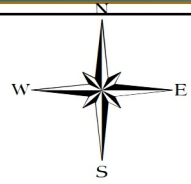
Governorate	المجموع Total	الاجمالي Total		المجموع Total	ريف Rural		المجموع Total	حضر Urban		المحافظة
		لا No	نعم Yes		لا No	نعم Yes		لا No	نعم Yes	
Ninevah	100.0	39.5	60.5	100.0	57.5	42.5	100.0	28.0	72.0	نينوى
Kirkuk	100.0	54.1	45.9	100.0	66.4	33.6	100.0	50.3	49.7	كركوك
Diyala	100.0	55.7	44.3	100.0	63.2	36.8	100.0	50.0	50.0	ديالى
Al-Anbar	100.0	46.1	53.9	100.0	56.5	43.5	100.0	36.3	63.7	الانبار
Baghdad	100.0	17.2	82.8	100.0	37.4	62.6	100.0	15.1	84.9	بغداد
Babylon	100.0	49.4	50.6	100.0	62.4	37.6	100.0	40.3	59.7	بابل
Kerbela	100.0	45.5	54.5	100.0	53.5	46.5	100.0	41.9	58.1	كربلاء
Wasit	100.0	37.5	62.5	100.0	42.5	57.5	100.0	34.1	65.9	واسط
Salah Al-Deen	100.0	44.3	55.7	100.0	47.8	52.2	100.0	39.0	61.0	صلاح الدين
Najaf	100.0	29.5	70.5	100.0	47.6	52.4	100.0	23.7	76.3	النجف
AL-Qadisiya	100.0	58.6	41.4	100.0	73.9	26.1	100.0	48.9	51.1	القادسية
AL-Muthanna	100.0	52.9	47.1	100.0	62.6	37.4	100.0	44.1	55.9	المتن
Thi-Qar	100.0	47.1	52.9	100.0	66.4	33.6	100.0	35.8	64.2	ذي قار
Missan	100.0	39.5	60.5	100.0	47.6	52.4	100.0	35.8	64.2	ميسان
Al-Basrah	100.0	13.6	86.4	100.0	22.3	77.7	100.0	11.6	88.4	البصرة
Total	100.0	35.5	64.5	100.0	54.1	45.9	100.0	27.9	72.1	الاجمالي

خارطة ٣

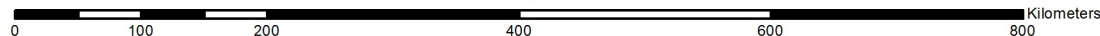
نسبة الاسر التي لديها اتصال بالانترنت داخل المنزل

حسب البيئه والمحافظه لسنة ٢٠١٩

percentage of house holds have access to internet at house
by environment and governorate for the year 2019



1:6,000,000



نسبة الاسر في كيفية استخدام الانترنت داخل المنزل حسب نوع الحزمة والمحافظة والبيئة لسنة 2019 (%)

Percentage of households in how to use the internet inside the home by package type, governorate and environment for the year 2019 (%)

Table (2-4)

جدول (4-2)

Governorate	شبكات لا سلكية (wi- Fi)			شبكة متنقلة			شبكة ثابتة عريضة النطاق للارض (لاسلكية)			شبكة ثابتة (سلكية) عريضة النطاق			المحافظة
	Wireless networks (Wi-Fi)			Mobile network			Fixed broadband network for the land (wireless)			Fixed network (wired) broadband			
	المجموع	لا	نعم	المجموع	لا	نعم	المجموع	لا	نعم	المجموع	لا	نعم	
	Total	No	Yes	Total	No	Yes	Total	No	Yes	Total	No	Yes	
Ninevah	100.0	39.2	60.8	100.0	44.4	55.6	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	نينوى
Kirkuk	100.0	29.0	71.0	100.0	58.7	41.3	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	كركوك
Diyala	100.0	0.3	99.7	100.0	92.4	7.6	100.0	99.7	0.3	100.0	100.0	0.0	ديالى
Al-Anbar	100.0	11.0	89.0	100.0	77.0	23.0	100.0	99.5	0.5	100.0	100.0	0.0	الانبار
Baghdad	100.0	2.4	97.6	100.0	89.7	10.3	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	بغداد
Babylon	100.0	11.0	89.0	100.0	85.0	15.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	بابل
Kerbela	100.0	10.8	89.2	100.0	88.6	11.4	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	كربلاء
Wasit	100.0	21.2	78.8	100.0	42.5	57.5	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	واسط
Salah Al-Deen	100.0	20.5	79.5	100.0	62.6	37.4	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	صلاح الدين
Najaf	100.0	12.8	87.2	100.0	80.4	19.6	100.0	99.7	0.3	100.0	100.0	0.0	النجف
AL-Qadisiya	100.0	3.1	96.9	100.0	96.4	3.6	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	القادسية
AL-Muthanna	100.0	16.7	83.3	100.0	76.4	23.6	100.0	96.2	3.8	100.0	100.0	0.0	المتن
Thi-Qar	100.0	5.5	94.5	100.0	92.1	7.9	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	ذي قار
Missan	100.0	15.0	85.0	100.0	37.2	62.8	100.0	99.7	0.3	100.0	100.0	0.0	ميسان
Al-Basrah	100.0	6.0	94.0	100.0	92.1	7.9	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	البصرة
Total	100.0	11.4	88.6	100.0	78.3	21.7	100.0	99.9	0.1	100.0	100.0	0.0	الاجمالي
Locality													البيئة
Urban	100.0	9.5	90.5	100.0	80.5	19.5	100.0	99.9	0.1	100.0	100.0	0.0	حضر
Rural	100.0	18.9	81.1	100.0	70.1	29.9	100.0	99.8	0.2	100.0	100.0	0.0	ريف
Total	100.0	11.4	88.6	100.0	78.3	21.7	100.0	99.9	0.1	100.0	100.0	0.0	الاجمالي

نسبة الاسر التي لاتتوفر لديها خدمة الانترنت في المنزل حسب الاسباب والمحافظة والبيئة لسنة 2019 (%)

Percentage of households who do not have internet access at home according to reasons, governorate and environment for the year 2019 (%)

جدول (5-2)											المحافظة	
Governorate	اخرى	عدم استقرار الطاقة الكهربائية	اسباب ثقافية (التعرض الى لمحتوى ضار مثلا)	خدمة الانترنت متاحة ولكنها لا تتوافق مع احتياجات الاسر (مثلا فيما يتعلق بالجودة ، السرعة)	خدمة الانترنت غير متاحة في المنطقة	الشواغل المتعلقة بالخصوصية والأمن	تكاليف الخدمة عالية جدا	تكاليف الأجهزة عالية جدا	انعدام المعرفة او المهارات اللازمة لاستخدام الانترنت	لديها نفاذ في مكان آخر	انعدام الحاجة الى الانترنت (غير مفيدة، غير مثيرة للاهتمام ،افتقار الى المحتوى المحلي)	
	Other	Electric power instability	Cultural reasons (e.g. exposure to harmful content)	Internet service is available but it does not correspond to household needs (e.g. quality, speed)	Internet service is not available in the area	Privacy or security concerns	Cost of the service is too high	Cost of the equipment is too high	Lack of Knowledge or skills to use the Internet	Have access to the Internet elsewhere	Do not need the Internet (not useful, not interesting)	
Ninevah	0.0	25.7	52.2	1.6	4.9	18.5	82.8	66.3	55.0	6.5	74.7	نينوى
Kirkuk	0.5	74.6	15.2	20.8	9.0	3.3	83.8	80.2	43.4	6.5	82.6	كركوك
Diyala	3.1	16.7	33.1	1.6	2.9	3.2	63.5	57.8	28.6	11.7	49.8	ديالى
Al-Anbar	0.3	16.9	38.5	15.8	7.4	10.5	77.9	73.3	73.4	1.2	66.9	الانبار
Baghdad	0.0	4.3	30.6	2.0	5.3	1.7	53.8	54.0	52.4	23.3	67.1	بغداد
Babylon	0.0	1.7	5.9	12.2	7.6	0.8	83.0	69.7	47.3	11.0	73.1	بابل
Kerbela	1.5	14.7	31.3	38.2	18.6	40.1	72.0	72.8	48.9	27.1	80.8	كربلاء
Wasit	0.7	7.6	14.5	8.2	2.4	9.0	96.4	96.3	46.4	2.9	59.2	واسط
Salah Al-Deen	0.2	1.2	3.4	1.9	11.3	2.4	81.9	78.6	71.4	1.6	64.1	صلاح الدين
Najaf	5.0	21.5	33.8	8.0	5.9	25.8	89.3	89.6	62.0	32.1	36.3	النجف
AL-Qadisiya	5.0	16.6	41.6	22.7	29.9	31.3	64.7	56.3	91.8	29.8	65.0	القادسية
AL-Muthanna	2.2	9.0	33.7	15.4	8.8	22.6	77.7	73.6	46.9	34.5	46.8	المتن
Thi-Qar	1.1	23.3	30.3	17.7	14.2	14.8	70.0	70.8	61.6	8.7	67.9	ذي قار
Missan	0.2	9.1	10.9	8.0	17.3	1.4	56.0	49.8	75.2	6.6	69.0	ميسان
Al-Basrah	1.1	0.0	19.6	0.0	0.0	13.7	69.3	72.4	63.5	16.1	35.0	البصرة
Total	1.1	19.5	27.6	10.8	8.9	11.0	74.0	68.9	55.0	13.1	66.3	الاجمالي
Locality												البيئة
Urban	1.0	19.7	26.9	11.2	3.2	10.1	74.4	69.2	52.7	14.5	69.0	حضر
Rural	1.2	19.2	28.4	10.3	16.2	12.1	73.4	68.5	58.1	11.3	63.0	ريف
Total	1.1	19.5	27.6	10.8	8.9	11.0	74.0	68.9	55.0	13.1	66.3	الاجمالي

متوسط انفاق الاسر على خدمات الاتصالات حسب المحافظة والبيئة لسنة 2019 (الف دينار)

Average household expenditure on telecommunications services by governorate and environment for the year 2019 (thousand dinars)

Table (2-6)

جدول (2-6)

Governorate	اخرى Other	صيانة التجهيزات السمعية البصرية والفوتوغرافية وتجهيزات معالجة المعلومات Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment	اجهزة معالجة المعلومات (حاسوب مكتبي، حاسوب محمول (لايتوب) ، تاب) Information processing equipment	اجهزة استقبال الصوت (سماعات بلوتوث mp3، الراديو) واجهزة الاستنساخ والطابعات Audio receivers (Bluetooth MP3 speakers, radio), cloning devices, and printers	خدمات الهاتف (كارتات التعبئة) واشتراك الانترنت Telephone services (packing cards) and internet subscription	شراء اجهزة الهاتف والفاكس Telephone and telefax equipment	المحافظة
Ninevah	(..)	44.2	(..)	16.2	89.7	142.6	نينوى
Kirkuk	(..)	27.6	(..)	20.9	97.5	119.9	كركوك
Diyala	(..)	(..)	(..)	(..)	120.8	239.1	ديالى
Al-Anbar	(..)	(..)	(..)	17.2	115.7	157.2	الانبار
Baghdad	(..)	26.1	(..)	15.9	149.5	262.7	بغداد
Babylon	(..)	(..)	(..)	(..)	132.0	211.3	بابل
Kerbela	(..)	42.0	(..)	(..)	130.7	253.9	كربلاء
Wasit	(..)	0.0	(..)	11.2	122.1	146.8	واسط
Salah Al-Deen	(..)	0.0	(..)	(..)	91.5	203.4	صلاح الدين
Najaf	(..)	(..)	(..)	(..)	141.9	209.8	النجف
AL-Qadisiya	(..)	(..)	(..)	21.0	144.4	211.9	القادسية
AL-Muthanna	(..)	(..)	(..)	(..)	99.1	150.5	المتنى
Thi-Qar	(..)	(..)	(..)	(..)	114.3	227.9	ذي قار
Missan	(..)	79.9	(..)	(..)	102.7	147.3	ميسان
Al-Basrah	(..)	87.8	(..)	23.1	195.4	295.8	البصرة
Total	69.9	40.2	70.2	19.6	129.8	189.9	الاجمالي
Locality							البيئة
Urban	74.9	40.2	74.9	20.4	141.0	209.9	حضر
Rural	47.6	40.2	54.0	17.2	102.1	148.3	ريف
Total	69.9	40.2	70.2	19.6	129.8	189.9	الاجمالي

(..) Number of views is less than 30

(..) عدد المشاهدات أقل من 30

نسبة الاسر التي تتوفر لديها بطاقة ائتمان حسب المحافظة والبيئة لسنة 2019 (%)

Percentage of households with credit card by governorate and environment for the year 2019 (%)

Table (2-7)

جدول (7-2)

Governorate	اخرى Other			البطاقة الذكية (Smart Card)			البطاقة المدفوعة مسبقاً (Prepaid Card)			بطاقة الخصم (Debit Card)			البطاقة الائتمانية او المصرفية (Credit Card)			المحافظة
	المجموع	لا	نعم	المجموع	لا	نعم	المجموع	لا	نعم	المجموع	لا	نعم	المجموع	لا	نعم	
	Total	No	yes	Total	No	yes	Total	No	yes	Total	No	yes	Total	No	yes	
Ninevah	100.0	100.0	0.0	100.0	67.1	32.9	100.0	99.9	0.1	100.0	96.5	3.5	100.0	100.0	0.0	نينوى
Kirkuk	100.0	100.0	0.0	100.0	78.2	21.8	100.0	99.6	0.4	100.0	81.5	18.5	100.0	100.0	0.0	كركوك
Diyala	100.0	99.7	0.3	100.0	59.3	40.7	100.0	99.8	0.2	100.0	98.5	1.5	100.0	99.8	0.2	ديالى
Al-Anbar	100.0	99.9	0.1	100.0	55.7	44.3	100.0	99.6	0.4	100.0	84.3	15.7	100.0	99.3	0.7	الانبار
Baghdad	100.0	99.8	0.2	100.0	78.1	21.9	100.0	99.0	1.0	100.0	73.5	26.5	100.0	100.0	0.0	بغداد
Babylon	100.0	100.0	0.0	100.0	64.9	35.1	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	بابل
Kerbela	100.0	99.8	0.2	100.0	62.6	37.4	100.0	99.8	0.2	100.0	92.9	7.1	100.0	99.4	0.6	كربلاء
Wasit	100.0	100.0	0.0	100.0	71.5	28.5	100.0	100.0	0.0	100.0	97.1	2.9	100.0	96.8	3.2	واسط
Salah Al-Deen	100.0	100.0	0.0	100.0	61.3	38.7	100.0	99.8	0.2	100.0	75.3	24.7	100.0	100.0	0.0	صلاح الدين
Najaf	100.0	99.4	0.6	100.0	52.3	47.7	100.0	98.5	1.5	100.0	98.9	1.1	100.0	99.8	0.2	النجف
AL-Qadisiya	100.0	99.5	0.5	100.0	66.5	33.5	100.0	99.7	0.3	100.0	90.1	9.9	100.0	99.5	0.5	القادسية
AL-Muthanna	100.0	99.9	0.1	100.0	62.4	37.6	100.0	99.3	0.7	100.0	87.3	12.7	100.0	96.7	3.3	المثنى
Thi-Qar	100.0	100.0	0.0	100.0	59.1	40.9	100.0	100.0	0.0	100.0	92.5	7.5	100.0	99.8	0.2	ذي قار
Missan	100.0	99.8	0.2	100.0	69.8	30.2	100.0	99.8	0.2	100.0	93.8	6.2	100.0	99.6	0.4	ميسان
Al-Basrah	100.0	100.0	0.0	100.0	66.4	33.6	100.0	100.0	0.0	100.0	91.6	8.4	100.0	99.9	0.1	البصرة
Total	100.0	99.9	0.1	100.0	68.4	31.6	100.0	99.6	0.4	100.0	86.9	13.1	100.0	99.7	0.3	الاجمالي
Locality																البيئة
Urban	100.0	99.8	0.2	100.0	68.7	31.3	100.0	99.5	0.5	100.0	84.6	15.4	100.0	99.7	0.3	حضر
Rural	100.0	99.9	0.1	100.0	67.7	32.3	100.0	99.8	0.2	100.0	92.8	7.2	100.0	99.7	0.3	ريف
Total	100.0	99.9	0.1	100.0	68.4	31.6	100.0	99.6	0.4	100.0	86.9	13.1	100.0	99.7	0.3	الاجمالي

نسبة الاسر التي تستخدم خدمة دفع او قبض مستحقات مالية عن طريق الانترنت حسب المحافظة والبيئة لسنة 2019 (%)

Percentage of households using the service of paying or receiving financial dues through the Internet by governorate and environment for the year 2019 (%)

جدول (8-2) (8-2) Table (2-8)

Governorate	لا No	نعم Yes	المحافظة
Ninevah	96.5	3.5	نينوى
Kirkuk	81.5	18.5	كركوك
Diyala	98.5	1.5	ديالى
Al-Anbar	84.3	15.7	الانبار
Baghdad	73.5	26.5	بغداد
Babylon	100.0	0.0	بابل
Kerbela	92.1	7.9	كربلاء
Wasit	96.8	3.2	واسط
Salah Al-Deen	75.3	24.7	صلاح الدين
Najaf	98.7	1.3	النجف
AL-Qadisiya	90.1	9.9	القادسية
AL-Muthanna	84.6	15.4	المتنى
Thi-Qar	92.5	7.5	ذي قار
Missan	93.8	6.2	ميسان
Al-Basrah	91.6	8.4	البصرة
Total	86.8	13.2	الاجمالي
Locality			البيئة
Urban	84.5	15.5	حضر
Rural	92.6	7.4	ريف
Total	86.8	13.2	الاجمالي

نسبة الأسر التي تتوفر لديها الطاقة الكهربائية حسب المصدر والمحافظه والبيئة لسنة 2019 (%)

Percentage of households with electricity by source, governorate and environment for the year 2019 (%)

Table (2-9)

جدول (9-2)

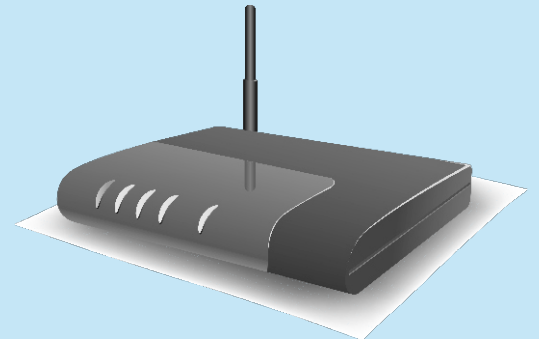
Governorate	خلايا الطاقة الشمسية Solar power	عاكسة Reflective	مولدة خاصة بالمنزل Generating a private home	مولدة مشتركة Joint generator	الشبكة العمومية Public network	المحافظة
Ninevah	0.5	11.3	34.9	72.7	100.0	نينوى
Kirkuk	0.1	0.3	17.6	77.8	100.0	كركوك
Diyala	0.0	0.6	63.9	80.1	100.0	ديالى
Al-Anbar	1.7	1.7	28.7	67.6	100.0	الانبار
Baghdad	0.0	0.0	15.4	88.7	100.0	بغداد
Babylon	0.1	5.0	62.8	82.8	100.0	بابل
Kerbela	0.2	2.5	46.8	72.6	100.0	كربلاء
Wasit	0.3	2.3	62.0	52.3	100.0	واسط
Salah Al-Deen	0.1	0.5	46.4	76.9	100.0	صلاح الدين
Najaf	0.4	3.8	53.1	90.7	100.0	النجف
AL-Qadisiya	0.0	3.3	63.6	78.9	100.0	القادسية
AL-Muthanna	0.1	0.3	30.8	50.5	100.0	المتن
Thi-Qar	0.3	1.4	35.4	75.2	100.0	ذي قار
Missan	0.4	0.2	50.3	56.6	100.0	ميسان
Al-Basrah	0.0	0.2	9.8	72.6	100.0	البصرة
Total	0.2	2.2	33.5	77.5	100.0	الاجمالي
Locality						البيئة
Urban	0.2	2.2	28.6	85.6	100.0	حضر
Rural	0.4	2.3	45.6	57.7	100.0	ريف
Total	0.2	2.2	33.5	77.5	100.0	الاجمالي

الملاحق

إستمارة

مسح إستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصالات

للأسر والأفراد لسنة 2019



البيانات التعريفية

A

<input type="text"/>	<input type="text"/>	رقم الأسرة في العنقود	A1-1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	رقم العنقود	A1
<input type="text"/>	<input type="text"/>: أسم ورمز المحافظة:							A2
<input type="text"/>	<input type="text"/>: أسم ورمز القضاء:							A3
<input type="text"/>: أسم ورمز الناحية:							A4	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	البيئة	A5
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	أسم ورقم الحي / المقاطعة:	A6
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	أسم ورقم المحلة / القرية:	A7
<input type="text"/>	<input type="text"/>: رقم البلوك:							A8
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	رقم الشارع او الزقاق	A9
.....: اسم رب الأسرة:									A10
<input type="text"/>	<input type="text"/>: عدد الذكور في الأسرة:							A11
<input type="text"/>	<input type="text"/>: عدد الإناث في الأسرة:							A12
<input type="text"/>	<input type="text"/>: عدد أفراد الأسرة الكلي:							A13
تاريخ الزيارة / / 2019/									A14

اسم الباحث الميداني: التاريخ / / 2019/ التوقيع

اسم المشرف المحلي: التاريخ / / 2019/ التوقيع

اسم المدقق المكتبي: التاريخ / / 2019/ التوقيع

رقم موبايل رب الأسرة:

A15 نتيجة المقابلة

1 تمت المقابلة

2 تمت جزئيا

3 المسكن مغلق

4 رفضت المقابلة

خصائص الأفراد داخل الأسرة

للأفراد الذين اعمارهم 12 سنة فأكثر		للأفراد الذين اعمارهم 6 سنوات فأكثر		للأفراد الذين اعمارهم 12 سنة فأكثر											
العلاقة بقوة العمل خلال الأيام السبعة الماضية		الحالة التعليمية اعلى شهادة حاصل عليها الفرد		الحالة الزواجية		العلاقة برئيس الأسرة		العمر بالسنوات الكاملة		الجنس		اسم الفرد الثلاثي		ت	
1. يعمل بأجر 2. صاحب العمل 3. يعمل لحسابه 4. يعمل لدى الأسرة بدون أجر 5. غائب عن العمل بصورة مؤقتة بسبب مرض او اجازة 6. عاطل يبحث عن عمل سبق له العمل 7. عاطل يبحث عن عمل (لم يسبق له العمل) 8. طالب متفرغ 9. متفرغ للأعمال المنزلية 10. له إيراد ولا يعمل 11. متقاعد 12. كبير السن ، عجز ، مرض 13. زاهد عن العمل 14. اخرى تذكر انتقل الى C10		1. أمي 2. يقرأ فقط 3. يقرأ ويكتب 4. الإبتدائية 5. المتوسطة 6. الاعدادية 7. مهني 8. دبلوم من معهد 9. البكالوريوس 10. دبلوم عالي 11. الماجستير 12. الدكتوراه 13. اخرى تذكر		1. اعزب 2. متزوج 3. منفصل 4. مطلق 5. أرمل		1. رئيس الأسرة 2. زوج / زوجة 3. ابن / ابنة 4. زوجة ابن / زوج بنت 5. حفيد / حفيدة 6. والد / والدة 7. اخ / اخت 8. اقارب اخرون 9. لا توجد صلة قرابة		العمر بالسنوات الكاملة أقل من سنة (0-0)		1. ذكر 2. انثى		اسم الفرد الثلاثي		ت	
B8		B7		B6		B5		B4		B3		B2		B1	
															1
															2
															3
															4
															5
															6
															7
															8
															9
															10
															11
															12
															13
															14
															15
															16
															17
															18
															19
															20

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأفراد الذين أعمارهم (5) سنوات فأكثر

تابع للقسم الأول
للأفراد الذين أعمارهم (12) سنة فأكثر

عدد الخطوط التي استخدمها الفرد خلال (3) اشهر الأخيرة (حسب نوع الشركة)				نوع وعدد الهواتف التي يمتلكها الفرد خلال (3) اشهر الأخيرة		هل الفرد يمتلك الهاتف المحمول خلال (3) اشهر الأخيرة			نوع الهواتف التي يستخدمها الفرد		هل الفرد يستخدم الهاتف المحمول خلال (3) اشهر الأخيرة			ما نوع المهنة التي تمارسها أو سبق ان مارسها الفرد			ت
C14				C13		C12			C11		C10			B9			
1 . زين (عراقنا)	2 . آسياسيل	3 . كورك	4 . أخر تذكر	1 . هاتف ذكي	2 . هاتف عادي	1 . نعم ← استمر	2 . لا انتقل ← الى 15	1 . هاتف ذكي	2 . هاتف عادي	1 . نعم ← استمر	2 . لا انتقل ← الى 12	يسأل عن المهنة التي يمارسها الفرد بالتفصيل ويترك الحقل المظلل فارغاً للترميز					
4	3	2	1	2	1			2	1							1	
4	3	2	1	2	1			2	1							2	
4	3	2	1	2	1			2	1							3	
4	3	2	1	2	1			2	1							4	
4	3	2	1	2	1			2	1							5	
4	3	2	1	2	1			2	1							6	
4	3	2	1	2	1			2	1							7	
4	3	2	1	2	1			2	1							8	
4	3	2	1	2	1			2	1							9	
4	3	2	1	2	1			2	1							10	
4	3	2	1	2	1			2	1							11	
4	3	2	1	2	1			2	1							12	
4	3	2	1	2	1			2	1							13	
4	3	2	1	2	1			2	1							14	
4	3	2	1	2	1			2	1							15	
4	3	2	1	2	1			2	1							16	
4	3	2	1	2	1			2	1							17	
4	3	2	1	2	1			2	1							18	
4	3	2	1	2	1			2	1							19	
4	3	2	1	2	1			2	1							20	

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأفراد الذين أعمارهم (5) سنوات فأكثر

المهارات التي يقوم بها الفرد في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب)		الأماكن التي أستخدم فيها الفرد الحاسوب خلال (3) أشهر الأخيرة	هل استخدم الفرد الحاسوب خلال (3) أشهر الأخيرة	أنواع الحاسوب التي يمتلكها الفرد خلال (3) أشهر الأخيرة																					
1 . نقل او نسخ ملف او مجلد 2 . استعمال ادوات النسخ واللصق لتكرار او نقل المعلومات ضمن الوثيقة 3 . إرسال بريد الكتروني مع ارفاق ملفات (مثل وثيقة او صورة او فيديو) 4 . استخدام الصيغ الحسابية الاساسية في جدول البيانات 5 . توصيل اجهزة جديدة وتثبيتها (مثل مودم او كامرة او طابعة) 6 . ايجاد برمجة وتنزيلها وتثبيتها وتشغيلها 7 . انشاء عروض توضيحية الكترونية بواسطة برمجة العرض (بما في ذلك الصور والصوت والفيديو او الرسوم البيانية) 8 . نقل ملفات بين جهاز الحاسوب وأجهزة اخرى 9 . كتابة برامج حاسوب باستخدام لغة برمجة متخصصة 10 . برامج Microsoft office (word - Excel - Power point) 11 . أخرى تذكر	1 . البيت 2 . مكان العمل 3 . المدرسة / الجامعة 4 . مركز تجاري مدفوع الثمن 5 . مركز تجاري 6 . بيت الأصدقاء 7 . أخرى تذكر إجابة فأكثر	1 . نعم ← استمر 2 . لا انتقل ← الى 19	1 . حاسوب مكتبي 2 . حاسوب محمول 3 . حاسوب لوحي (او ماشابه من حواسيب تحمل باليد) 4 . لا أملك إجابة فأكثر	ت																					
C18		C17	C16	C15																					
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	1
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	2
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	3
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	4
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	5
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	6
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	7
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	8
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	9
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	10
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	11
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	12
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	13
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	14
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	15
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	16
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	17
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	18
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	19
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1				4	3	2	1	20

استخدام الانترنت للأفراد الذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر

هل استخدم الفرد الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة	الاماكن او الوسيلة التي استخدم الفرد فيها الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة	ما هي عدد المرات التي استخدم فيها الفرد الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة	نوع الاجهزة التي استخدم فيها الفرد الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة	الأفراد الذين يستخدمون الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة حسب نوع شبكة النفاذ
1. نعم ← استمر 2. لا انتقل ← الى 30	1. المنزل 2. العمل 3. مكان تلقي العلم 4. منزل شخص اخر 5. مرفق مجتمعي للنفاذ الى الانترنت 6. مرفق تجاري للنفاذ الى الانترنت 7. عند التنقل (اثناء الحركة) 8. عن طريق هاتف خلوي محمول 9. اخرى عن طريق اجهزة نفاذ متنقلة	1. مرة واحدة على الأقل يوميا 2. مرة واحدة على الأقل اسبوعيا ولكن ليس يوميا 3. اكثر من مرة واحدة في الاسبوع	1. هاتف محمول 2. حاسوب محمول 3. جهاز لوحي (Ipad - Tablet) 4. حاسوب مكتبي 5. اجهزة محمولة اخرى (اجهزة الالعاب المحمولة ، الساعات ، قارنات الكتب الالكترونيةالخ)	1. شبكة خلوية متنقلة 2. شبكات لا سلكية اخرى مثل (Wi - Fi) 3. اخرى تذكر
D19	D20	D21	D22	D23
1	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
2	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
3	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
4	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
5	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
6	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
7	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
8	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
9	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
10	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
11	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
12	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
13	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
14	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
15	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
16	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
17	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
18	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
19	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3
20	1 2 3 4 5 6 7 8 9		1 2 3 4 5	1 2 3

استخدام الانترنت لافراد الذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر

المهارات التي يمتلكها الفرد في مجالات استخدام الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة

1- إرسال او استقبال بريد الكتروني	18- الخدمات المصرفية عبر الانترنت
2- الاتصال الهاتفي عبر الانترنت/ نقل الصوت عبر بروتوكول الانترنت	19- استعمال الخدمات المتصلة بالسفر او الإقامة ذات الصلة بالسفر
3- الوصول الى مواقع الدردشة او المدونات او مجموعة الاخبار او المناقشات عبر الانترنت	20- الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية العامة
4- المشاركة في الشبكات الاجتماعية	21- المعاملات مع المؤسسات الحكومية العامة
5- ادارة الصفحة الشخصية / الخاصة	22- المشاركة في المشاورات عبر الانترنت او التصويت لتحديد القضايا المدنية او السياسية
6- تحميل المحتوى الذاتي / الذي تم أنشاؤها من المستخدم الى موقع ويب ليتم مشاركته	23- نشر الآراء حول القضايا المدنية او السياسية عبر مواقع الويب التي قد يتم إنشاؤها بواسطة اي فرد او منظمة
7- التدوين : صيانة او اضافة محتويات الى المدونة	24 - بث او تنزيل الصور او الافلام او مقاطع الفيديو او الموسيقى او تشغيل الالعاب او تنزيلها
8- المشاركة في الشبكات المهنية	25- الاستماع الى راديو الانترنت
9- البحث عن وظيفة او ارسال / تقديم طلب وظيفة	26- مشاهدة التلفزيون على شبكة الانترنت
10- القيام بدورة رسمية عبر الانترنت	27- تنزيل البرامج او التطبيقات
11- تعليم عبر الانترنت	28- استخدام مساحة التخزين على الانترنت لحفظ المستندات او الصور او الموسيقى او الفيديو او الملفات الاخرى
12- الحصول على معلومات تتعلق بالصحة (الاصابات والامراض والتغذية... الخ .)	29- استخدام برنامج يتم تشغيله عبر الانترنت لتحرير المستندات النصية او جداول البيانات او العروض التقديمية
13- تحديد موعد مع طبيب عبر الموقع الالكتروني	
14- قراءة او تنزيل الصحف او المجلات الالكترونية و الكتب الالكترونية	
15- الحصول على معلومات حول السلع او خدمات	
16- شراء او طلب السلع او الخدمات	
17- بيع سلع او خدمات	

إجابة فأكثر

D24

29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	1
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	3
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	4
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	5
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	6
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	8
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	10
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	11
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	13
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	14
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	15
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	16
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	17
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	18
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	19
29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	20

استخدام الانترنت للأفراد الذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر

الأفراد الذين قاموا بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة

نوع السلع والخدمات المشتراة																هل قمت بشراء السلع والخدمات عبر الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة			ت
نوع السلع والخدمات المشتراة																هل قمت بشراء السلع والخدمات عبر الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة			
1-كتب او مجلات او صحف 2-الملابس والاحذية والسلع الرياضية او الملحقات 3- أجهزة الكمبيوتر او الأجزاء (بما في ذلك الأجهزة الطرفية) 4- ألعاب الكمبيوتر او الفيديو 5- برامج الكمبيوتر (بما في ذلك الترقينات والتطبيقات المدفوعة، وليس الألعاب) 6- مستحضرات التجميل 7-المنتجات المالية (بما في ذلك الاسهم والتأمين) 8-المواد الغذائية ، البقالة ، الكحول او التبغ 9- السلع المنزلية (مثل الاثاث والالعاب وما الى ذلك (باستثناء الالكترونيات الاستهلاكية) 10- خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرامج) (مثل مواقع النت عبر الشركات ، شبكات (شبكة ايرثلنك) ، مزامنة (اي ارسال بيانات عن طريق الفايبير او الواتس اب)) 11- دواء 12- افلام ، افلام قصيرة او صور 13- منتجات الموسيقى 14-التصوير الفوتوغرافي ، الاتصالات السلكية واللاسلكية او المعدات البصرية تذاكر او حجوزات للاحداث الترفيهية (الرياضية والمسرح والحفلات الموسيقية وغيرها) 15- منتجات السفر(تذاكر السفر ، اقامة ، استئجار المركبات ، خدمات النقل ، .. الخ) 16- اخرى تذكر																1 . نعم ← استمر			ت
																2 . لا انتقل ← الى 29			
D26																D25			
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				1
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				2
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				3
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				4
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				5
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				6
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				7
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				8
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				9
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				10
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				11
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				12
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				13
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				14
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				15
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				16
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				17
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				18
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				19
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				20

استخدام الانترنت للأفراد الذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر

اسباب عدم شراء الافراد للبضائع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة	الافراد الذين قاموا بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة حسب قنوات الدفع وطرق التسليم																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
اسباب عدم الشراء	قنوات الدفع																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<p>1- غير مهتم</p> <p>2- يفضل التسوق من شخص.</p> <p>3- مخاوف امنية (على سبيل المثال حول تفاصيل بطاقة الائتمان او الخصم)</p> <p>4- مخاوف متعلقة بالخصوصية (على سبيل المثال حول اعطاء التفاصيل الشخصية)</p> <p>5- الاهتمام الفني (على سبيل المثال حول مواقع الويب او الدفع او التسليم)</p> <p>6- مخاوف الثقة (على سبيل المثال حول الضمانات او استلام او ارجاع المنتجات)</p> <p>7- نقص الثقة او المعرفة او المهارات</p> <p>8- اخرى تذكر.....</p> <p style="text-align: center;">31 ← إنتقل الى</p> <p style="text-align: center;">إجابة فأكثر</p>	<p>1-التسليم مباشرة الى المشتري باستخدام الخدمات البريدية العادية او غيرها من اشكال التسليم</p> <p>2-التقطت من نقطة البيع او نقطة الخدمة</p> <p>3- تسليم عبر الانترنت / الالكتروني عن طريق التنزيل من موقع ويب او من خلال تطبيق او برنامج او جهاز اخر (مثل عمليات الشراء داخل التطبيق او خدمات البث وما إلى ذلك)</p> <p>4- اخرى تذكر.....</p> <p style="text-align: center;">31 ← إنتقل الى</p> <p style="text-align: center;">إجابة فأكثر</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
D29	D28																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1																																																																																																								
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
D27	D27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	7	6	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

استخدام الانترنت للفراد الذين اعمارهم (5) سنوات فأكثر

اسباب عدم استخدام الفرد للانترنت خلال (3) اشهر الاخيرة

- 1-عدم الحاجة للانترنت
- 2-خصوصية او مخاوف امنية
- 3-عدم معرفة الانترنت
- 4-عدم توفر خدمة الانترنت
- 5-تكلفة خدمة الانترنت عالية
- 6-عدم المعرفة في كيفية استخدام الانترنت
- 7-عدم وجود محتوى محلي او عربي
- 8-اسباب ثقافية
- 9-غير مسموح استخدامه لاسباب اجتماعية
- 10-اخرى تذكر

ت

إجابة فأكثر

D30

	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	1
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	3
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	4
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	5
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	6
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	7
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	8
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	10
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	11
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	13
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	14
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	15
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	16
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	17
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	18
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	19
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	20

بيانات الاسرة

نفاذ الاسرة الى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يمكن الاجابة على اكثر من اختيار لكل سؤال

هل تتوفر لدى الاسرة الاجهزة التالية ؟

31

العدد	1 - نعم 2 - لا	الاجهزة	ت
		راديو	1
تلفزيون متعدد المدخلات حسب نوع الخدمة			
		الارضى (مثل النهرين / شبكة العراق / شبكة الرافدين)	2
		خدمات ساتيطة مباشرة الى المنزل (DTH)	3
		بروتوكول الانترنت (smart)	4
هاتف ثابت او متحرك			
		هاتف ثابت سلكي (ارضى)	5
		هاتف ثابت لاسلكي (امنية - فانوس - نخيل - عراق سيل - الوطنية الخ)	6
		هاتف محمول عادي	7
		هاتف محمول ذكي	8
جهاز كمبيوتر حسب انواع الحواسيب			
		حاسوب مكتبي	9
		حاسوب محمول	10
		حاسوب لوحي (ipad - tablet)	11
		المجموع الكلي	99

راجع عامود
(C12 - C13)راجع عامود
(C15)

هل تتوفر لدى الاسرة خطوط الهاتف المحمول حسب نوع الشركة

32

العدد	1 - نعم 2 - لا	نوع الشركة	ت
		زين (عراقنا)	1
		اسيا سيل	2
		كورك	3
		اخرى تذكر.....	4

ملاحظة : راجع عامود (C14)

33

هل لدى الاسرة اتصال بالانترنت

34

ماهي اسباب عدم الاتصال بالانترنت

ت	الاسباب	1 - نعم 2 - لا
1	انعدام الحاجة الى الانترنت (غير مفيدة ، غير مثيرة للاهتمام ، افتقار الى المحتوى المحلي)	
2	لديها نفاذ في مكان اخر	
3	انعدام المعرفة او المهارات اللازمة لاستخدام الانترنت	
4	تكاليف الاجهزة عالية جدا	
5	تكاليف الخدمة عالية جدا	
6	الشواغل المتعلقة بالخصوصية والامن	
7	خدمة الانترنت غير متاحة بالمنطقة	
8	خدمة الانترنت متاحة ولكنها لا تتوافق مع احتياجات الاسر (مثلا فيما يتعلق بالجودة ، السرعة)	
9	اسباب ثقافية (التعرض لمحتوى ضار مثلا)	
10	عدم استقرار الطاقة الكهربائية	
11	اخرى تذكر	

1 - نعم ← انتقل الى 35

2 - لا ← استمر

← انتقل الى 36

35

كيفية استخدام الاسر للانترنت داخل المنزل حسب نوع الحزمة

ت	نوع الحزمة	1 - نعم 2 - لا
1	شبكة ثابتة (سلكية) عريضة النطاق Cable Modem –Fiber optic - Dsl	
2	شبكة ثابتة عريضة النطاق للارض (لا سلكية) Wimax - Cdma	
3	شبكة متنقلة (راوتر زين فاي ، راوتر اسيا فاي ، مودم كلمات (طيارة)، مودم امنية (الكفيل) ، اتصالنا...الخ)	
4	الشبكات اللاسلكية Wi-Fi (نانو ستيشن ، باور بيم ، نانو بيم ، اخرى)	

36

مجموع نفقات الاسرة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خلال (3) الاشهر الاخيرة

ت	النوع	المصروفات (بالالف دينار)
1	شراء اجهزة الهاتف والفاكس	
2	خدمات الهاتف (كارتات التعبئة) واشتراك الانترنت	
3	اجهزة استقبال الصوت (سماعات بلوتوث mp3، الراديو) واجهزة الاستنساخ والطابعات	
4	اجهزة معالجة المعلومات (حاسوب مكتبي، حاسوب محمول (لابتوب) ، تاب)	
5	صيانة التجهيزات السمعية البصرية والفوتوغرافية وتجهيزات معالجة المعلومات	
6	اخرى تذكر.....	
99	المجموع الكلي	

هل تتوفر لدى الأسرة بطاقة إنتمان

العدد	1 - نعم 2 - لا	نوع البطاقة	ت
		البطاقة الائتمانية او المصرفية (Credit Card)	1
		بطاقة الخصم (Debit Card)	2
		البطاقة المدفوعة مسبقا (Prepaid Card)	3
		البطاقة الذكية (Smart Card)	4
		اخرى تذكر.....	5

هل يتم استخدام خدمة دفع او قبض مستحقات مالية عن طريق الانترنت لدى الاسرة

1 - نعم

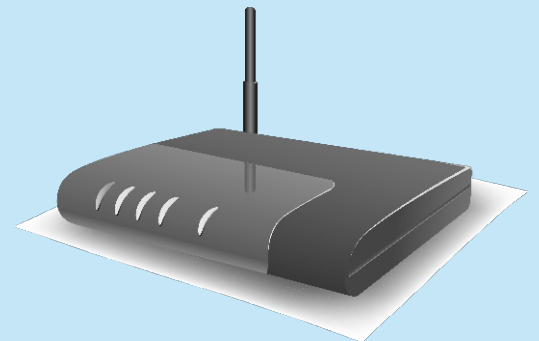
2 - لا

مصدر الطاقة الكهربائية

ت	وصف المصدر	1 - نعم 2 - لا
1	الشبكة العمومية	
2	مولدة مشتركة	
3	مولدة خاصة بالمنزل	
4	عاكسة	
5	خلايا الطاقة الشمسية	



تعليمات إستمارة
مسح إستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصالات
للأسر والأفراد لسنة 2019



تعليمات عامة

1. تملأ الاستمارة من قبل الباحث الميداني بشكل دقيق وبخط واضح وان تكون الكتابة بالقلم الجاف وتكتب الأرقام باللغة الانكليزية.

2. تخصص استمارة واحدة لكل أسرة وهي مخصصة لـ(20) فرد فقط وفي حالة وجود أسرة تتجاوز عدد أفرادها اكثر من (20) تستخدم استمارة أخرى ويكتب على غلافها ملحق رقم(1) ..الخ حسب عدد افراد الاسرة مع ملئ البيانات التعريفية كما في أول الاستمارة .

* يذكر تاريخ الزيارة من قبل الباحث الميداني للأسرة كما موضح ومكتوب على غلاف الاستمارة باليوم والشهر والسنة.

* يكتب اسم الباحث الميداني والمشرف المحلي واسم المدقق في المكان المخصص له مع ذكر التاريخ والتوقيع ويفضل ذكر رقم موبايل رب الأسرة للتواصل في حالة وجود بيانات مفقودة.

* يقوم الباحث الميداني بالسؤال عن رئيس الاسرة اي الشخص المعتمد الذي يمكنه ان يجيب على جميع الاسئلة التي تخص معلومات جميع افراد الاسرة ضمن الاستمارة المخصصة.

* عند الإجابة على أسئلة الاستمارة الموجودة في اعمدة الاستمارة المرقمة يتم ملئ بيانات كل فرد أو سطر بما يلانم اختيارات عمود السؤال وكذلك يلاحظ عمر الفرد ايضاً ففي حالة ان تكون الاجابة على اختيار رقم واحد من مجموعة ارقام يسجل الرقم المختار لكل سطر اي لكل فرد من افراد الاسرة أما في حالة ان تكون الاجابة على اكثر من رقم (مجموعة من الاختيارات تنطبق على السطر اي الفرد ففي هذه الحالة تضع دائرة حول جميع الارقام التي يمكن الاجابة عليها وتلانم السطر(الفرد او الاسم).

* **ملاحظة:** جميع الأفراد في الأسرة مشمولين في الاسئلة التي هي ضمن الاعمدة الخمسة الأولى من الاستمارة .

تعليمات ملئ الاستمارة

1. رقم العنقود : يأخذ من البلوك ويكون مثلاً رقم 1 داخل المربع المقابل لرقم العنقود ويكون متسلسل لا يتكرر لجميع بلوكات المحافظات مثلاً محافظة نينوى عدد البلوكات (62) يبدأ تسلسل رقم العنقود في تلك المحافظة من (1) وينتهي الى تسلسل (62) اما محافظة كركوك فيكون التسلسل (63) وهكذا الى اخر محافظة وهي البصرة يكون اخر رقم عنقود فيها (930) حسب اجمالي عدد البلوكات المسحوبة في العينة .
2. رقم الأسرة في العنقود : اي رقم الأسرة في البلوك وتأخذ الرقم (1-12) أسرة من كل عنقود.
3. اسم ورمز المحافظة : يذكر اسم ورمز المحافظة .
4. اسم ورمز القضاء : يذكر اسم ورمز القضاء في كل محافظة .
5. اسم ورمز الناحية : يذكر اسم ورمز الناحية في كل محافظة .
6. البينة : يذكر نوع البينة اذا كانت حضر يوضع الرقم (1) في المربع المقابل الفارغ واذا كانت ريف يوضع الرقم (2) في المربع المقابل .
7. أسم ورقم الحي : عند اختيار البينة (حضر) يذكر اسم الحي على السطر المنقط ويكتب رقم الحي في المربعات الثلاثة المقابلة بعدها اسم المحلة على الخط المنقط ويذكر رقم المحلة في المربعات الخمسة المقابلة وبعدها رقم البلوك ان وجد في المربعين المقابلة وبعدها رقم الشارع أو الزقاق أيضاً تسجل في المربعات الثلاثة المقابلة .
8. أسم ورقم المقاطعة : عند اختيار البينة (ريف) يذكر اسم المقاطعة على الخط المنقط ويذكر رقم المقاطعة في المربعات المقابلة وبعدها اسم القرية على الخط المنقط ورقم القرية في المربعات المقابلة.
9. عدد الذكور في الأسرة : يذكر عدد الذكور في الأسرة اي عدد الافراد الذكور المذكورين في العمود (B3) جميعهم حتى وان لم تربطهم اي صلة لهم برئيس الاسرة اي (مجموع الذكور الكلي في الاستمارة) .
10. عدد الإناث في الأسرة : يذكر عدد الإناث في الأسرة اي عدد الافراد الإناث المذكورين في العمود (B3) جميعهم وان لم تربطهم اي صلة لهم برئيس الاسرة اي (مجموع الإناث في الاستمارة) .
11. عدد أفراد الاسرة الكلي : يذكر عدد أفراد الاسرة بالكامل من رئيس الاسرة الى اخر اسم في التسلسل (B1) والعمود (B2) أي مجموع الذكور والإناث للأسرة المشتركة بالمسح.
12. يكتب رقم نتيجة المقابلة إذا كانت 1- تمت المقابلة 2- تمت جزئياً 3- المسكن مغلق 4- رفضت المقابلة ويكتب رقم نتيجة المقابلة داخل المربع المقابل الفارغ .

يكتب حسب دليل الوحدات الادارية

القسم الأول: خصائص الأفراد داخل الأسرة

العمود (B1): يخصص تسلسل أفراد الأسرة ابتداءً من رقم (1) ولغاية آخر رقم فرد فيها يبين المجموع الكلي لأفراد الأسرة .

العمود (B2): يدون فيه أسماء أفراد الأسرة ابتداءً من رئيس الأسرة ويأخذ رقم (1) ثم الزوجة والأولاد ويليه الأفراد الذين ينطبق عليهم تعريف الأسرة وآخر رقم هو (20) أما في حالة عدد أفراد الأسرة أكثر من (20) فنأخذ استمارة إضافية ملحقة بنفس البيانات التعريفية في واجهة الاستمارة والمجموع الكلي لأفراد الأسرة سيكون نفسه على الغلاف (مجموع الذكور والإناث) .

العمود (B3): يثبت فيه جنس الفرد ذكراً يسجل رقم (1) في المربع ضمن العمود (B3) وإذا انثى يسجل رقم (2) للفرد وحسب تسلسل السطور الكلية ولجميع أفراد الأسرة .

العمود (B4): يذكر فيه العمر بالسنوات الكاملة في المربع الذي يقابل الاسم لكل فرد من أفراد الأسرة فإذا كان عمر الفرد أقل من سنة فيدون الرقم (0-0) داخل المربعين المقابلة لاسم الفرد المعني . يلاحظ الأفراد الذين أعمارهم من (0-4) فتملى البيانات لغاية العمود رقم (5) ويتم الانتقال الى الفرد التالي لان بقية بيانات السطر لا تنطبق على هذا العمر اما اذا كان العمر (5) سنوات فأكتر فتسجل البيانات حسب السؤال المخصص لذلك العمر. اما اذا كان عمر الفرد 100 سنة فأكتر فيكتب 99 داخل المربعين المقابلة لاسم الفرد المعني .

العمود (B5): تذكر علاقة الفرد برئيس الأسرة ويخصص دائماً التسلسل الأول لرئيس الأسرة ويأتي بقية أسماء أفراد الأسرة ترتيباً ويدون الرقم للاسم حسب علاقته برئيس الأسرة المختار .

العمود (B6): يستفسر في هذا العمود عن الحالة الزوجية للفرد ويوضع رقم الاجابة في المربع المقابل لاسم الفرد في السطر الخاص بالعمود (B6). (يتم اختيار الأفراد الذين أعمارهم (12) سنة فأكثر)

العمود (B7): يتم اختيار الأفراد الذين أعمارهم (6) سنوات فأكثر ويستفسر عن الحالة التعليمية للفرد أي اعلى شهادة حصل عليها الفرد حيث يوضع رقم الإجابة في المربع المخصص أمام اسم كل فرد .

ملاحظة : العمود (B8 و B9) السؤال يكون للأفراد الذين أعمارهم (12) سنة فأكثر

العمود (B8): يسأل الفرد عن العمل الذي يمارسه خلال الايام السبعة الماضية اذا كان الجواب يعمل باجر او صاحب العمل او يعمل لحسابه او يعمل لدى الاسرة بدون اجر غائب من العمل اي من 1-5 فيستمر بالإجابة عن باقي الاسئلة ، اما اذا كان من تسلسل 6 - 14 اخرى تذكر حينها ينتقل الباحث الى العمود رقم (C10).

العمود (B9): يسأل عن المهنة التي يمارسها الفرد بالتفصيل ويترك الحقل المظلل فارغاً للترميز .

القسم الثاني: بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأفراد

ملاحظة : يسأل الباحث الميداني جميع الأفراد في القسم الثاني والثالث الذين اعمارهم من (5) سنوات فأكثر اي من عمود (C10) الى العمود (D30) الخاص بالأفراد .

العمود (C10): يسأل الفرد حول استخدام الهاتف المحمول خلال الثلاثة أشهر الأخيرة فإذا كانت الإجابة (نعم) نختار رقم (1) لذلك الفرد ويستمر الباحث بسؤال الفرد لبقية الأسئلة أما إذا كانت الإجابة (لا) نختار رقم (2) لذلك الفرد وينتقل بالسؤال إلى العمود (C12) .

العمود (C11): يسأل الباحث الميداني عن نوع الهواتف التي يستخدمها الفرد يمكن الإجابة على اختيار واحد او اختياريين فيؤشر الباحث الميداني بدائرة على الرقم المختار .

العمود (C12): يسأل الباحث الميداني هل يمتلك الفرد الهاتف المحمول خلال (3) اشهر الاخيرة فإذا كان الجواب (نعم) يؤشر الرقم (1) في المربع المخصص ويستمر الباحث في الاسئلة أما اذا كانت الإجابة ب(لا) فيختار الباحث الميداني الرقم (2) في المربع المخصص وينتقل الى السؤال(C15) .

العمود (C13): يسأل الباحث الميداني الفرد عن نوع وعدد الهواتف التي يمتلكها فإذا كان الجواب (1) هاتف ذكي نضع دائرة للرقم (1) ويذكر العدد في المربع المقابل او اذا كان الجواب (2) هاتف عادي نضع دائرة على الرقم (2) ويذكر العدد في المربع المقابل حيث ممكن الإجابة عن اختيار واحد أو أكثر.

العمود (C14): يسأل الباحث الميداني عن عدد الخطوط التي استخدمها الفرد حسب(نوع الشركة) مثلا نختار رقم (1) زين عراقنا نضع دائرة للرقم (1) ونضع بجانبه داخل المربع الفارغ عدد الخطوط التي استخدمها الفرد لهذا النوع من الخطوط ونفس الإجابة لبقية الخطوط (2،3) و(4) اخرى تذكر يتم ذكر نوع الشركة الغير مذكورة في (1،2،3) وتكون الاجابات على اختيار واحد او اكثر.

العمود (C15): يستفسر في هذا العمود عن نوع الحاسوب الذي يمتلكها الفرد سواء كان (1) حاسوب مكتبي او (2) حاسوب محمول او (3) حاسوب لوحي (او ماشابه من حواسيب تحمل باليد) (4) لا يمتلك حاسوب حيث ممكن الإجابة عن اختيار واحد أو أكثر حسب انواع الحواسيب التي يمتلكها الفرد في السطر وتؤشر الإجابة بدائرة على الارقام المختارة.

العمود (C16): يسأل الباحث الميداني هل استخدم الفرد الحاسوب خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة فإذا كانت الإجابة (نعم) فنختار رقم (1) ويستمر الباحث بسؤال بقية الأسئلة أما إذا كانت الإجابة (لا) نختار رقم (2) وينتقل الباحث إلى العمود (D19) .

العمود (C17): يستفسر من الفرد عن الأماكن التي استخدم فيها الفرد الحاسوب خلال الثلاثة أشهر الأخيرة (يمكن الإجابة عن اختيار واحد أو اكثر حسب اجابة الفرد) وتؤشر الإجابة بدائرة حول الارقام المختارة من (1-7).

العمود (C18): يسأل الفرد عن المهارات التي يقوم بها الفرد في مجالات استخدامه إلى الحاسوب تبدأ من رقم (1)- نقل او نسخ ملف او مجلد و(2) استعمال ادوات النسخ واللصق لتكرار او نقل المعلومات ضمن وثيقة أو(3) ارسال بريد الكتروني مع ارفاق ملفات (مثل وثيقة او صورة او فيديو) ...الى رقم (11) أخرى تذكر (يمكن الإجابة عن اختيار واحد أو اكثر من اختيار) وتؤشر الإجابة بدائرة حول الارقام المختارة .

القسم الثالث : استخدام الأفراد للإنترنت

العمود (D19): يسأل الفرد هل استخدم الفرد الإنترنت خلال (3) أشهر الاخيرة فإذا كانت الإجابة (نعم) نختار رقم (1) ويستمر الباحث بسؤال الفرد لبقية الأسئلة أما إذا كانت الإجابة (لا) نختار رقم (2) وينتقل إلى العمود (D30).

العمود (D20): يسأل الفرد عن الأماكن او الوسيلة التي استخدم فيها الإنترنت خلال (3) أشهر الاخيرة والتي تاخذ من رقم (1) - المنزل أو (2)- العمل أو (3)- مكان تلقي العلم أو (4)- منزل شخص اخر اما منزل صديق او جار أو (5)- مرفق مجتمعي للنفاذ الى الإنترنت كالاماكن العامة مثل المكتبات والاكشاك المتاحة للجمهور أو (6)- مرفق تجاري للنفاذ الى الإنترنت على سبيل المثال مقاهي الإنترنت والفنادق والمطارات ويكون الاتصال بأجر أو (7)- عند التنقل (انشاء الحركة) او مراكز الاتصال غير التجارية ومكاتب البريد وغيرها، او(8)- عن طريق هاتف خلوي محمول التي يستخدم منها الإنترنت ويقصد به استخدام شبكة الإنترنت من اي مكان عن طريق الهاتف النقال ، واخيراً (9)- أخرى عن طريق أجهزة نفاذ متنقلة محمولة وتعني استخدام شبكة الإنترنت من اي مكان من خلال أجهزة نقالة للنفاذ على سبيل المثال (جهاز نقال يستخدم نفاذ لاسلكي ، حاسوب نقال متصل بشبكة هاتف نقال) (وممكن الإجابة عن اختيار واحد أو أكثر) وتؤشر الإجابة بعلامة بدائرة حول الرقم المختار .

العمود (D21): يسأل الفرد عن عدد مرات استخدامه للإنترنت خلال (3) أشهر الاخيرة الماضية حيث يوضع الرقم المختار في المربع المقابل لاسم الفرد.

العمود (D22): يسأل الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت خلال الثلاثة أشهر الاخيرة حسب نوع الاجهزة التي استخدمها الفرد ان كان هاتف محمول او حاسوب محمول او جهاز لوحي او أجهزة محمولة اخرى (أجهزة الالعاب المحمولة، الساعات، قارنات الكتب الالكترونية... الخ) وممكن الإجابة على اكثر من اختيار وتؤشر الإجابة بدائرة حول الرقم المختار.

العمود (D23): يسأل الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت خلال (3) أشهر الاخيرة حسب نوع شبكات النفاذ ان كان شبكة خلوية متنقلة او شبكات لاسلكية اخرى مثل (Wi-Fi) او بطاقة SIM للبيانات المتكاملة او الهاتف الخليوي المتنقل كمودم او اخرى تذكر ويمكن الإجابة عن اختيار واحد او اكثر وتؤشر الإجابة بدائرة حول الرقم المختار.

العمود (D24): يسأل الأفراد الذين لديهم مهارات في مجالات استخدام الإنترنت خلال (3) اشهر الاخيرة كأن يكون ارسال او استقبال بريد الكتروني او الاتصال الهاتفي عبر الانترنت/ نقل الصوت عبر بروتوكول الانترنت أو... الخ (وممكن الإجابة عن اختيار واحد أو أكثر) وتؤشر الإجابة بدائرة حول الرقم المختار.

العمود (D25): يسأل الفرد هل قمت بشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت خلال (3) أشهر الاخيرة اذا كان الجواب (نعم) نختار (1) ويستمر الباحث في الاسئلة اما اذا كان الجواب (لا) نختار الرقم (2) وينتقل الى عمود (D29).

العمود (D26): يسأل الأفراد الذين قامو بشراء السلع او الخدمات عبر الإنترنت خلال (3) اشهر الاخيرة حسب نوع السلع والخدمات المشتراة كأن يكون كتب او مجلات او صحف او الملابس والاحذية والسلع الرياضية او الملحقات أو..... الخ (وممكن الإجابة عن اختيار واحد أو أكثر) وتؤشر الإجابة بدائرة حول الرقم المختار.

العمود (D27): يسأل الأفراد الذين قامو بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة من حيث قنوات الدفع ان كان الدفع عند الاستلام او بطاقة الائتمان عبر الانترنت او بطاقة الخصم او التحويل المصرفي الالكتروني عبر الانترنت اوالخ (وممكن الإجابة عن اختيار واحد أو أكثر) وتؤشر الإجابة بدائرة حول الرقم المختار.

العمود (D28): يسأل الأفراد الذين قامو بشراء السلع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة من حيث طريقة التسليم ان كان التسليم مباشرة الى المشتري البريد السريع باستخدام الخدمات البريدية العادية او غيرها من اشكال التسليم او التقطت من نقطة البيع او نقطة الخدمة اوالخ (وممكن الإجابة عن اختيار واحد أو أكثر) وتؤشر الإجابة بدائرة حول الرقم المختار.

العمود (D29): يسأل الأفراد الذين لم يشتروا بضائع او الخدمات عبر الانترنت خلال (3) الاشهر الاخيرة ان كان غير مهتم او يفضل التسوق من شخص او مخاوف امنية (على سبيل المثال حول تفاصيل بطاقة الائتمان او الخصم) او ...الخ (وممكن الإجابة عن اختيار واحد أو أكثر) وتؤشر الإجابة بدائرة حول الرقم المختار.

العمود (D30): يسأل الفرد عن أسباب عدم استخدامه للانترنت خلال (3) أشهر الاخيرة قد تكون بسبب عدم الحاجة للانترنت أو بسبب خصوصية او مخاوف امنية او عدم معرفة الانترنت او عدم توفر خدمة الانترنت أو...الخ من الأسباب المذكورة أعلاه (وممكن الإجابة عن اختيار واحد أو أكثر) وتؤشر الإجابة بدائرة حول الرقم المختار.

القسم الرابع : بيانات الاسرة

نفاذ الاسرة الى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

السؤال (31): يستفسر عن توفر الأجهزة المذكورة لسؤال (31) اذا كانت الاجابة نعم نختار (1) ويذكر العدد اما اذا كانت (لا) نختار (2) وينتقل الى السؤال الاخر (يكون ضمن بيانات الاسرة).

1- راديو : يستفسر من هذا السؤال عن توفر الراديو لدى الاسرة اذا الجواب نعم نختار رقم (1) واذا كانت الاجابة كلا نختار رقم (2).

تلفزيون متعدد المداخلات حسب نوع الخدمة

2- الارضي : ويقصد بها هي خدمة استقبال القنوات التلفزيونية الارضية (الارضي) مثل (النهرين ، شبكة العراق ، شبكة الرافيدين الخ)

3- خدمات ساتيطة مباشرة الى المنزل DTH : ويقصد بها هي خدمة استقبال القنوات عن طريق الستلايت مباشر مثل (الصحن والالمبي).

4- بروتوكول الانترنت Smart : وهي خدمة استقبال القنوات عن طريق الانترنت بروتوكول الانترنت (مثل الرسيفر الذي يدعم خدمة الانترنت او اخرى).

5- هاتف ثابت سلكي ارضي: جهاز يستخدم لنقل الصوت بشكل فوري بين مكانين متصلين بخط هاتف من خلال البدالة عن طريق الاسلاك او الكيبلات ولا يمكن الاتصال لمسافات بعيدة.

6- هاتف ثابت لا سلكي (امنية ، فانوس ، نخيل ، عراق سيل ، الوطنية ،...الخ): وهو جهاز محمول نقال مع هوائي واحد او اكثر مركب على الجزء العلوي للجهاز ويوضع على قاعدة ليتم شحنه ويتم الاتصال فيه باستخدام شريحة توضع في الجهاز ويكون الاتصال فيه لمسافات محدودة قصيرة المدى .

7- هاتف محمول عادي: وهو جهاز للاتصال واستقبال المكالمات والرسائل فقط ويتم الاتصال عن طريق الاشتراك باحدى شركات الهاتف النقال باستخدام شريحة الـ (SIM CARD)

8- هاتف محمول ذكي: وهو جهاز يستخدم لاجراء المكالمات والتصوير وتشغيل جميع انواع الملفات (الصوت ، الفيديو، الصور، المستندات وغيرها) واستخدام الانترنت والتواصل مع الاصدقاء عن طريق برامج التواصل ومزامنة البريد الالكتروني ولعب الالعاب المتطورة والعديد من الوظائف الاخرى.

ملاحظة: عند الاجابة على الهاتف المحمول العادي والهاتف المحمول الذكي يجب الرجوع الى عامود (C12 – C13) لبيان العدد

جهاز كمبيوتر حسب انواع الحواسيب

9- حاسوب مكتبي : وهو الحاسوب الذي يتم استخدامه في مكان ثابت ويسمى بالانجليزي (Desktop Computer).

10- حاسوب محمول: وهو حاسوب متنقل يمكن استخدامه في اي مكان.

11- حاسوب لوحي: هو حاسوب محمول صغير اكبر حجماً من الهاتف الذكي يعمل بواحد من عدة تقنيات تسمح باللمس على الشاشة وتسمح بعض الشاشات باستعمال قلم رقمي مثل (IPAD ، Tablet).

ملاحظة: عند الاجابة على الحاسوب المكتبي والحاسوب المحمول والحاسوب اللوحي يجب الرجوع الى عامود (C15) لبيان العدد

السؤال (32): يستفسر من هذا السؤال عن توفر خطوط الهاتف المحمول لدى الأسرة حسب نوع الشركة المختارة مثل (زين عراقنا...الخ) اذا كانت الاجابة ب(نعم) فنختار رقم (1) ونذكر العدد اما اذا كانت الاجابة ب(لا) نختار رقم (2) وننتقل الى السؤال الاخر .

ملاحظة: عند الاجابة للسؤال (32) بـ(نعم او لا) يجب مراجعة عامود(C14) الخاص لكل فرد للتأكد من العدد المذكور.

السؤال (33): يستفسر في هذا السؤال من الأسرة عن الاتصال بالانترنت داخل المنزل فإذا كانت الإجابة (نعم) ينتقل الباحث لسؤال (35) ، أما إذا كانت الإجابة (لا) فيستمر الباحث في السؤال (34) .

السؤال (34): يستفسر في هذا السؤال من الأسرة عند الإجابة ب (لا) في سؤال (33) عن أسباب عدم الاتصال بالانترنت فإذا كانت الاجابة (نعم) نختار رقم (1) وننتقل الى الحقل التالي اما اذا كانت الاجابة (لا) نختار رقم (2) وننتقل الى الحقل التالي وهكذا... ثم انتقل الى سؤال (36) مجموع نفقات الاسرة .

السؤال (35): يستفسر في هذا السؤال من الأسرة عند الإجابة ب (نعم) لسؤال (33) التي لديها استخدام الى الانترنت حسب نوع الحزمة منها شبكة ثابتة (سلكية) عريضة النطاق (DSL) او شبكة ثابتة عريضة النطاق للأرض (لاسلكية) (Wimax) او شبكة متنقلة.... الخ فإذا كانت الإجابة في هذا السؤال (نعم) نختار رقم (1) وإذا كانت الإجابة (لا) نختار رقم (2) وفي كلتا الحالتين نضع رقم الإجابة في الحقل المقابل لنوع الحزمة اي.

- 1- شبكة ثابتة (سلكية) عريضة النطاق DSL : وهي خدمة عن طريق كيبيل الفايبر وتستخدم للاتصال الهاتفي والانترنت معا ، مثل (وصول الانترنت للمنازل بواسطة كيبيل الفايبر اوبتك) (الكيبيل الضوئي).
- 2- شبكة ثابتة عريضة النطاق للأرض (لاسلكية) Wimax: هي تقنية اتصالات تهدف لتوفير بيانات لاسلكية عبر المسافات الطويلة عن طريق الهاتف المحمول والثابت مثل (امنية الكفيل ، اتصالنا ، فانوس ، كلماتالخ)
- 3- شبكة متنقلة (راوتر زين فاي ، راوتر اسيا فاي ، مودم كلمات (طيارة)، مودم امنية (الكفيل)، اتصالنا...الخ) : اي يتم استخدام الانترنت في اي مكان.
- 4- الشبكات اللاسلكية (Wi-Fi): يقصد بها الاتصال بالانترنت عن طريق اجهزة الاستقبال اللاسلكية مثل (نانو ستيشن ، باور بيم ، نانو بيم ،.....الخ).

السؤال (36): يستفسر في هذا السؤال عن الإنفاق الإجمالي للأسرة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المصاريف خلال الـ(3) أشهر الأخيرة المدفوعة من الأسرة لخدمات الاتصال إمام حقل المصروف (بالإنف دينار) اي:

- 1- يستفسر عن (1) شراء أجهزة الهاتف والفاكس (2) خدمات الهاتف مثل (شراء كارت التعبئة واشتراك الانترنت) (3) أجهزة لاستقبال وتسجيل الصوت والصورة مثل (الراديو او سماعات بلوتوث MP3) واجهزة الاستنساخ كافة والطابعات ملونة او ابيض واسود ،
- 2- اما اجهزة معالجة المعلومات وتشمل (الحاسبات ، لاب توب ، موبايل ، تاب).
- 3 - صيانة التجهيزات السمعية البصرية والفتوغرافية وتجهيزات معالجة المعلومات وتشمل (الكاميرات الفتوغرافية ، الكاميرات الرقمية ، كاميرات الويب ، كاميرات المراقبة ، الهيدفون ، المايكروفون ، السماعات ، الحاسوب ، لاب توب ، موبايل ، تاب) وأخرى تذكرها مذكور أعلاه ، تجمع المصاريف (بالإنف دينار) وتدرج في المجموع الكلي.

السؤال (37): هل تتوفر لدى الاسرة بطاقة انتمان عند الاجابة بـ (نعم) نضع (1) في المربع المقابل ونذكر العدد اما عند الاجابة بـ (لا) نضع (2) وتنتقل الى السؤال الاخر .

1 - البطاقة الائتمانية او المصرفية (Credit Card) : هي البطاقة التي تصدرها المصارف للعملاء لتمكنهم لاجراء عمليات سحب نقدي او لدفع قيمة مشتراة من المحلات التجارية او التسوق عبر الانترنت ومن ثم تسدد قيمتها لاحقا ويتحمل الزبون فوائد استخدامها تدفع للمصرف المصدر يطلب منه (رقم الحساب او رقم البطاقة).

2 - بطاقة الخصم (Debit Card): هي البطاقة التي تصدرها المصارف للعملاء حيث يقوم العميل بدفع كامل المبلغ المستحق عليه فور استلام كشف الحساب ويمكن ربط حساب البطاقة بحساب متفرع من حساب العميل (مثلاً بطاقة الراتب) .

3 - البطاقة المدفوعة مسبقاً (Prepaid card) : هي البطاقة التي تصدرها المصارف للعملاء حيث يكون الرصيد المتوفر بالبطاقة عند استلامها صفر ويجب ان يودع مبلغ محدد في حساب البطاقة وكلما يتم عملية الشراء يتم الخصم من الرصيد المتوفر يمكن استعمالها في التسوق، المطاعم ،او المقاهي ،وسائط النقل ، المولات (بطاقة الألعاب الالكترونية).

4 - البطاقة الذكية (كي كارد) : هي بطاقة الكترونية مبنية على فكرة تحويل النقد الحقيقي الى نقد الكتروني مثبتة على شريحة (SIM Card) وتعتمد هذه البطاقة على (بصمة) كبديل للرقم السري مثل رواتب المتقاعدين،الرعاية الاجتماعية).

السؤال (38): هل يتم استخدام خدمة دفع او قبض مستحقات مالية عن طريق الانترنت عند الإجابة بنعم نضع (1) في المربع المقابل إما عند الإجابة بـ(لا) نضع (2) في المربع المقابل

مثلاً في حالة خدمة الدفع يتم شراء تذكرة سفر او حجز فندق في احد الدول او التسوق عبر الانترنت اما في حالة خدمة قبض مستحقات مالية مثلاً يتم تحويل المال الى حساب الشخص الذي يطلب المال من الشخص الذي في خارج البلاد باعطائه رقم البطاقة او رقم الحساب مستلم المستحقات المالية ويتم تحويل المال الى حسابه .

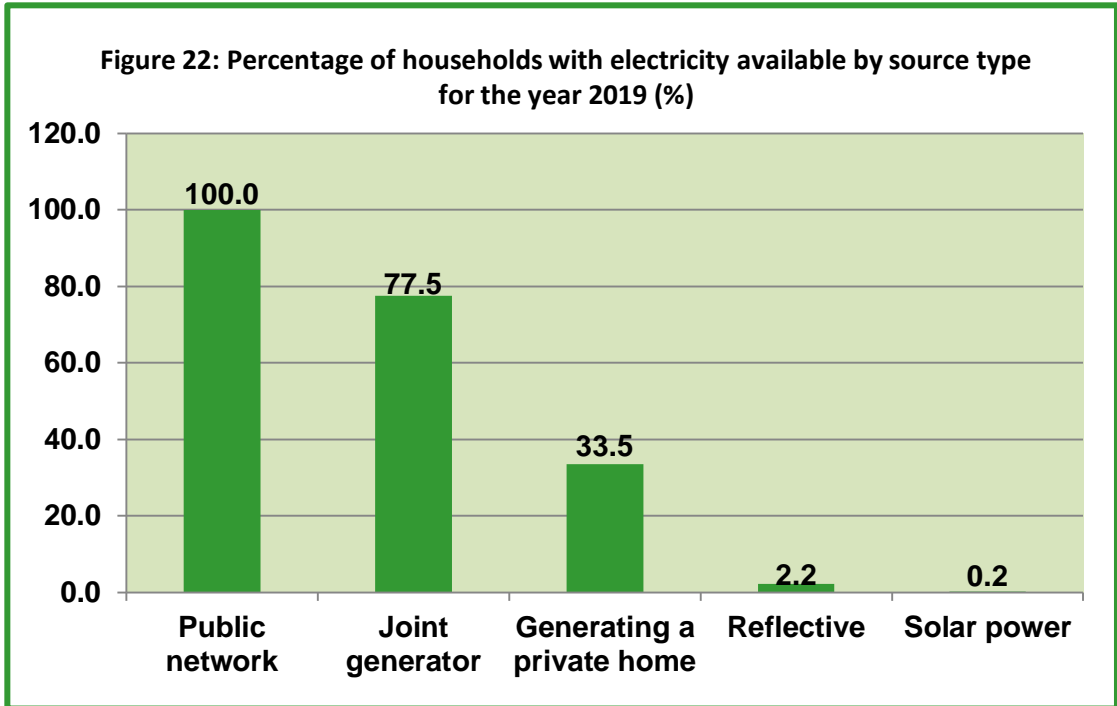
السؤال (39): يستفسر في هذا السؤال من الأسرة عن مصدر الطاقة الكهربائية فالإجابة إما (1- نعم أو 2- لا) وفي كلتا الحالتين نضع رقم الإجابة في المربع المقابل .

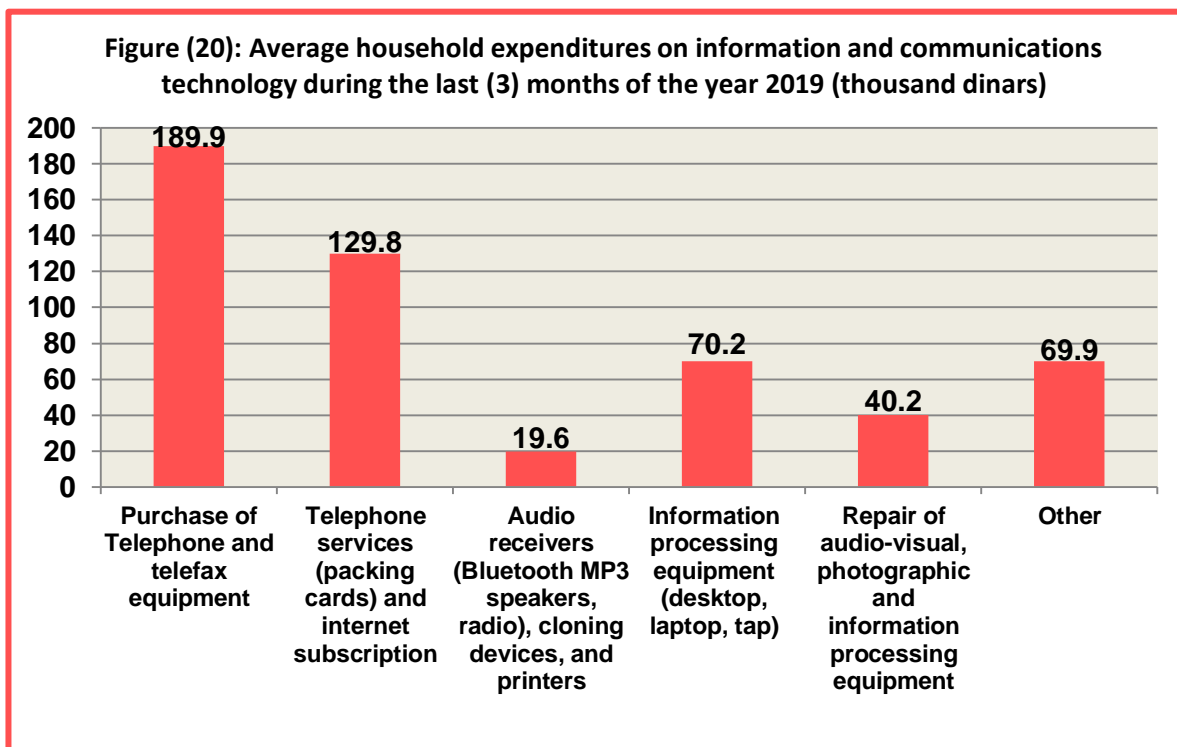
انتهى...



2.23 Sources of household power supply by source type:

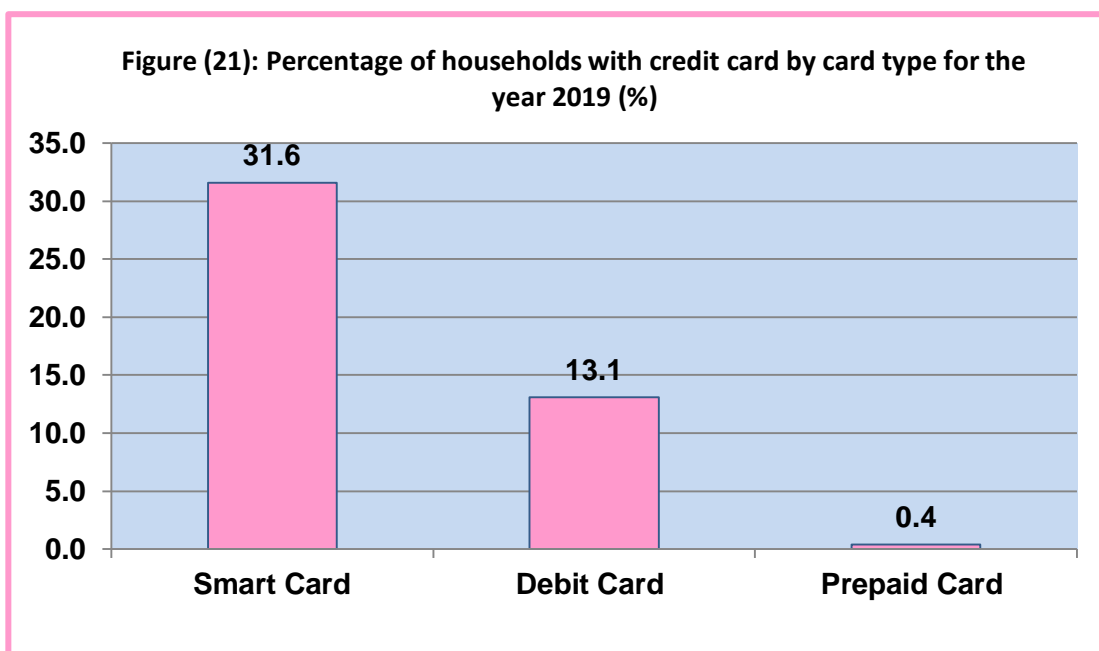
The survey results indicate that the percentage of households with the public network is (100%), regardless of fire hours, followed by the percentage of households with a Joint generator (77.5%) followed by a Generating a private home (33.5%) followed by a Reflective (2.2%) and solar power (0.2%) As hown in Figure (22) and the households table (2-9).

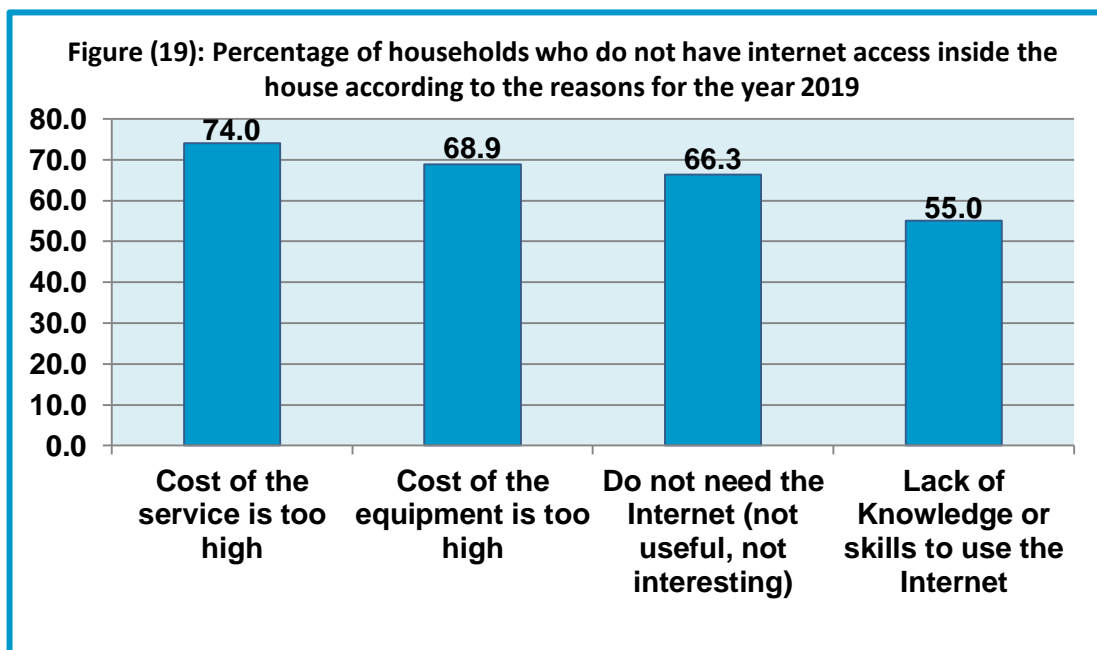




2.22 Households with credit card:

The survey results indicate that the percentage of households with a Smart Card, including pensioners and Social Welfare, was (31.6%) followed by a Debit Card (13.1%) and a Prepaid Card (0.4%) for all governorates of Iraq except the governorates of the Kurdistan region, which were not available in 2014 As shown in Figure (21) and the households table (2-7)



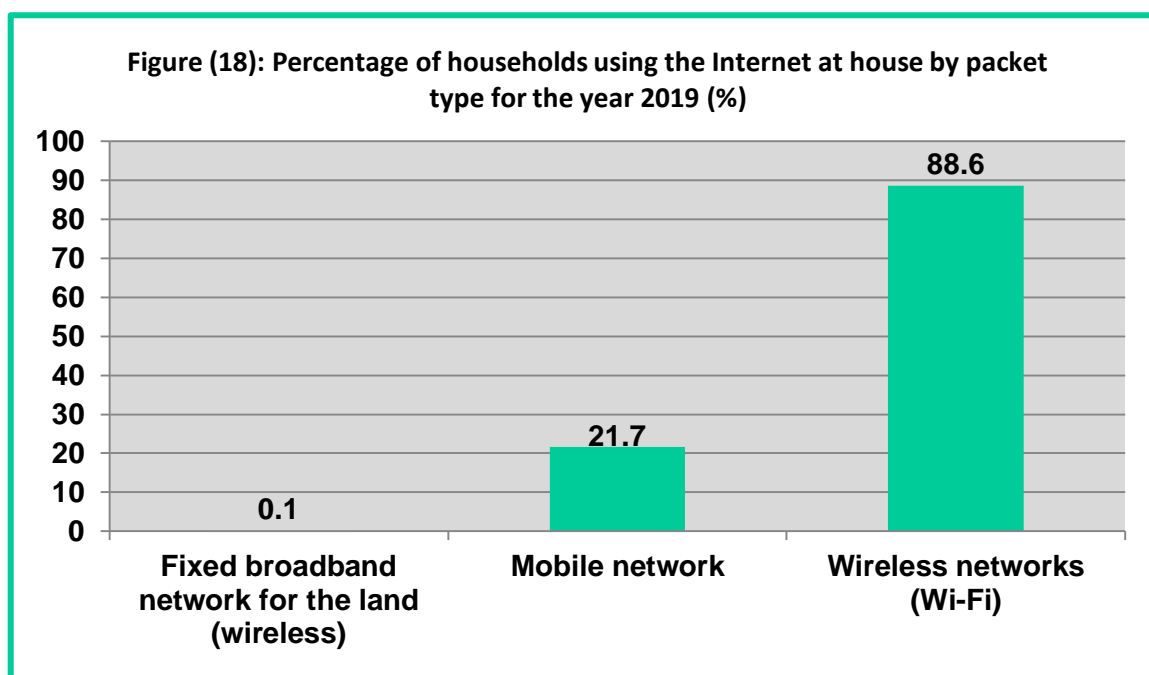


2.21 Household expenditures on information and communications technology during the last (3) months (thousand dinars):

With regard to household expenditures on ICT paid during the last (3) months, The results showed that the average expenditure on the purchase of Telephone and telefax equipment (189.9) thousand, which showed that the average expenditure in urban (209.9) thousand and rural (148.3) thousand dinars, and average expenditure on Telephone services (packing cards) and internet subscription reached (129.8) thousand dinars Households in some governorates have a free internet subscription service on the mobile network, as well as some households' participation in the Internet service card expenses with neighbors, and the average expenditure in urban (141.0) thousand dinars and rural (102.1) thousand dinars. The average expenditure on information processing equipment (desktop, laptop, tap) was (70.2) thousand, followed by average expenditure on the Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment (40.2) thousand dinars, average expenditure on Audio receivers (Bluetooth MP3 speakers, radio), cloning devices, and printers reached (19.6) thousand dinars [As shown in Figure \(20\) and the households table \(2-6\).](#)

2.19 Ways households connect to the Internet at house:

Survey results indicate that the percentage of households using the Internet at house through a Fixed broadband network for the land (wireless) (0.1%) and Through a mobile network such as (modems, routers for Zen Fay, Asia Fay, or SIM Card) At the environmental level, the urban percentage was (19.5 %) In the rural (29.9%) For all governorates of Iraq except the governorates of the Kurdistan region ,The percentage of households using the Internet at house via Wi-Fi wireless networks such as (Nano Station, Power Pim, Nano Pim, etc.) was (88.6%) As shown in Figure (18) and the households table (2-4).



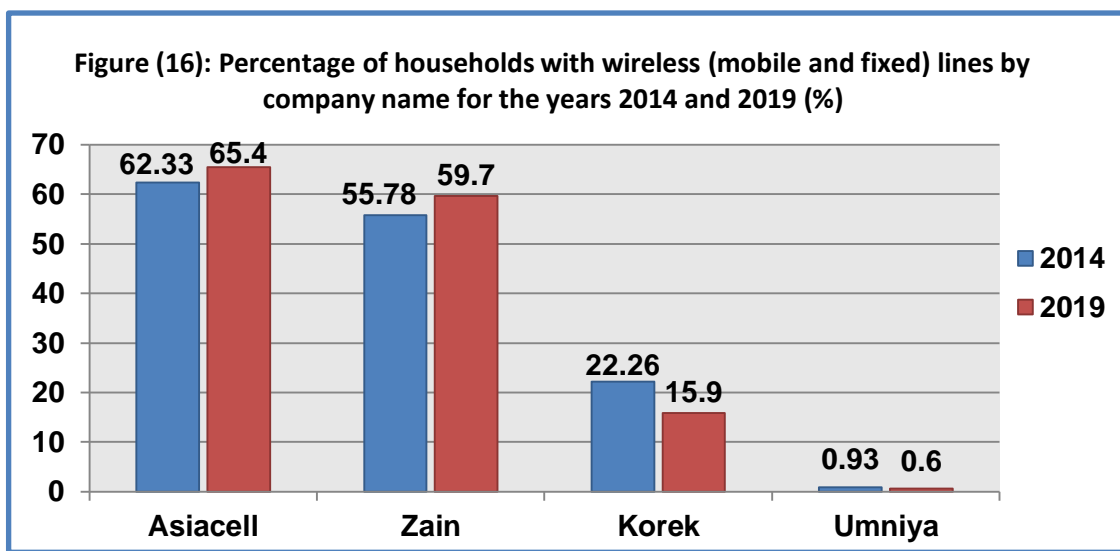
environmental level, the percentage in urban areas (90.5%) and rural areas (81.1%) for all governorates of Iraq except the governorates of the Kurdistan region As in the households table (2-4).

2.20 Reasons for not connecting to the Internet at house:

The survey results showed that (74.0%) of households without Internet access inside the house for all Iraq governorates except the governorates Kurdistan region because of Cost of the service is too high compared to 2014 were low (59.77%) all of Iraq, followed by Cost of the equipment is too high (68.9%), This indicator was not available in 2014, the third reason was Do not need the Internet (not useful, not interesting) by (66.3%) and the fourth reason is Lack of Knowledge or skills to use the Internet by (55.0%) compared to 2014 (62.36%). As shown in Figure (19) and the households table (2-5).

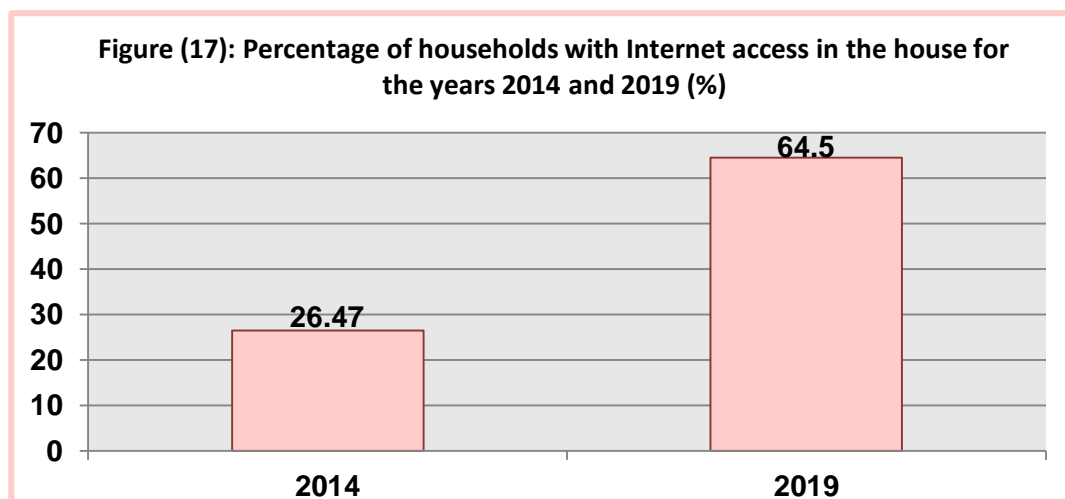
2.17 Households that own wireless (mobile and fixed) phone lines by company name:

The survey results indicate that the highest percentage of households with mobile phone lines by company name is Asiacell (65.4%) compared to 2014 (62.33%) followed by Zain (59.7%) compared to 2014 (55.78%) and Korek (15.9%) compared to the year 2014 (22.26%) followed by a umniya company (palm) with a ratio of 0.6% compared to 2014 (0.93%) As shown in Figure (16) and the households table (2-2).



2.18 Households with Internet access in the house:

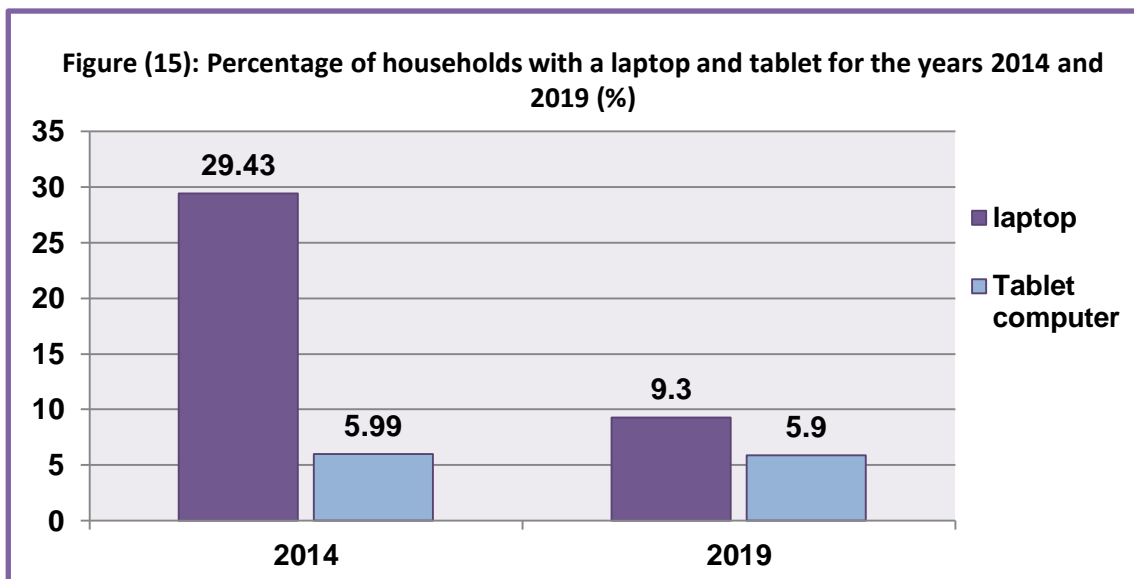
The survey results indicate that the percentage of households with Internet access inside the house (64.5%) At the environment level , the percentage in urban areas was (72.1%) in rural areas (45.9%) for all governorates of Iraq except the governorates of Kurdistan region compared to 2014, where the percentage was (26.47%) At the environment level , the percentage was urban areas (31.11%). In rural areas (13.07%) All of Iraq As shown in Figure (17) and the households table (2-3).



The reason for the high availability of a mobile phone to households from the fixed phone (ground) is that households are more than able to use the smartphone after its wide deployment, which facilitates communication via the connectivity chip, as well as easy Internet access, text messaging, video chat, and applications that allow people to communicate instantly With everyone around the world, web surfing, easy on-site camera use, games, music, movies, e-books and other modern apps.

2.16Computers:

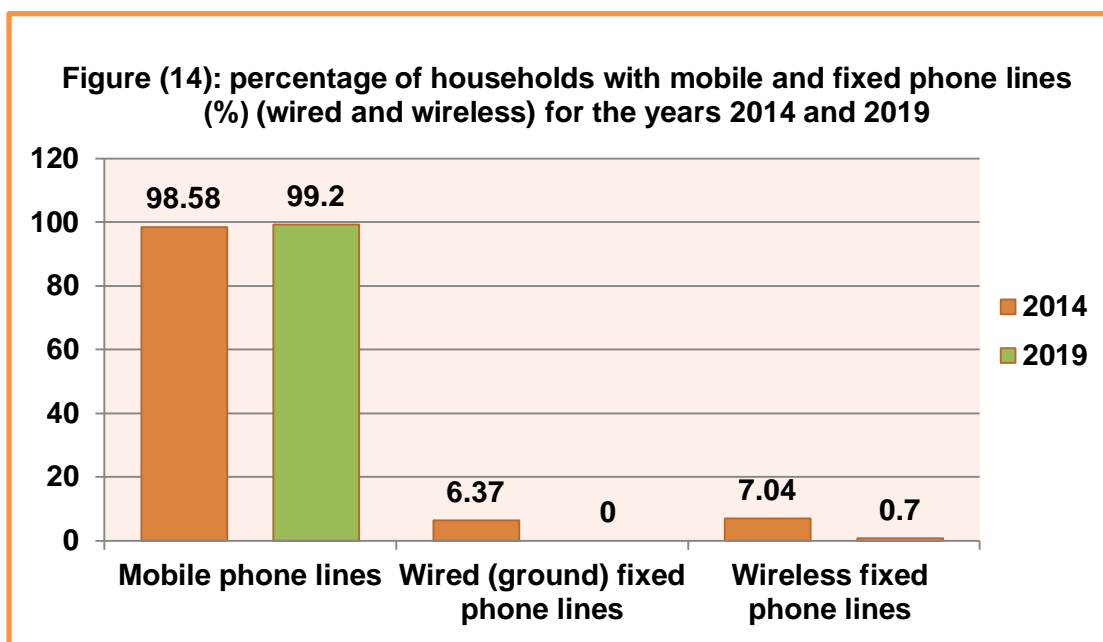
The survey results show that there was a decrease in the availability of laptop in 2019 from 2014, which was found to be (9.3%) for all governorats of Iraq except the governorats Kurdistan region, compared to 2014 (29.43%) for all of Iraq, due to the availability of a mobile smartphone device in households aespecially the very rapid development of mobile phone operating systems,, which lead to the reduction of household use of laptops, but at the level of the environment the percentage in urban areas (11.4%) and rural areas (4.3%) in all governorates of Iraq except governorates Kurdistan region as compared to 2014, where the ratio was urban (34.14%) compared to (15.87%) in rural areas all of Iraq. The percentage of households with a tablet computer was (5.9%) in urban areas (7.2%) and rural areas (2.6%) in all governorates of Iraq except governorates Kurdistan region in comparison to 2014, where the ratio (5.99%) was in the whole of Iraq, urban areas (7.48%) and rural areas (1.70%) **As shown in Figure (15) and the households table (2-1).**



Household indicators of the use of information and communication technologies

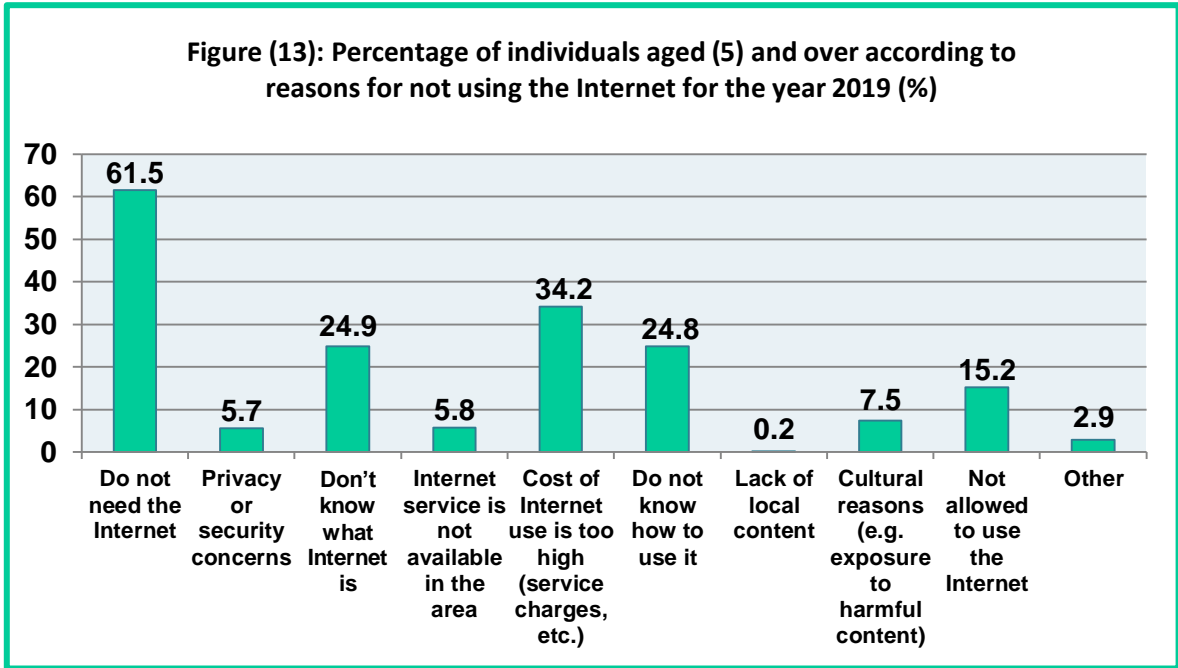
2.14 Phone lines:

The survey results showed that the percentage of households with mobile phone lines was (99.2%) in Iraq governorates except in the governorates of Kurdistan region, where the percentage of households in urban areas (99.4%) and rural (98.7%) compared to 2014, where the availability of mobile phone lines in households (98.58%) was in the whole of Iraq. The fixed-line (land) telephone lines were (0.0%) because households did not use the landline and because of the widespread use of mobile phone service in Iraq compared to 2014, where the ratio was (6.37%). The percentage of fixed-line telephone lines (0.7%) in the governorates of Iraq except in the governorates of Kurdistan region compared to 2014, where the ratio (7.04%) was in the whole of Iraq As shown in Figure (14) and the households table (2 - 2).



2.15 Phone devices:

The survey results showed that the availability of the mobile phone in households by device type for 2019 is (84.7%) for the smartphone and (49.6%) for the normal mobile phone, and that the ratio in the urban to the smartphone was (88.5%) in the rural (75.3%) and for the normal mobile phone in the urban area was (44.7%) in rural (61.8%) for Iraq governorates except governorates Kurdistan region, these indicators are not available in 2014, while the percentage of households with a fixed-line (land) telephone (0.5%) in the governorates of Iraq except the governorates Kurdistan region was in comparison to 2014, with the ratio (11.93%) in the whole of Iraq As in the households table (2-1).



At the gender level, The percentage of males (62.7%) and females (60.7%) For the reason Do not need the Internet , the second reason is the Cost of Internet use is too high for males (39.4%) and females (30.2%), and the third reason Don't know what Internet is for males (22.6%) and females (26.6%) As in the individuals' table (1-23).

2.11 Individuals who have purchased goods or services online aged (5) years and over during the last (3) months by type of goods and services purchased:

Survey results indicate that individuals who purchased goods and services online aged (5) years and over during the last (3) months have been the highest percentage of purchases of clothing, footwear, sports goods or accessories (51.3%) followed by the purchase of household goods (furniture, toys, etc. (excluding consumer electronics) (14.4%) followed by cosmetics (9.8%), which were not available in 2014 **As in the individuals' table (1-19).**

2.12 Reasons why individuals have not purchased goods or services online aged (5) years and over during the last (3) months:

Survey results suggest that the highest percentage of individuals not buying goods or services online is (Not interested) (72.2%) followed by (Prefer to shop in person) (50.9%) followed by Trust concerns (e.g. about warranties, receiving or returning products) (11.9%). These indicators were not available in 2014 **As in the individuals' table (1-22)**

2.13 Reasons why individuals not using the Internet aged (5) years and over during the last (3) months:

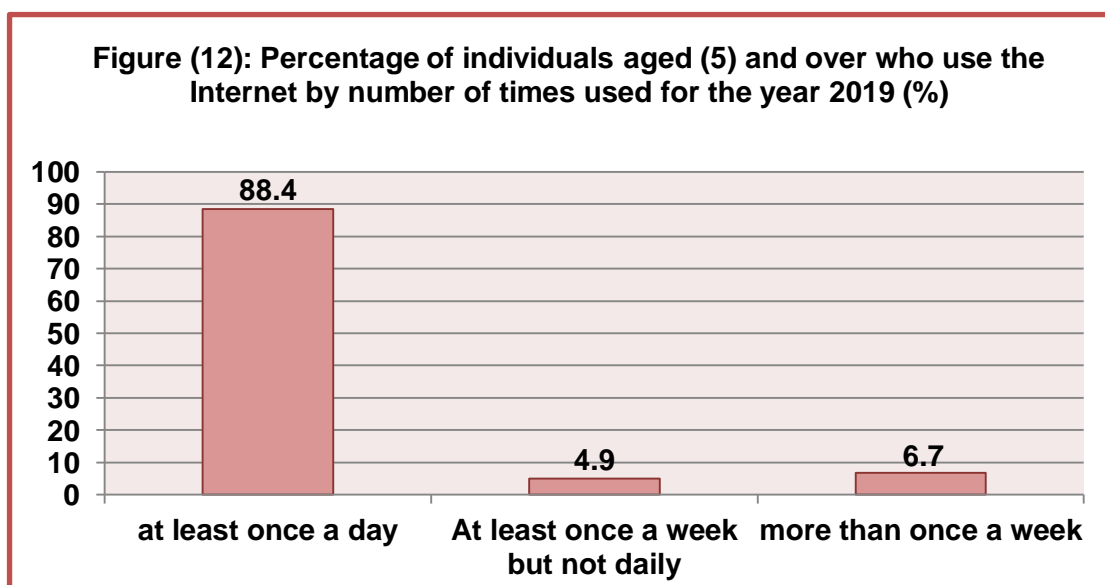
The survey results showed that the highest percentage of individuals who do not use the Internet was due to Do not need the Internet (61.5%) followed by the second reason Cost of Internet use is too high (34.2%) followed by the third reason Don't know what Internet is (24.9%) compared to 2014, where the highest percentage of Do not know how to use it (71.38%) and the second reason the cost of the devices The required (31.08%) is followed by the third reason Cost of Internet use is too high (23.42%) **As shown in Figure (13) and the individuals' table (1-23).**

followed by a bachelor's degree (87.2%) followed by a diploma from an institute (84.8%) compared to 2014, the higher level of PhD holders (85.88%) **As in the individuals' table (1-13).**

The survey results showed that the percentage of individuals using Internet service during the last (3) months by type of wireless network access such as (Wi - Fi) is the most commonly used means of Internet access (92.7%), and came second with mobile cellular Internet service (14.9%) **As in the individuals' table (1-17).**

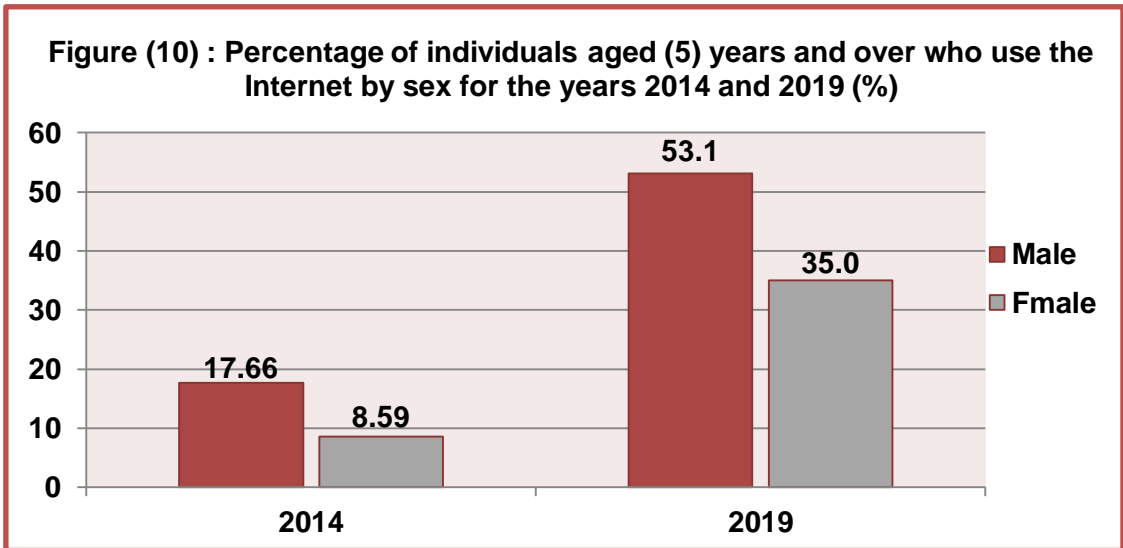
2.9 Individuals who use the Internet (5) years and over during the last (3) months depending on the number of times they use:

Survey results indicate that individuals using the Internet by the number of times they used during the last (3) months of the year of the survey were (88.4%) (at least once a day), while those using the Internet (more than once a week) (6.7%) and the lowest rate was (At least once a week but not daily) (4.9%) compared to 2014, where the daily use rate was (80.16%), and who used it (once a week) (14.12%) **As shown in Figure (12) and the individuals' table (1-15).**

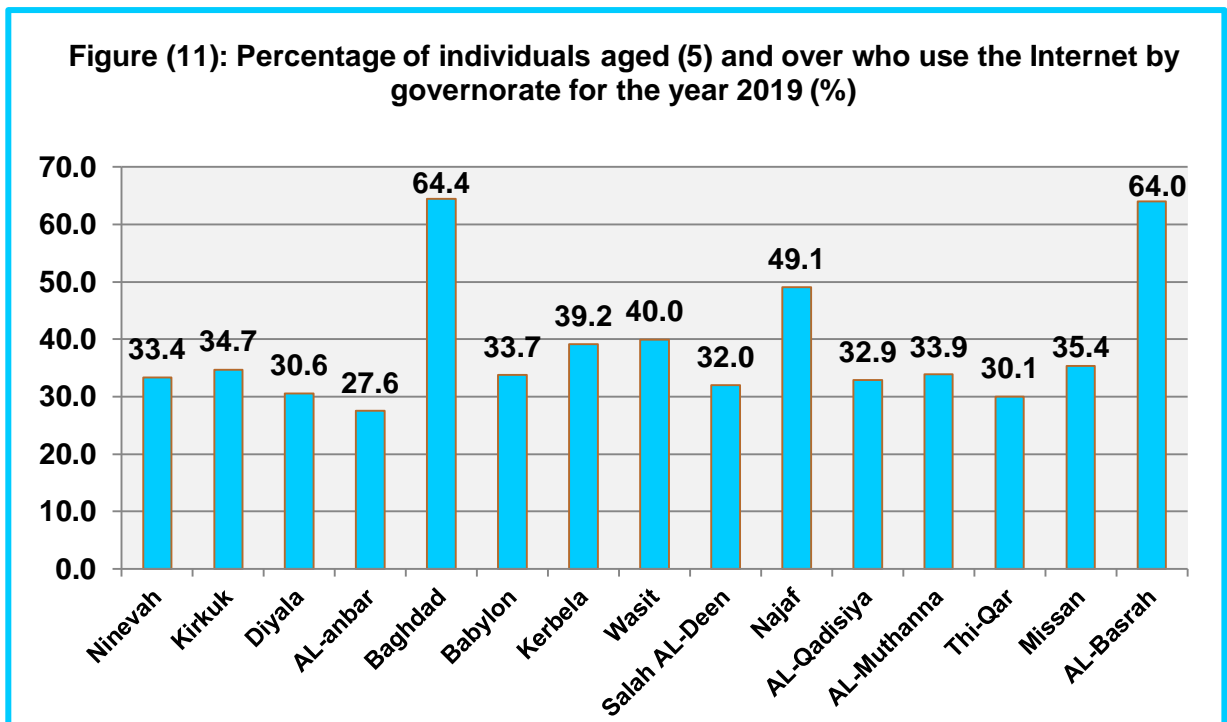


2.10 Skills owned by an individual in Internet use for those aged (5) years and over during the last (3) months:

The survey results indicate that individuals aged (5) and above who have Internet skills over the last (3) months have demonstrated the highest level of Internet Telephoning over the Internet/VoIP (82.2%) followed by Streaming or downloading images, movies, videos or music, playing or downloading games (60.7%) followed by Participating in social networks (56.5%) followed by Managing personal/own homepage (38.1%), which was not available in 2014 **As in the individuals' table (1-18).**



As for the distribution of individuals who use the Internet during the last (3) months of those aged (5) years and over at the governorate level was shown to be first in Baghdad (64.4%) followed by al-Basrah (64.0%), Najaf (49.1%) and the lowest in AL-Anbar (27.6%) As shown in Figure (11) and the individuals' table (1-13).



At the age group level, the higher Internet usage rate is for the age group (20-24) years (65.0%) compared to 2014 (25.61%) followed by the age group (25-29) years (63.8%) compared to 2014 (23.93%) As in the individuals' table (1-13).

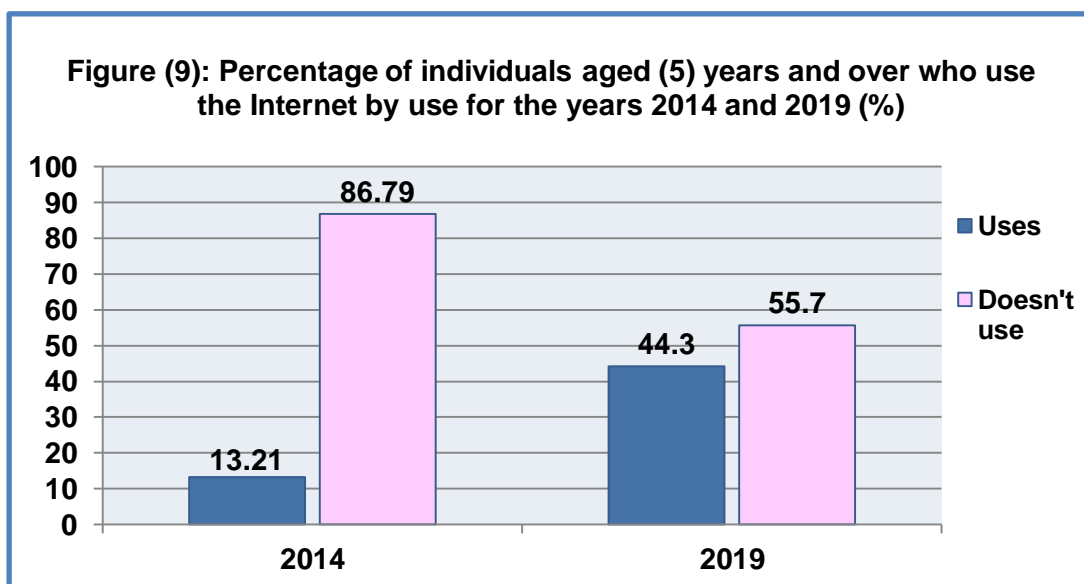
At the level of the educational situation, individuals using the Internet with a master's degree (96.5%) followed by a PhD holders (96.1%)

were (62.9%) for professionals followed by a bachelor's degree (59.9%) and individuals with the skill of using copy and paste tools to duplicate or move information within a document, the PhD holders (55.1%) followed by a master's degree (53.5%) [As in the individuals' table \(1-12\)](#)

2.8 Individuals who use the Internet aged (5) years and over during the last (3) months (SDG Indicator):

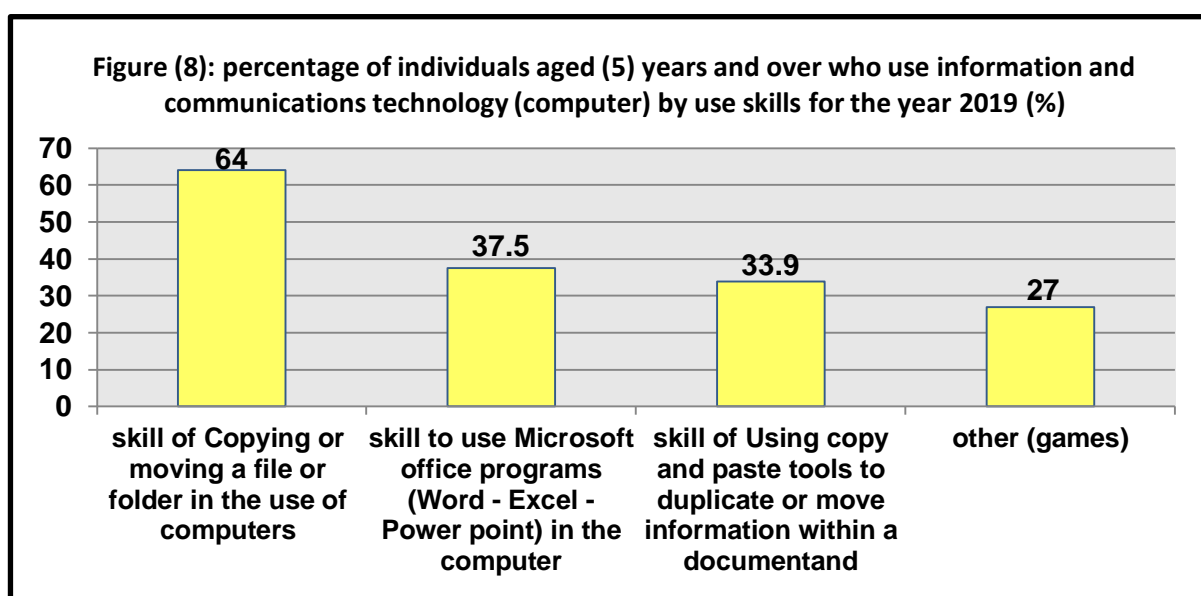
The survey results show that there is an accelerating growth in the percentage of individuals who use the Internet (5) years and over during the last (3) months, reaching (44.3%) compared to 2014 (13.21%), because the Internet is a global network that is becoming increasingly popular day by day. It is a world without borders that gives wide opportunities for research and knowledge, and online a person can search for information and can also sell, buy, play, search for friends and communicate with them, it is the destination of those looking for anything and everything.

The male ratio is higher than that of females (53.1%) and (35.0%) than in 2014, where the ratio of males and females (17.66%) and (8.59%) were. The percentage of individuals who do not use the Internet (55.7%) compared to 2014 was (86.79%) , and the percentage of males (46.9%) and females (65.0%) [As shown in Figure \(9,10\) and the individuals' table \(1-13\).](#)



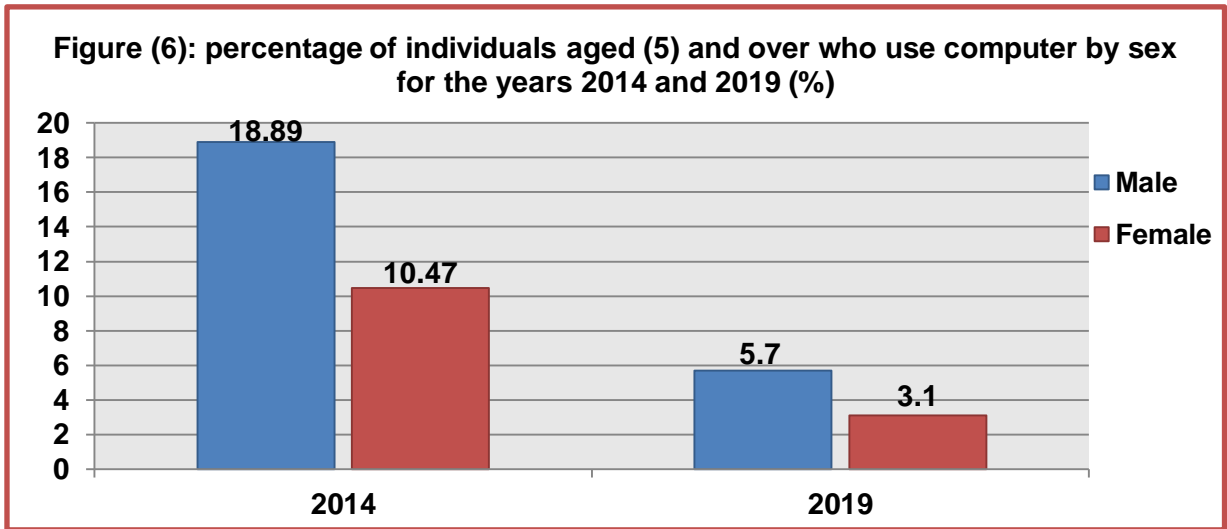
2.7 Individuals with skills in the use of information and communication technology (computer) aged (5) years and over during the last (3) months (SDG Indicator):

The survey results showed that (64.0%) of individuals aged (5) and over , they have the skill of Copying or moving a file or folder in the use of computers compared to 2014 where the percentage (48.86%) and (37.5%) They have the skill to use Microsoft office programs (Word - Excel - Power point) in the computer and (33.9%) they have the skill of Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document and (27.0%) For the other (games) and the lowest percentage (5.4%) They have the skill of Writing a computer programs using a specialized programming language As shown in Figure (8) and the individuals' table (1-12).

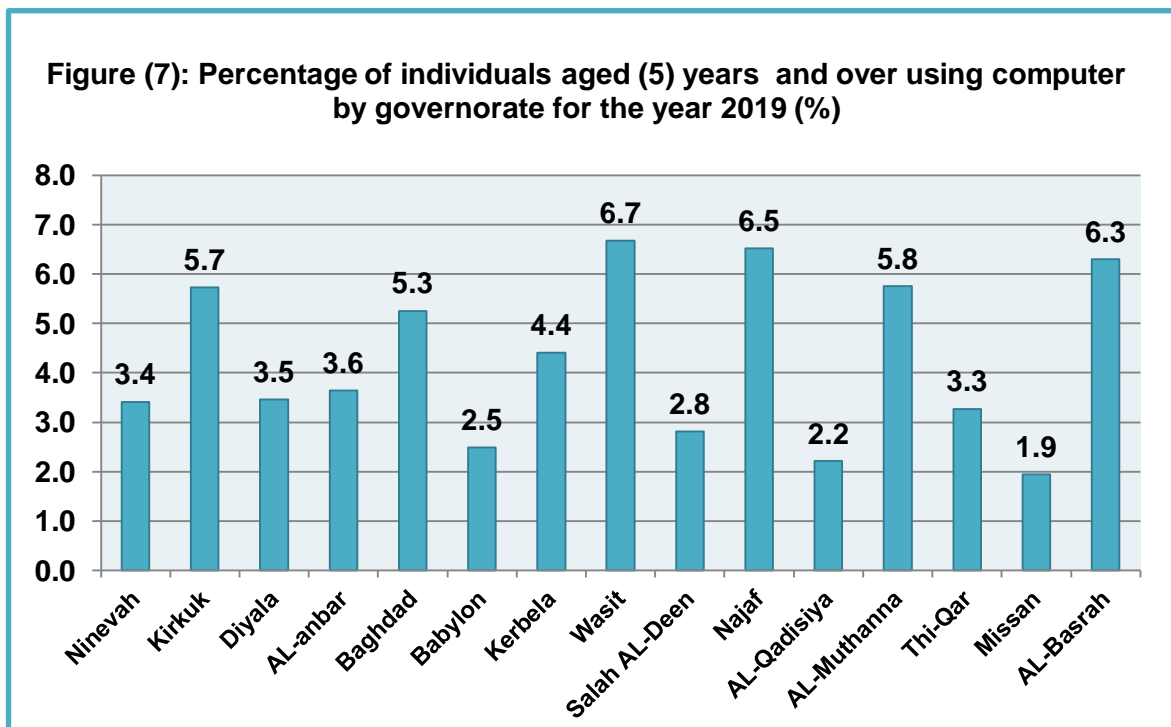


At the age group level, the age group (35-39) was the highest they have the skill of Copying or moving a file or folder in the use of computers (88.6%) while 2014 was the highest age group (55-59) (60.14%). The age group (35-39) is the highest who have the skill of using Microsoft office programs (Word - Excel - Power Point) (62.6%) and the age group (35-39) are the highest who have the skill to use copy and paste tools to duplicate or move information within a document and (63.1%) The age group (5-9) is the highest in the use of computers for other (games) (80.7%) The age group (20-24) has the skill of writing a computer programs using a specialized programming language (13.7%) As in the individuals' table (1-12).

At the educational level, survey results showed that the highest percentage of those with a transfer skill of Copying or moving a file or folder in the use of computers was (100.0%) For higher diploma holders followed by the Master's degree holders (98.0%) and individuals with a Microsoft Office program (Word - Excel - Power Point). In computer,



As for the distribution of individuals according to computer usage at the governorate level, Wasit governorate occupies the highest percentage (6.7%) followed by Najaf governorate (6.5%) followed by al-Basrah governorate (6.3%) and Missan governorate is the least lucnet in computer use (1.9%) As shown in Figure (7) and the individuals' table (1-10).



At the level of the educational situation, The survey results indicate that the highest percentage of computer users was (72.3 %) PhD holders followed by master's degree holders (64.2%) The lowest percentage of illiterates (0.2%) The highest percentage of computer users in 2014 is also for PhD holders (85.96%) Followed by master's degree (79.60%) The lowest percentage of illiterates (0.86%) As in the individuals' table (1-10).

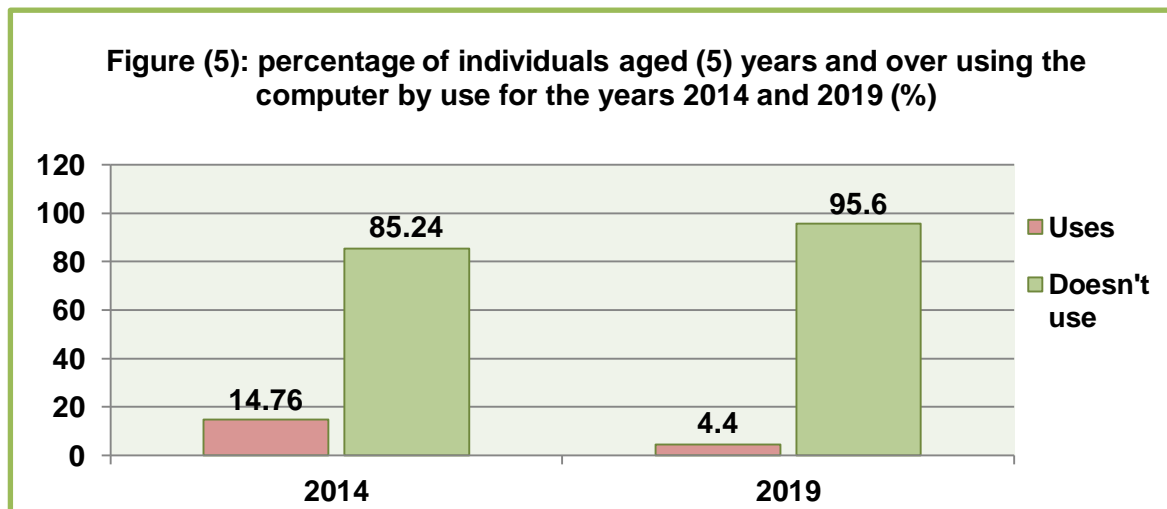
vironmental level, the percentage of females was higher than males in urban areas (22.2%) and (19.1%), while in rural areas, the percentage of females (43.8%) appeared among males (33.4%), although these indicators were not available in 2014 **As in the individuals' table (1-7).**

2.5 Individuals who own mobile phone lines aged (5) years and over in the last (3) months:

The survey results indicate that the percentage of individuals with mobile phone lines aged (5) years and over according to the company name, the highest percentage of Asiacell (56.9%) followed by Zain (49.6%), and Korek (10.4%), while the environment level, it is shown in urban areas that the percentage of males owing Asiacell lines (62.1%), but females (60.6%) followed by Zain, where the ratio of males (49.2%) and females (40.8%) and Korek, where the ratio of males (11.6%) and females (7.8%). As for the rural The highest percentage for Zain was found to be male (62.8%), female (55.6%), Asiacell male (45.3%) and female (42.6%), and Korek showed the ratio of males in the rural (13.1%) and females (8.3%) **As in the individuals' table (1-8).**

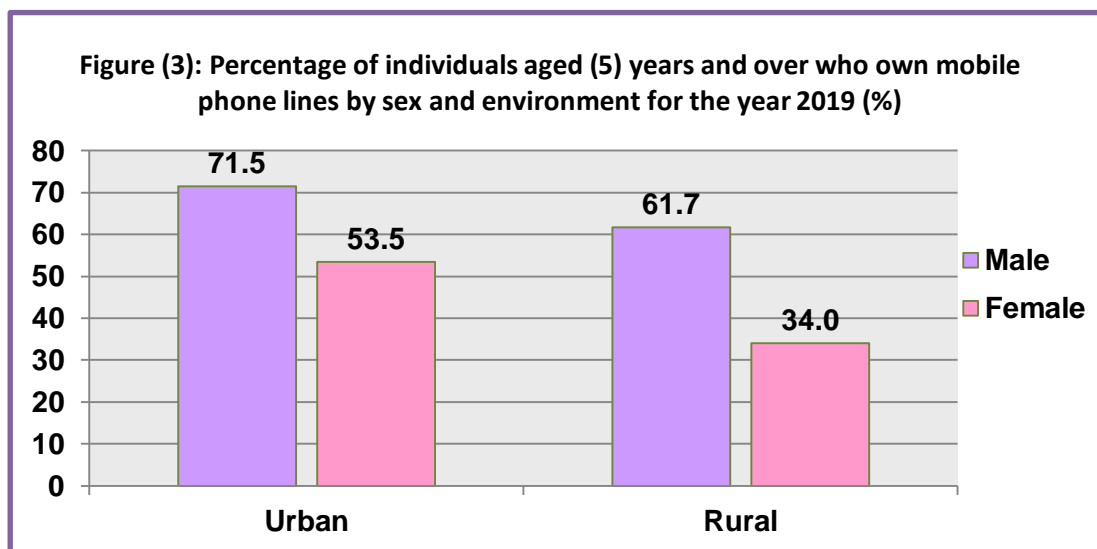
2.6 Individuals who use a computer aged (5) years and over during the last (3) months:

The survey found that the percentage of individuals using computers aged (5) years and over during the last (3) months of the survey was (4.4%) compared to 2014, with the percentage being higher for computer users (14.76%), owing to the proliferation of mobile phones (smart phones), the increasing use of Internet via smartphones and the need for connectivity On the move, and for ease of use from place to place, the male ratio is higher than that of females (5.7%), (3.1%), and for 2014 the male ratio is higher than that of females (18.89%) and (10.47%), while the percentage of non-computer individuals (95.6%) is higher than in 2014 (85.24%) **As shown in Figure (5.6) and the individuals' table (1-10).**



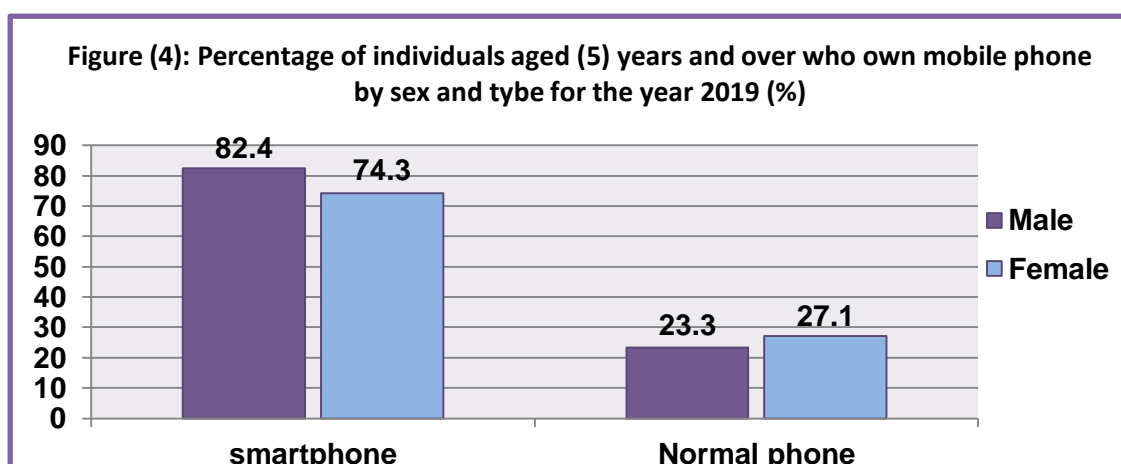
2.3 Individuals who Own amobile phones aged (5) years and over during the last (3) months (SDG Indicator):

The survey results indicate that the percentage of individuals who own the mobile phone device aged (5) years and over in the environment showed a higher percentage of males than females, and in urban areas the percentage of males (71.5%) and females (53.5%), while in rural areas the percentage of males (61.7%) and females (34.0%) was higher than in 2014 Urban (58.34%) and female (41.66%), rural male (65.98%) and female (34.02%) As shown in Figure (3) and the individuals' table (1-6).



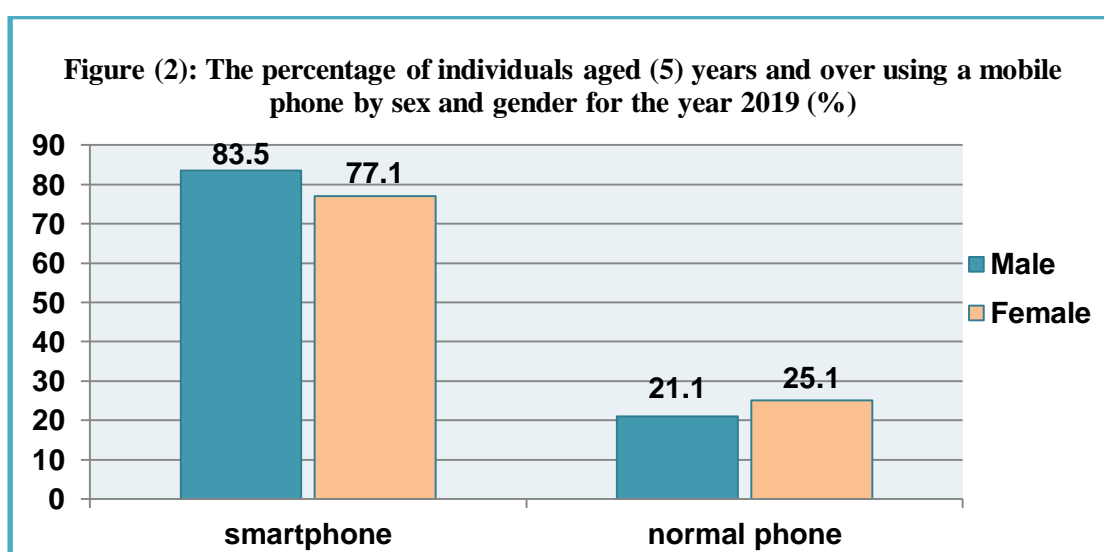
2.4 Individuals who own a mobile phone by type aged (5) years and over during the last (3) months:

The survey results indicate that the percentage of individuals aged (5) years and over who own the smartphone was (79.2%), that the male ratio is higher than that of females (82.4%) and (74.3%), while the male ratio is higher than urban females (86.6%) and (79.3%), and that in rural areas the male percentage (72.1%) and female (57.5%) and that who own the normal mobile phone by individuals aged (5) years and over (24.8%) The percentage of females was higher than that of males (27.1%) and (23.3%) As shown in Figure (4) and the individuals' table (1-7).



2.2 Individuals using mobile phone by type aged (5) years and over during the last (3) months:

Survey results indicate that the percentage of individuals aged (5) and over who use the smartphone was (80.7%) and the percentage of males showed higher than females (83.5%) and (77.1%), while the environment level showed that the ratio of males is higher than females in urban areas (87.5%) and (81.3%), while the percentage of males (74.2%) appeared in rural areas. The female percentage (65.2%) and the use of the normal mobile phone by individuals aged (5) and above (22.8%) showed that the female percentage is higher than the male percentage (25.1%) and (21.1%), while the female percentage is higher than the urban percentage (20.5%) and (17.1%), while the rural percentage (37.7%) is male (30.7%) As shown in Figure (2) and the individuals' table (1-5).



At the age group level, the age group (5-9) was the highest in the use of the smartphone device (95.8%) followed by the age group (10-14) years (93.5%), and for use of the ordinary mobile device, the age group (65+) was found to be The highest percentage (61.6%) is the year (60-64) year (49.6%) As in the individuals' table (1-5).

At the governorate level, the highest governorates appeared in Baghdad governorate in the use of a mobile smartphone (90.8%), followed by Basra governorate (85.0%), Kirkuk governorate (81.7%), Diyala governorate (81.4%) and the lowest governorate of Muthanna (62.2%). (except for the governorates of the Kurdistan region) As in the individuals' table (1-5).

As for the use of a normal mobile phone, the highest governorates appeared to be Al-Muthanna governorate (47.8%) followed by Al-Anbar governorate (40.7%), Al-Qadisiya governorate (34.9%), Thi-Qar governorate (32.4%) and Baghdad's least governorate (11.5%), which were not available in 2014 As in the individuals' table (1-5).

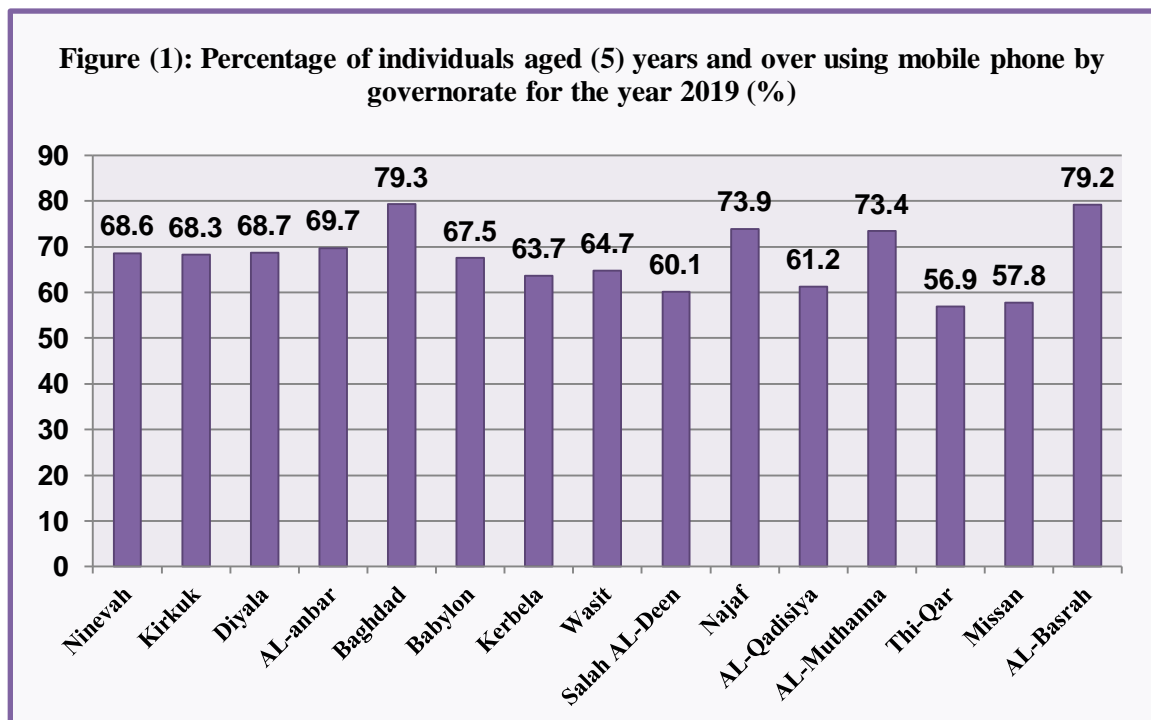
Individual indicators for ICT use

2.1 Individuals using a mobile device aged (5) years and over during the last (3) months:

The survey showed that the percentage of individuals aged (5) years and over who use mobile phones reached (70.3%) compared to 2014 was (63.22%), the ratio of males compared to females increased to (78.0%) and (62.2%), while the ratio of males to females was higher in 2014. The percentage of individual who do not use the mobile phone was (29.7%) compared to 2014 (36.78%). *As in the individuals' table (1-4).*

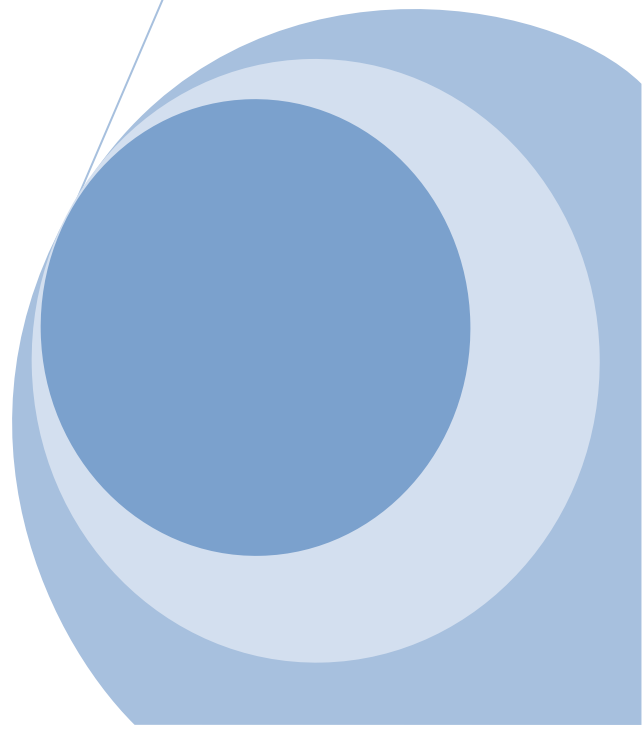
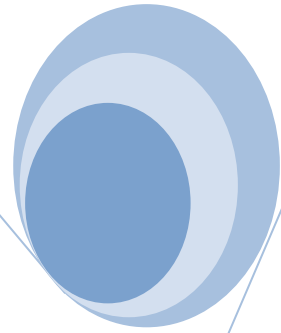
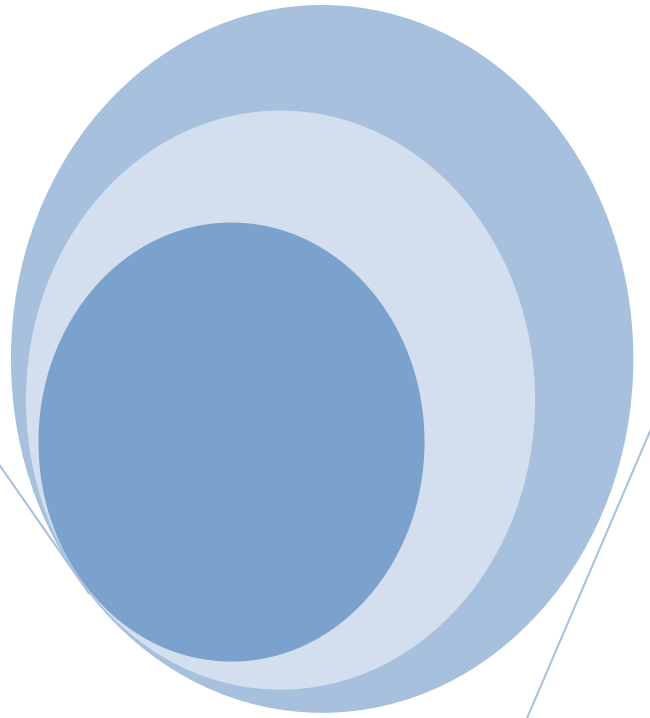
At the age group level, the age group (30-34) was the highest in mobile phone use (92.9%) while the year 2014 (90.91%) was followed by the age group (35-39) in the year (92.0%) compared to 2014, where it was (91.24%) and the use of mobile phone for the age group (5-9) was (28.9%) compared to the year 2014 (11.50%). *As in the individuals' table (1-4).*

At the governorate level, the highest governorate appeared in Baghdad (79.3%), followed by Basra (79.2%), Najaf (73.9%), Muthanna (73.4%), and Thi-Qar (56.9%) *As shown in Figure (1) and the individuals' table (1-4).*



The educational status of individuals aged (6) and over who use the mobile phone was as high as (71.6%) compared to 2014 (65.29%), the higher percentage holding the master's degree (99.8%) followed by the PhD degree holders (99.0%) and the lower percentage of others (who did not attend school) (26.1%) *As in the individuals' table (1-4).*

**View analytical
indicators**



Households ICT Indicators for the year 2019		
serial	indicator	Percentage
Percentage of households that do not have internet access in the home according to the reasons		
19	Service costs are very high	74.0%
20	Hardware costs are very high	68.9%
21	Lack of internet need (unhelpful, not interesting, lack of local content)	66.3%
22	Lack of knowledge or skills to use the Internet	55.0%
Household expenses on ICT paid during the last (3) months (thousand dinars)		
23	Average tunnels on telephone services (packing cards) and internet subscription	129.8
24	Average tunnels on telephone services (packing cards) and urban Internet subscription	141.0
25	Average tunnels on telephone services (packing cards) and internet subscription in the rural	102.1
26	Average spending on the purchase of telephones and fax machines	189.9
27	Average expenditure on the purchase of telephones and fax machines in urban areas	209.9
28	Average spending on the purchase of telephones and fax machines in the rural	148.3
Percentage of households with a credit card by card type		
29	Smart Card includes retirees and social care	31.6%
30	Debit Card	13.1%
31	Prepaid Card	0.4%

Households ICT Indicators for the year 2019		
serial	indicator	Percentage
Internet Indicators		
The availability of a mobile phone device in families depending on the type of device		
1	Smartphone	84.7%
2	normal phone	49.6%
The availability of devices in household by type of device		
3	Radio	6.8%
4	TV	99.6%
5	Fixed-line (ground)	0.5%
6	Wireless fixed-line device	0.2%
7	Desktop computer	1.5%
8	Laptop	9.3%
9	Tablet	5.9%
Percentage of households with lines by device type		
10	Mobile phone lines	99.2%
11	Wired telephone lines (ground)	0.0%
12	Wireless landline	0.7%
Household Indicators for the Internet		
13	Percentage of households with internet access within the home	64.5%
14	Percentage of households with internet access within the urban home	72.1%
15	Percentage of households with internet access within the home in the countryside	45.9%
Percentage of households using the Internet at home by method of use		
16	Through a fixed broadband network of the earth (wireless) (Wimax - Cdma)	0.1%
17	Through a mobile network such as modems or routing devices for Zain-Fi or Asia-Fi or by sim card.	21.7%
18	Via Wi-Fi wireless networks such as Nano Station, Power Pim, Nano Pim, etc.)	88.6%

individuals ICT indicators for the year 2019		
serial	indicator	Percentage
Internet Indicators		
35	Percentage of females aged (5) years and over who have been using the Internet in the last (3) months	35.0%
Percentage of individuals using the Internet who are (5) years of age and older depending on where they are used and the means		
36	At home	95.8%
37	Mobile phone communication	31.6%
38	Someone else's house	14.6%
39	At work	11.5%
Percentage of individuals using the Internet by number of times used in the last (3) months		
40	At least once a day	88.4%
41	More than once a week	6.7%
42	At least once a week, but not every day	4.9%
Percentage of individuals using internet service in the last 3 months depending on the type of access network		
43	Through a mobile cellular network	14.9%
44	Through other wireless networks such as Wi-Fi	92.7%
Percentage of individuals aged (5) years and over who have purchased goods and services online in the last (3) months depending on the type of item		
45	Buy clothes, shoes, sporting goods or accessories	51.3%
46	Purchase of household goods (e.g. furniture, toys, etc.) (excluding consumer electronics)	14.4%
47	Buy cosmetics	9.8%

individuals ICT indicators for the year 2019		
serial	indicator	Percentage
Mobile indicators		
Percentage of individuals aged (5) and over who own mobile phone lines according to the name of the company		
19	Asiacell Company lines	56.9%
20	Zen Company lines	49.6%
21	Korek Company lines	10.4%
Computer indicators		
22	Percentage of individuals using computers aged (5) years and over during the last (3) months	4.4%
23	Percentage of males using computers aged (5) years and over during the last (3) months	5.7%
24	Percentage of females using computers aged (5) years and over during the last (3) months	3.1%
Percentage of individuals using computers aged 5 years and over depending on where they are used		
25	House	83.6%
26	Workplace	22.8%
27	School or university	11.0%
Percentage of individuals aged 5 years and over with skills in the use of ict (computer) by type of skill		
28	The skill of transferring or copying a file or folder in the use of a computer	64.0%
29	Skill to use Microsoft office software (Word - Excel - Power point)	37.5%
30	The skill of using copy and paste tools to repeat or transmit information within the document	33.9%
31	Other (Games)	27.0%
32	The skill of writing computer software using a specialized programming language	5.4%
Internet Indicators		
33	Percentage of individuals aged (5) years and over who have been using the Internet in the last (3) months	44.3%
34	Percentage of males aged (5) years and over who have been using the Internet in the last (3) months	53.1%

Summary of important indicators presented by the tables

individuals ICT indicators for the year 2019		
serial	indicator	Percentage
Mobile indicators		
1	Percentage of individuals aged (5) and over who use the mobile phone	70.3%
2	Percentage of males aged (5) and over who use the mobile phone	78.0%
3	Percentage of females aged (5) and over who use the mobile phone	62.2%
4	Percentage of individuals aged (5) years and over who use a mobile smartphone	80.7%
5	Percentage of males aged (5) and over who use a mobile smartphone	83.5%
6	Percentage of females aged (5) and over who use a mobile smartphone	77.1%
7	Percentage of individuals aged (5) years and over who use a normal mobile phone	22.8%
8	Percentage of males aged (5) years and over who use a normal mobile phone	21.1%
9	Percentage of females aged (5) years and over who use a normal mobile phone	25.1%
10	Percentage of individuals aged (5) years and over who own a mobile phone	58.2%
11	Percentage of males aged (5) years and over who own a mobile phone	68.4%
12	Percentage of females aged (5) years and over who own a mobile phone	47.3%
13	Percentage of individuals aged (5) years and over who own a mobile smartphone	79.2%
14	Percentage of males aged (5) years and over who own a mobile smartphone	82.4%
15	Percentage of females aged (5) years and over who own a mobile smartphone	74.3%
16	Percentage of individuals aged (5) years and over who own a normal mobile phone	24.8%
17	Percentage of males aged (5) years and over who own a normal mobile phone	23.3%
18	Percentage of females aged (5) years and over who own a normal mobile phone	27.1%

10. E-mail:

A means to allow local and global network users to exchange messages, text, and accessories from one calculator to another located inside or outside the facility.

11. Electronic commerce:

Is an electronic transaction from the sale or purchase of goods or services, whether between business, households, individuals, Governments, public or private organizations and executed by the Internet; The order or sale online process performs either payment or delivery of the goods or service, which can be done immediately or later.

12. Internet use:

The use of the Internet for the purposes of this scan is defined as basic uses such as: Accessing sites, reading newspapers, downloading files or software from the network. The period of use (within the last 3 months of the date of the fiducial in the survey) has been determined.

13. Computer usage:

The use of the computer for the purposes of this survey is defined as the basic uses such as: Device operation, access to certain files, transfer, save and create files, and the use period (within the last 3 months of the date of fiducial fiducials in the survey) has been defined.

computer. It includes "not-for-Bok" computers but does not include tablets and similar handheld computers.

- **Tablet:**

A computer built into the flat-screen touch screen, which functions by touching the screen instead of (or as well as) using a physical keyboard.

5. **Mobile:**

A mobile phone uses cellular technology that provides access to the public telephone network. Includes analogue and digital cellular systems and technology, such as 3G and 4G International Mobile Communications Systems and advanced mobile systems.

Users are of both types: Pre-paid or deferred (invoice) participants.

- **Mobile smartphone:** The smartphone is a phone that provides the advantages of surfing the Internet, synchronizing email and opening Office files, and contains a full QWERTY keyboard, also known as a phone running on one of the following operating systems: Windows iPhone, Symbian or its derivatives, Linux or its derivatives, and BlackBerry. Smartphones are no different from laptops, PCs or any other device in one thing, all smart devices are made up of two complementary parts, hardware, a touch-enabled physical part, the Software, the operating system (OS) portion of the device.

- **Normal mobile phone:** A normal phone is a telephone that provides and receives a telephone call service and sends SMS or media messages.

6. **Broadband:**

General term means a signal or communications device that uses a larger bandwidth compared to a normal or conventional signal or device; the wider the range, the greater the capacity of the movement. In the context of data communications, this term refers to the data transfer rate of at least 256 kbit/s.

7. **Fixed wide-band (wired) network:**

Refers to technologies at minimum declared download speeds of 256 kbit/s such as digital subscriber line, cable modem, high-speed leased lines, fiber to housing/building, power lines, and other fixed-band (wired) networks.

8. **Mobile Broadband via USB card or modem:**

At least a 3G mobile broadband network (G3) such as the World System of Mobile Communications (UMTS) via a card (such as a SIM card integrated into a computer) or a USB modem.

9. **wide-band (wireless) fixed grid for the ground:**

Refers to technologies with at least 256 bit/s speeds, such as WiMAX and CDMA fixed access.

ICT/Systems and Software Department in the machine center in a language (CSPRO), and deaf tables are designed on the Excel program and sent to the Statistical Analysis Section, which in turn extracts the final results by the Statistical Program (SPSS).

- **Step 4:** The results were analyzed by Transportation and Communication Statistics Directorate, including charts and maps, and the final version of the report, which included documenting all the processes that were carried out in the survey.

10.1 Definitions and terminology

1. Information and communication technology:

Describes the tools and methods of accessing information technology media, performing data retrieval, storage, organization and processing methods for their production, as well as describing information display and exchange through electronic and manual methods; Some it tools include computers, scanners, digital cameras, phones, faxes, CDs, and software such as database system and multimedia applications.

2. Access and use of information and communication technologies:

It is important to distinguish between what we mean by accessing and using ICTs. Access to information and communication technologies is the availability of such technologies in the family.

The use of ICT refers to the use of communications and information technology by one or more family members, whether in the home or elsewhere.

3. Internet:

The Internet is a global, public computer network that provides access to a number of communications services including the World wide Web, and transfers e-mail, news, entertainment, and data files. Regardless of the device used (not only is it supposed to have access to the computer, it can also be extended to the mobile phone, tablet, PDA, game machines, digital TV, etc.). Access can be done through a fixed or mobile network.

4. computer:

The computer includes a desktop, laptop, or tablet. It does not include equipment with built-in computer capabilities such as smart TVs and telephony devices as a primary function such as smartphones.

- **Desktop:** A computer that remains fixed in one place in general. The user is usually present in front of the computer and uses the keyboard.
- **Laptop:** A computer that is small enough to carry and generally allows the same tasks to be performed compared to a desktop

8.1 Field work

The field work was carried out in the central and southern governorates on (10/6-25/7/2019) and the field work took 30 days depending on the sample size of each governorate.

- The number of central supervisors (18) supervisors (4) central supervisors in Baghdad governorate and (14) central supervisors for the rest of the governorates surveyed.
- The number of local supervisors (the governorate statistics manager) reached (15) supervisors with a local supervisor for each governorate.
- The number of field researchers was (60) (4) field researchers for all governorates surveyed.

Number of participants in field work by provinces

Governorate	Number of families	Number of local supervisors	Number of field researchers	Governorate	Number of families	Number of local supervisors	Number of field researchers
Ninevah	744	1	4	Salah AL-Deen	744	1	4
Kirkuk	744	1	4	Najaf	744	1	4
Diyala	744	1	4	AL-Qadisiya	744	1	4
AL-Anbar	744	1	4	AL-Muthanna	744	1	4
Baghdad	744	1	4	Thi-Qar	744	1	4
Babylon	744	1	4	Missan	744	1	4
Kerbela	744	1	4	AL-Basrah	744	1	4
Wasit	744	1	4				
Total					11160	15	60

- The survey did not include governorates of Kurdistan region.

9.1 Office work

- **Step 1:** Survey forms were audited as a preliminary stage in the center of each governorate office by the local supervisor and the central supervisor.
- **Step 2:** The survey forms were audited as the final stage in the Central Statistical Organization by the central supervisors, which lasted (30) days.
- **Step 3:** The forms for the survey of the use of ICT for household and individuals were handed over to the Information Configuration Division on (21/8/2019) To enter the survey forms where a survey program has been prepared and several tests conducted by the

6.1 The form used in the survey

The survey form was designed according to international standards in measuring the access of household and individuals to ICT issued by the Global Partnership for the Measurement of the Information Society for Development (CISD) and the International Telecommunication Union (ITU), and the survey form was divided into four sections:

Section 1 (metadata): Cluster number and the sequence number in the household cluster as well as interview.

Section 2 and 3 (individuals data) include:

1. Characteristics of individuals within the family.
2. Data on the use of mobile ICT.
3. Data on the use of computer information and communication technologies.
4. Information and communication technology usage data for the Internet.
5. ICT applications (e-commerce, e-employment, e-health, e-government).
6. Purchase of goods, services, payment channels and delivery method.

Section 4 (Family data) includes:

1. Access to information and communication technology for the family.
2. Family possession of credit card.
3. Electrical power to the beds.
4. Average monthly expenditure on telecommunications services.

7.1 Data collection method

The data were collected in the interview method of the families surveyed. The concepts and terms of the form can be explained directly to the responder, as field researchers have been distributed in all governorates to complete these data after training in two specialized courses, the first in Najaf governorate for participation (11) governorates, and the second in Baghdad governorate for participation (4) governorates. The form contained two groups, one for each family member aged (5) and over, on the extent of computer use, mobile phone and Internet, the number of mobile phone lines, the number of devices owned by the individual and the second family, on the extent to which information technology was used in the home, the number of lines, the type of devices and the methods Connect to the Internet The reasons for the lack of use, the availability of electricity in the family and the average monthly expenditure of the family and the telecommunications services.

Since:

Z	Trust level value 95% (C.L)	1.96
P	A ratio representing a scan variable (0.5 has been selected to accommodate the highest expected contrast between views	0.5
nr	The non-response rate is equal to	0.05
Deff	Design effect factor (increase sample size here about 0.43 to address bias from random preview	1.8
E	Allowed error	0.05

The sample size is therefore appropriate for all governorates covered (n=11160), and the sample distribution is based on the environment level of each governorate in an equal manner in the governorates surveyed by (62) clusters per governorate and therefore the number of clusters is (930) clusters. Each cluster consists of (7) families and the sample size for each governorate will be (372) urban households and (372) rural households with a total population of (11160). As shown in the table below:

Table showing the distribution of sample surveys of the number of clusters and the number of households surveyed by department and environment

Governorate	Number of clusters			Number of Household		
	Urban	Rural	Total	Urban	Rural	Total
Ninevah	31	31	62	372	372	744
Kirkuk	31	31	62	372	372	744
Diyala	31	31	62	372	372	744
AL-Anbar	31	31	62	372	372	744
Baghdad	31	31	62	372	372	744
Babylon	31	31	62	372	372	744
Kerbela	31	31	62	372	372	744
Wasit	31	31	62	372	372	744
Salah AL-Deen	31	31	62	372	372	744
Najaf	31	31	62	372	372	744
AL-Qadisiya	31	31	62	372	372	744
AL-Muthanna	31	31	62	372	372	744
Thi-Qar	31	31	62	372	372	744
Missan	31	31	62	372	372	744
AL-Basrah	31	31	62	372	372	744
Total	465	465	930	5580	5580	11160

The survey did not include governorates of Kurdistan region.

Goals and targets. Since 2005, ITU has sent an annual questionnaire to all national statistical offices requesting data on key indicators of household and individual access to and use of ICT. The recommendations emphasized the formulation of policies to increase the acquisition and use of ICT at the individual and family level in all areas of life at home, work, school and commerce for their impact in time-saving, access to knowledge as soon as possible and the development of minorities in various fields. In 2019, the Central Statistical Organization (CSO) initiated the survey, drawing on ITU indicators and extracting ICT activity indicators for Household and individuals according to international recommendations, in order to obtain internationally comparable data.

The methodology for updating data in this survey was based on the family unit and the information and communication technology (ICT) and Internet access devices available to it. The other part is the family unit of the individual aged 5 years and over, which was indicators of their use of the computer, mobile phone, Internet and the skills obtained by the individual in computer use and the Internet.

Some Arab countries have adopted the age of 5 years and older to measure indicators for the individual. European countries have adopted 15 years to 75 years of age, and have adopted the last three months of the year to learn about the use of ICT.

5.1 [Sample survey](#)

The sample is designed in the random cluster sampling method for all governorates except Kurdistan region, based on the 2009 inventory and numbering results framework and projections for 2019 in the sample survey.

Since the objective of the survey is to reach indicators that represent the level of each of the governorate layers, urban and rural, therefore The size of the sample that is sufficient for each layer as follows:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times P(1 - P)}{E^2} \times Deff = \frac{1}{1 - nr}$$

- **places people use information technologies And communications.**
- **reasons why information and communication technologies are not being used by individuals.**
- **knowledge of the availability of some ICT devices in homes.**
- **knowledge of the number of mobile phone lines by type (smart, normal) and fixed for individuals in homes.**
- **knowledge of the individuals who have purchased goods or services online.**
- **an estimate of the average monthly household spending on home telecommunications.**

3.1 Importance of survey

Technology is important for facilitating communication between people, as it has effectively made the big world look like a small village, and this has been achieved through the means and methods that technology has provided people to promote and facilitate communication between them, ranging from the fixed phone and the mobile phone. To access the Internet and the associated ability of people to communicate with each other across continents and countries in a matter of seconds The importance of the survey stems from the monitoring of indicators for the development and benefits of the ICT sector to the economy, sustainable development, a broad database of data, and its use as a reliable basis for conducting studies and research on ICT activity for families and individuals and providing researchers and scholars with data on this activity for research and scientific studies that contribute To highlight and develop this activity Also, to make local, regional and international comparisons, provide data to decision makers, policy makers and provide indicators according to international standards to measure the impact of use on society as a whole to disseminate support for the use of this activity in all governorates to promote equal opportunities for increased capacity and public enterprise response through the use of ICT to contribute to Develop an environment conducive to sound economic growth.

4.1 Survey methodology

The Central Statistical Organization and Information Technology has for the first time implemented a survey of ICT indicators for household and individuals for 2008, in accordance with the recommendations of the United Nations at the first Summit of the Information Society in 2003 in Geneva and the second Summit in 2005 in Tunisia, which confirmed that countries adopted the calculation of these indicators because of their importance in achieving the Millennium Development

1.1 Introduction

ICT is becoming linked to the evolution of societies of our time, as it is the most important way to move developing societies into more developed societies, as it directly contributes to the building of a new society involving new methods and technologies for the digital economy that is ICT-based.

ICT has increased interest in information production and delivery to timely decision makers to make rational decisions that contribute to the advancement of economic development, as well as to improved information quality and the implications of this information for investment decisions that achieve economic development. The survey is important to provide indicators of how well Household and individuals know about using ICT that helps interested, researchers and decision makers to design, print, complete and implement the sector's own policies this report was updated in the survey sample, which is specific to the actual demographic reality of families and individuals. The form was designed, printed, completed, and implemented in 2018 Field work during 2019.

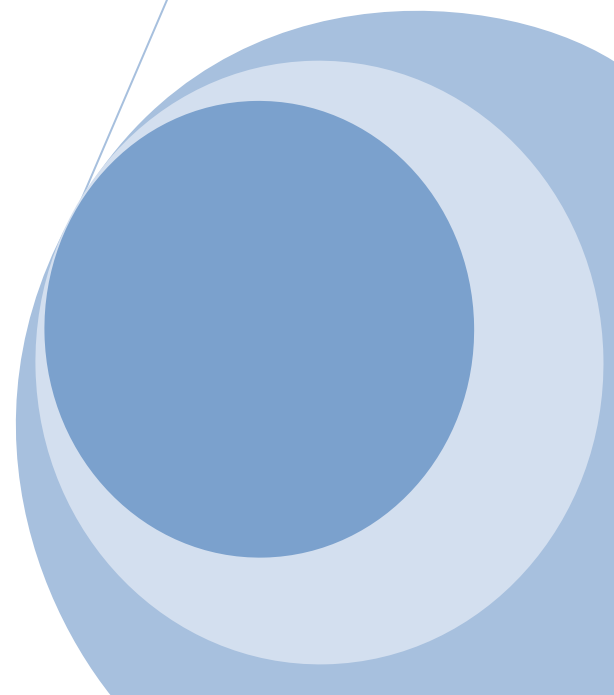
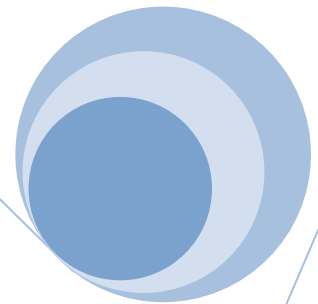
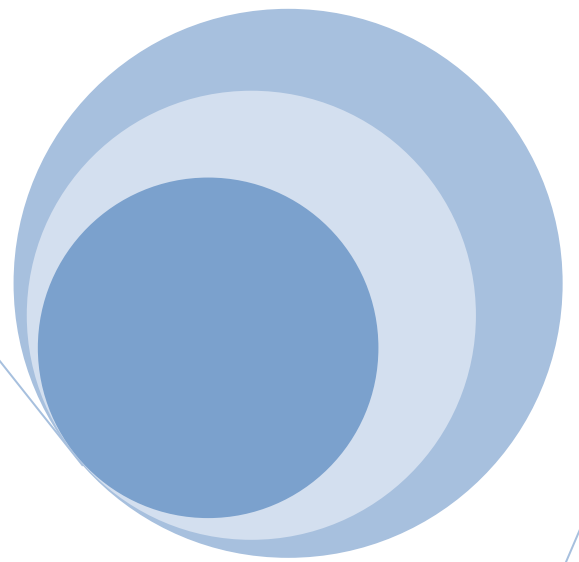
2.1 Survey objectives

The aim of the survey is to provide data and information on communications, computer prevalence, Internet connectivity, and data on computer usage, Internet and mobile phones.

The survey aims to provide up-to-date data and indicators on the extent to which ICT is effective and used for families and individuals, which will help decision makers to learn and understand:

- the availability of telecommunications and information technology to household.**
- Household have access to information and communication technologies.**
- the extent to which information and communication technologies are used by individuals.**
- age groups of individuals using ICTs.**
- the learning status of individuals using ICTs.**
- the practical state of individuals using ICTs.**
- areas of use of information and communication technologies (ICT) in individuals.**
- the reasons families lack access to information and communication technologies.**

**Objectives, methodology
and summary with the
important indicators that
tables display**



Introduction

In recent years, ICT have witnessed rapid developments and the direct impact of the digital revolution on the human lifestyle and economic, social and cultural issues, making economic development largely linked to the extent to which countries can cope with and control these transformations in order to exploit existing and renewable potential.

Scientific and technological development has contributed to the well-being of individuals, including developments in ICT, and its importance in terms of providing communication services of various kinds, education and information services for persons and organizations. It has made the world a small village whose members can communicate easily and share information anytime, anywhere, and this importance of ICT is due to the characteristics of the ICT community, including the widespread and durable reach of both the number of people involved and the connected. Or for the volume of information transmitted, it is also fast-performing, easy-to-use and diverse.

It is clear that ICT has an important role to play in promoting human, economic, social and cultural development, because ICT has distinctive characteristics and is more efficient than traditional means of communication. Information and communication technologies are widespread, thus transcending the geographical and political boundaries of countries to any point in the world that has been inaccessible to old means of communication, and they have the advantage of the abundance and diversity of information, educational and educational programs for all human groups, available anywhere, anytime, at low cost. It is an important source of information for people, organizations of all kinds or Governments, and plays an important role in the development of the human race through programs offered through it, such as training programs, education programs and others. It is therefore essential to take care of this technology and to develop its effective use, while training and educating individuals in its use, and to make them aware of its importance in development and development by highlighting its importance at the micro and macro levels.

To measure this use and to extract indicators of ICT activity for households and individuals according to international recommendations, the Central Statistical Organization (CSO) has initiated a survey of the use of the above activity for 2019, after its implementation in 2008 and 2014.

The survey questionnaire of households and individuals was prepared by the Department of Transportation and Communication Statistics Directorate and the individuals using technology were covered from the age of 5 years and over, according to international recommendations, and covered the federal government departments in Iraq except the Governorates of Kurdistan region.

We can only thank and appreciate all the efforts that have directly and indirectly contributed to the design and implementation of the survey and their role in developing methodologies for the preparation, implementation and extraction of the special results of households and individuals in the use of ICT and the preparation of the report from the Central Statistical Organization and the departmental Statistics Department that contributed to the This survey, hoping to implement future surveys of this activity.

Contents

Address	Page No.
Charts	
Figure (16): Percentage of households with wireless (mobile and fixed) lines by company name for the years 2014 and 2019 (%)	29
Figure (17): Percentage of households with Internet access in the house for the years 2014 and 2019 (%)	29
Figure (18): Percentage of households using the Internet at house by packet type for the year 2019 (%)	30
Figure (19): Percentage of households who do not have internet access inside the house according to the reasons for the year 2019	31
Figure (20): Average household expenditures on information and communications technology during the last (3) months of the year 2019 (thousand dinars)	32
Figure (21): Percentage of households with credit card by card type for the year 2019 (%)	32
Figure 22: Percentage of households with electricity available by source type for the year 2019 (%)	33
Maps	
Map (1): Percentage of individuals using mobile phone aged (5) years old and over during the last (3) months by sex and governorate for the year 2019 (%)	38
Map (2): Percentage of individuals using Internet aged (5) years old and over during the last (3) months by sex and governorate for the year 2019 (%)	58
Map (3): Percentage of householdshave access to Internet at house by environment and governorate for the year 2019 (%)	104
Supplements	
Form and instructions	113

Contents

Address	Page No.
Household tables	
Table (2-1): Percentage of households by availability of devices (radio, TV, fixed phone, mobile phone, computer) and governorate and environment for the year 2019 (%).....	98-100
Table (2-2): Percentage of households owning wireless telephone lines (mobile and fixed) by governorate for the year 2019 (%)	101-102
Table (2-3): Percentage of households have access to internet at house by environment and governorate for the year 2019 (%).....	103
Table (2-4): Percentage of households in how to use the internet inside the home by package type, governorate and environment for the year 2019 (%).....	105
Table (2-5): Percentage of households who do not have internet access at home according to reasons, governorate and environment for the year 2019 (%)	106
Table (2-6): Average household expenditure on telecommunications services by governorate and environment for the year 2019 (thousand dinars)	107
Table (2-7): Percentage of households with credit card by governorate and environment for the year 2019 (%).	108
Table (2-8): Percentage of households using the service of paying or receiving financial dues through the Internet by governorate and environment for the year 2019 (%)	109
Table (2-9): Percentage of households with electricity by source, governorate and environment for the year 2019 (%)	110
Charts	
Figure (1): Percentage of individuals aged (5) years and over using mobile phone by governorate for the year 2019 (%)	16
Figure (2): The percentage of individuals aged (5) years and over using a mobile phone by sex and gender for the year 2019 (%)	17
Figure (3): Percentage of individuals aged (5) years and over who own mobile phone lines by sex and environment for the year 2019 (%)	18
Figure (4): Percentage of individuals aged (5) years and over who own mobile phone by sex and tybe for the year 2019 (%)	18
Figure (5): percentage of individuals aged (5) years and over using the computer by use for the years 2014 and 2019 (%)	19
Figure (6): percentage of individuals aged (5) and over who use computer by sex for the years 2014 and 2019 (%)	20
Figure (7): Percentage of individuals aged (5) years and over using computer by governorate for the year 2019 (%)	20
Figure (8): percentage of individuals aged (5) years and over who use information and communications technology (computer) by use skills for the year 2019 (%)	21
Figure (9): Percentage of individuals aged (5) years and over who use the Internet by use for the years 2014 and 2019 (%)	22
Figure (10): Percentage of individuals aged (5) years and over who use the Internet by sex for the years 2014 and 2019 (%)	23
Figure (11): Percentage of individuals aged (5) and over who use the Internet by governorate for the year 2019 (%)	23
Figure (12): Percentage of individuals aged (5) and over who use the Internet by number of times used for the year 2019 (%)	24
Figure (13): Percentage of individuals aged (5) and over according to reasons for not using the Internet for the year 2019 (%)	26
Figure (14): percentage of households with mobile and fixed phone lines (wired and wireless) for the years 2014 and 2019 (%)	27
Figure (15): Percentage of households with a laptop and tablet for the years 2014 and 2019 (%)	28

Contents

Address	Page No.
Individual tables	34 - 97
Household tables	98 - 110
Table (1-1): Percentage of individuals using mobile phone during the last (3) months by environment, sex, relationship with family leader, marital status, and relationship to workforce for the year 2019 (%)	34
Table (1-2): Percentage of individuals using computer during the last (3) months by environment, sex, relationship with family head, marital status, and relationship to workforce for the year 2019 (%)	35
Table (1-3): Percentage of individuals using the Internet during the last (3) months by environment, sex, relationship with family leader, marital status, and relationship to the workforce for the year 2019 (%)	36
Table (1-4): Percentage of individuals using mobile phone during the last (3) months by sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	37 - 39
Table (1-5): Percentage of individuals using mobile phone during the last (3) months by sex, phone type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%).....	40 - 41
Table (1-6): Percentage of individuals who own the mobile phone during the last (3) months by sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	42 - 43
Table (1-7): Percentage of individuals who own the mobile phone during the last (3) months by sex, phone type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	44 - 45
Table (1-8): Percentage of individuals who own mobile and fixed phone lines during the last (3) months by environment, company name, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	46 - 47
Table (1-9): Percentage of individuals who own the computer during the last (3) months by environment, sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	48
Table (1-10): Percentage of individuals using computer during the last (3) months by sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	49 - 50
Table (1-11): Percentage of individuals (male + female) by place where the individual used the computer during the last (3) months and age groups and educational status and governorate for the year 2019 (%)	51 - 53
Table (1-12): Percentage of individuals (male+ female) with skills in the use of ICT (computer) by age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)	54 - 56
Table (1-13): Percentage of individuals who use the Internet during the last (3) months by sex, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	57 - 59
Table (1-14): Percentage of individuals (male+ female) by place and method in which the individual used the Internet during the last (3) months, age groups, educational status and the governorate for the year 2019 (%).....	60 - 62
Table (1-15): Percentage of individuals (male+ female) who used the Internet during the last (3) months by number of times used, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)	63 - 65
Table (1-16): Percentage of individuals (male+ female) using the Internet during the last (3) months by device type, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	66 - 68
Table (1-17): Percentage of individuals (male+ female) using the Internet during the last (3) months by type of access network, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	69 - 70
Table (1-18): Percentage of individuals (male + female) who have skills in the fields of of Internet use during the last (3) months by age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	71 - 79
Table (1-19): Percentage of individuals (male + female) who purchased goods or services online during the last (3)months by type of goods and services purchased, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	80 - 85
Table (1-20): Percentage of individuals (male + female) who purchased goods or services online during the last (3) months by payment channels, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)..	86 - 88
Table (1-21): Percentage of individuals (male + female) who purchased goods or services online during the last (3) months by delivery method, age group, educational status and governorate for the year 2019 (%)	89 - 91
Table (1-22): Percentage of individuals (male+ female) by reason of individuals not buying goods or services online during the last (3) months, age groups, educational status and governorate for the year 2019 (%)	92 - 94
Table (1-23): Percentage of individuals (male+ female) according to the reasons for not using the Internet, age groups, educational status and the governorate for the year 2019 (%)	95 - 97

Contents

Address	Page No.
1.1 Introduction	1
2.1 Survey objectives	1 - 2
3.1 Importance of survey	2
4.1 Survey methodology	2 - 3
5.1 Sample survey.....	3 - 4
6.1 The form used in the survey	5
7.1 Data collection method	5
8.1 Field work	6
9.1 Office work	6 - 7
10.1 Definitions and terminology	7 - 9
Summary of important indicators presented by the tables	10 - 14
Individual indicators for ICT use	
2.1 Individuals using a mobile device aged (5) years and over during the last (3) months.....	16
2.2 Individuals using mobile phone by type aged (5) years and over during the last (3) months.....	17
2.3 Individuals who Own amobile phones aged (5) years and over during the last (3) months (SDG Indicator)...	18
2.4 Individuals who own a mobile phone by type aged (5) years and over during the last (3) months.....	18 - 19
2.5 Individuals who own mobile phone lines aged (5) years and over in the last (3) months.....	19
2.6 Individuals who use a computer aged (5) years and over during the last (3) months.....	19 - 20
2.7 Individuals with skills in the use of information and communication technology (computer) aged (5) years and over during the last (3) months (SDG Indicator)	21 - 22
2.8 Individuals who use the Internet aged (5) years and over during the last (3) months (SDG Indicator)	22 - 24
2.9 Individuals who use the Internet (5) years and over during the last (3) months depending on the number of times they use	24
2.10 Skills owned by an individual in Internet use for those aged (5) years and over during the last (3) months	24
2.11 Individuals who have purchased goods or services online aged (5) years and over during the last (3) months by type of goods and services purchased	25
2.12 Reasons why individuals have not purchased goods or services online aged (5) years and over during the last (3) months	25
2.13 Reasons why individuals not using the Internet aged (5) years and over during the last (3) months	25 - 26
Household indicators of the use of information and communication technologies	
2.14 Phone lines	27
2.15 Phone devices	27 - 28
2.16 Computers	28
2.17 Households that own wireless (mobile and fixed) phone lines by company name	29
2.18 Households with Internet access in the house	29
2.19 Ways households connect to the Internet at house	30
2.20 Reasons for not connecting to the Internet at house	30 - 31
2.21 Household expenditures on information and communications technology during the last (3) months (thousand dinars)	31 - 32
2.22 Households with credit card	32
2.23 Sources of household power supply by source type	33

Household and Individuals Information and Technology use survey for the year 2019